



Підсумки року 2025

Всеукраїнська рекламна коаліція

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ (ВРК)

Найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України.

Місія ВРК

Розвиток ринку реклами в Україні.

ЧЛЕНИ ВРК

Сьогодні ВРК об'єднує **160 компаній** – лідерів і найактивніших гравців рекламно-комунікаційної індустрії: провідні комунікаційні, медіа, digital, маркетингові та PR-агентства, медіа та дослідницькі компанії, галузеві громадські асоціації, індустріальні комітети та рекламодавців.

Дійсні члени: 130

Асоційовані члени: 30

У 2025 році до спільноти ВРК приєдналося 20 нових компаній.

За [посиланням](#) у вкладці «Члени ВРК» можна ознайомитись з повним списком дійсних та асоційованих членів ВРК.

ДІЯЛЬНІСТЬ ВРК

Представлення рекламного ринку України

- Об'єми рекламного ринку (ТБ; ІАВ; УАМБ; Радіо Комітет; АОЗР; МАМІ; UAPR)
- Рейтинги
- Дослідження серед агенцій та рекламодавців
- Взаємодія з українськими і закордонними рекламними асоціаціями
- Ukrainian clients abroad promotion (Foreign Markets Access)

Захист інтересів галузі

- Правила ринку
- Лобіювання та представництво в державних органах
- Зв'язки з міжнародними бізнес-асоціаціями

Професійна освіта та розвиток. Конкурсні змагання

- Івенти (конкурси, фестивалі, конференції, круглі столи та ін.)
- Effie Awards, Ukrainian Creative Awards: КМФР, ADC*UA Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of, MIXX Awards (IAB Ukraine);
- Best Marketing Practices, Effie workshop, семінарська програма Ukrainian Creative Stories
- Kakadu.Музей креативу
- Популяризація професії, освіта для молоді і підвищення професіоналізму, Klekit

Інформаційна та PR підтримка членів ВРК

- PR / медіа канали ВРК
- Спікери / журі подій
- CrUAivity, VRK inform
- VRK Newsletter

НАГЛЯДОВА РАДА ВРК



Наглядова Рада Коаліції є постійно діючим колегіальним наглядовим органом Коаліції і є підзвітною Загальним Зборам Коаліції, забезпечуючи виконання прийнятих ними рішень та покладених на неї завдань.

За результатами Загальних виборів, що відбулись у жовтні 2025, до Наглядової Ради 2025-2027 увійшли 22 представники галузі. Також створено три нові напрямки роботи, що відображають актуальні тенденції та виклики індустрії:

- інноваційні технології в рекламі з фокусом на ШІ
- військова реклама
- підтримка індустріальних проєктів

Поточний склад Наглядової ради ВРК

Олена Андрієнко, Publicis Groupe – GR, правове регулювання рекламної діяльності
 Анастасія Байдаченко, IAB Ukraine – Інтернет/Digital реклама
 Олена Бакум-Рамола, Publicis Groupe – Комітет Креативних агентств
 Оксана Беляєва, OMD Optimum Media – Підтримка індустріальних проєктів
 Олена Безхлібна, BigBoard – Out Of Home media
 Владислав Буйвол, Megapolis – Транзитна реклама
 Ганна Горкун, dentsu Ukraine – Інновації та технології в рекламі з фокусом на ШІ
 Іван Дубінський, Factum Group Ukraine – Дослідження рекламного ринку
 Ігор Зайчук, MEGOGO – Реклама на ТБ і Digital TV
 Аліна Котенко, Initiative – Комітет Медіа агентств
 Ірина Кузнєцова, Dialla Communications – Національне представництво Cannes Lions
 Дмитро Кутовой, Nostra Communications Group – Foreign Market Access
 Олена Лобова, Change Communication – PR агентства та галузь
 Олена Мартинова, Starlight Media – Комітет суспільних та культурних змін
 Євген Миронюк, Brain Tank – Крос-індустріальна активність ВРК
 Наталія Морозова, Navas Village, MAMI – Маркетингові сервіси: агентства та ринок
 Ірина Муштіна, CF.Digital – Комітет Digital Development агентств
 Володимир Педорич, TAVR Media – Радіо реклама
 Олексій Погорєлов, Українська Асоціація Медіа Бізнесу – Реклама в друкованих медіа
 Ігор Полосьмак, 1+1 Media – Оцінка об'ємів рекламного ринку
 Світлана Степаненко, BetterSvit – Освіта для рекламістів і маркетологів
 Дмитро Федоренко, Seventeam – Військова реклама

ОБ'ЄМИ РЕКЛАМНОГО РИНКУ

Всеукраїнська рекламна коаліція разом з профільними індустріальними асоціаціями та найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку підбили підсумки 2025 року та зробили перші прогнози щодо розвитку ринку в 2026.

Незмінним лишається той факт, що без Сил оборони не було б нашого ринку і його об'ємів... Велика шана і подяка нашим Воїнам!

Наше фінальне бачення ринку 2025 року – це зростання на 12% vs. 2024. Лідерами зростання за темпами є DOOH, Digital ТБ, зовнішня реклама та національна преса. На наступний рік, попри всі виклики, ми очікуємо продовження тенденції зростання з динамікою +13%.

Детальна інформація про Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2025 і прогноз об'ємів ринку 2026 за [посиланням](#).

РЕЙТИНГИ

Рейтингування учасників рекламно-комунікаційного ринку України є однією з складових місії Всеукраїнської рекламної коаліції, що спрямована на розвиток рекламно-комунікаційної індустрії країни.

Рейтинги ВРК мають на меті допомагати учасникам ринку у виборі креативних та медіа партнерів, популяризувати найновітніші та найефективніші рекламні технології, а також сприяти появі нових талановитих імен в рекламній індустрії.

Методологію розрахунку рейтингів можна переглянути за [посиланням](#).



Національний рейтинг креативності та майстерності

Найкреативнішим агентством року стало **Postmen**, очоливши список лідерів галузі.

Цей рейтинг щороку відображає творчий рівень і професійну майстерність українських агентств, слугуючи надійним орієнтиром для клієнтів у пошуку партнерів із високим креативним потенціалом.

Переможець Національного рейтингу креативності та майстерності отримав нагороду «Найкреативніша агенція України – Нагорода імені Віталія Кокошка».

До підрахунку балів увійшли результати агентств, отримані в межах чотирьох конкурсів Ukrainian Creative Awards: Київського Міжнародного Фестивалю Реклами, ADC*UA Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of та MIXX Awards.

До топ-10 найкреативніших агентств України 2025 року увійшли: Postmen, Saatchi & Saatchi Ukraine, Rockets. Growth R&D, CF.Digital, Leo Burnett Ukraine, McCann Kyiv, ISD Group, Publicis Ukraine, Havas Digital Kyiv та Patsany Agency.

Деталі за [посиланням](#).



Рейтинг участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях

За підсумками підрахунку, першу сходинку рейтингу знову очолило агентство **Saatchi & Saatchi Ukraine**, яке вже четвертий рік поспіль утримує лідерську позицію.

Рейтинг щороку формується у співпраці з Клубом арт-директорів України ADC*UA, який визначає перелік міжнародних фестивалів і встановлює для кожного з них коефіцієнти складності, що відображають їхній вплив і значення в глобальному контексті.

Рейтинг базується на переліку міжнародних креативних фестивалів, які враховуються у WARC Creative 100. В сезоні 2024-2025 до нього входять 10 фестивалів: Cannes Lions, D&AD, The One Show, LIA, Clio, ADCE Awards, Epica, Eurobest, Golden Drum та Ad Black Sea.

Деталі за [посиланням](#).



Рейтинги ефективності за підсумками Effie Awards Ukraine

Всеукраїнська рекламна коаліція оприлюднила щорічні Національні рейтинги ефективності комунікаційних і медійних агенцій, рекламно-комунікаційних груп, а також рекламодавців і брендів.

Banda, Starcom Ukraine, Publicis Groupe Ukraine, Сільпо – це імена найефективніших за підсумками Effie Awards Ukraine 2025.

Рейтинг формується на основі міжнародної системи Effie Index від Effie Worldwide. До переліку увійшли всі компанії й агентства, що стали переможцями або фіналістами Effie Awards Ukraine 2025. У випадку, коли кілька агенцій однієї рекламно-комунікаційної групи (холдингу) зазначені як основні агенції чи партнери в блоці кредитів заявки переможця/фіналіста, то ця рекламно-комунікаційна група отримає лише один набір балів до рейтингу ефективності рекламно-комунікаційних груп.

Повні рейтинги ефективності доступні за [посиланням](#).



Комунікаційне агентство року

У 2025 році титул «Комунікаційне агентство року» отримало **Saatchi & Saatchi Ukraine**.

Це звання щорічно присуджується Всеукраїнською рекламною коаліцією за комплексними результатами роботи агентств у двох ключових галузевих рейтингах комунікаційних агенцій – креативності та ефективності.

Формування рейтингу «Комунікаційне агентство року» здійснюється за підсумками Національного рейтингу креативності та Національного рейтингу ефективності комунікаційних агенцій, і до нього включаються лише ті агентства, що присутні в обох списках.

Деталі за [посиланням](#).



Медійна агенція року

Всеукраїнська рекламна коаліція оголосила відновлений та оновлений рейтинг «Медійна агенція року 2025». Лідером стало агентство **Performics Ukraine**.

Рейтинг «Медійна агенція року 2025» складається на основі підсумків двох основних рейтингів для медійних агенцій – Національного рейтингу креативності та Національного рейтингу ефективності. Участь у рейтингу беруть лише ті медійні агенції, які входять одночасно в обидва списки.

Деталі за [посиланням](#).



Рейтинги рекламодавців Best Marketing Teams

Всеукраїнська рекламна коаліція та дослідницька компанія Factum Group Ukraine оголосили найкращі маркетингові команди України 2025 року.

Щорічний рейтинг Best Marketing Teams, оголошений під час церемонії Effie Awards Ukraine 2025, знову окреслив орієнтири професійної майстерності в індустрії.

Його мета – визначити найкращі маркетингові команди України та підкреслити роль лідерів, які формують розвиток індустрії.

Збір даних відбувався серед фахівців маркетинг-відділів та керівників компаній-рекламодавців, а фінальний рейтинг був сформований за категоріями індустрій, які відповідають індустріальним категоріям конкурсу Effie Awards Ukraine.

Повні результати, методологія та деталі рейтингу доступні на сайті <https://best-marketing.com.ua/>.



Рейтинги «Вибір рекламодавця 2025» для комунікаційних та медійних агенцій

Всеукраїнська рекламна коаліція спільно з Factum Group оприлюднила результати щорічного дослідження «Вибір рекламодавця 2025». Лідером рейтингу серед комунікаційних агенцій стала **Banda**, а серед медійних – **Promodo**.

На відміну від багатьох професійних рейтингів, «Вибір рекламодавця» ґрунтується виключно на думці бізнесу. Саме рекламодавці визначають, з якими партнерами хотіли б працювати, кому довірили б реалізацію стратегічних та операційних завдань і чиї компетенції вважають найбільш ефективними та креативними.

Деталі за [посиланням](#).

ДОСЛІДЖЕННЯ



Тенденції 2025 в управлінні маркетинговими комунікаціями: дослідження Factum Group Ukraine та ВРК

Factum Group Ukraine спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією представили погляд на стан і майбутнє маркетингових комунікацій в Україні.

Дослідження «Тенденції 2025 в управлінні маркетинговими комунікаціями» проводилося у вересні-листопаді 2025 року та охопило маркетинг-директорів, керівників компаній, представників маркетингових підрозділів, постійних учасників і членів журі Effie Awards Ukraine, а також рекламодавців, які беруть участь у щорічних індустріальних дослідженнях ВРК, таких як Best Marketing Teams та «Вибір рекламодавця».

Одним із ключових завдань дослідження стало виявлення нових закономірностей у роботі маркетинг-команд на тлі тривалих зовнішніх викликів. Респонденти оцінили вплив війни на свої комунікаційні стратегії, визначили головні бар'єри для розвитку та поділилися очікуваннями щодо майбутніх змін у підходах до роботи з брендами.

Повний звіт знаходиться за [посиланням](#).



Дослідження ринку PR в Україні

Всеукраїнська рекламна коаліція спільно з Change Communications презентували результати дослідження PR-галузі в Україні, методологію якого розробили фахівці MZ Hub.

Опитування охопило не лише представників бізнесу та агенцій, а й фахівців, які працюють у громадських організаціях, державних установах, органах місцевого самоврядування та як незалежні консультанти.

Деталі за [посиланням](#).



Зарплатне дослідження у креативній сфері «Скільки заробляють креативники під час війни?»

Вперше за кілька років в Україні провели масштабне зарплатне дослідження у креативній сфері. Ініціаторами виступили idealer\$ спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією.

У дослідженні взяли участь 967 респондентів з усієї України — представники креативних, digital-, SMM-, дизайн-агенцій, in-house команд та продакшн-студій. Опитані охоплюють різні рівні — від junior до C-level, а також фрілансерів.

Деталі за [посиланням](#).



Дослідження європейського ринку від EACA та WARC

На сайті Всеукраїнської рекламної коаліції зібрані також дослідження європейського ринку від EACA та WARC за [посиланням](#).

- Глобальні рекламні тренди від WARC
- Новий посібник Agency Selection Guiding Principles від WFA, Всесвітня федерація рекламодавців, та VoxComm, глобальний голос агенцій, що покликаний змінити підхід бізнесу до вибору партнерських агенцій
- Дослідження EACA «The Cost of Pitching»: скільки європейські агенції витрачають на пітчінги
- Дослідження EACA «The Agency Sentiment Report» настроїв співробітників компаній рекламно-комунікаційної індустрії Європи
- Рекомендації EACA щодо медіа-аудиту – оновлена версія публікації «Міжнародні стандарти зовнішнього медіа-консалтингу та аудиту»
- Дослідження EACA очікувань маркетинг-директорів від своїх партнерів-агентств «Shape the future of your agency partners» – дві хвили дослідження

ЮРИДИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ

Всеукраїнська рекламна коаліція більше двадцяти років проводить юридичний аналіз рекламних повідомлень відповідно до чинного законодавства України. Робота ВРК у цьому напрямку ведеться регулярно. У 2025 році розглянуто понад 20 запитів на відповідність рекламних матеріалів вимогам законодавства України. Запити стосуються реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (27%), недобросовісної реклами (23%), використання російської мови в рекламі (13%), реклами лікарських засобів, методів профілактики, діагностики, лікування (9%), дискримінаційної та порівняльної реклами (9%), зображення державних символів в рекламі (5%), реклама у приміщеннях державних органів та органів місцевого самоврядування (5%) та інших питань (9%).



ПРОВЕДЕНІ ГАЛУЗЕВІ ЗАХОДИ



Ukrainian Creative Stories & Awards

Фестивалі

- Київський Міжнародний Фестиваль Реклами
- ADC*UA Awards
- Ukrainian Design: The Very Best Of
- MIXX Awards (IAB Ukraine)

Семінарська програма Ukrainian Creative Stories

Effie Ukraine

- Конкурсна програма Effie Awards Ukraine
- Конференція Best Marketing Practices

UKRAINIAN CREATIVE STORIES & AWARDS



У 2025 році Ukrainian Creative Awards об'єднали чотири ключові фестивалі креативності України: Київський Міжнародний Фестиваль Реклами, ADC*UA Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of та MIXX Awards Ukraine. Разом вони знову стали головною платформою для визнання найсильніших ідей, проєктів та команд у рекламно-комунікаційній індустрії.

Цьогоріч конкурсні програми було доповнено новими категоріями, присвяченими роботам із використанням штучного інтелекту, що відобразило ключові технологічні зсуви на ринку та інтерес індустрії до нових інструментів креативу.

Слоган Ukrainian Creative Stories 2025 — «Весь світ — реклама, а ми його творці» став нагадуванням про силу комунікації впливати на суспільство, формувати смисли та змінювати майбутнє. Реклама тут постала як мистецтво, за кожним проявом якого стоїть ідея, відповідальність і місія.

Креативну концепцію UCS 2025 розробила агенція маркетингових комунікацій Brain Tank.

Події Ukrainian Creative Stories 2025 відбулися 28–30 травня та об'єднали конкурсну програму UCA, церемонії нагородження, семінари, майстер-класи та живі зустрічі індустрії, ставши простором для обміну досвідом, ідеями й натхненням.

У межах семінарської програми Ukrainian Creative Stories 2025 вперше було проведено Військовий блок, ініційований засновником Digital-агенції Seventeam і Головою комітету Сталого розвитку і соціокультурного партнерства ВРК Дмитром Федоренком. Він об'єднав ключових представників оборонної сфери та рекламної індустрії навколо теми, що уже сьогодні потребує уваги – виокремлення категорії Військової реклами та визначення етичних принципів у Військових комунікаціях.

Вже четвертий рік поспіль генеральним партнером UCS є Нова Пошта, яка доставляє перемоги.

Фотозвіт з події за [посиланням](#).



Київський Міжнародний Фестиваль Реклами



КМФР — міжнародний рекламний фестиваль із широким спектром конкурсів і категорій, що охоплюють усі ключові напрями креативної індустрії. У 2025 році фестиваль отримав 909 конкурсних робіт від 92 учасників із 16 країн.

Оцінювання проводили 6 міжнародних команд журі та 1 команда рекламодавців (CLIENT'S VIEW). Загалом у журі працювали 52 експерти з 28 країн, серед яких провідні креативні директори, CEO та маркетологи.

Цього року журі відзначило 182 роботи, серед яких вручено 10 золотих нагород та 11 Best Of Contest. Найвищу нагороду — Гран-прі — отримали наступні проєкти:

- CREATIVE COMMUNICATIONS – **The First Speech (INNOCEAN Berlin для Reporters Without Borders)**,
- CRAFT/TECHNOLOGY – **Start without a gunshot (Nova Post)**,
- SOCIAL GOALS CONTESTS – **Minefield Honey: Harvesting Hope (Saatchi & Saatchi Ukraine для Kernel та МЗС України)**.

З повним списком переможців можна ознайомитись на [сайті](#) фестивалю.



Після потужного виступу на Ukrainian Creative Awards 2025 – 1 Grand Prix, 2 Best of Contest, 10 нагород на Київському Міжнародному Фестивалі Реклами – проєкт Minefield Honey: Harvesting Hope від Saatchi & Saatchi Ukraine для Kernel та МЗС України тріумфально продовжив свою ходу на Cannes Lions 2025.

Вперше в історії української реклами здобуто Золотого Каннського Лева – у категорії Sustainable Development Goals. Більше деталей за [посиланням](#).



ADC*UA Awards



ADC*UA Awards — національний конкурс, який відзначає найкращі українські роботи у рекламі та комунікаційному дизайні, надаючи авторам можливість потрапити на європейський конкурс ADCE Awards.

У 2025 році конкурс зібрав 237 робіт від 62 учасників. Програма охоплювала 7 основних категорій, повністю відповідних міжнародним стандартам ADCE Awards, демонструючи готовність українських робіт конкурувати на світовому рівні.

Оцінювання проводили три команди журі, до складу яких увійшли 55 експертів: члени Клубу креативців України ADC*UA, 9 міжнародних фахівців з провідних європейських агентств та, вперше, представники рекламодавців.

За підсумками конкурсу: 11 робіт отримали золото, 15 – срібло, 23 – бронзу, 21 робота потрапила до шортлиста.

Імена переможців ADC*UA Awards 2025 доступні на [сайті](#) конкурсу.



Ukrainian Design: The Very Best Of



Національний конкурс, створений для відзначення найкращих дизайнерських рішень та проєктів України з можливістю бути визнаним серед провідних українських дизайнерів й отримати оцінку міжнародного журі.

За результатами оцінювання, 77 робіт отримали відзнаку Best Of, а 36 проєктів здобули головну нагороду – The Very Best Of. До участі були запрошені дизайнери різних профілів, представники рекламно-комунікаційного ринку, молоді фахівці та студенти. У 2025 році конкурс охопив п'ять категорій – Graphic Design & Branding, Digital Design, TV/Promo & Video Motion Graphics, Product Design та Environmental Design – та 89 підкатегорій, що дозволили максимально повно охопити увесь спектр сучасного українського дизайну.

Роботи оцінювало незалежне міжнародне журі, до складу якого увійшли 30 експертів із 19 країн світу: провідні дизайнери, арт-директори, архітектори та інші професіонали індустрії. Оцінювання проходило онлайн, і кожен член журі працював незалежно, що забезпечило об'єктивність вибору.

З повним переліком переможців Ukrainian Design: The Very Best Of 2025 можна ознайомитися на [сайті](#).

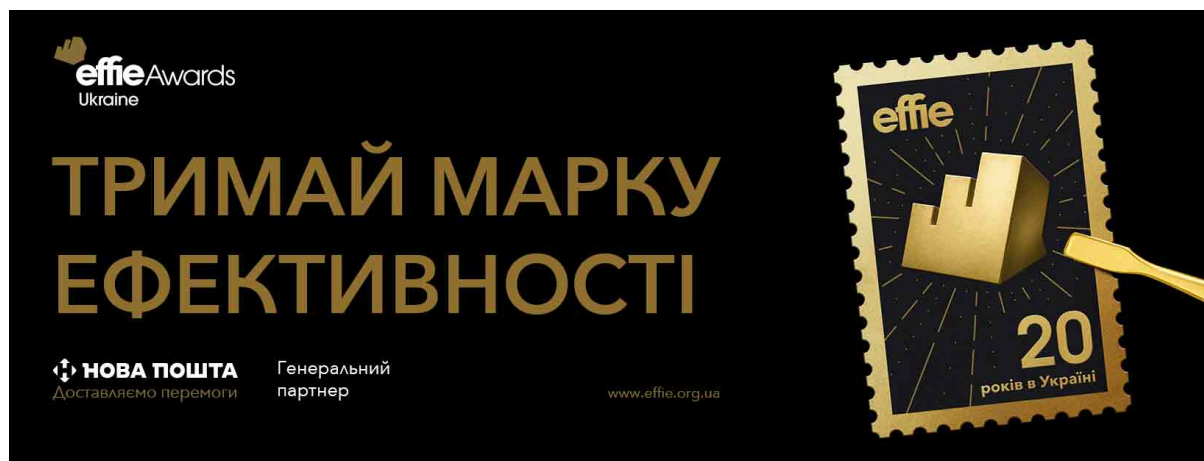
MIXX MIXX Awards Ukraine (IAB Ukraine)

MIXX Awards Ukraine – це впливовий конкурс digital реклами під егідою IAB, що відзначає унікальні цифрові маркетингові кампанії з креативними ідеями та ефективними рішеннями на глобальному, європейському та локальному рівнях.

Конкурсна програма в 2025 році проведена IAB Україна спільно Всеукраїнською рекламною коаліцією.

Список переможців можна переглянути за [посиланням](#).

Effie Awards Ukraine



У 2025 році премія Effie Awards Ukraine відзначила своє 20-річчя. І ця дата потребувала чогось особливого. Символу, який не просто закріплює репутацію нагороди, а водночас вшановує її учасників і надихає нових претендентів. Так народилася концепція «Тримай марку ефективності». Ідею та візуальне рішення створила агенція BetterSvit, багаторічний креативний партнер премії.

Цього року вперше реєстрація робіт відбувалась повністю через міжнародний онлайн-портал реєстрації конкурсних заявок Effie – Acclaim.

У конкурсній програмі Effie Awards Ukraine було представлено 93 категорії – 40 індустріальних та 53 спеціальні. До журі долучилися 290 експертів, і саме ця широка експертиза гарантувала об'єктивність, глибину й високі вимоги до кожного кейса.

Суддівство проходило у три етапи. На церемонії нагородження Effie Awards Ukraine 2025 були оголошені найрезультативніші проекти країни – ті, що трансформують ринки, формують нове сприйняття та створюють користь для бізнесу й суспільства. Загалом було вручено 28 золотих, 37 срібних і 51 бронзову нагороду, а також Гран-прі.

Гран-прі цього року отримав проєкт **«Ветеран-Холостяк: змінюючи сприйняття героїв»**, створений телеканалом **СТБ** та **Starlight Creative**.

За кожною статуеткою – стратегія, що працює; команда, яка не побоялась ризикнути; ідея, що прорвалася крізь медіашум. Це не просто перемоги – це нові орієнтири для всієї індустрії.

Імена всіх переможців Effie Awards Ukraine 2025 доступні за [посиланням](#).

В рамках проведення Effie Awards Ukraine була надана підтримка благодійному фонду «СВОЇ».

Фотозвіт з церемонії нагородження переможців за [посиланням](#).

Українські успіхи в міжнародних програмах Effie: підсумки 2025 року

Окрім результатів локальної програми Effie, Всеукраїнська рекламна коаліція представила огляд результатів участі українських проєктів у міжнародних програмах Effie у 2025 році за [посиланням](#). Цьогорічними українськими лідерами стали агентства **BetterSvit** та **Media First Ukraine**, які продемонстрували найкращі показники та здобули найбільшу кількість відзнак.

Національні та міжнародні рейтинги Effie традиційно формуються на основі результатів фіналістів і переможців програм Effie Awards.

Паралельно формується Effie Index – глобальний рейтинг ефективності, що охоплює дані фіналістів і переможців програм Effie Award у всьому світі – 60 програм на 125 ринках. У ньому щорічно представлені українські агентства, бренди та рекламодавці, які демонструють конкурентоздатність серед учасників світового ринку.

Таким чином, підсумки 2025 року вкотре підтверджують, що українські комунікаційні проєкти послідовно нарощують ефективність, зміцнюючи репутацію України як країни сильних стратегій та сміливих рішень.

BEST MARKETING PRACTICES

Конференція Best Marketing Practices

Конференція Best Marketing Practices у рамках Effie Awards Ukraine 2025 – подія, яка щорічно збирає найсильніші комунікаційні кейси країни.

Цього року у програмі – презентації від провідних брендів та організацій: **Bolt, Comfy, Henkel, Kärcher Україна, lifecell, Mastercard, McDonald's, monomarket, Philips Ukraine, Starlight Media, Нова пошта, ПУМБ, Сільпо, Театр ветеранів, 1+1 media** та інші.

Це була унікальна можливість побачити, як створювалися найефективніші маркетингові кампанії України, почути чесні історії про виклики, рішення, невдачі та прориви. На конференції говорили не тільки про рекламу, а про те, як стратегічні та креативні ідеї впливають на бізнес, культуру і країну в часи найвищої турбулентності.

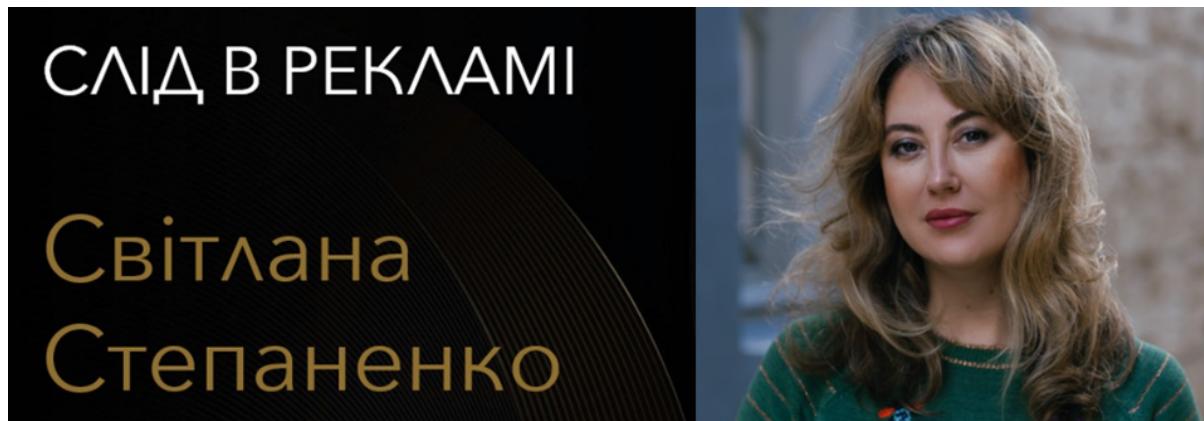
Спікери відкрили бекстейдж кампаній, які цього року стали фіналістами Effie Ukraine. Учасники почули про шлях брендів від андердогів до лідерів; стратегії, що перевертають ринок і задають нові правила гри; переосмислення знижки в e-commerce та побудову зовсім іншого діалогу з аудиторією; комунікації, що змінюють ставлення жінок до власної краси; соціальні ініціативи як частину ДНК бренду; театр, який зцілює, та нову культуру, дружню до ветеранів і ветеранок; кампанії, які змінюють досвід материнства, закохують дітей у науки та об'єднують українців по всьому світу та багато іншого.

Це було п'ять годин концентрованих інсайтів, досвіду та натхнення, які неможливо отримати з книжок чи онлайн-курсів – тільки наживо, від тих, хто створює найрезультативніші комунікаційні рішення країни.

Фотозвіт з конференції за [посиланням](#).

СЛІД В РЕКЛАМІ

У 2025 році лауреаткою стала **Світлана Степаненко** – керівна партнерка BetterSvit Holding та членкиня Наглядової Ради ВРК.



Світлана — стратегічна лідерка з понад 20-річним досвідом у маркетингових комунікаціях. Її фокус — ефективність і соціальний вплив. Вона працює за принципом: «Краще маркетинг. Краще світ».

Разом із командами створила понад 100 проривних та соціальних проєктів, відзначених 200+ креативними нагородами і 65 Effie, включно з Grand Prix Effie Ukraine 2024.

Під її керівництвом агенції багаторазово входили до лідерів галузевих рейтингів. За даними Effie Index 2024, BetterSvit посів 2 місце в Україні, 5 — у Європі та 13 — у світі. Media First Ukraine, медіаагенція холдингу, тричі ставала найефективнішою в країні (2019, 2021, 2024).

Серед клієнтів різних років: KFC, PepsiCo, Henkel, Toyota, Нова пошта, Моршинська, OLX, ПУМБ, Нафтогаз України, Мінекології України, BOO3, USAID, 100% Життя, Bella-Trade, Tantum Verde, Servier, Sanofi.

Світлана активно формує майбутнє індустрії. Членкиня Наглядової ради ВРК, відповідальна за професійну освіту та заступниця голови MAMI. Лекторка в університетах та менторка студентських ініціатив.

Із 2014 року розвиває Healthcare Creative Forum — освітній проєкт для лідерів сфери охорони здоров'я.

У 2025 році запустила перший пошукач освітніх програм у сфері маркетингу, реклами та креативних індустрій — Klekit, щоб студенти і фахівці знаходили навчальні можливості «у два кліки».

Премія «Слід в рекламі» заснована у 2004 році. За 21 рік її отримали вже 48 фахівців, які своїми ідеями, рішеннями та лідерством проклали шлях, яким рухається нове покоління рекламистів і маркетологів. Це не про гучні кампанії – це про внесок, який залишається в історії ринку.

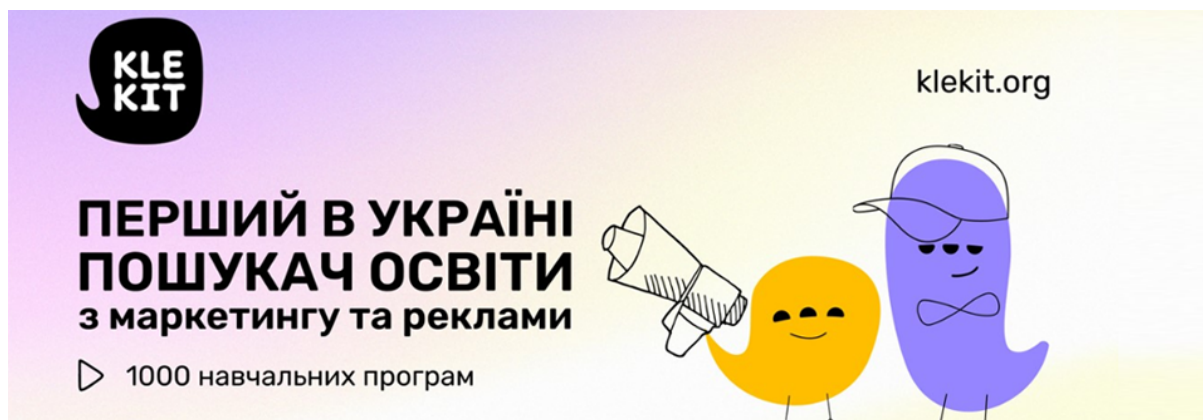
Нагородження «Слід в рекламі» цього року відбулося під час церемонії Effie Awards Ukraine 2025.

Імена всіх лауреатів минулих років доступні на сайті ВРК у розділі «[Діяльність / Слід в рекламі](#)».

ІНШІ ПРОЄКТИ BPK

- Klekit
- Kakadu.Музей креативу
- Foreign Markets Access
- VRK Newsletter
- VRK inform

Klekit



Всеукраїнська рекламна коаліція (BPK) та комунікаційний холдинг BetterSvit запустили [Klekit](https://klekit.org) — перший в Україні безкоштовний пошукач освітніх програм з маркетингу, реклами та креативних індустрій. Технічну розробку підтримала компанія JobAtlas.

Онлайн-навігатор освіти допомагає легко і швидко знаходити навчання та порівнювати опції. Якщо раніше потрібні були години на пошук курсу, тепер — лише кілька хвилин. Сервіс зібрав у одному місці майже 1000 пропозицій — від освітніх курсів до вищої освіти у 26 напрямках, як-от AI, SMM, стратегічний маркетинг тощо.

Користувач може обрати напрям, застосувати фільтри за темою, ціною, тривалістю, рівнем досвіду чи мовою викладання — і одразу отримати перелік варіантів для зручного порівняння та вибору найкращого. Опції можна зберігати у власному кабінеті, що робить сервіс ще зручнішим. Також Klekit має рейтинг популярності програм, який визначатимуть користувачі.

Робота над проєктом тривала майже рік, найбільше часу пішло на детальне вивчення галузевої освіти та систематизацію за професійними напрямками. Тому Klekit — це більше ніж пошукач, це ще й мапа або атлас галузі.

Вже зараз на платформі зібрані навчальні програми від ВНЗ України та курси відомих й нових українських шкіл — Laba, KAMA, Projector, SKVOT, РУУУШ, Bazilik, Prometheus, Hillel IT School, Genius.Space, WEBPROMOEXPERTS та інших. У планах Klekit — розширити базу за рахунок міжнародних програм, аби українські користувачі отримали ширший доступ до можливостей освіти у сфері маркетингу та креативних індустрій.

Кakadu.Музей креативу



Цифровий простір, який зберігає і відображає культурну спадщину української реклами. Відновлений на фундаменті легендарного клубу і конкурсу KAKADU, спочатку Музей презентував найяскравіші рекламні та дизайнерські проєкти, які отримали визнання на провідних національних і міжнародних фестивалях України, починаючи з 2000 року. У 2025 році експозиція Музею поповнилася найефективнішими маркетинговими кампаніями України – переможцями премії Effie Awards Ukraine, починаючи з 2006 року. Всеукраїнська рекламна коаліція (БРК) ініціювала створення Музею, а агентство OMD Optimum Media Ukraine, один з лідерів у сфері рекламно-комунікаційної індустрії України, розробило цифрову платформу музею та продовжує надавати їй активну підтримку.

Музей служить як освітній ресурс, представляючи історію креативу та ефективності української реклами.

Деталі за [посиланням](#).

Foreign Markets Access

Foreign Markets Access агрегує основні дані про профілі країн (яких наразі вже майже 80) та параметри ринку реклами, що є необхідною складовою для планування промоції за кордоном.

Насамперед напрямок створено для допомоги українському рекламному бізнесу розширювати географію присутності за кордоном, пропонувати свої послуги іноземним клієнтам та промотувати українські продукти та сервіси в інших країнах.

Мета: надати інструмент для швидкого та зручного отримання необхідної інформації для запуску кампаній в інших країнах.

Foreign Markets Access є спільною ініціативою Всеукраїнської рекламної коаліції (БРК) та рекламно-комунікаційного холдингу NCG.

Деталі за [посиланням](#).

The header features a teal background with a repeating pattern of white, stylized, 3D geometric shapes resembling the letter 'B'. In the top left corner, there is a logo consisting of a large white '8' with the text 'ВСЬОУКРАЇНСЬКА РЕДАКЦІЯ КОАЛІЦІЇ' in purple and white. At the bottom, a dark teal banner contains the text 'VRK NEWSLETTER' in white, bold, sans-serif capital letters.

СПІВПРАЦЯ З ПРОФІЛЬНИМИ АСОЦІАЦІЯМИ, ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА ФЕСТИВАЛЯМИ

Для ВРК важливою частиною роботи є тісна співпраця з профільними асоціаціями, організаціями та фестивалями, що відкриває нові можливості для українських компаній. Цього року в українських учасників була можливість брати участь у престижних конкурсах, таких як Effie Europe, ADC*E Awards, Golden Drum, Epica Awards, Ad Black Sea, Impact Awards та багатьох інших на безкоштовній основі або за спеціальними умовами.

Також важливою частиною цієї роботи стало залучення українських фахівців до суддівства міжнародних конкурсів. Колеги з нашого ринку долучились в статусі членів журі до Effie Europe, D&AD, The One Show, Impact Awards, Baku Flames Festival та інші. Крім того, представники компаній-членів ВРК виступали на міжнародних партнерських заходах, поділившись досвідом і зміцнюючи міжнародні зв'язки.

Членство в Європейській Асоціації Комунікаційних Агентств (ЕАСА)

З 2015 року Всеукраїнська рекламна коаліція входить до складу європейського рекламного співтовариства – Європейської асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА).

- Цього року ЕАСА у партнерстві з Всеукраїнською рекламною коаліцією та іншими національними індустріальними асоціаціями провела опитування серед країн Європи про настрої співробітників у рекламно-комунікаційній індустрії, яке показало, що європейські комунікаційні агенції успішно долають виклики, зберігаючи стійкість і оптимізм. Результати опитування, яке охопило майже 4 000 фахівців з 25 країн Європи, показують, що сектор пишається своїми досягненнями та активно підтримує своїх співробітників. Повні результати дослідження та детальні рекомендації доступні на сайті [ЕАСА](#).
- Компанії-члени ВРК були залучені до опитування ЕАСА щодо витрат на участь у пітчингу серед європейських агенцій. Завдяки гравцям рекламно-комунікаційного ринку були зібрані дані, необхідні для обґрунтованої адвокації та трансформації індустрії. Деталі за [посиланням](#).
- ЕАСА презентувала оновлену версію публікації «Міжнародні стандарти зовнішнього медіа-консалтингу та аудиту», вперше представлені ринку три роки тому. Всеукраїнська рекламна коаліція, як член ЕАСА, поділилась оновленим документом з професійною спільнотою українського рекламно-комунікаційного ринку. Деталі за [посиланням](#).
- Цього ж року ВРК як член Європейської асоціації комунікаційних агентств підтримала заяву ЕАСА щодо запровадження мит і необхідності захисту принципів вільної торгівлі. ЕАСА представляє європейський сектор комерційних комунікацій, який успішно розвивається завдяки принципам вільної торгівлі. Організація прагне підтримувати зростання брендів і забезпечувати доступність товарів для споживачів.

- ВРК поділилась з українською рекламно-комунікаційною спільнотою посібником, презентованим під час заходу Європейської асоціації комунікаційних агенцій (EACA) в рамках фестивалю Cannes Lions. В індустрії, де роками домінував часто витратний і неефективний процес пітчінгу, цей документ, спільно розроблений представниками агенцій і клієнтів, пропонує прозорий, структурований і людиноцентричний підхід до вибору партнерів. Посібник Agency Selection Guiding Principles знаходиться за [посиланням](#).
- ВРК підтримала ініціативу EACA [Campaign4Good – C4G](#): відкритий бриф для молодих креативних спеціалістів. Молоді креатори з компаній-членів Всеукраїнської рекламної коаліції (ВРК) мали можливість долучитись до цієї ініціативи на безоплатній основі. Проєкт спрямований на стимулювання позитивних змін у креативній індустрії та суспільстві, а також на висвітлення талантів майбутніх поколінь.
- ВРК запросила українських маркетологів долучитися до опитування ініційованого EACA у партнерстві з Kantar, щоб з'ясувати, чого бренди справді очікують від своїх партнерів-агентств у 2025 році та надалі. В цілому дослідження «[Shape the future of your agency partners](#)» охопило рекламодавців у всіх європейських країнах, що дозволяє оцінити стан взаємин між клієнтами та агентствами по всій Європі.
- Завдяки тісній співпраці організаторів Effie Awards Europe та Всеукраїнської рекламної коаліції, як організатора Effie Ukraine, до журі європейської премії були рекомендовані українські спеціалісти. Також у межах співпраці цього року участь українських робіт на європейському конкурсі Effie Awards Europe 2025 була на безоплатній основі до першого дедлайну.

СПІВПРАЦЯ З СИЛАМИ БЕЗПІЛОТНИХ СИСТЕМ ЗСУ

Всеукраїнська рекламна коаліція та 6-й рекрутинговий центр Сил безпілотних систем Збройних Сил України (6й РК СБС ЗСУ) підписали Меморандум про стратегічну співпрацю у сфері комунікаційної підтримки оборонного сектору.

Цей крок відкриває новий рівень взаємодії між державним оборонним сектором і професійною спільнотою українських маркетингових, PR та рекламних агентств. Метою партнерства є підсилення комунікаційних можливостей підрозділів СБС, а також залучення профільних фахівців з цивільного ринку до спільної роботи.

В рамках співпраці ВРК спільно з Силами безпілотних систем ЗСУ запустили першу в Україні рекрутингову платформу для фахівців у сфері комунікацій, які готові працювати на Перемогу <https://infozbroia.vrk.org.ua/>.

Відтепер кожен, хто має досвід у PR, SMM, копірайтингу, дизайні, брендингу, відеопродакшні чи стратегічних комунікаціях, зможе застосувати свої навички там, де вони справді критично потрібні.

Цей запуск — перший пілотний етап розвитку проєкту співпраці ВРК та Сил оборони України. У майбутньому планується залучення до ініціативи інших родів військ і перетворення платформи на потужний інструмент ефективної взаємодії між креативними індустріями та військом.

Також ВРК спільно з Силами безпілотних систем ЗСУ запустили першу в Україні рекрутингову платформу для фахівців у сфері комунікацій, які готові працювати на Перемогу <https://infozbroia.vrk.org.ua/>.

Цей запуск — перший пілотний етап розвитку проєкту співпраці ВРК та Сил оборони України. У майбутньому планується залучення до ініціативи інших родів військ і перетворення платформи на потужний інструмент ефективної взаємодії між креативними індустріями та військом.



ПІДТРИМКА ІНІЦІАТИВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ



Всеукраїнська рекламна коаліція ухвалила рішення присвоїти ім'я Віталія Кокошка щорічній нагороді найкреативнішій агенції України

24 лютого 2025 загинув Віталій Кокошко, військовий 72 ОМБр ім. Чорних Запорожців, засновник рекламного агентства Kinograf, режисер, один із найвідоміших українських рекламистів, першопроходець креативного рекламного ринку України.

Ім'я Віталія Кокошка назавжди залишиться в історії української реклами. Його вклад продовжуватиме надихати нові покоління креаторів, які лише починають свій шлях у рекламній індустрії.

БРК вирішили увіковічити пам'ять Віталія Кокошка, і відтепер головна нагорода креативного рейтингу носитиме його ім'я.

Починаючи з 2025 року, переможець щорічного Національного рейтингу креативності та майстерності отримує нагороду «Найкреативніша агенція України – Нагорода імені Віталія Кокошка». Це стане вшануванням пам'яті одного з найвидатніших представників української реклами. Деталі за [посиланням](#).



Презентація оновлення правил креативних і продакшн-тендерів: МХП спільно з Vandog і за підтримки БРК

Наприкінці ще минулого року за ініціативи МХП та Vandog і за участю представників Всеукраїнської рекламної коаліції та рекламного ринку стартувала робота з оновлення правил тендерів на креативні ідеї.

У травні відбулась презентація оновлення правил креативних і продакшн-тендерів, а також напрацювання по договірно-правових документах.

Ініціатори провели відкриті зустрічі й дискусії з представниками креативної індустрії та сформували робочі групи, які напрацьовували рішення за трьома ключовими напрямками. Мета ініціативи – зробити правила креативних та продакшн-тендерів більш прозорими, зміцнити партнерство та зафіксувати цінність інтелектуальної праці.

Деталі за [посиланням](#).



Дослідження від DDC: український ринок цифрової розробки у 2024 році

За підтримки БРК Комітет Цифрових Розробників DDC та спільнота UA Web Agencies провели масштабне дослідження українського ринку цифрової розробки у 2024 році, аналізуючи фінансові показники, підходи до роботи та виклики, з якими стикаються компанії. У звіті взяли участь 80 компаній, що дозволило отримати глибоке уявлення про тенденції та взаємозв'язки у галузі.

Звіт містить ще багато цікавих висновків, включаючи взаємозв'язки між розміром компанії, її спеціалізацією та стратегіями виходу на міжнародний ринок. Дослідження демонструє, що попри виклики, український IT-сектор адаптується та зберігає свою конкурентоспроможність на глобальному рівні. Деталі за [посиланням](#).

РОБОТА КЛУБУ КРЕАТИВЦІВ УКРАЇНИ ADC*UA



Протягом минулого року Клуб креативців України ADC*UA продовжував зміцнювати позиції української креативної індустрії, розвивати професійну спільноту та відкривати нові можливості для молодих спеціалістів.

Станом на сьогодні клуб об'єднує 46 членів, які формують якісний креативний ландшафт країни та представляють Україну на міжнародній арені.

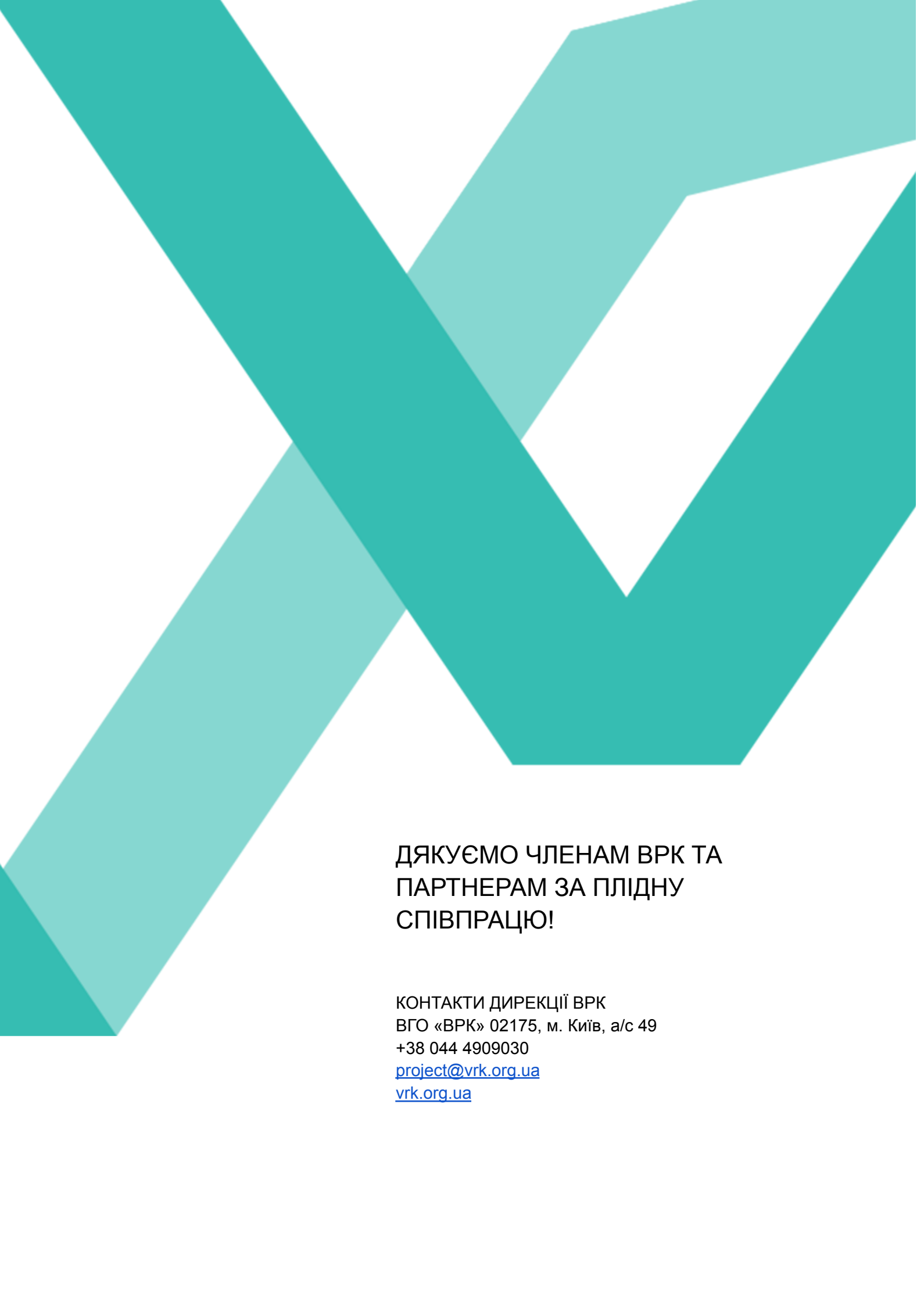
Протягом року ADC*UA реалізував низку освітніх ініціатив, спрямованих на підвищення експертизи українських фахівців:

- ADC Кейсотека – онлайн-сесія з кращими європейськими кейсами ADCE Awards 2024
- Roasted Talks – симуляція досвіду журі міжнародних фестивалів
- Проєкт ADC*SCHOOL разом зі SKVOT – серія навчальних відео
- The Craft is in Collaboration – онлайн-лекція колег з нідерландської дизайн-студії Studio Dumbar

Протягом року Клуб продовжував розширювати можливості для молоді через міжнародні конкурси й освітні програми. У партнерстві з офіційним представником Cannes Lions в Україні проведено національний відбір Young Lions Competitions 2025. У рамках партнерства з London International Awards молодий креативник з ISD Group став учасником програми Creative Liaisons Virtual Coaching Program, що відкриває шлях до менторства та співпраці з глобальними лідерами індустрії.

Цього року клуб надав рекомендації українських фахівців до складу журі міжнародних фестивалів: ADCE Awards 2025, ADCE Students Awards 2025, Golden Drum 2025, D&AD 2025, Ad Black Sea 2025, Baku Flames International Festival of Creativity and Effectiveness 2025 та The One Show 2025.

Також Клуб ініціював та провів збори для 72-ї окремої механізованої бригади імені Чорних Запорожців.



ДЯКУЄМО ЧЛЕНАМ ВРК ТА
ПАРТНЕРАМ ЗА ПЛІДНУ
СПІВПРАЦЮ!

КОНТАКТИ ДИРЕКЦІЇ ВРК
ВГО «ВРК» 02175, м. Київ, а/с 49
+38 044 4909030
project@vrk.org.ua
vrk.org.ua