

# **ПІДСУМКИ РОКУ 2024**

## ВСЕУКРАЇНЬСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

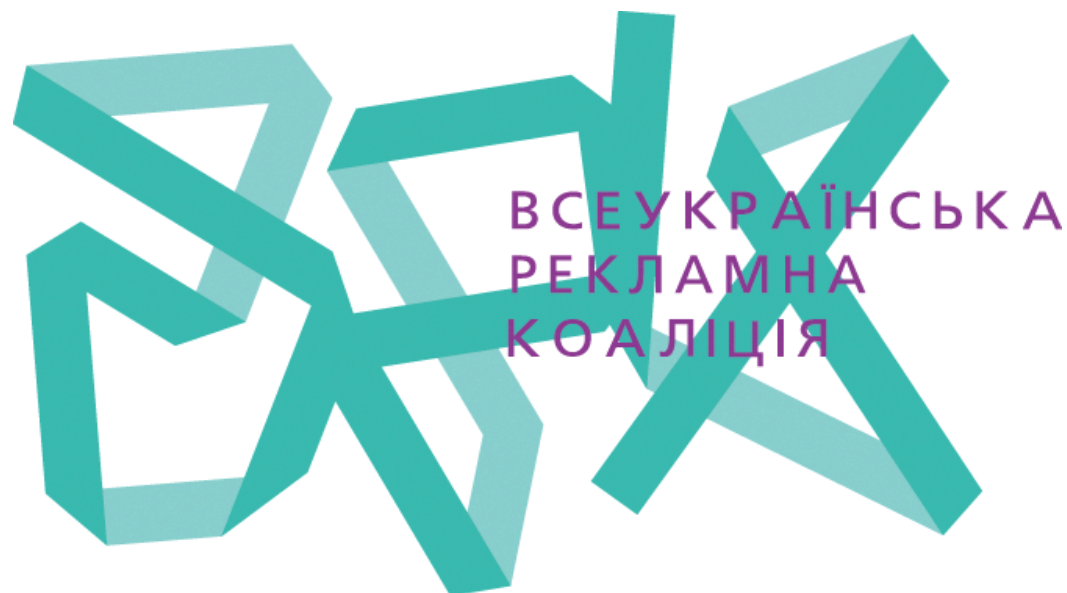
найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України. До складу ВРК входить понад 150 компаній, що працюють на рекламному ринку. В основному, це лідери і найактивніші гравці рекламно-комунікаційного ринку, провідні комунікаційні, медіа, digital, маркетингові та PR агентства, медіа та дослідницькі компанії, галузеві громадські асоціації, індустріальні комітети та рекламодавці.

### МІСІЯ ВРК

розвиток ринку реклами в Україні

### В 2024 році до ВРК приєдналося 17 нових компаній.

За [посиланням](#) у вкладці «Члени ВРК» можна ознайомитись з повним списком дійсних та асоційованих членів ВРК.



## ДІЯЛЬНІСТЬ ВРК

### Представлення рекламного ринку України

- ❖ Об'єми рекламного ринку (ТБ; ІАВ; УАМБ; Радіо Комітет; АОЗР; МАМІ; UAPR)
- ❖ Рейтинги
- ❖ Дослідження серед агенцій та рекламодавців
- ❖ Взаємодія з українськими і закордонними рекламними асоціаціями
- ❖ Ukrainian clients abroad promotion (Foreign Markets Access)

### Професійна освіта та розвиток. Конкурсні змагання

- ❖ Івенти (конкурси, фестивалі, конференції, круглі столи та ін.)
- ❖ Effie Awards, Ukrainian Creative Stories (КМФР, ADC\*UA Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of, MIXX Awards, семінарська програма);
- ❖ Best Marketing Practices, Effie workshop, ADC School
- ❖ Музей Какаду
- ❖ Популяризація професії, освіта для молоді і підвищення професіоналізму

### Захист інтересів галузі

- ❖ Правила ринку
- ❖ Лобіювання та представництво в державних органах / Зв'язки з міжнародними бізнес-асоціаціями

### Соціальна місія

- ❖ Комітет сталого розвитку і соціокультурного партнерства

### Інформаційна та PR підтримка членів ВРК

- ❖ PR / медіа канали ВРК
- ❖ Спікери / журі подій
- ❖ CrUActivity
- ❖ VRK Newsletter

## НАГЛЯДОВА РАДА

Наглядова Рада є постійно діючим колегіальним наглядовим органом Коаліції і є підзвітною Загальним Зборам Коаліції, забезпечуючи виконання прийнятих ними рішень та покладених на неї завдань.

В жовтні 2024 року були проведені [позачергові Загальні Збори](#), метою яких було обрання нових очільників напрямків – Комітет медіа агентств і Транзитна реклама.

До поточного складу Наглядової Ради входять:



**Олена Андрієнко**

Publicis Groupe  
GR, правове регулювання  
рекламної діяльності, аналіз  
законопроектів, що  
стосуються рекламної  
сфери



**Анастасія  
Байдаченко**

IAB Ukraine  
Internet/Digital реклама



**Віта Білоусова**

Megapolis+  
Транзитна реклама



**Сергій Борсук**

UMG  
Радіо Реклама



**Валерій Варениця**

1+1 media  
Реклама на телебаченні



**Наталія Морозова**

Navas Village Ukraine,  
Міжнародна Асоціація  
Маркетингових Ініціатив  
(MAMI)  
Маркетингові сервіси:  
агентства та ринок



**Ірина Муштіна**

CF.Digital  
Digital Development Комітет



**Олексій Погорєлов**

Українська Асоціація Медіа  
Бізнесу  
Реклама в друкованих медіа



**Ігор Полосьмак**

Оцінка об'ємів рекламного  
ринку



**Тетяна Попова**

Member of Navas  
Зв'язки з міжнародними  
бізнес-асоціаціями



**Іван Дубинський**

Factum Group Ukraine  
Дослідження рекламного  
ринку



**Ірина Кузнєцова**

DIALLA Communications  
Національне  
представництво Cannes  
Lions



**Дмитро Кутовой**

Nostra Communications  
Group  
Foreign Markets Access



**Олена Лобова**

Change Communication,  
Українська Асоціація зі  
зв'язків з громадськістю  
(UAPR)  
PR: агентства та ринок



**Євгеній Миронюк**

Brain Tank  
Стратегічний розвиток  
Коаліції



**Світлана  
Степаненко**

BetterSvit  
Освіта для рекламістів та  
маркетологів



**Дмитро Федоренко**

Seventeam  
Комітет сталого розвитку і  
соціокультурного  
партнерства



**Юрій Чаруха**

BigBoard  
Out Of Home Media



**Костянтин Шнайдер**

Saatchi&Saatchi Ukraine  
Креативний потенціал  
реklamного ринку, творчі  
ресурси (ADC\*UA Club)

## ПРОВЕДЕНІ ГАЛУЗЕВІ ЗАХОДИ

### Ukrainian Creative Stories & Awards:

Фестивалі:

- Київський Міжнародний Фестиваль Реклами
- ADC\*UA
- Ukrainian Design: The Very Best Of
- MIXX Awards

+ Семінарська програма Ukrainian Creative Stories

### Effie Awards Ukraine

Премія Effie Awards Ukraine

+ конференція Best Marketing Practices



## UKRAINIAN CREATIVE STORIES

30-31 травня відбулась креативна подія року – Ukrainian Creative Stories.

В рамках семінарської програми про сучасні тенденції і виклики рекламної індустрії понад 20 провідних фахівців рекламно-комунікаційного ринку України поділились своїми креативними кейсам та досвідом. На семінарській програмі експерти проаналізували вплив новітніх технологій і сучасних викликів на рекламну індустрію. Обговорили використання ШІ у рекламі, зміни у digital-ландшафті, важливість соціальних кампаній, ефективність креативних стратегій та багато іншого.

Завершенням події стали Церемонії нагородження переможців фестивалів Ukrainian Creative Awards – Київського Міжнародного Фестивалю Рекламу, Ukrainian Design: The Very Best Of, ADC\*UA Awards та MIXX Awards, де були відзначені найкреативніші кампанії року.

Участь у заходах 30-31 травня були безплатними за попередньою реєстрацією. Безплатний вхід для всіх охочих забезпечив партнер Ukrainian Creative Stories 2024 – Bolt.

Айдентику та комунікаційну кампанію розробила команда Publicis Ukraine.

Генеральний партнер події 2024 – Нова Пошта, яка доставляє перемоги.

Фотозвіт з UCS знаходиться [за посиланням](#).

Переглянути відеозвіт можна [за посиланням](#).



## КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ

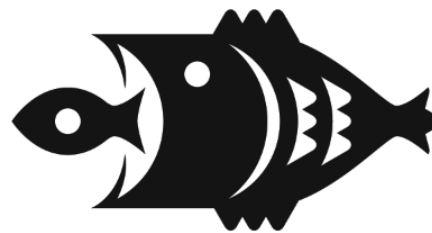
Київський Міжнародний Фестиваль Реклами (КМФР) у 2024 році відзначив своє 25-річчя, за цей час він жодного року не припиняв своєї роботи, незважаючи ні на які обставини. Але останні два роки фестиваль був представлений виключно соціально спрямованими конкурсами.

В 2024 році КМФР відкрив прийом робіт на повну конкурсну програму, яка включала 4 блоки – CREATIVE COMMUNICATIONS, CRAFT/TECHNOLOGY, SOCIAL GOALS CONTESTS та CLIENT'S VIEW.

За результатами Київського Міжнародного Фестивалю Реклами було вручено 233 нагороди, серед яких 18 золотих нагород, 22 Best Of Contest та 4 Гран-прі.

У конкурсній програмі працювали 6 команд міжнародного журі та 1 команда клієнтського журі сформована з рекламодавців і це більше 50 фахівців з 20 країн Європи, Азії та Америки.

З повним списком переможців можна ознайомитись за [посиланням](#).



**КИЇВСЬКИЙ  
МІЖНАРОДНИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
РЕКЛАМИ**



## ADC\*UA AWARDS

**Національний конкурс ADC\*UA Awards анонсував переможців в рамках Ukrainian Creative Stories 2024.**

На ADC\*UA Awards 2024 цього року золоту здобули 11 конкурсних робіт, срібло – 16 робіт, бронзу – 17 робіт, а шортлист – 41 робота.

У журі конкурсу взяли участь члени Клубу креативців України ADC\*UA – 40 представників, серед яких провідні українські креативні директори, арт-директори та дизайнери.

Цього року до кола українських суддів також приєдналися дев'ять міжнародних експертів з топових європейських агенцій, що є членами Art Directors Club з інших країн.

Переможці та фіналісти національного відбору отримали унікальну можливість взяти участь у змаганні Європейського клубу арт-директорів – ADCE Awards.

Імена переможців ADC\*UA Awards 2024 можна знайти за [посиланням](#).



ADC\*UA  
AWARDS

## UKRAINIAN DESIGN: THE VERY BEST OF

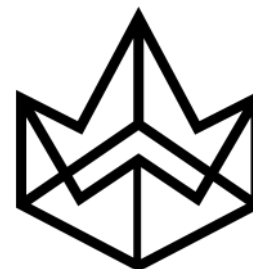
### **Національний конкурс Ukrainian Design: The Very Best Of оголосив переможців в рамках Ukrainian Creative Stories 2024.**

На Ukrainian Design: The Very Best Of цього року 88 конкурсних робіт здобули Best Of, а 32 роботи – The Very Best Of.

Конкурсні роботи оцінювало міжнародне журі, що складалося з понад 30 представників з 20 країн світу – провідних міжнародних дизайнерів, арт-директорів, архітекторів та інших професіоналів індустрії.

Ukrainian Design: The Very Best Of є національним конкурсом для дизайнерів, де кожен учасник може представити свої роботи, від відомих дизайнерів індустрії до нових українських дизайнерів, що прагнуть заявити про себе. Також конкурс відкритий для молодих фахівців й студентів.

З повним списком переможців Ukrainian Design: The Very Best Of 2024 можна ознайомитись за [посиланням](#).



**UKRAINIAN  
DESIGN  
THE VERY  
BEST OF**

## MIXX AWARDS

Цього року вперше до конкурсної частини Ukrainian Creative Awards приєднався MIXX Awards Ukraine – новий конкурс ринку цифрової реклами, що проходить під егідою IAB Україна. MIXX Awards щороку проводиться IAB на глобальному, європейському та локальних рівнях. А тепер він пройшов і в Україні.

В рамках конкурсу були відзначені унікальні цифрові маркетингові кампанії, які поєднують креативність та ефективність.

В рамках MIXX Awards відбулась конференція IAB Connect, де провідні експерти поділилися своїми знаннями та баченням майбутнього цифрової індустрії.

Заключною частиною фестивалю стала Церемонія нагородження переможців першого в Україні конкурсу з диджитал-маркетингу.

Список переможців за [посиланням](#).



## EFFIE AWARDS UKRAINE

29 листопада на церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2024 були оголошені найефективніші кампанії у сфері маркетингових комунікацій в Україні.

Гран-прі премії отримав проєкт «Найбільший збір країни для посилення ППО», створений агентством BetterSvit для компанії Нова пошта та благодійного фонду «Повернись живим».

Премія проводилась за міжнародними вимогами, розробленими Effie Worldwide. Цьогоріч у конкурсній програмі було представлено 87 категорій, серед яких 35 індустріальних і 52 спеціальних.

Члени ВРК та компанії, які активно брали участь у Effie Awards Ukraine попередніх років долучились до формування журі 2024 року. До складу журі премії увійшло більше 260 провідних фахівців з рекламно-комунікаційної індустрії, що гарантувало високий рівень оцінки конкурсних робіт.

Цього року на премії було вручено 17 золотих, 20 срібних і 33 бронзові нагороди, а також Гран-прі. Знайомтесь з іменами цьогорічних переможців Effie Awards Ukraine [за посиланням](#).

Генеральний партнер Effie Awards Ukraine 2024 – Нова Пошта, яка доставляє перемоги!

Фотозвіт з Effie Awards Ukraine 2024 [за посиланням](#)

Відеозвіт [за посиланням](#)



## BEST MARKETING PRACTICES

Конференція Best Marketing Practices відбулася 29 листопада в Mercure Congress Centre. В програму було включено 19 найефективніших кейсів-фіналістів Effie Awards Ukraine 2024 за участю 40 спікерів.

Свої кейси представили такі компанії, як BOLT, Etnodim, Honey, Kernel, KFC Україна, Lifecell, L'Oréal Україна, Nestle Україна, OLX, Philips Україна, Prom, Ukrainian Witness, Галичина, ДТЕК, Міністерство освіти і науки України, Нова пошта, ЮНІСЕФ та інші.

Спікери поділились своїм досвідом та стратегіями з таких тем: як зробити професійно-технічну освіту популярною, як здобути прорив із ніші в маси, як ефективно використовувати інструменти для B2B, як створювати успішні кампанії без просування та інші. Особливу увагу буде приділено соціальним ініціативам, таким як найбільший збір для посилення ППО, допомога в розмінуванні полів, повернення уваги світу до зруйнованої енергетики та іншим важливим питанням.

Також на конференції відбулась презентація результатів дослідження «Тенденції 2024 в управлінні маркетинговими комунікаціями», яке було проведено Всеукраїнською рекламною коаліцією у співпраці з дослідницькою компанією Factum Group. Метою дослідження була оцінка основних тенденцій у сфері маркетингових комунікацій на 2024 рік, визначення ключових викликів, з якими стикаються маркетингові команди, а також дослідження планів і стратегій на майбутнє.

Докладніше з програмою події можна ознайомитися за [посиланням](#).

Фотозвіт з Best Marketing Practices [за посиланням](#)

**BEST**

**MARKETING**

**PRACTICES**

## ІНШІ ПРОЄКТИ

### КАКАДУ.МУЗЕЙ КРЕАТИВУ

Всеукраїнська рекламна коаліція разом з OMD Optimum Media Ukraine запустили новий проєкт – Музей Рекламного Креативу КАКАДУ. Проєкт було представлено на Ukrainian Creative Stories 2024 та присвячено 25-річчю Київського Міжнародного Фестивалю Реклами.

Музей Креативу – цифровий креативний простір, який зберігає і відображає культурну спадщину української реклами та дизайну. Музей представляє найяскравіші рекламні та дизайнерські проєкти, що здобули визнання на провідних національних і міжнародних фестивалях України з 2000 року.

На сайті представлені рекламні роботи, які були відзначені на відомих фестивалях, таких як Київський Міжнародний Фестиваль Реклами, Ukrainian Design: The Very Best Of, ADC\*UA Awards та KAKADU Awards.

Для зручності відвідувачів музею всі роботи, які увійшли у експозицію, розподілені по роках і по конкурсних категоріях, включаючи Film & Film Craft, Print & Publishing, Out of Home, Design & Branding, Digital & Mobile, Advertising Campaigns і Radio & Audio.

На сайті [kakadu.com.ua](http://kakadu.com.ua) вже представлені роботи за 2000-2021 роки і музейна експозиція буде поповнюватися. Стежте за оновленнями.



## CRUATIVITY

[CrUAtivity](#) – це дайджест з актуальними роботами українських агенцій, який поширюється серед міжнародної професійної спільноти.

Метою проекту є представлення міжнародній спільноті український креатив та агенції, що його створюють, таким чином надати можливість іноземним компаніям знайти собі українських партнерів для співпраці.

Всеукраїнська рекламна коаліція випустила чотири дайджеста, які презентують роботи українських агенцій, реалізовані протягом 2024 року, в тому числі з спеціальними випуками присвяченими переможцям Київського Міжнародного Фестивалю Реклами 2024 та Effie Awards Ukraine 2024.

Партнерами проекту є креативна агенція маркетингових комунікацій Brain Tank та диджитал-агенція Adcore.

Дайджест CrUAtivity поширюється серед профільних іноземних асоціацій, бізнес спільнот, фестивалів креативності й рекламної ефективності, через міжнародні профільні медіа та інформаційну розсилку ВРК по базі іноземних агенцій.

Інформаційно український проєкт підтримала найбільша Європейська асоціація комунікаційних агентств – ЕАСА, яка поширює інформацію серед своїх членів, європейських комунікаційних агентств та асоціацій.

Надсилати свої роботи до дайджесту можна на постійній основі через [гугл-форму](#). ВРК запрошує українські агенції надсилати свої роботи до дайджесту та сприяти поширенню інформації про свої проєкти, як в Україні, так і за кордоном.



## VRK NEWSLETTER

VRK Newsletter є оглядом актуальних новин рекламної індустрії за тиждень. Включає новини ВРК, новини індустрії та новини членів ВРК. Розсилка здійснюється на базу контактів ВРК та учасників рекламно-комунікаційного ринку.

Отримати огляд VRK newsletter можна через е-розсилку або на сайті ВРК.

Підписатися на VRK Newsletter можна за [посиланням](#).



---

# VRK newsletter

актуальні новини рекламної індустрії

---



## FOREIGN MARKETS ACCESS

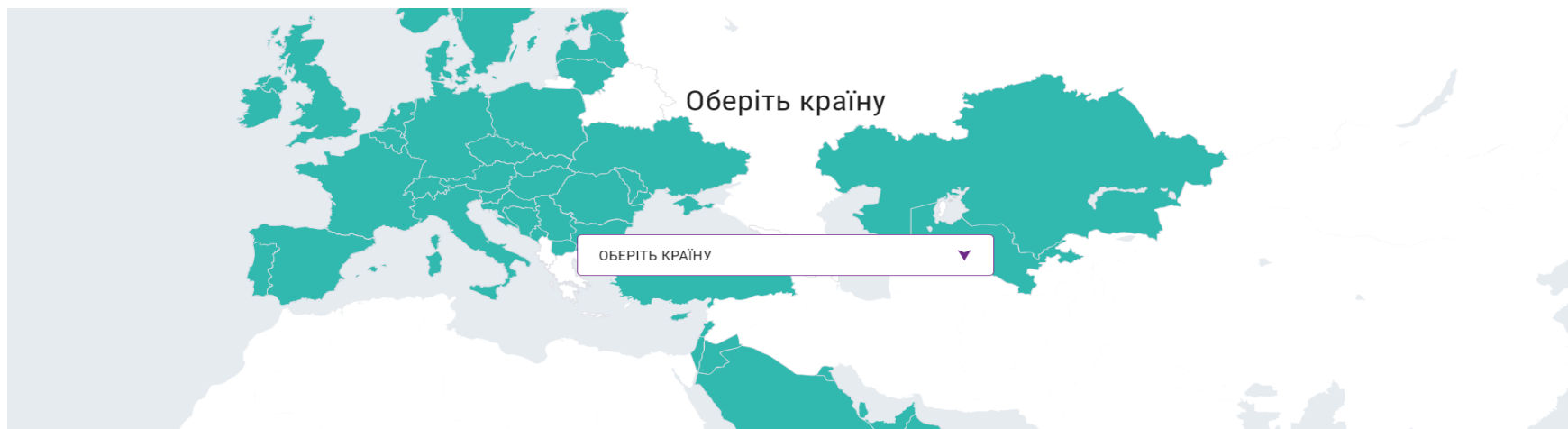
[Foreign Markets Access](#) – база даних, яку було створено з метою допомоги українському рекламному бізнесу виходити на міжнародні ринки. Сайт Foreign Markets Access є спільною ініціативою Всеукраїнської рекламної коаліції та рекламно-комунікаційного холдингу NCG. Проєкт забезпечує українські компанії швидким та зручним доступом до необхідної інформації для успішного запуску рекламних кампаній за кордоном.

На початку 2024 року Всеукраїнська рекламна коаліція розширила географію даних про профілі країн та параметри ринку реклами на платформі Foreign Markets Access. Тепер український рекламний бізнес може скористатись практичною інформацією для планування промоції за кордоном в понад 45 країнах світу.

Також на платформі поповнилась інформація за 2023 рік. Це важливе оновлення дозволяє українському рекламному бізнесу отримати актуальні дані для планування рекламних кампаній на закордонних ринках, наразі це – понад 60 країн світу.

Завдяки новій інформації українські компанії зможуть краще орієнтуватися на зовнішніх ринках, враховуючи останні тенденції та зміни, які відбулися у 2023 році. Це особливо актуально, зважаючи на те, що у 2024 році український бізнес продовжує шукати нові можливості для експорту та виходу на міжнародні ринки.

Дані на платформі містять важливі аналітичні показники, зібрані з таких джерел, як WARC, World Bank, United Nations, We Are Social, Statista, IMF, статистичні відомства країн, індустріальні рекламні асоціації та інші міжнародні організації. Ця інформація допоможе компаніям не лише слідкувати за ринковими трендами, а й розуміти, як найкраще позиціонувати себе в нових умовах.



## ОБ'ЄМ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ 2024

### I ПРОГНОЗ ОБ'ЄМІВ РИНКУ 2025

Всеукраїнська рекламна коаліція традиційно наприкінці року разом з профільними індустріальними асоціаціями та найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку підвела дослідження об'ємів ринку 2024 року та робить свої перші прогнози щодо розвитку ринку в 2025.

Детальна інформація [за посиланням](#).

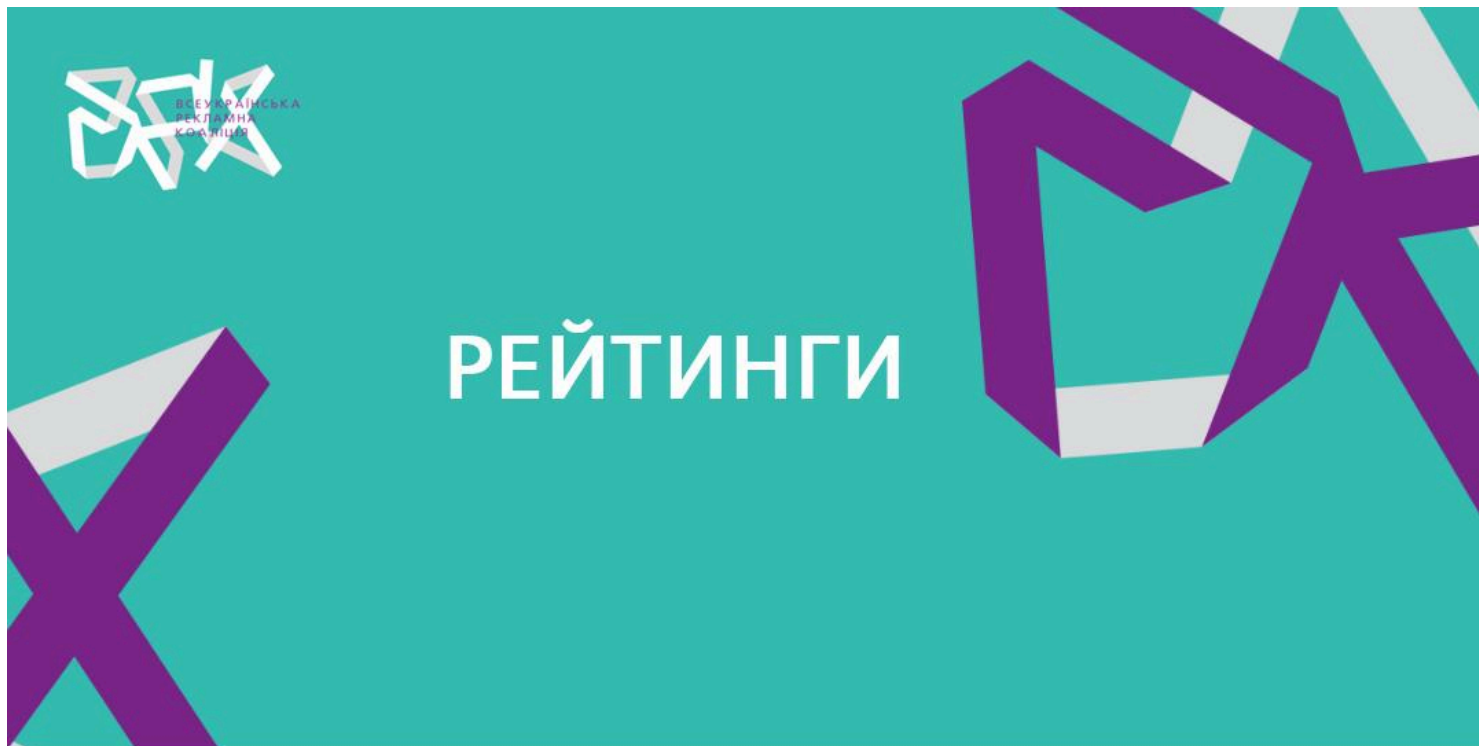


## РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ ТА РЕКЛАМОДАВЦІВ

Рейтингування учасників рекламно-комунікаційного ринку України є однією з складових місії Всеукраїнської рекламної коаліції, що спрямована на розвиток рекламно-комунікаційної індустрії країни.

Рейтинги ВРК також мають на меті допомагати учасникам ринку у виборі креативних та медіа партнерів, популяризувати найновітніші та найефективніші рекламні технології, а також сприяти появі нових талановитих імен в рекламній індустрії.

Методологію розрахунку рейтингів можна переглянути за [посиланням](#).



## Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2024


Всеукраїнська рекламна коаліція підвела підсумки Національного рейтингу креативності та майстерності комунікаційних агентств України за сезон 2024. Найкреативнішим агентством країни стало Saatchi & Saatchi Ukraine.

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2024 складено з урахуванням балів, отриманих всіма комунікаційними агентствами на конкурсах Ukrainian Creative Awards 2024, серед яких Київський Міжнародний Фестиваль Реклами, ADC\*UA Awards, Ukrainian Design: The Very Best Of та MIXX Awards.

Попри складну ситуацію в країні, рекламний ринок продовжує жити та розвиватися. Агентства активно працюють, створюють креативні комунікації та беруть участь у різних індустріальних заходах. В цілому до рейтингу потрапили 69 агентств.

Очолила рейтинг агенція Saatchi & Saatchi Ukraine. Також у топ-10 найкреативніших агентств України увійшли Postmen, McCann Kyiv, ISD Group, KYIFORNIA, Publicis Ukraine, Havas Digital Kyiv, Gusev Art Lab, BetterSvit та Brain Tank.

Ознайомитись з повним Національним рейтингом можна на сайті ВРК в розділі «Рейтинги» [за посиланням](#).



**НАЦІОНАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ  
КРЕАТИВНОСТІ ТА МАЙСТЕРНОСТІ  
УКРАЇНИ 2024**

## Рейтинг участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях сезону 2023-2024

Всеукраїнська рекламна коаліція підбила підсумки участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях сезону 2023-2024. За результатами підрахунку рейтинг очолило агентство Saatchi & Saatchi Ukraine.

Кожного року на початку червня ВРК публікує Рейтинг участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях. В інтересах цього рейтингу Клуб арт-директорів України ADC\*UA складає перелік фестивалів і встановлює для них коефіцієнти складності.

Рейтинг в основному базується на списку міжнародних фестивалів рейтингу WARC Creative 100, який включає всі глобальні фестивалі, два регіональні фестивалі – Eurobest і Golden Drum, а також ADC\*E Awards і Epica Awards.

В сезоні 2023-2024 до рейтингу входили 9 фестивалів: Cannes Lions, D&AD, The One Show, LIA, Clio, ADCE Awards, Epica, Eurobest та Golden Drum. Всі нагороди розраховуються за єдиною системою присвоєння балів з урахуванням коефіцієнтів фестивалів.

До фінального рейтингу увійшли 14 агентств, які брали участь та отримали нагороди на міжнародних рекламних фестивалях. У цей рейтинг включені не тільки комунікаційні агентства, а й всі українські учасники-фіналісти.

Деталі за [посиланням](#).

# РЕЙТИНГ УЧАСТІ УКРАЇНСЬКИХ АГЕНЦІЙ У МІЖНАРОДНИХ КРЕАТИВНИХ ФЕСТИВАЛЯХ

## Рейтинги ефективності за підсумками Effie Awards Ukraine 2024

Banda, Media First Ukraine, Publicis Groupe Ukraine, NOVA Group, Nova Post – це імена найефективніших за підсумками Effie Awards Ukraine 2024.

Всеукраїнська рекламна коаліція оприлюднила результати щорічних Національних рейтингів ефективності комунікаційних агентств, медіа агентств, рекламно-комунікаційних груп, а також рекламодавців і брендів України за підсумками Effie Awards Ukraine 2024.

У 2024 році найбільш ефективними стали:

- Комунікаційне агентство – Banda
- Медіа агентство – Media First Ukraine
- Рекламно-комунікаційна група – Publicis Groupe Ukraine
- Рекламодавець – NOVA Group
- Бренд – Nova Post

Місця в рейтингу розподіляються відповідно до кількості набраних учасниками балів на конкурсі Effie Awards Ukraine. Цьогорічні рейтинги включають всі агентства та компанії, які посіли призові місця або увійшли в шорт-лист премії Effie Awards Ukraine 2024.

З повними рейтингами ефективності можна ознайомитись [за посиланням](#).



**РЕЙТИНГИ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ЗА ПІДСУМКАМИ  
EFFIE AWARDS UKRAINE 2024**

## Українські учасники в міжнародних програмах Effie: результати 2024

Всеукраїнська рекламна коаліція презентувала підсумки участі українських проєктів у міжнародних програмах Effie у 2024 році.

Щорічно Всеукраїнська рекламна коаліція визначає найуспішнішого учасника міжнародних програм Effie, який отримав нагороди на європейському та глобальному рівнях — Effie Awards Europe та Global Best of the Best Effie Awards.

Успіхи українських учасників розраховуються за методикою Effie Worldwide.

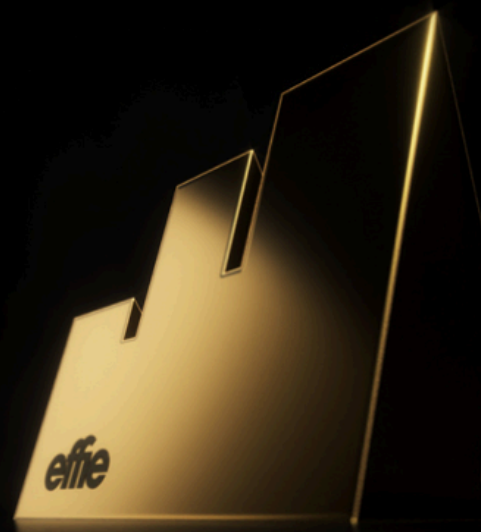
Для основних агентств: Grand Prix / Platinum Winner – 48; Gold – 24; Silver – 12; Bronze – 6; Shortlist – 2.

Для агентств-партнерів: Grand Prix / Platinum Winner – 24; Gold – 12; Silver – 6; Bronze – 3; Shortlist – 1.

Цього року агентство Gres Todorchuk визнано найбільш успішним українським учасником міжнародних програм Effie. Команда здобула 24 бали за дві срібні нагороди, отримані проєктом «Grains of Hope» для United 24/Soledarity: Ukrainian Rock-Solid Strength у категоріях Best of Europe: Government & Public Service та Best of Europe: Crisis Response / Critical Pivot.

Також заслуговують на увагу інші українські учасники: McCann Kyiv (12 балів), BetterSvit (12), G.E.M (6), Media First Ukraine (6), UM (6), Gusev Art Lab (2).

**Українські учасники  
в міжнародних  
програмах Effie**  
**Результати 2024**



## КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РОКУ 2024

Всеукраїнська рекламна коаліція оприлюднила рейтинг «Комунікаційне агентство року 2024», лідером якого стало агентство Postmen. Це третій рік поспіль, коли агентство займає перше місце в цьому рейтингу.

Рейтинг складається на основі підсумків двох основних рейтингів – Національного рейтингу креативності та Національного рейтингу ефективності. Участь у рейтингу беруть лише ті агентства, які входять одночасно в обидва списки.

Деталі підрахунку рейтингу за [посиланням](#).



КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РОКУ 2024



## РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАВЦІВ BEST MARKETING TEAMS

Всеукраїнська рекламна коаліція та дослідницька компанія Factum Group Ukraine оголосили найкращі маркетингові команди України 2024 року у рамках церемонії нагородження Effie Awards Ukraine 2024.

Рейтинг Best Marketing Teams анонсується щорічно з 2013 року, і вже став важливою подією для української маркетингової спільноти. Методологія для Best Marketing Teams була розроблена Factum Group Ukraine спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією. Це дослідження реалізується у співпраці з Індустріальним Телевізійним Комітетом та дослідницькою компанією Gemius, а також за підтримки IAB Ukraine.

При складанні рейтингу в 2024 році враховувались такі критерії:

- бали рекламодавців за результатами Effie Awards Ukraine 2024,
- бали рекламодавців за результатами Ukrainian Creative Awards 2024,
- медійні бюджети показників WGRP для ТБ 2023/2024 та показники комунікаційної активності в диджитал 2023/2024 (Gemius Adreal),
- результати опитування рекламодавців межах дослідження стосовно рекламно-комунікаційної активності бренду(-ів)/компанії.

Дані збираються серед представників маркетинг-відділів або керівників компаній-рекламодавців. Результати презентуються в рейтинговій формі за категоріями індустрій, що корелюють із індустріальними категоріями конкурсу Effie Awards Ukraine.

Лідери у кожній з індустрій були оголошені під час церемонії нагородження Effie Awards Ukraine 2024. Для ознайомлення з повними результатами та методологією дослідження, а також для отримання додаткової інформації, можна перейти за [посиланням](#).



## ЮРИДИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ ВІД ВРК

**Всеукраїнська рекламна коаліція постійно проводить експертизи рекламних матеріалів на відповідність дійсному законодавству України. В 2004 році ВРК розглянуло більше 50 запитів від рекламодавців та органів державного контролю.**

Цього року на перше місце вийшли запити щодо реклами азартних ігор та організаторів азартних ігор. Вони склани 40% всіх запитів, що були оброблені ВРК.

Реклама тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів тощо склало 27% від загалу.

Ще 8% запитів стосувалися реклами алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої.

Також у цьому році були зроблені експертні висновки, які стосувались особливостей реклами про зниження ціни на товар, про розпродаж (6%), реклами лікарських засобів, медичних виробів, методів діагностики та лікування (4%), реклами зброї (4%). Невеликий відсоток склали запити щодо використання в рекламі сексуального підтексту, вульгаризмів та інших ознак дискримінаційної реклами.

Для членів ВРК та державних органів експертиза рекламних матеріалів є безкоштовною, а для інших гравців рекламного ринку проводиться на платній основі.

Також ВРК була долучена як експерт до вивчення конфліктної ситуації між агенцією Vandog та компанією МХП щодо участі у тендері. Як результат ВРК було зроблено консультаційний висновок – деталі [за посиланням](#).

А також за результатами МХП спільно з ВРК організували зустріч-дискусія, де обговорили поточні правила проведення тендерів на креативні ідеї й оновили їх відповідно до потреб ринку – підсумки дискусії про правила тендерів на креативні ідеї [за посиланням](#).

## СЛІД В РЕКЛАМІ 2024

В 2024 році лауреатами нагороди "Слід в рекламі" стали Ярослав Ведмідь, Ігор Діденко та Гліб Тимошенко.

Кожного року Всеукраїнська рекламна коаліція відзначає заслуги людей, які зробили вагомий вклад в розвиток рекламного ринку України. Нагорода була започаткована у 2004 році, і за останні 20 років 44 лауреатів отримали це престижне визнання.

В рамках Ukrainian Creative Stories 2024 на церемонії 25-го Київського Міжнародного Фестивалю Реклами ця нагорода вручена помертно Ярославу Ведмедю, засновнику комунікаційної агенції Postmen.

А в рамках церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2024 премію «Слід у рекламі» отримали відомі харківські телеведучі та продюсери Ігор Діденко та Гліб Тимошенко.

З усіма лауреатами нагороди «Слід у рекламі» можна ознайомитися на сайті [vrk.org.ua](http://vrk.org.ua) в розділі [«Діяльність / Слід у рекламі»](#).



## ЧЛЕНСТВО В ЄВРОПЕЙСЬКІЙ АСОЦІАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ (ЕАСА)

З 2015 року Всеукраїнська рекламна коаліція входить до складу європейського рекламного співтовариства – Європейської асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА).

Цього року ЕАСА у партнерстві з Всеукраїнською рекламною коаліцією та іншими національними індустріальними асоціаціями запустила опитування серед країн Європи про настрої співробітників у рекламно-комунікаційній індустрії. Метою опитування було покращення репутації галузі, а також створення умов для залучення і утримання талантів. Участь в опитуванні брали фахівці з рекламних агенцій понад 20 європейських країн, що допомогло зібрати цінні інсайти про поточний стан ринку та подальші шляхи його розвитку. Результати будуть анонсовані у 2025 році.

Завдяки тісній співпраці організаторів Effie Awards Europe та Всеукраїнської рекламної коаліції, як організатора Effie Ukraine, до журі європейської премії були рекомендовані українські спеціалісти. Українські представники брали участь у журі, яке оцінювало роботи в блоках Multi-market, Positive Change та Best of Europe.

- Олена Бакум-Рамола, директор з розвитку креативних агентств Publicis Group Ukraine
- Ігор Блистів, директор з маркетингу та інновацій, Кормотех
- Вікторія Гладченко, комунікаційна директорка Фонду Східна Європа
- Ярослава Гресь, партнер у GresTodorchuk, координаторка UNITED24
- Василь Губарець, директор з корпоративних комунікацій, Дарниця
- Ігор Зайчук, комерційний директор, Мегого
- Сергій Костя, маркетинг директор Volt країни східної Європи
- Олена Плахова, директорка із управління репутацією та маркетингом групи компаній NOVA (Нова пошта)
- Ксенія Сікорська, маркетинг директорка ПУМБ
- Арам Сімонян, директор зі стратегії I AM IDEA
- Євген Яценко, Chief Operation Marketing, Favbet

Також у межах співпраці цього річчя участь українських робіт на європейському конкурсі Effie Awards Ukraine 2024 була на безоплатній основі до першого дедлайну.

## КЛУБ ADC\*UA

ADC\*UA – це український Клуб креативців і відповідно мета клубу – об'єднати кращих на рекламному ринку та гідно представляти Україну в європейському творчому співтоваристві. Існуючи в форматі об'єднання провідних креаторів індустрії, ADC\*UA забезпечує взаємодію з європейським клубом, а також проводить і підтримує ряд власних програм.

Президент клубу ADC\*UA в 2024 році – Костя Шнайдер, креативний директор Publicis Groupe Ukraine та Saatchi & Saatchi Ukraine.

У 2024 році Клуб ADC\*UA та Всеукраїнська рекламна коаліція підписали угоду про співпрацю з London International Awards (LIA). Це дасть українським креаторам більш вигідні умови участі у престижному міжнародному конкурсі, а також можливість долучитися до суддівства та брати участь у додаткових програмах LIA. Тож клуб ADC\*UA став офіційним представником LIA в Україні. Головною метою співпраці є підвищення стандартів креативу в Україні та більше залучення українців до участі у конкурсній програмі LIA Awards. Більше деталей за [ПОСИЛАННЯМ](#).

Весною в рамках роботи клубу пройшла онлайн-дискусія на тему «Reflection on Ukrainian Cases» за участі зірок світової рекламної індустрії. Міжнародні спікери поділились своїм досвідом щодо того, як можна вдосконалити кейси та які з них не варто подавати.

Також цього року клуб ADC\*UA оголосив національний конкурс The Greatness Challenge 2024, щоб знайти креативну пару для участі в міжнародному журі конкурсу ADCE Awards 2024. Дві молоді українські креаторки, Руслана Костриця та Лада Квітка з агенції Brain Tank, перемогли в конкурсі, завдяки чому відкрились для них двері на престижний європейський конкурс ADCE Awards 2024, де вони виступали у ролі суддів.

Фестиваль ADCE Creativity Festival 2024 відбувся в Барселоні 21-22 листопада. Цей щорічний захід збирає різноманітних професіоналів, які поділяють пристрасть до інновацій та змін через креативність. Члени українського клубу ADC\*UA



Олександра Дорогунцова з Banda та Оля Михалець з Postmen увійшли до журі команд Film & Audio та Print & Outdoor щорічного конкурсу ADCE Awards 2024.

В рамках співпраці з різними міжнародними креативними фестивалями члени українського клубу активно долучались до журі: Golden Drum 2024 – Олександра Дорогунцова з Banda; ADC Lithuania – Оля Михалець з Postmen; Ad Black Sea 2024 – Аня Гончарова з Drama Queen, Анастасія Довгаль з Glad Head, Олександр Смірнов з TABASCO, Ігор Фінашкін з IAMIDEA, Костя Шнайдер з Publicis Groupe Ukraine та Saatchi & Saatchi Ukraine.

В сезоні 2024-2025 до існуючого списку Рейтингу участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях було додано один новий фестиваль – Ad Black Sea.

В цьому році стартував проєкт ADC\*SCHOOL разом зі SKVOT – подкаст how know. Перше відео вже [на каналі](#). Костя Шнайдер, креативний директор Publicis Groupe Ukraine та Saatchi & Saatchi Ukraine, у першому епізоді подкасту how know, ділиться інсайтами про те, як створювати роботи, гідні Cannes Lions. Він розповідає про методологію оцінювання найкращих кейсів на фестивалі та надає потужний інструментарій для генерації креативних ідей.

## Співпраця з профільними асоціаціями, організаціями та фестивалями

Протягом року Всеукраїнська рекламна коаліція співпрацювала з рядом профільних асоціацій.

### Розробка рекомендації щодо використання ШІ у медіа

Всеукраїнська рекламна коаліція долучилася до розробки рекомендацій з відповідального використання штучного інтелекту у сфері медіа, які покликані допомогти українським медійникам відповідально працювати з ШІ-інструментами без шкоди для аудиторії.

Міністерство цифрової трансформації України спільно з Експертно-консультаційним комітетом з розвитку штучного інтелекту при Мінцифри, Асоціацією IT Ukraine, Інтерактивним рекламним бюро (IAB Ukraine), Всеукраїнською рекламною коаліцією, Українською асоціацією маркетингу, Асоціацією правників України та із залученням профільних державних органів – Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та Держпродспоживслужби розробили рекомендації, що мають на меті сформулювати підходи до етичного, ефективного й відповідального застосування систем ШІ у сфері реклами та маркетингових комунікацій.

Мета рекомендацій – поширити принципи й підходи до відповідального використання систем ШІ для дотримання прав людини, професійних етичних стандартів та підвищити обізнаність про потенційні виклики застосування інструментів на основі ШІ у сфері реклами й маркетингових комунікацій. Рекомендації сформовано на основі чинного законодавства України та найкращих актуальних міжнародних практик.

Від ВРК над документом працювала Олена Андрієнко (Publicis Groupe Ukraine) – членкиня Наглядової Ради ВРК з питань GR, правового регулювання рекламної діяльності, аналізу законопроектів, що стосуються рекламної сфери.

Знайомтеся з рекомендаціями [за посиланням](#).

## **Спільний лист щодо розширення переліку товарів та послуг критичного імпорту**

Всеукраїнська рекламна коаліція разом з IAB Ukraine та Інтернет Асоціацією України звернулись до Міністерства економіки України з ініціативою сприяти у створенні можливостей для оплати послуг з рекламної діяльності, надаваних провідними компаніями-нерезидентами України. Пропозиція включала зміни задля можливості подальшої ефективної роботи українського бізнесу – як замовників рекламних послуг, так і їх надавачів.

## **Підтримка інформаційних заходів зі зниження соціальних ризиків, пов'язаних з організацією та проведенням азартних ігор**

Влітку 2024 року ВРК приєдналася до ініціативи «Відкритий Меморандум про обмін інформацією та співпрацю під час реалізації інформаційних заходів зі зниження соціальних ризиків, пов'язаних з організацією та проведенням азартних ігор», яка була започаткована Громадською спілкою «Центр відповідальної гри».

Мета ініціативи – об'єднати зусилля та забезпечити обмін інформацією між державними органами, інститутами громадянського суспільства та організаторами азартних ігор під час реалізації заходів, спрямованих на інформування громадян про важливість дотримання принципів відповідальної гри, свідомого ставлення до азартних ігор, а також запобігання соціальним ризикам, пов'язаним з їх організацією та проведенням.

Так в рамках ініціативи було створено соціальний ролик «СтопДроп», що покликаний звернути увагу на соціальні ризики пов'язані з азартними іграми та сприяти формуванню свідомого ставлення до цього питання.

Також ініціатива представила соціальний ролик про Центр соціально-психологічної підтримки «Простір Життя». Ролик спрямований на підвищення обізнаності про послуги центру та допомогу, яку він надає людям у складних життєвих ситуаціях.

Ролики можна переглянути за посиланнями:

Соціальний ролик «СтопДроп» – [за посиланням](#).

Соціальний ролик про Центр соціально-психологічної підтримки – [за посиланням](#).



## **Залучення до змін до Закону України «Про медіа» та Закону України «Про рекламу»**

На початку року відбувся круглий стіл «Вдосконалення Закону України «Про медіа» та Закону України «Про рекламу» слабкі місця і можливі зміни», який провели проєкт Ради Європи «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» разом з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики і Національною Радою України з питань телебачення та радіомовлення.

До обговорення була залучена Олена Андрієнко, заступниця директора з правових питань Publicis Groupe Ukraine та членкиня Наглядової Ради ВРК з питань GR, правового регулювання рекламної діяльності, аналізу законопроектів, що стосуються рекламної сфери.

Матеріали круглого столу з пропозиціями щодо змін Закону України «Про медіа» та Закону України «Про рекламу» можна переглянути за [посиланням](#).

## **Інформаційна підтримка ініціатив щодо безпеки в онлайн-середовищі**

ВРК інформаційно підтримує публікації на сайті IAB Ukraine black list від «Чисте небо», що надають перелік веб-сайтів, до яких правовласники контенту мають претензії, а також brandlist від Getty Images з щомісячним моніторингом реклами та переліком брендів, які розміщуються на сайтах-порушниках.

Мета ініціатив – допомагати брендам та правовласникам підтримувати безпеку та репутацію в онлайн-середовищі.

## **Про порядок формування та ведення національного переліку вебсайтів, що викликають занепокоєння щодо дотримання прав інтелектуальної власності**

В березні цього року в Міністерстві юстиції України був зареєстрований наказ Мінекономіки 01.02.2024 р. № 2945 «Про затвердження Порядку формування та ведення національного переліку вебсайтів, що викликають занепокоєння щодо дотримання прав інтелектуальної власності».

Фактично це означає, що тепер не тільки громадськість і професійна спільнота, але й держава, буде вести перелік т.н. піратських сайтів. «Чорні списки» стають «національним переліком». ВРК пропонує всім зацікавленим ознайомитись з цим документом.

Цей Порядок визначає процедуру подання та розгляду звернень суб'єктів авторського права та/або суб'єктів суміжних прав про включення вебсайту до національного переліку вебсайтів, що викликають занепокоєння щодо дотримання прав інтелектуальної власності (далі - національний перелік), ухвалення висновків про наявність підстав для включення вебсайту до національного переліку, унесення відомостей про вебсайт до національного переліку, ведення національного переліку, а також виключення відомостей про вебсайт з національного переліку.

З документом можна ознайомитись [за посиланням](#).

### **Erica Awards та спеціальні умови для українських учасників**

У межах багаторічної співпраці Всеукраїнської рекламної коаліції та організаторів Erica Awards, цього року участь українських робіт у міжнародному конкурсі мала спеціальні умови. Члени ВРК отримали одну безплатну подачу роботи, а також для українських учасників був скасований реєстраційний внесок.

### **Участь українських учасників в Golden Drum 2024**

Міжнародний фестиваль креативності Golden Drum, який входить до Міжнародного рейтингу креативності України, відзначив свою 30-у річницю. У межах співпраці ВРК з організаторами Golden Drum українським учасникам надавалась спеціальна знижка в розмірі 80%.

## ДОСЛІДНИЦЬКІ ПРОЄКТИ

### Дослідження стану креативної галузі очима працівників 2024: інсайти, виклики та тренди

За ініціативи агенції комунікацій «ВАРТО», Всеукраїнська рекламна коаліція, дослідницька компанія Gradus Research та платформа з розвитку кар'єри Happy Monday провели спеціальне дослідження, в якому опитали представників креативних професій — фрилансерів, inhouse-працівників та креативників із агенцій, щодо їх очікувань від роботодавців. Серед учасників дослідження — спеціалісти з PR, маркетингу, SMM, дизайну, брендингу та інших напрямів.

Отже, чим живе українська креативна індустрія, які умови роботи шукають фахівці, де стикаються з викликами, а де бачать нові горизонти? Переглянути деталі дослідження можна за [посиланням](#).

### Дослідження клієнтського досвіду в цифровій розробці

Комітет Digital Developers Committee спільно з Factum Group Ukraine та за підтримки ВРК та IAB Ukraine завершили перше в Україні дослідження клієнтського досвіду при замовленні цифрової розробки.

Дослідження ініційоване з метою оцінки досвіду співпраці з діджитал розробниками, розуміння потреб та проблем, з якими стикаються компанії під час співпраці з розробниками.

Дослідження показало, що успіх на цьому ринку можливий лише за умови активної взаємодії всіх учасників процесу – і клієнтів, і підрядників. Спільними зусиллями можливо створити такі умови, за яких кожен проєкт буде успішним, а клієнти – задоволеними.

Читайте розгорнутий звіт [за посиланням](#).

### Дослідження ринку PR в Україні

Всеукраїнська рекламна коаліція разом з Change Communications запустили дослідження ринку PR, методологія розроблена спеціалістами MZ Hub. Організатори запросили фахівців, які працюють в комунікаціях, долучитися до дослідження ринку зв'язків з громадськістю.

Мета дослідження – сформувати детальну карту PR-ринку в Україні, зокрема з'ясувати його структуру, уточнити перелік послуг, які надають фахівці сфери зв'язків з громадськістю, та ідентифікувати ключові проблеми, з якими вони стикаються. Опитування тривало восени, результати будуть оприлюднені в 2025 році.

## **Глобальні рекламні тренди від WARC**

WARC поділились з Всеукраїнською рекламною коаліцією результатами досліджень «Social media reaches new peaks» та «Sports media in the era of fragmentation».

Дослідження «Social media reaches new peaks» присвячене темі соціальних медіа та як вони домінують у світовому медійному ландшафті й мають величезний вплив на те, як бренди досягають своєї аудиторії.

Дослідження «Sports media in the era of fragmentation» розповідає про спортивні медіа в епоху фрагментації.

Деталі за [посиланням](#).

# ДЯКУЄМО ЧЛЕНАМ ВРК ТА ПАРТНЕРАМ ЗА ПЛІДНУ СПІВПРАЦЮ!

## КОНТАКТИ ДИРЕКЦІЇ ВРК

Адреса для листування: ВГО «ВРК» 02175, м. Київ, а/с 49

+38 044 4909030

[project@vrk.org.ua](mailto:project@vrk.org.ua)

[vrk.org.ua](http://vrk.org.ua)

