



/dealers\$

РІВЕНЬ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ У КРЕАТИВНІЙ СФЕРІ

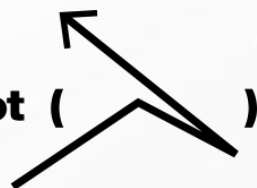


ТРАВЕНЬ 2025

Партнери:



skvot



ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

22 березня – 29 квітня 2025 року.

МЕТОД ОПИТУВАННЯ

Онлайн інтерв'ю (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

ВИБІРКА

967 респондентів, що працюють у сфері креативної реклами. З них 722 респонденти – це співробітники компаній / агенцій, 69 респондентів – представники вищого керівництва компаній / агенцій (C-level), 176 респондентів – фрілансери. Серед агенцій, співробітники яких взяли участь у дослідженні, 84% є незалежними, 10% – частиною міжнародних комунікаційних груп.

Дослідження охопило такі типи агенцій, як in-house команди, креативні агенції, digital-агенції, агенції повного циклу, комунікаційні агенції, дизайн агенції, smm-агенції, продакшн студії та інші.

Найбільше представлені in-house команди та креативні агенції. В in-house командах працюють 35% опитаних співробітників компаній / агенцій, в креативних агенціях працюють 19% опитаних співробітників компаній / агенцій і 33% опитаних співробітників C-level.

МЕТОД ОТРИМАННЯ ДАНИХ

Запрошення респондентів через рекламу івентів, в соціальних мережах, прямі запрошення.

АНКЕТА

10 хвилин, українською мовою.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Оцінити рівень зарплат на ринку креативної індустрії.

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Проаналізувати рівень заробітних плат і вплив зовнішніх факторів: місце проживання, ринок компанії, тип агенції та розмір компанії;
- Визначити відсоток респондентів, які отримують бонуси, та типи бонусів;
- Оцінити рівень задоволеності зарплатами та ринковість зарплат. Сформулювати бачення, які зарплати респонденти вважають справедливими;
- Проаналізувати умови праці: юридичне оформлення та формати роботи;
- Визначити частку тих, хто шукає роботу. Проаналізувати причини, канали пошуку нової роботи, очікувані зарплати при зміні роботи;
- Проаналізувати зарплати C-level (поточні, справедливі), ролі, досвід, рівень задоволеності та ринковість зарплат;
- Зібрати дані про типи агенцій, їх розмір, географію, типи послуг;
- Проаналізувати ціни на ключові послуги та їх зміну порівняно з 2023 роком.

Особливі позначки у звіті:



Статистично значущо більше/менше в порівнянні з іншими групами.
Довірчий інтервал на рівні 95%

УМОВИ ПРАЦІ РЕСПОНДЕНТІВ

Креативна індустрія сконцентрована переважно у Києві. У столиці розташовані головні офіси компаній / агенцій, де працюють 67% співробітників і 61% C-level (вищого керівництва).

За типом оформлення в компаніях переважають ФОПи та офіційне працевлаштування за трудовим договором. Як ФОПи працюють 44% співробітників компаній / агенцій, штатними співробітниками – 35%.

За умовами відвідування офісу майже рівнозначні сегменти складають: віддалена робота – 33%, відвідування офісу за власним бажанням – 30%, гібридний варіант (обов'язково певні дні в офісі, інші дні віддалено) – 28%. Лише 8% працюють виключно в офісі.

ДОСВІД РОБОТИ ТА ПОЗИЦІЯ / РОЛЬ РЕСПОНДЕНТІВ

Серед співробітників компаній / агенцій найбільше працівників рівня middle – 44%.

Серед фрілансерів майже рівномірно розподілені рівні junior – 24%, middle – 30%, senior – 24%.

Респондентами сегменту C-level найчастіше були власники / співвласники – 54%, і CEO / генеральні директори – 39%.

Середній термін роботи у креативній сфері становить: для співробітників компаній / агенцій – 4,5 років, для фрілансерів – 4,4 років, для C-level – 7,5 років.

Середній термін роботи на поточній позиції в компанії / агенції у більшості випадків менший і в середньому становить: для співробітників компаній / агенцій – 3,6 років, для фрілансерів – 3,7 років, для C-level – 4,5 років.

АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ

Спостерігається значний розрив в заробітних платах агенцій / компаній, але статистичний аналіз отриманих даних свідчить про те, що в цілому на українському рекламному ринку прийнятним діапазоном заробітних плат є:

- для співробітників компаній / агенцій 33 – 50 тис. грн на місяць;
- для C-level 60 – 93 тис. грн;
- для фрілансерів 30 – 43 тис. грн.

Середня поточна зарплата після сплати податків складає:

- для співробітників компаній / агенцій 46 тис. грн на місяць;
- для C-level 67 тис. грн;
- для фрілансерів 39 тис. грн.

Рік тому середня поточна зарплата співробітників компаній / агенцій після сплати податків складала 37 тис. грн на місяць, фрілансерів – 34 тис. грн. За рік середня зарплата співробітників зросла на 9 тис. грн, фрілансерів – на 5 тис. грн.

Середня поточна зарплата після сплати податків для C-level складає 67 тис. грн на місяць.

Найчастіше C-level респонденти вказують зарплати в межах 91 – 100 тис. грн. (32%). Прийнятним діапазоном є 60 – 93 тис. грн.

Середня поточна зарплата після сплати податків для фрілансерів складає 39 тис. грн на місяць.

Найчастіше фрілансери вказують зарплати в межах 10 – 40 тис. грн. (51%). Прийнятним діапазоном є 30 – 43 тис. грн.

Значущо вища середня зарплата у чоловіків – 56 тис. грн, а також у фрілансерів старше 36 років – 54 тис. грн.

АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ: СПІВРОБІТНИКИ КОМПАНІЙ / АГЕНЦІЙ

Середня поточна зарплата після сплати податків складає для співробітників компаній / агенцій 46 тис. грн на місяць. Найчастіше вказують зарплати в межах 21 – 50 тис. грн. (64%). Прийнятним діапазоном є 33 – 50 тис. грн.

Рівень заробітної плати залежить від досвіду працівників, позиції в компанії, розташування компанії та її спеціалізації.

Рівень заробітної плати зростає разом зі зростанням кількості років роботи на позиції: середня зарплата у співробітників, які працюють на своїй позиції більше 3 років – вище 50 тис. грн, найвища у тих, хто працює від 5-7 років – в середньому 59 тис. грн та 7-10 років – 66 тис. грн.

Рівень заробітної плати корелює з рівнем співробітника: значущо вища середня зарплата у співробітників рівня senior – 58 тис. грн, і рівня head – 69 тис. грн.

Значущо вища середня зарплата у співробітників компаній, чиї головні офіси розташовані за кордоном – 56 тис. грн. Більш високі заробітні плати зазвичай також сплачують компанії середнього розміру (від 21 до 250 осіб) – 50-51 тис. грн. Також більш високі заробітні плати спостерігаються у співробітників креативних агенцій – 49 тис. грн, дизайн-агенцій – 49 тис. грн, in-house команд – 48 тис. грн, агенцій повного циклу – 56 тис. грн.

Крім того, значущо вища середня зарплата у чоловіків – 56 тис. грн, у співробітників, які працюють на позиції арт- / креативного директора – 71 тис. грн. та на позиції бренд-стратега – 61 тис. грн, а також у співробітників, які працюють як ФОПи – 52 тис. грн, і за гіг-контрактом – 50 тис. грн.

БОНУСИ ТА ПРЕМІЇ

Попри те, що C-level вказують, що в їхніх компаніях існує система бонусів і премій у вигляді відсотка від доходу/прибутку (44%), у вигляді бонусів за виконання KPI (39%) та інші бонуси (25%), нічого крім зарплати не отримує 62% співробітників компаній / агенцій і 84% фрілансерів.

Відсотки від доходу / прибутку серед співробітників компаній / агенцій значущо частіше отримують чоловіки, співробітники віком старше 36 років, співробітники, які працюють на своїй позиції більше 10 років, співробітники, які працюють на позиції маркетолога та на інших (поза списком) позиціях в компанії, співробітники рівня head.

Бонуси за виконання KPI значущо частіше отримують проджект- і аккаунт-менеджери, і співробітники продакшн студій.

13-ту зарплату значущо частіше отримують офіційно працевлаштовані співробітники.

Не отримують жодних бонусів набагато частіше співробітники рівня middle, неофіційно працевлаштовані співробітники, а також співробітники креативних агенцій.

Відсоток від доходу/прибутку, а також 13-ту зарплату серед фрілансерів значущо частіше отримують чоловіки.

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЗАРПЛАТАМИ

Найвища задоволеність зарплатами спостерігається у співробітників C-level. 47% з них в цілому задоволені (4 або 5 балів за 5-бальною шкалою) своєю поточною зарплатою.

Серед співробітників компаній / агенцій в цілому задоволені поточною зарплатою 34%, серед фрілансерів – 19%.

Ринковою своєю поточною зарплату вважають близько третини співробітників компаній / агенцій – 32%, і співробітників C-level – 29%. Серед фрілансерів ринковою своєю зарплату вважають лише 14%. На рівні нижче ринкової свою зарплату оцінюють 34% співробітників компаній / агенцій, 38% співробітників C-level і 43% фрілансерів.

Справедливою для свого рівня зарплатою в середньому вважають:

- співробітники компаній / агенцій – 61 тис грн на місяць (+15 тис грн до поточного рівня);
- C-level – 89 тис грн на місяць (+22 тис грн);
- фрілансери – 57 тис грн на місяць (+18 тис грн).

ПОШУК РОБОТИ

Можливість зміни роботи наразі розглядають загалом більше половини співробітників компаній / агенцій: 18% знаходяться в активному пошуку нової роботи, 43% - пасивно розглядають пропозиції.

Основними причинами пошуку нової роботи є низька зарплата (61%) та відсутність кар'єрного росту (51%). Серед інших причин є відсутність бонусів / премій (33%), нездорова атмосфера в компанії (29%), відсутність медичного страхування (28%).

Активними шукачами роботи (загалом 18%) значно частіше є співробітники, які працюють на своїй позиції від 2 до 3 років – 23%, від 3 до 5 років – 23%, а також неофіційно працевлаштовані (34%). Не шукають зараз роботу (загалом 38%) частіше співробітники, які працюють на своїй позиції менше 1 року (48%), а також співробітники, які працюють як ФОПи (45%).

Через відсутність кар'єрного росту (51%) значущо частіше шукають роботу співробітники рівнів junior (58%), і middle (56%). Через відсутність бонусів/премій (33%) і оплачуваного навчання працівників (23%) значущо частіше шукають роботу співробітники, які працюють тільки віддалено (39% і 32% відповідно). Через нестабільність компанії у її платоспроможності (15%) значущо частіше шукають роботу неофіційно працевлаштовані співробітники (42%).

Найпоширенішими каналами пошуку роботи є соціальні мережі (66%), телеграм канали (52%), знайомі (47%), сайти пошуку роботи work.ua / robota.ua (43%).

Для співробітників компаній/агенцій, які активно чи пасивно шукають роботу, середня поточна зарплата після сплати податків складає 43 тис. грн на місяць. На новому місці вони очікують отримувати зарплату в середньому на 17 тис. грн вище.

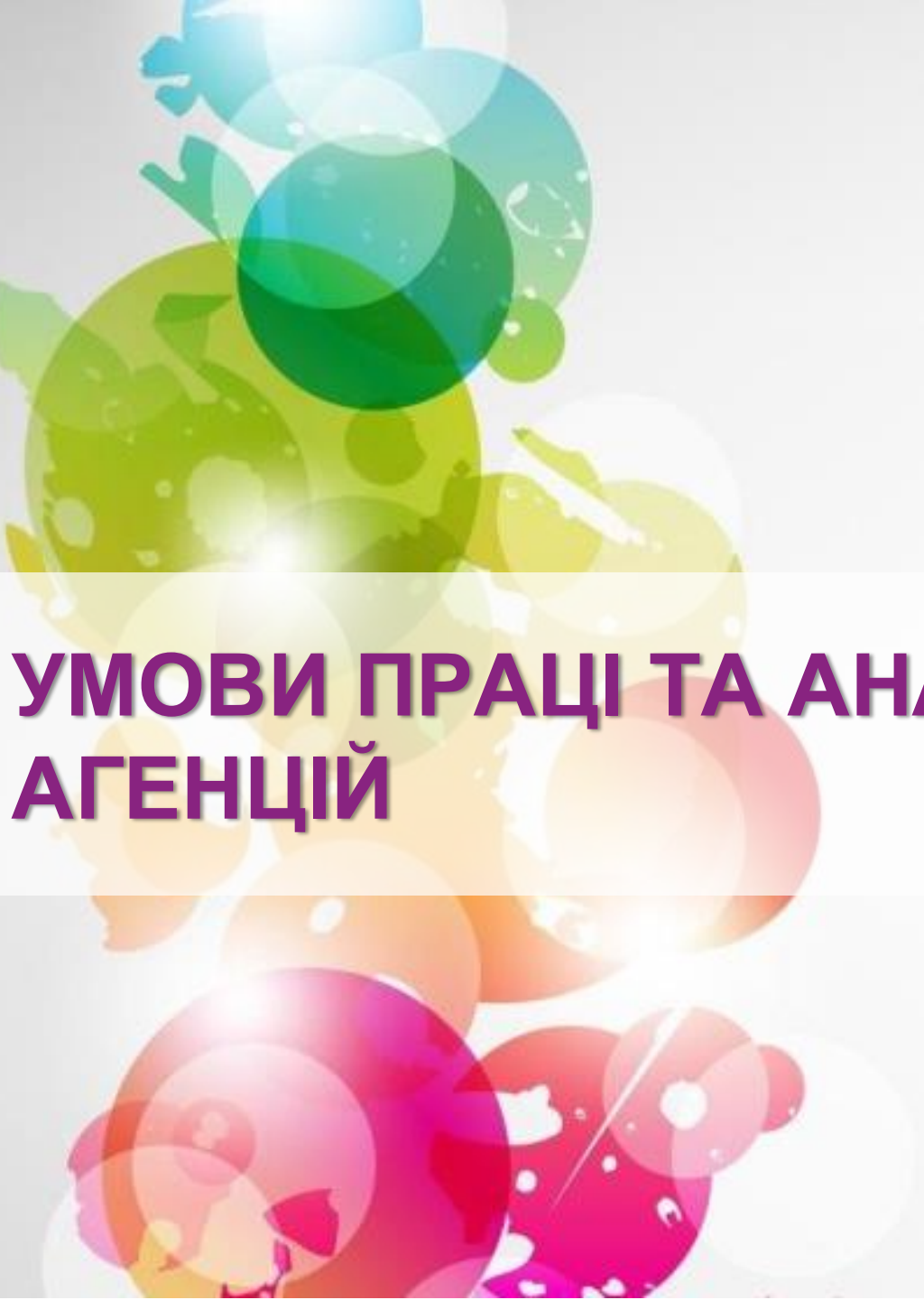
На поточний момент прийнятою є зарплата в діапазоні 33 – 46 тис. грн, а на новому місці найчастіше очікують отримувати зарплату в межах 31 – 60 тис грн (49%).

ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ КОМПАНІЙ / АГЕНЦІЙ

Дві третини компаній / агенцій підняли вартість своїх послуг порівняно з кінцем 2023 року: 35% підняли вартість послуг на 10-20%, 33% – більше, ніж на 20%.

Середня вартість послуг компаній / агенцій становить:

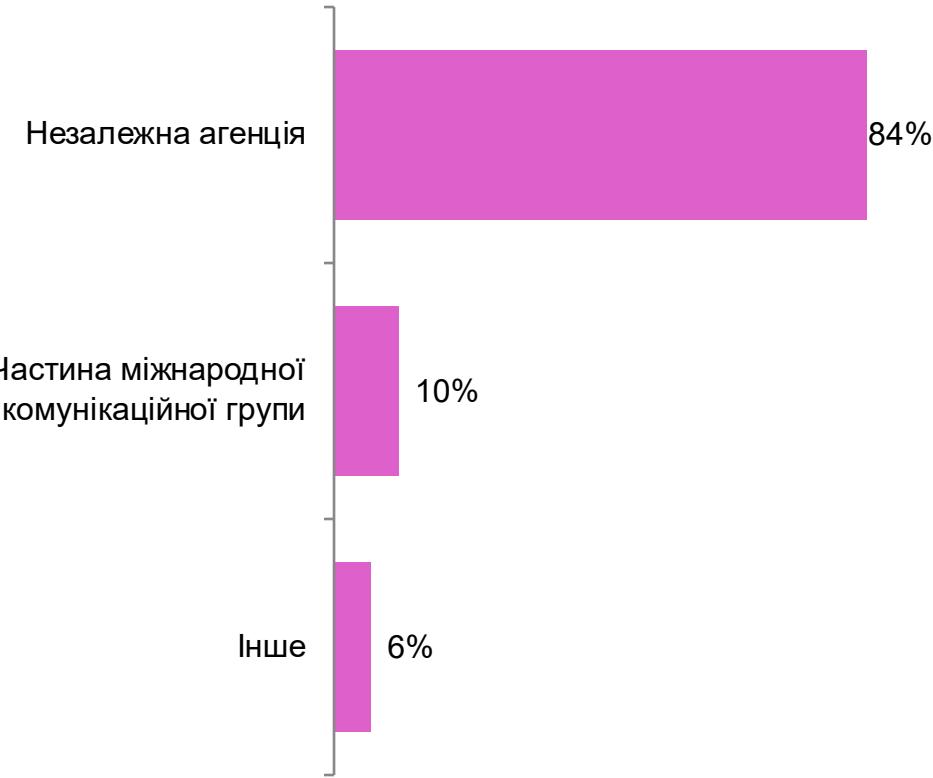
- розробка банера для медійної компанії 14 – 46 тис. грн;
- SEO-просування 45 – 138 тис. грн;
- дизайн логотипу 67 – 216 тис. грн;
- SMM-супровід 70 – 202 тис. грн;
- розробка креативної ідеї для рекламної кампанії 127 – 496 тис. грн;
- розробка та проведення PR-кампанії 166 – 803 тис. грн;
- розробка фірмового стилю 175 – 421 тис. грн;
- розробка стратегії бренду 192 – 515 тис. грн;
- створення рекламного відеоролика 196 – 928 тис. грн.



УМОВИ ПРАЦІ ТА АНАЛІЗ АГЕНЦІЙ

За типом переважають незалежні агенції – 84%.
За типом послуг, що надаються, найбільш поширені In-house команди, в яких працюють 35% опитаних співробітників компаній / агенцій, та креативні агенції, в яких працюють 19% опитаних співробітників компаній / агенцій і 33% опитаних співробітників C-level.

ТИП АГЕНЦІЇ



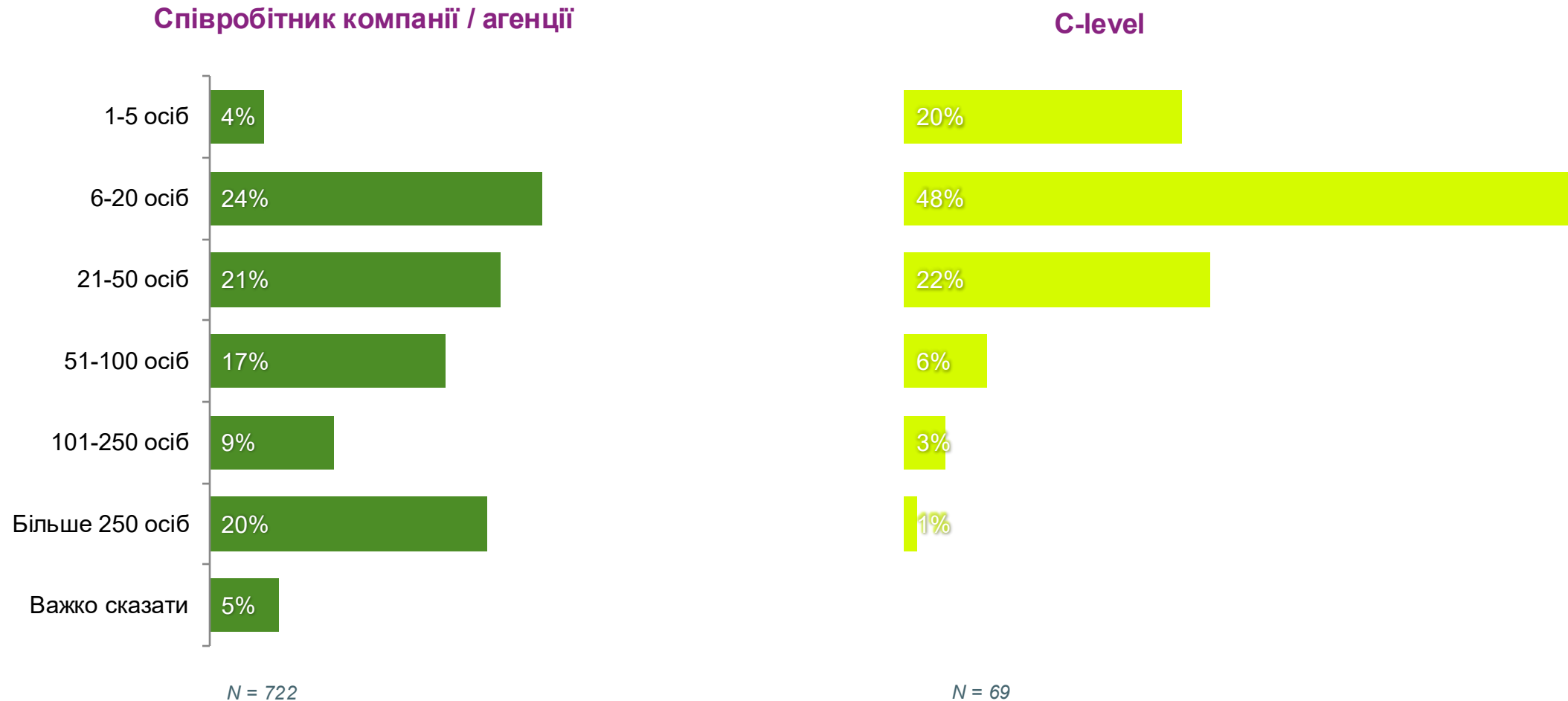
ТИП ПОСЛУГ, ЩО НАДАЄ АГЕНЦІЯ



C04. Який тип послуг надає ваша агенція?
C05. Який тип вашої агенції?
Q05. Яка переважна/ основна спеціалізація вашої компанії / агенції, в якій ви працюєте?

N = 69

Співробітники компаній / агенцій відносно рівномірно розподілені за розмірами компаній. 24% опитаних працюють в компаніях чисельністю від 6 до 20 осіб, 21% - у компаніях чисельністю від 21 до 50 осіб, 20% - у компаніях розміром більше 250 осіб. Натомість, 48% опитаних співробітників C-level працюють у компаніях розміром від 6 до 20 осіб.



Q06. Який розмір вашої компанії / агенції, в якій ви працюєте?

C06. Який розмір вашої агенції (кількість співробітників)?

Креативна індустрія сконцентрована переважно у Києві.
У столиці розташовані головні офіси компаній, в яких працюють 67% співробітників компаній / агенцій і 61% співробітників С-level. У Києві працюють 62% співробітників компаній / агенцій і 39% фрілансерів.

РОЗТАШУВАННЯ ГОЛОВНОГО ОФІСУ КОМПАНІЇ



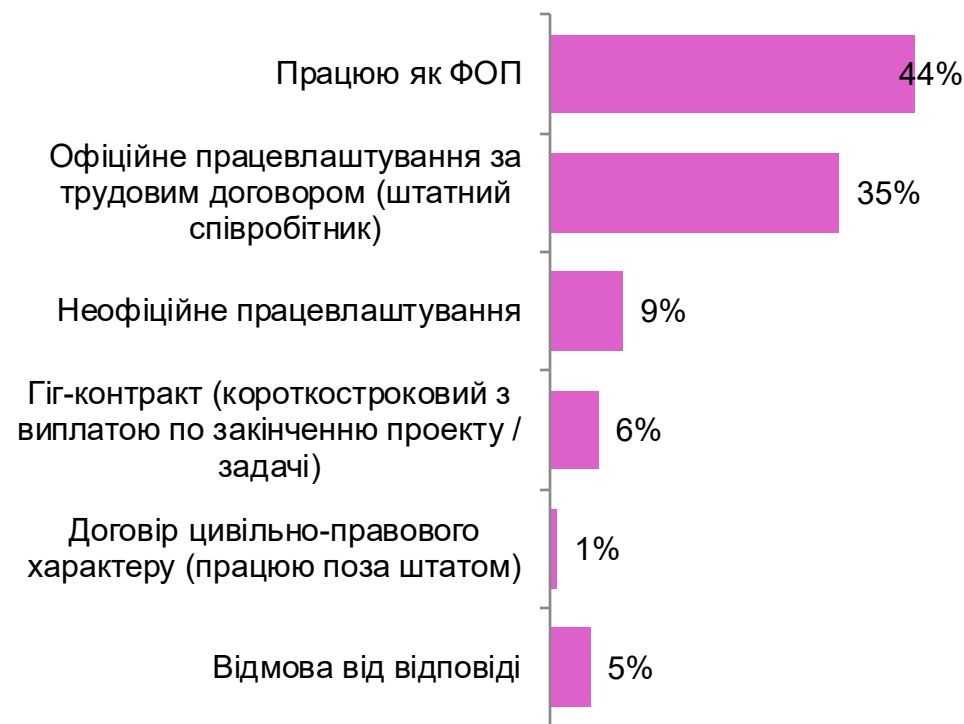
Q07. Де знаходиться головний офіс вашої компанії / агенції, в якій ви працюєте?
Q08. В якому місті працюєте саме ви?
F08. В якому місті ви працюєте?
C07. Де знаходиться головний офіс вашої агенції?

В ЯКОМУ МІСТІ ПРАЦЮЮТЬ

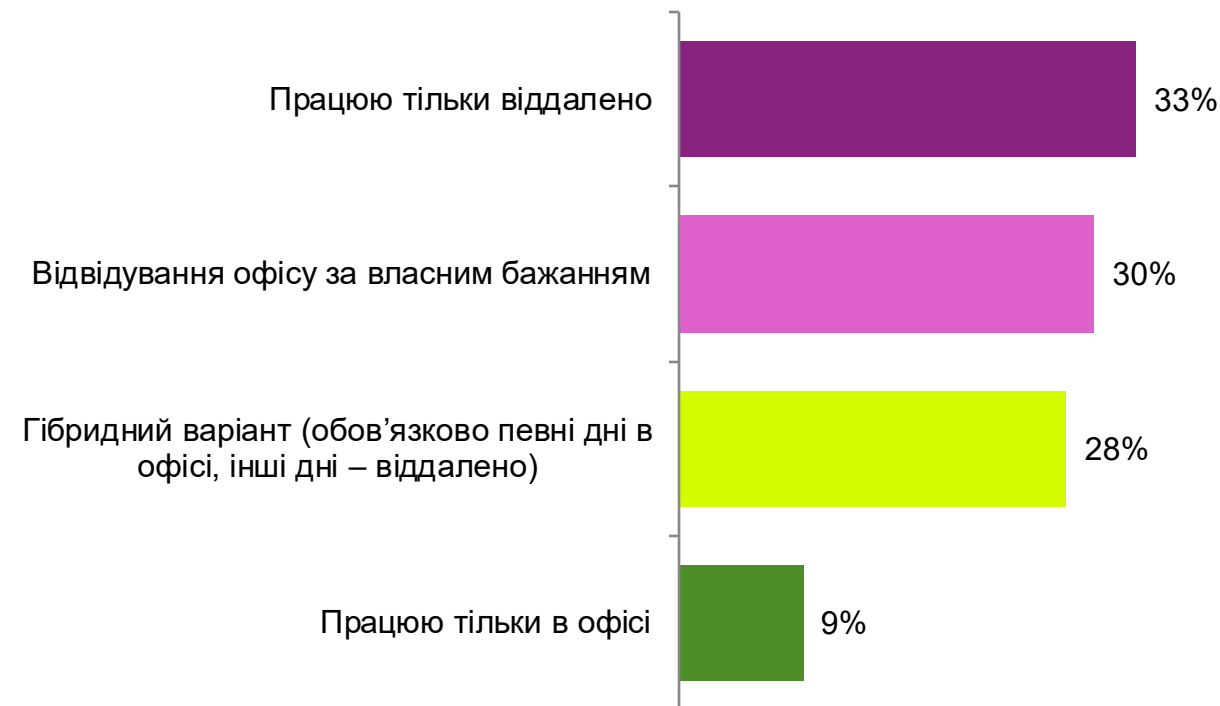


За типом оформлення в компанії переважають ФОПи та офіційне працевлаштування за трудовим договором. Як ФОПи працюють 44% співробітників компаній / агенцій, штатними співробітниками – 35%. За умовами відвідування офісу майже рівнозначні сегменти складають: віддалена робота – 33%, відвідування офісу за власним бажанням – 30%, гібридний варіант (обов’язково певні дні в офісі, інші дні віддалено) – 28%. Тільки в офісі працюють лише 8%.

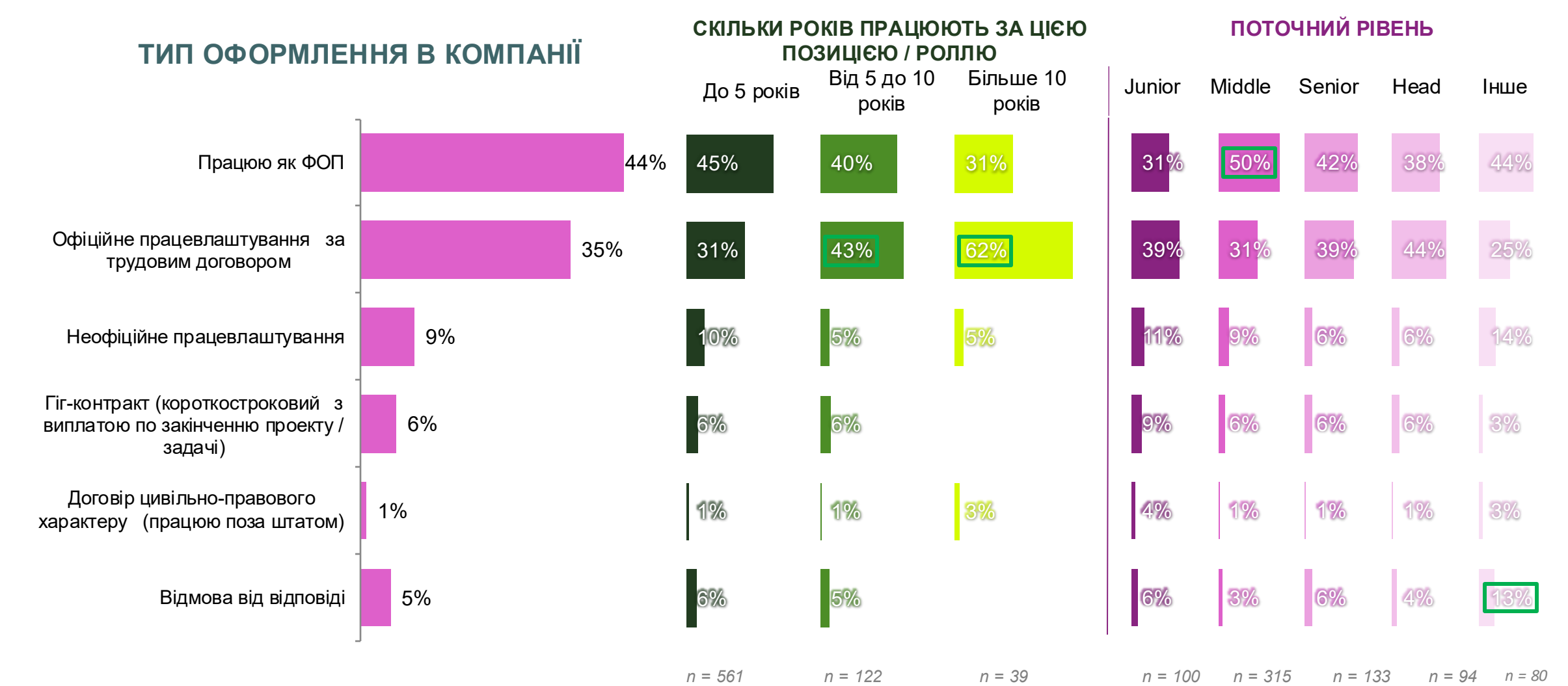
ТИП ОФОРМЛЕННЯ В КОМПАНІЇ



УМОВИ ВІДВІДУВАННЯ ОФІСУ

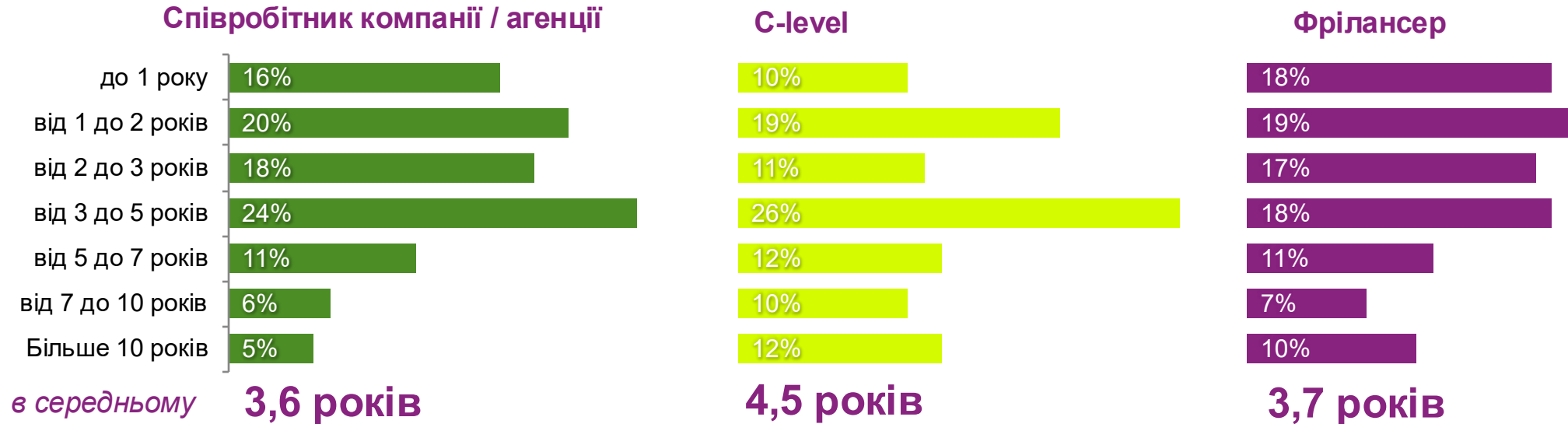


Як ФОПи (загалом 44%) значущо частіше працюють співробітники рівня middle – 50%.
Офіційно працевлаштовані (загалом 35%) значущо частіше співробітники, які працюють на своїй позиції більше 5 років: від 5 до 10 років – 43%, більше 10 років – 62%.

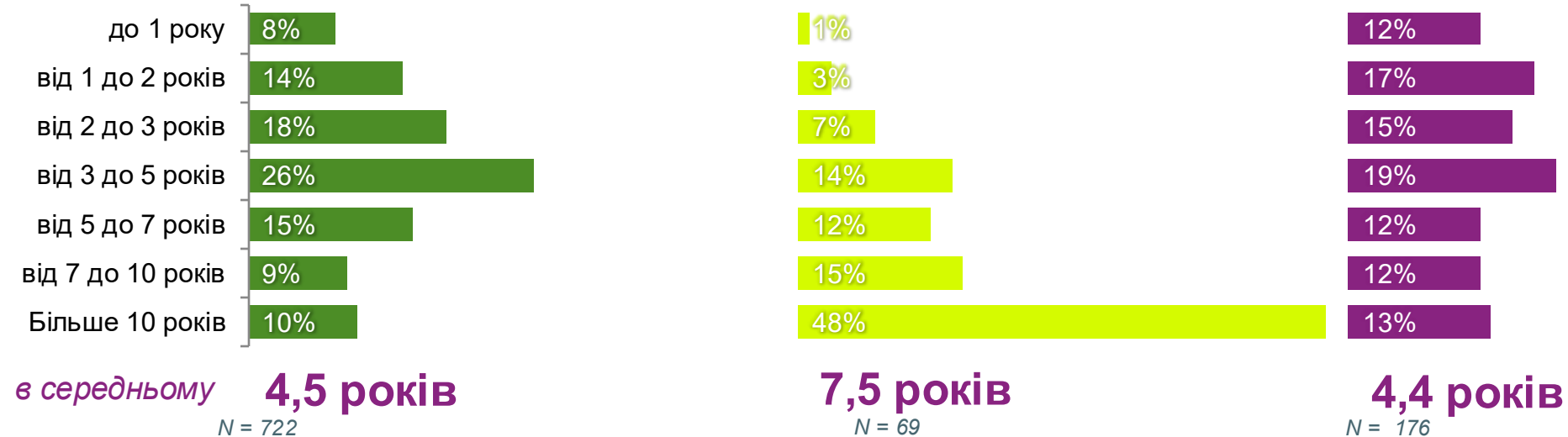


Середній термін роботи у креативній сфері становить для співробітників компаній / агенцій – 4,5 років, для фрілансерів – 4,4 років, для C-level – 7,5 років.
Середній термін роботи на своїй позиції становить для співробітників компаній / агенцій – 3,6 років, для фрілансерів – 3,7 років, для C-level – 4,5 років.

ЗА ЦІЄЮ ПОЗИЦІЄЮ

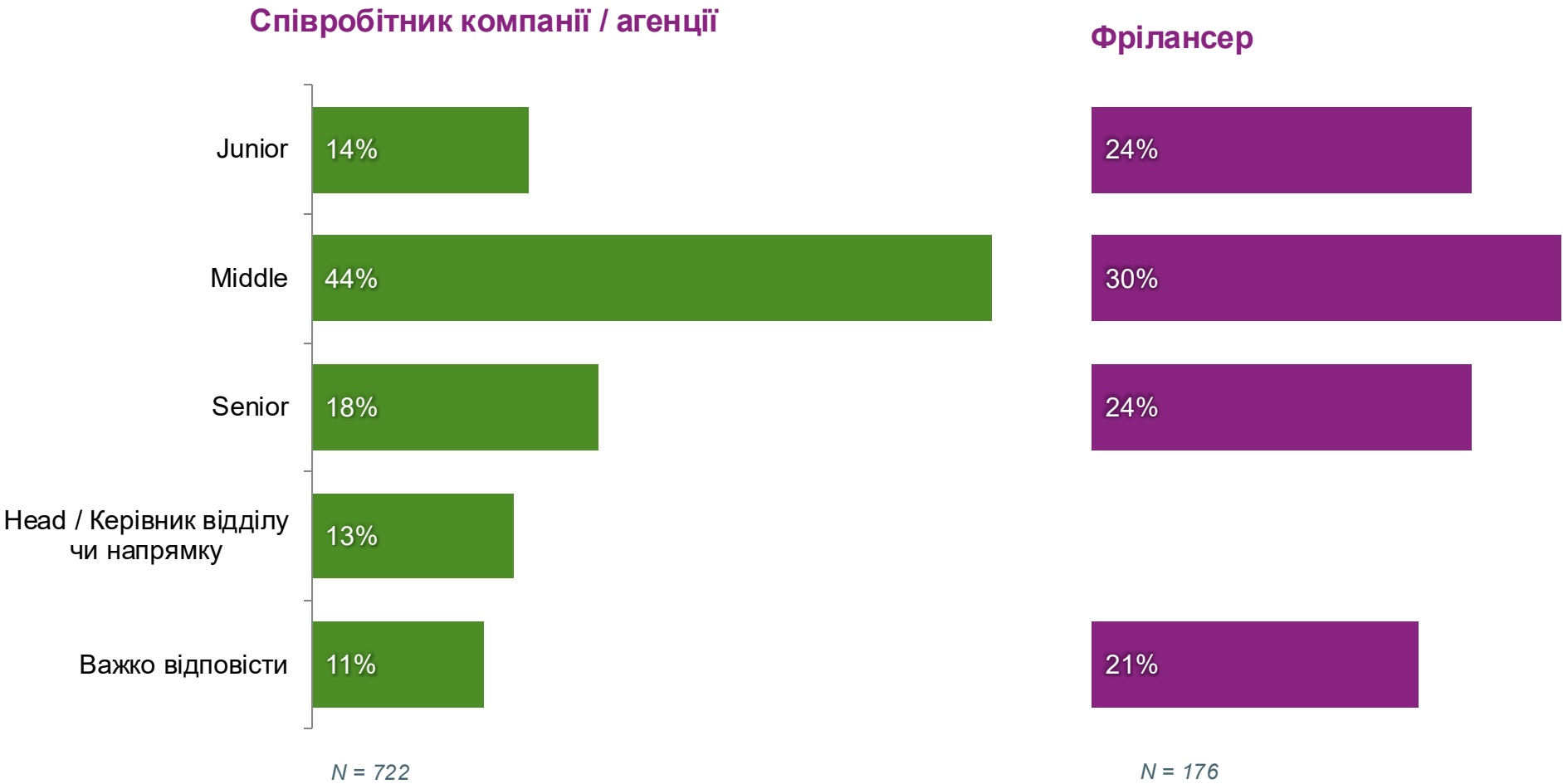


У КРЕАТИВНІЙ СФЕРІ



Q02/F02/C02 Скільки років ви вже працюєте за цією позицією / роллю? Q03/F03/C03 А скільки років ви працюєте саме у креативній сфері?

Серед співробітників компаній / агенцій найбільше працівників рівня middle – 44%. Серед фрілансерів майже рівномірно розподілені рівні junior – 24%, middle – 30%, senior – 24%.



Q04/F04. Який ваш поточний рівень?

Найпоширенішою позицією / роллю в компанії є графічний дизайнер.
Графічними дизайнерами працюють 31% співробітників компаній / агенцій і 40% фрілансерів.
У C-level найбільш поширені власник / співвласник – 54% та CEO / генеральний директор – 39%.

ПОЗИЦІЯ / РОЛЬ У КОМПАНІЇ



Q01. Яка ваша позиція / роль у компанії?
F01. Яка ваша спеціалізація, фах? C01. Яка ваша позиція / роль у компанії / в агенції?



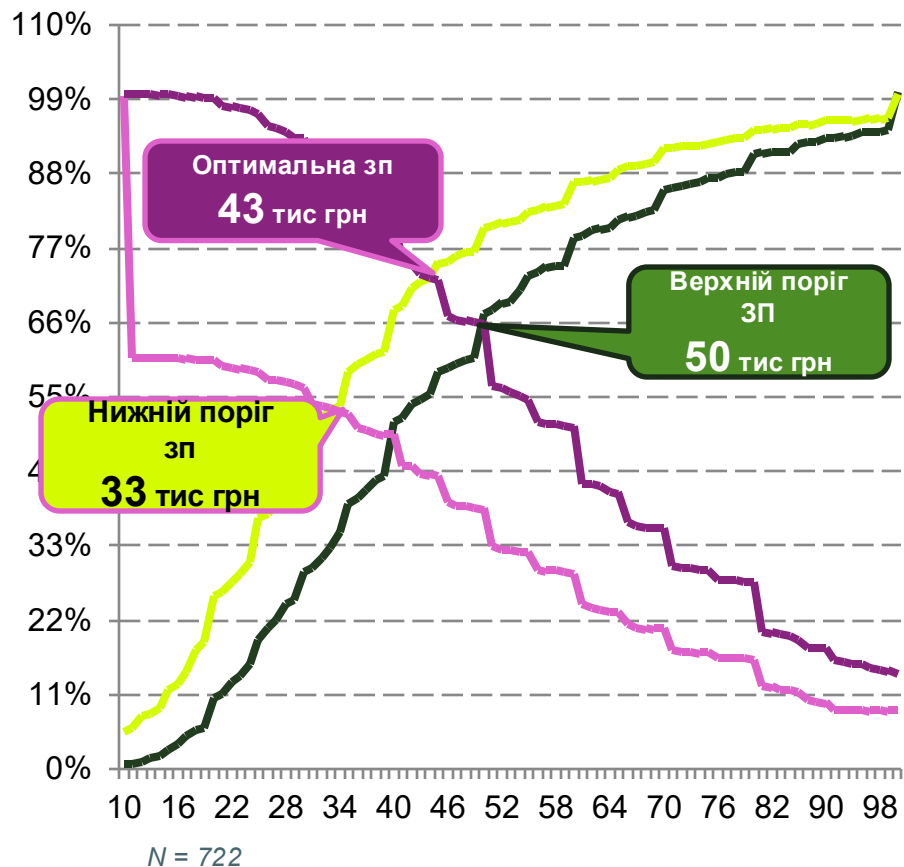
АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ

На українському рекламному ринку прийнятним діапазоном заробітних плат є:
 для фрілансерів у діапазоні 30 – 43 тис грн,
 для співробітників компаній / агенцій 33 – 50 тис грн,
 для C-level 60 – 93 тис грн.

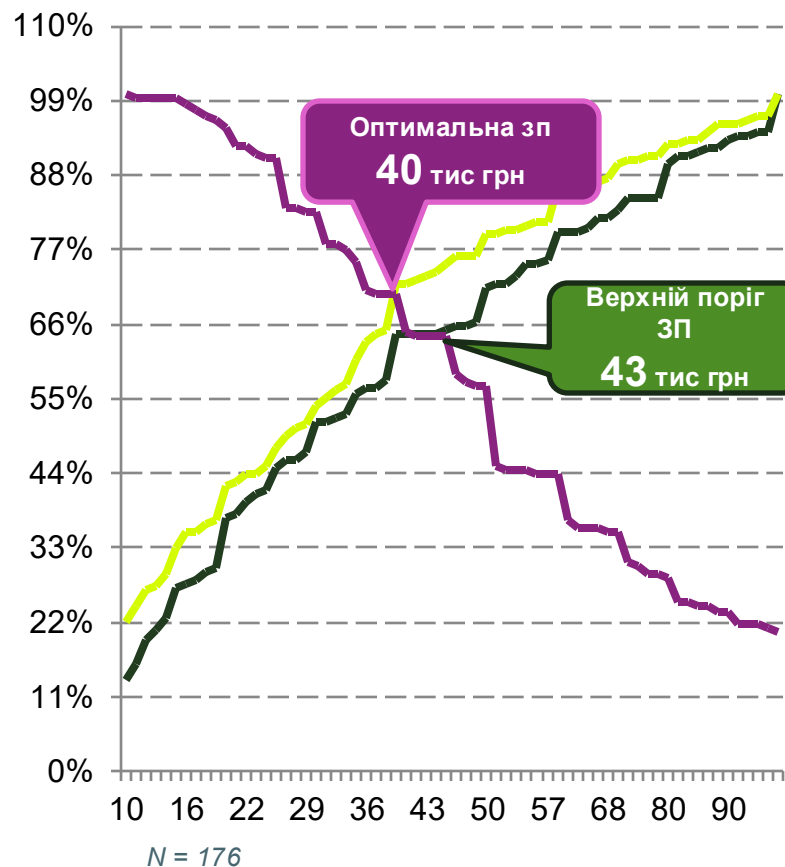
* Дані подано за адаптованою методикою price sensitivity meter (PSM), яка дає змогу визначити діапазон прийнятних заробітних плат

ПРИЙНЯТНИЙ ДІАПАЗОН ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ*

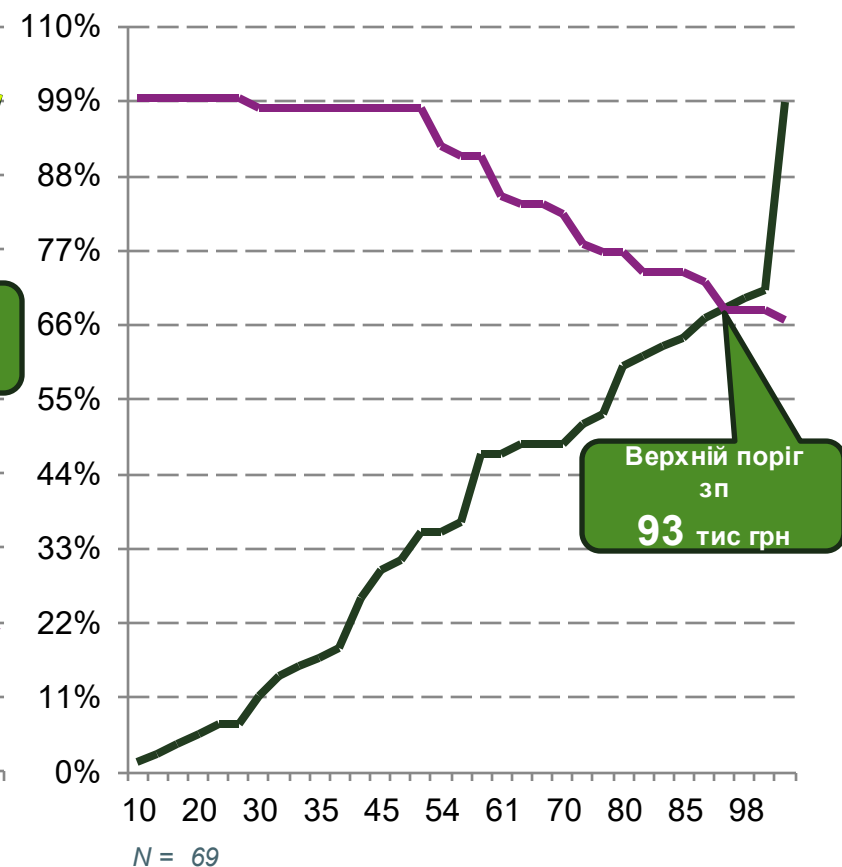
Співробітник компанії / агенції



Фрілансер



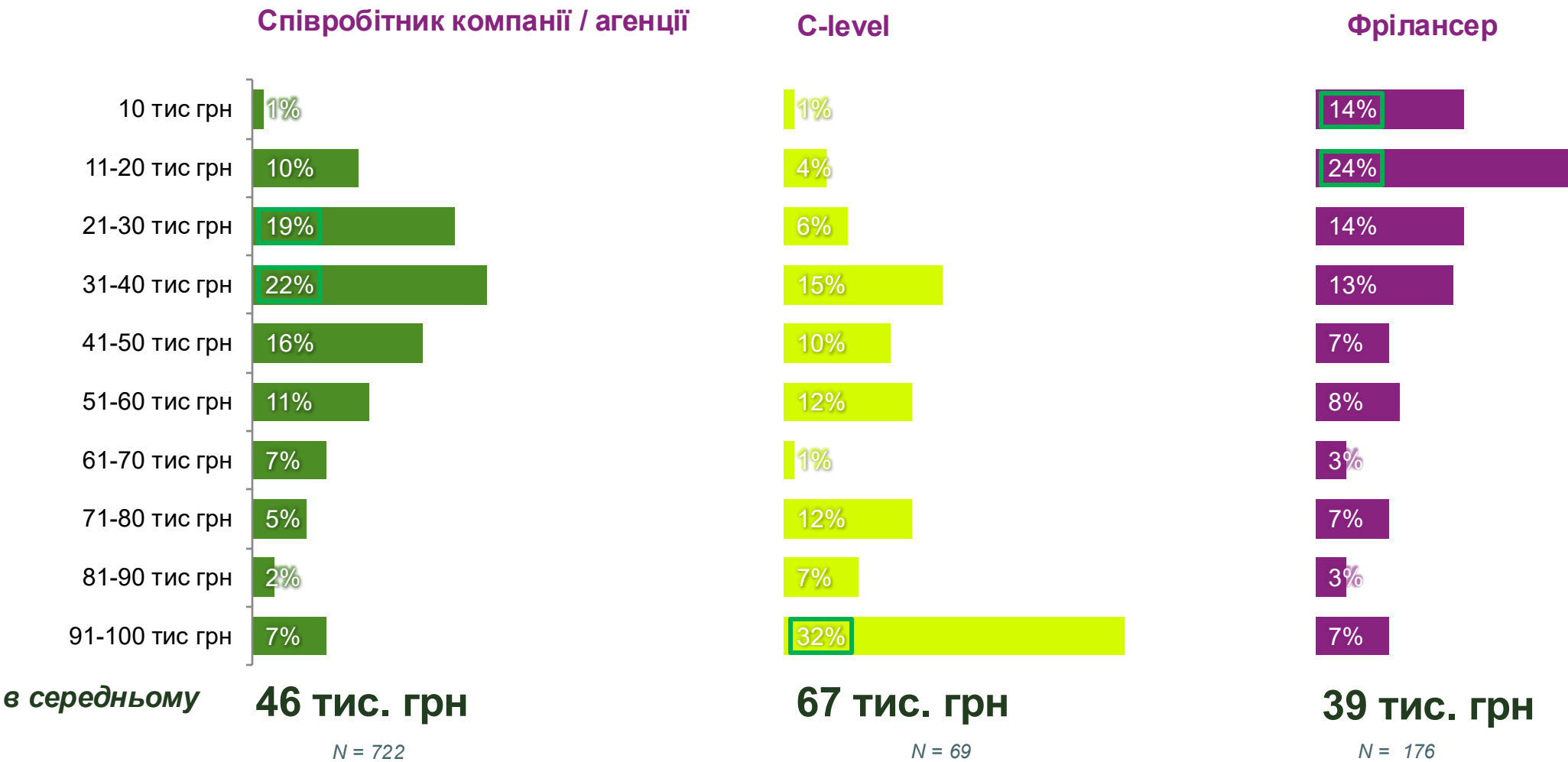
C-level



Q11/F11/C11. Який ваш поточний дохід/зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?
 Q12/F12. Яким був ваш дохід / зарплата рік тому, у тис. грн в місяць?
 Q16/F16/C14. Який дохід / зарплата, на вашу думку, є справедливою для вашого рівня, у тисячах грн в місяць?
 Q20. Який рівень зарплати ви очікуєте при зміні роботи, у тисячах грн в місяць?

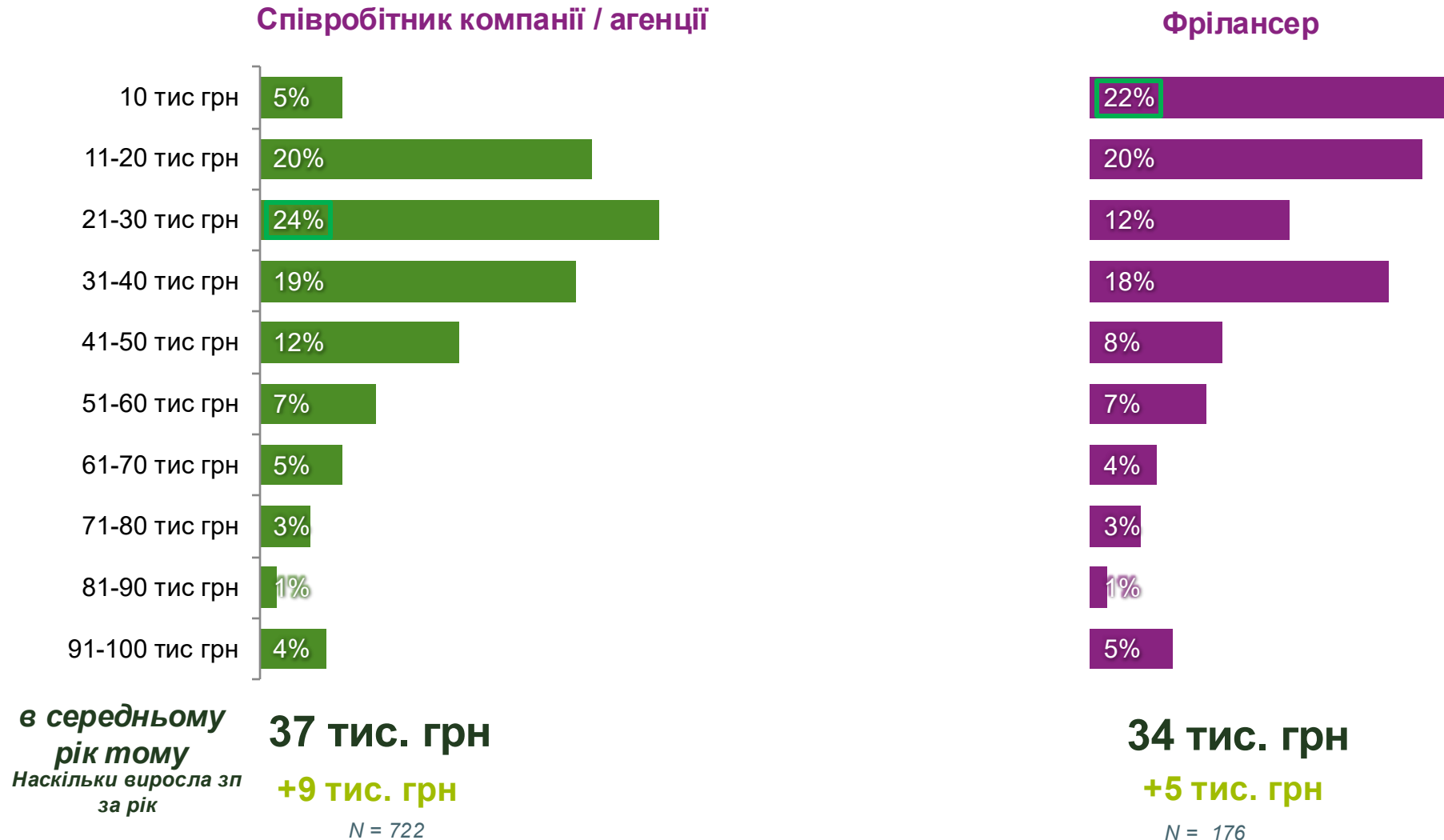
— Поточна зп — Очікувана зп
 — Зп рік тому — Справделива зп

Середня поточна зарплата після сплати податків складає: для співробітників компаній / агенцій – 46 тис. грн на місяць, для C-level – 67 тис. грн на місяць, для фрілансерів – 39 тис. грн на місяць.

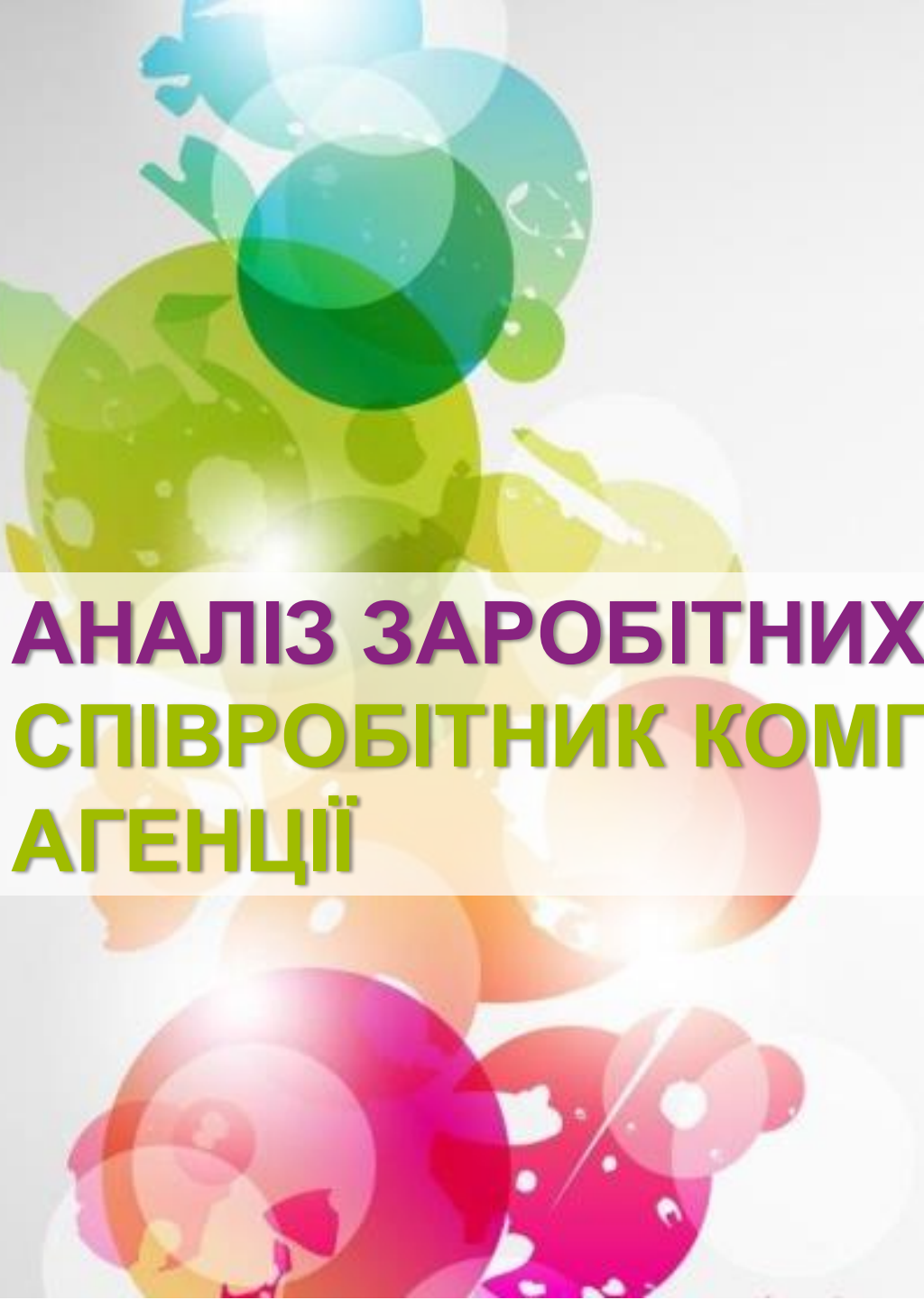


Q11/F11/C11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?

Рік тому середня поточна зарплата співробітників компаній / агенцій після сплати податків складала 37 тис. грн на місяць, фрілансерів – 34 тис. грн.
За рік середня зарплата співробітників зросла на 9 тис. грн, середня зарплата фрілансерів – на 5 тис. грн.



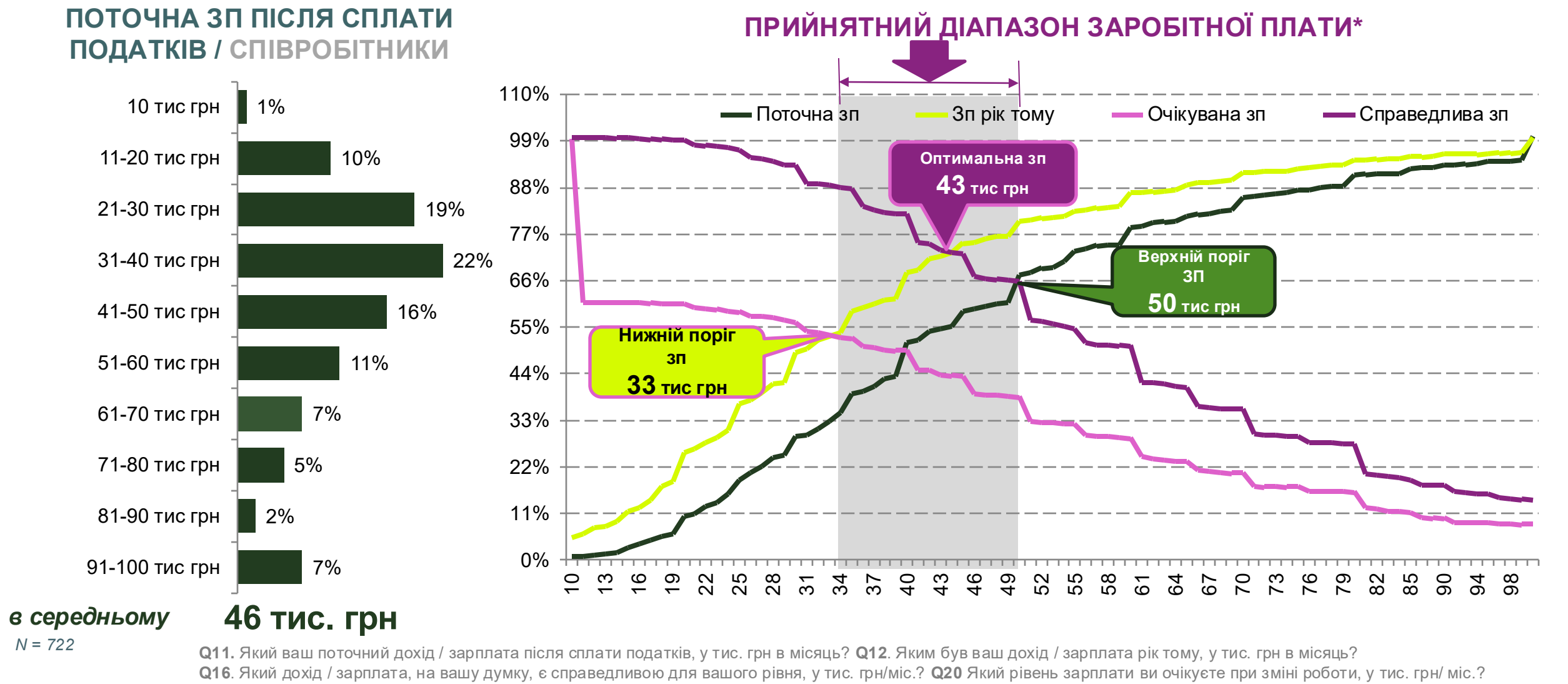
Q12/F12. Яким був ваш дохід / зарплата рік тому, у тисячах грн в місяць?



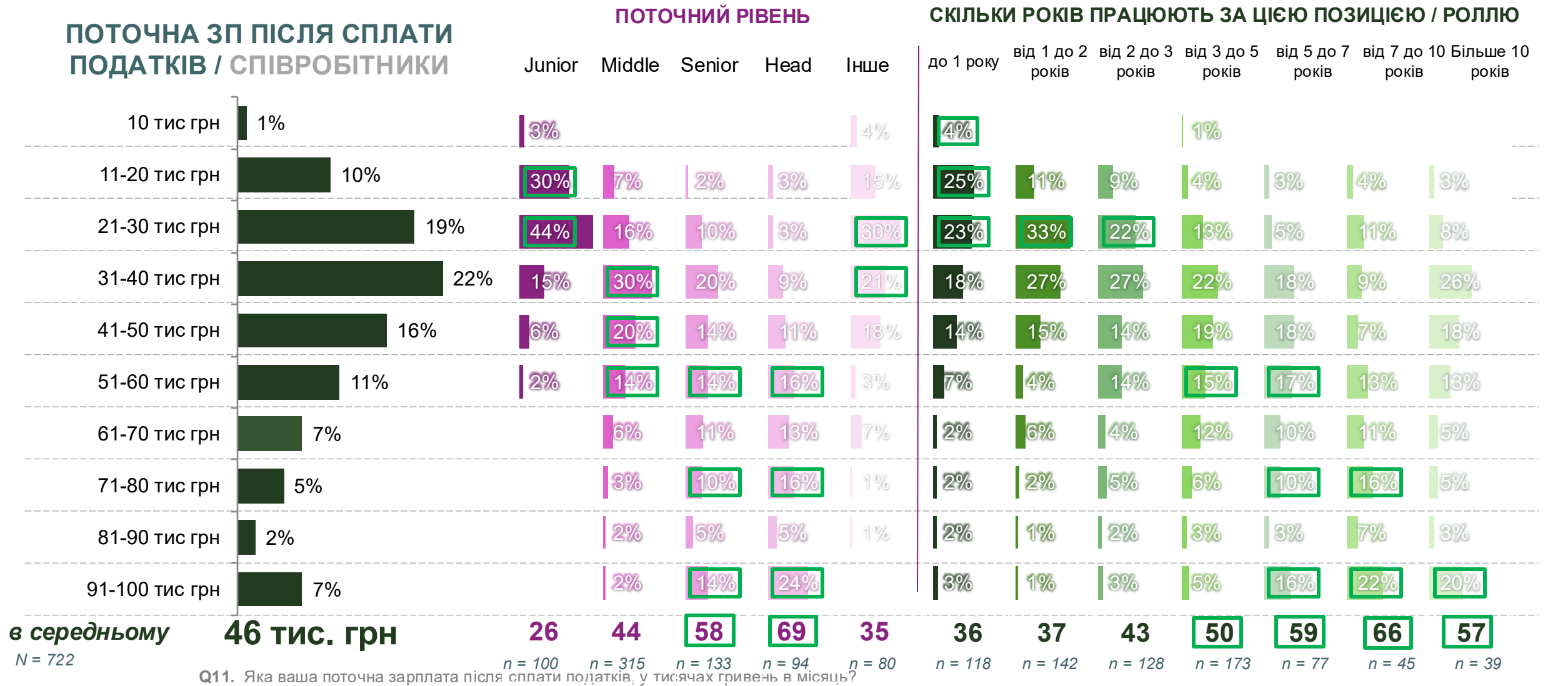
АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ / СПІВРОБІТНИК КОМПАНІЇ / АГЕНЦІЇ

Середня поточна зарплата після сплати податків складає для співробітників компаній / агенцій – 46 тис. грн на місяць. Найчастіше вказують зарплати в межах 21 – 50 тис. грн. Прийнятним* діапазоном є 33 – 50 тис. грн.

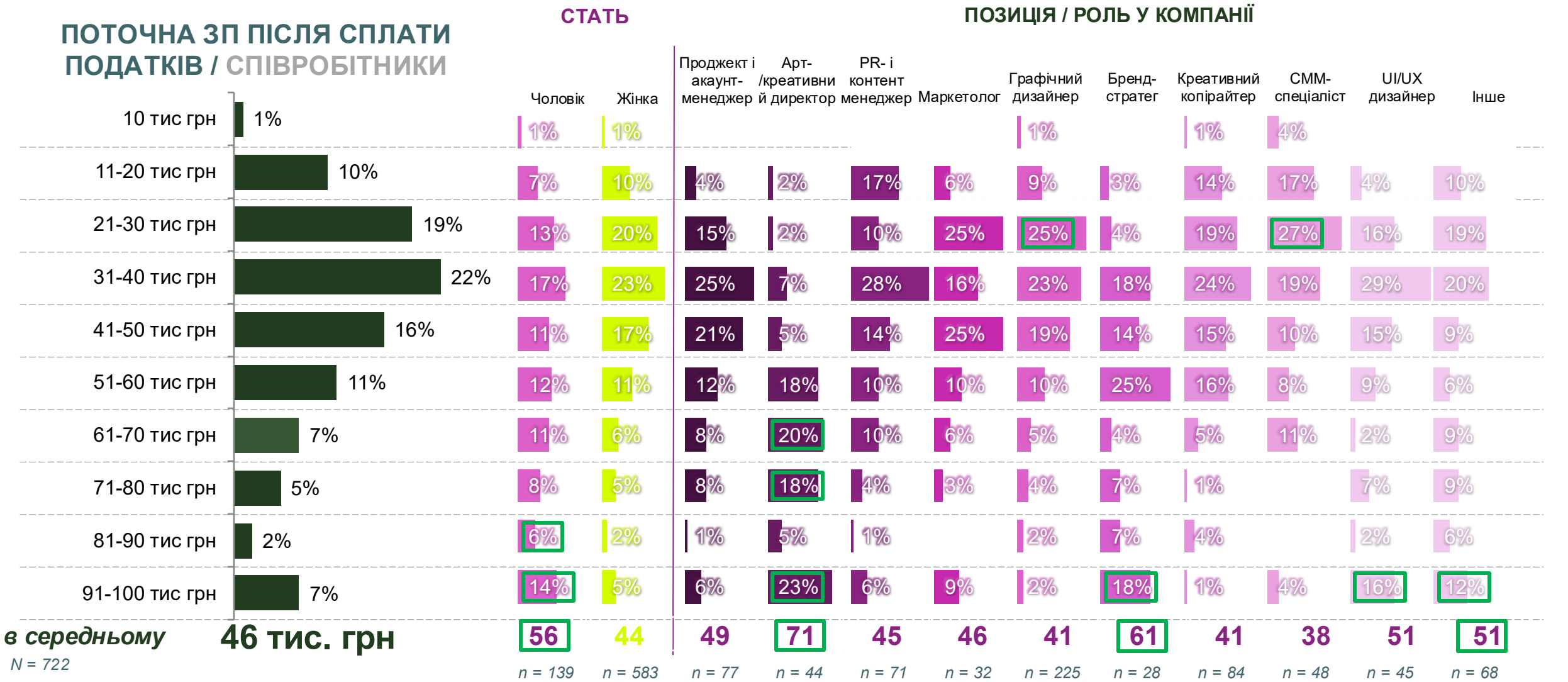
* Дані подано за адаптованою методикою price sensitivity meter (PSM), яка дає змогу визначити діапазон прийнятних заробітних плат



Значно вища середня зарплата у співробітників рівня senior – 58 тис. грн і рівня head – 69 тис. грн, та у співробітників, які працюють на своїй позиції більше 3 років – вище 50 тис. грн.

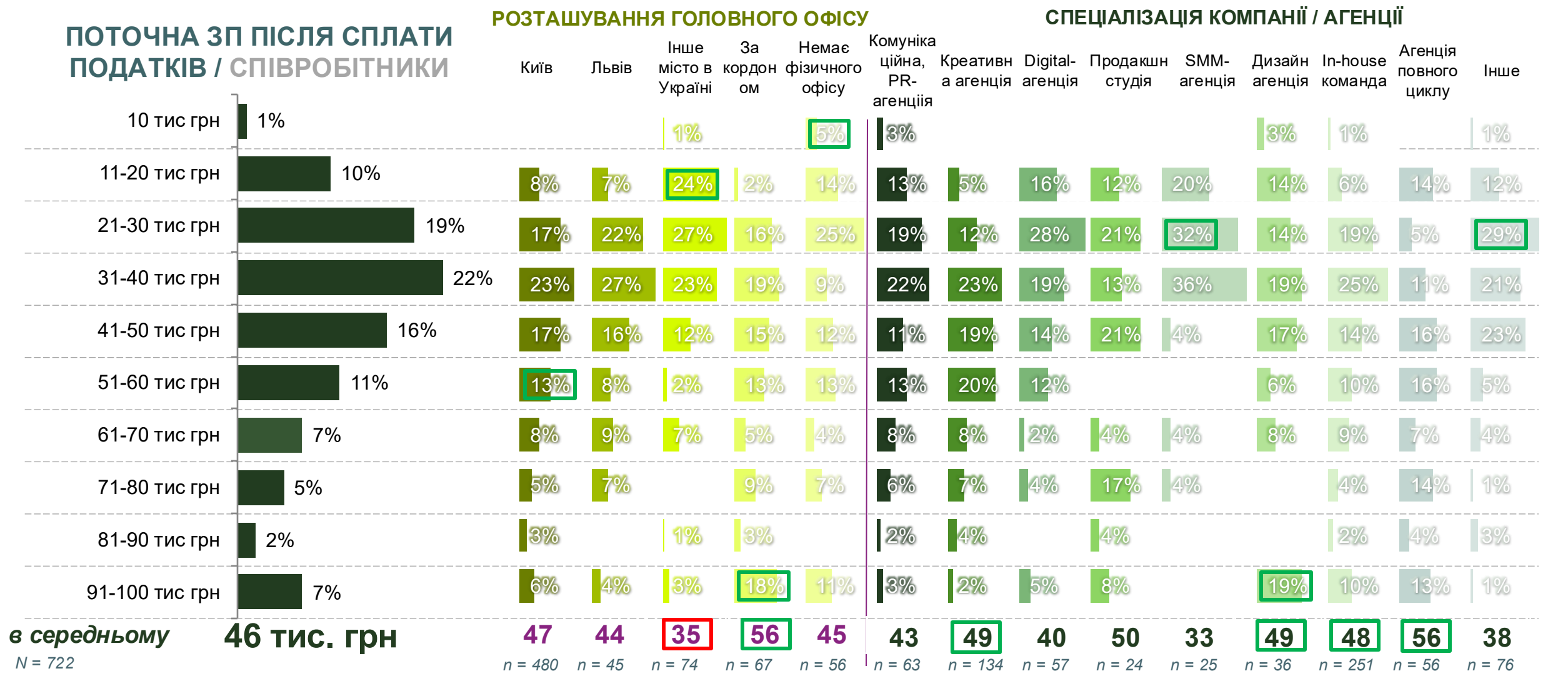


Значущо вища середня зарплата у чоловіків – 56 тис. грн, а також у співробітників, які працюють на позиції арт- / креативного директора – 71 тис. грн, на позиції бренд-стратега – 61 тис. грн, а також на інших (поза списком) позиціях – 51 тис. грн.



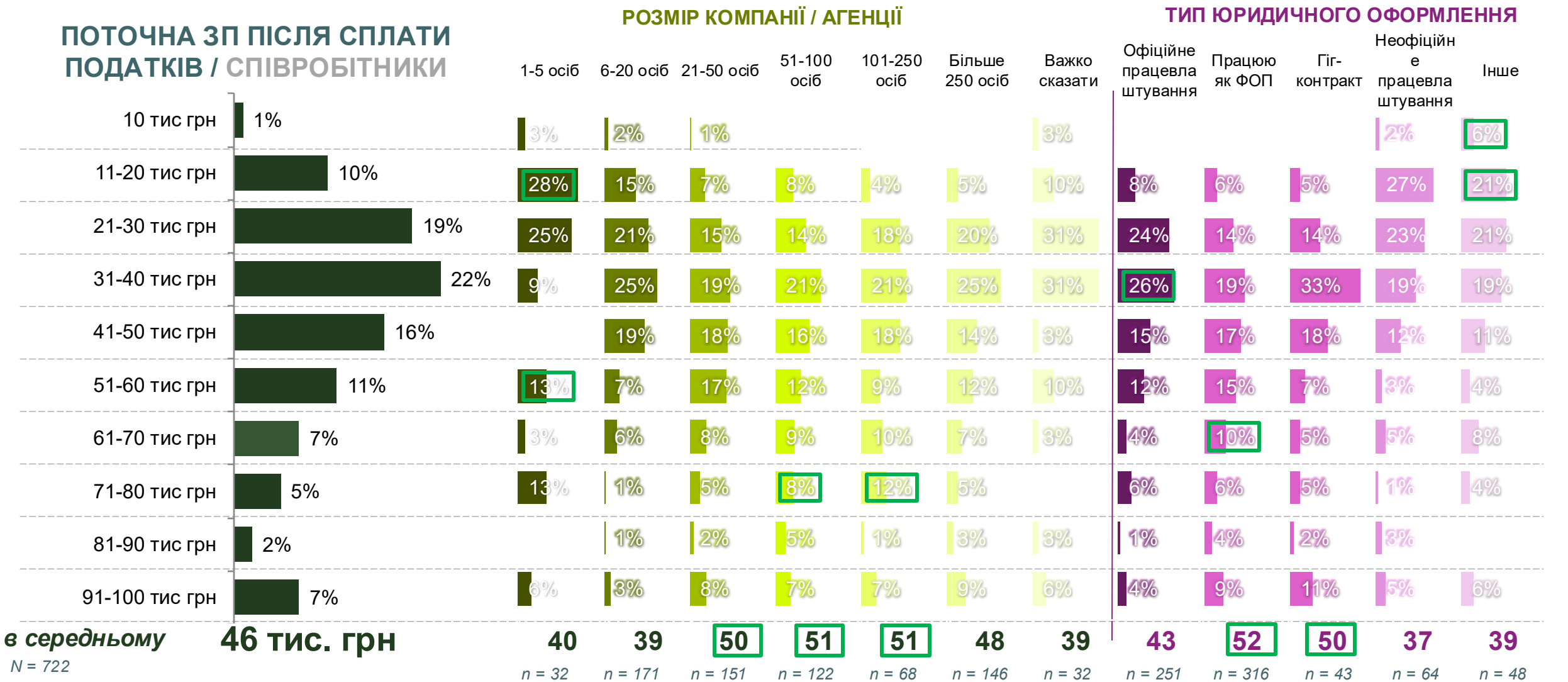
Q11. Яка ваша поточна зарплата після сплати податків, у тисячах гривень в місяць?

Значущо нижча середня зарплата у співробітників, які працюють в інших (окрім Києва і Львова) містах України – 35 тис. грн. Значущо вища середня зарплата у співробітників, які працюють за кордоном – 56 тис. грн, а також у співробітників, які працюють в креативних агенціях – 49 тис. грн, в дизайн-агенціях – 49 тис. грн, в in-house командах – 48 тис. грн, в агенціях повного циклу – 56 тис. грн.



Q11. Яка ваша поточна зарплата після сплати податків, у тисячах гривень в місяць?

Значущо вища середня зарплата у співробітників, які працюють в компаніях середнього розміру (від 21 до 250 осіб) – 50-51 тис. грн, а також у співробітників, які працюють як ФОПи – 52 тис. грн, і за гіг-контрактом – 50 тис. грн.



ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ*

Графічний дизайнер							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	15	20	25	29	37	10 - 40 тис грн	n=32
Middle	20	30	40	50	65	12 - 100 тис грн	n=123
Senior	30	40	50	70	92	24 - 100 тис грн	n=41
Head	30	35	40	60	90	30 - 90 тис грн	n=7
Інша	10	20	27	38	50	10 - 52 тис грн	n=22
	5%	25%	50%	75%	95%		
Креативний копірайтер							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	15	18	22	28	54	15 - 54 тис грн	n=13
Middle	15	30	40	50	62	13 - 70 тис грн	n=35
Senior	24	40	55	70	100	24 - 100 тис грн	n=18
Head	18	20	41	73	85	18 - 85 тис грн	n=4
Інша	10	24	39	45	65	10 - 65 тис грн	n=14
	5%	25%	50%	75%	95%		
Проджект і акаунт-менеджер							
	Нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	20	23	26	30	40	20 - 40 тис грн	n=9
Middle	24	34	40	52	80	22 - 100 тис грн	n=25
Senior	34	39	48	68	93	33 - 100 тис грн	n=20
Head	30	48	70	78	100	30 - 100 тис грн	n=17
Інша	15	30	38	42	50	15 - 50 тис грн	n=6
	5%	25%	50%	75%	95%		

N = 722

Q11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?

* Заробітні плати вище 100 тис грн для рівня Head не досліджувалися

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ*

СММ-спеціаліст							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	10	18	22	27	43	10 - 43 тис грн	n=9
Middle	19	22	35	45	70	19 - 70 тис грн	n=18
Senior	15	29	39	48	70	15 - 70 тис грн	n=8
Head	40	55	66	100	100	40 - 100 тис грн	n=7
Інша	17	20	25	30	37	17 - 37 тис грн	n=6
	5%	25%	50%	75%	95%		
Арт-/креативний директор							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Middle	35	50	53	70	100	35 - 100 тис грн	n=6
Senior	39	55	75	90	100	39 - 100 тис грн	n=4
Head	55	64	77	97	100	35 - 100 тис грн	n=28
Інша	13	21	61	63	85	13 - 85 тис грн	n=6
	5%	25%	50%	75%	95%		
UI/UX дизайнер							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	17	29	32	40	44	17 - 44 тис грн	n=9
Middle	24	33	41	60	90	23 - 95 тис грн	n=21
Senior	56	60	100	100	100	56 - 100 тис грн	n=7
Head	50	50	100	100	100	50 - 100 тис грн	n=3
Інша	26	30	31	36	39	26 - 39 тис грн	n=5
	5%	25%	50%	75%	95%		

N = 722

Q11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?

* Заробітні плати вище 100 тис грн для рівня Head не досліджувалися

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ*

PR- і контент менеджер							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	13	17	20	20	40	13 - 40 тис грн	n=9
Middle	20	37	42	51	85	14 - 100 тис грн	n=34
Senior	19	30	50	69	100	19 - 100 тис грн	n=12
Head	15	40	54	80	99	15 - 99 тис грн	n=7
Інша	25	34	40	45	66	25 - 66 тис грн	n=9
	5%	25%	50%	75%	95%		

Маркетолог							
	нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	16	24	29	44	51	16 - 51 тис грн	n=10
Middle	25	31	47	55	73	25 - 73 тис грн	n=15
Senior	100	100	100	100	100	100 - 100 тис грн	n=2
Head	64	64	82	100	100	64 - 100 тис грн	n=2
Інша	25	25	33	45	45	25 - 45 тис грн	n=3
	5%	25%	50%	75%	95%		

Бренд-стратег							
	Нижче середньої зп		медіана	вище середньої зп		діапазон зп	
Junior	14	14	32	35	35	14 - 35 тис грн	n=3
Middle	30	40	50	57	95	30 - 95 тис грн	n=15
Senior	55	60	65	80	90	55 - 90 тис грн	n=5
Head	85	100	100	100	100	85 - 100 тис грн	n=5
	5%	25%	50%	75%	95%		

N = 722

Q11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?

* Заробітні плати вище 100 тис грн для рівня Head не досліджувалися

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ

РОЗТАШУВАННЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ КОМПАНІЇ

	Київ		Інше місто в Україні		За кордоном		Немає фізичного офіса	
Графічний дизайнер	12 - 100 тис грн	<i>n=139</i>	10 - 92 тис грн	<i>n=36</i>	22 - 100 тис грн	<i>n=26</i>	10 - 80 тис грн	<i>n=24</i>
Креативний копірайтер	10 - 85 тис грн	<i>n=59</i>	13 - 42 тис грн	<i>n=12</i>	34 - 100 тис грн	<i>n=5</i>	16 - 54 тис грн	<i>n=8</i>
PR-менеджер	15 - 100 тис грн	<i>n=43</i>	14 - 71 тис грн	<i>n=15</i>	48 - 100 тис грн	<i>n=3</i>	19 - 19 тис грн	<i>n=1</i>
CMM-спеціаліст	10 - 100 тис грн	<i>n=34</i>	21 - 70 тис грн	<i>n=10</i>	18 - 55 тис грн	<i>n=3</i>	10 - 10 тис грн	<i>n=1</i>
Проджект менеджер	22 - 92 тис грн	<i>n=34</i>	15 - 80 тис грн	<i>n=11</i>	62 - 100 тис грн	<i>n=2</i>	20 - 100 тис грн	<i>n=7</i>
Бренд-стратег	14 - 100 тис грн	<i>n=23</i>	60 - 85 тис грн	<i>n=2</i>	45 - 95 тис грн	<i>n=2</i>	50 - 50 тис грн	<i>n=1</i>
Акаунт-менеджер	23 - 100 тис грн	<i>n=23</i>						
Артдиректор	35 - 100 тис грн	<i>n=19</i>	21 - 100 тис грн	<i>n=3</i>	80 - 94 тис грн	<i>n=2</i>	100 - 100 тис грн	<i>n=2</i>
UI/UX дизайнер	17 - 100 тис грн	<i>n=17</i>	29 - 100 тис грн	<i>n=12</i>	25 - 100 тис грн	<i>n=13</i>	23 - 100 тис грн	<i>n=3</i>
Маркетолог	16 - 100 тис грн	<i>n=17</i>	25 - 50 тис грн	<i>n=4</i>	25 - 55 тис грн	<i>n=3</i>	25 - 29 тис грн	<i>n=2</i>
Креативний директор	13 - 100 тис грн	<i>n=12</i>	35 - 69 тис грн	<i>n=3</i>	50 - 100 тис грн	<i>n=2</i>	58 - 58 тис грн	<i>n=1</i>
Продюсер	32 - 100 тис грн	<i>n=8</i>	29 - 29 тис грн	<i>n=1</i>				
HR-менеджер	30 - 81 тис грн	<i>n=7</i>	46 - 46 тис грн	<i>n=1</i>				
Креативний маркетолог	35 - 73 тис грн	<i>n=6</i>						
Моушн дизайнер	45 - 85 тис грн	<i>n=4</i>			33 - 95 тис грн	<i>n=2</i>	29 - 65 тис грн	<i>n=2</i>
Content Creator	27 - 99 тис грн	<i>n=4</i>						
Контент-менеджер	17 - 40 тис грн	<i>n=3</i>	13 - 13 тис грн	<i>n=1</i>	26 - 26 тис грн	<i>n=1</i>		
Відеограф/Відеомейкер	15 - 25 тис грн	<i>n=2</i>	25 - 25 тис грн	<i>n=1</i>	70 - 70 тис грн	<i>n=1</i>		
Інше	12 - 100 тис грн	<i>n=25</i>	16 - 40 тис грн	<i>n=7</i>	40 - 100 тис грн	<i>n=2</i>	16 - 100 тис грн	<i>n=4</i>

N = 722

Q11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ*

РОЗТАШУВАННЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ КОМПАНІЇ

	Київ		Інше місто в Україні		За кордоном		Немає фізичного офіса	
Junior	10 - 54 тис грн	<i>n=71</i>	13 - 40 тис грн	<i>n=14</i>	18 - 42 тис грн	<i>n=7</i>	10 - 29 тис грн	<i>n=8</i>
Middle	12 - 100 тис грн	<i>n=199</i>	13 - 80 тис грн	<i>n=58</i>	25 - 100 тис грн	<i>n=38</i>	16 - 80 тис грн	<i>n=20</i>
Senior	15 - 100 тис грн	<i>n=91</i>	22 - 100 тис грн	<i>n=18</i>	26 - 100 тис грн	<i>n=12</i>	19 - 100 тис грн	<i>n=12</i>
Head	15 - 100 тис грн	<i>n=71</i>	17 - 100 тис грн	<i>n=12</i>	55 - 100 тис грн	<i>n=4</i>	22 - 100 тис грн	<i>n=7</i>
Інша	10 - 85 тис грн	<i>n=48</i>	10 - 62 тис грн	<i>n=17</i>	30 - 52 тис грн	<i>n=6</i>	10 - 50 тис грн	<i>n=9</i>

N = 722

Q11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тис. грн в місяць?

* Заробітні плати вище 100 тис грн для рівня Head не досліджувалися



АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ / C-LEVEL

Найбільш поширеними позиціями C-level є власник /співвласник – 54%, CEO / генеральний директор – 39%, CMO / директор по маркетингу – 26%, CD / креативний директор – 22%.

ПОЗИЦІЯ / РОЛЬ У КОМПАНІЇ



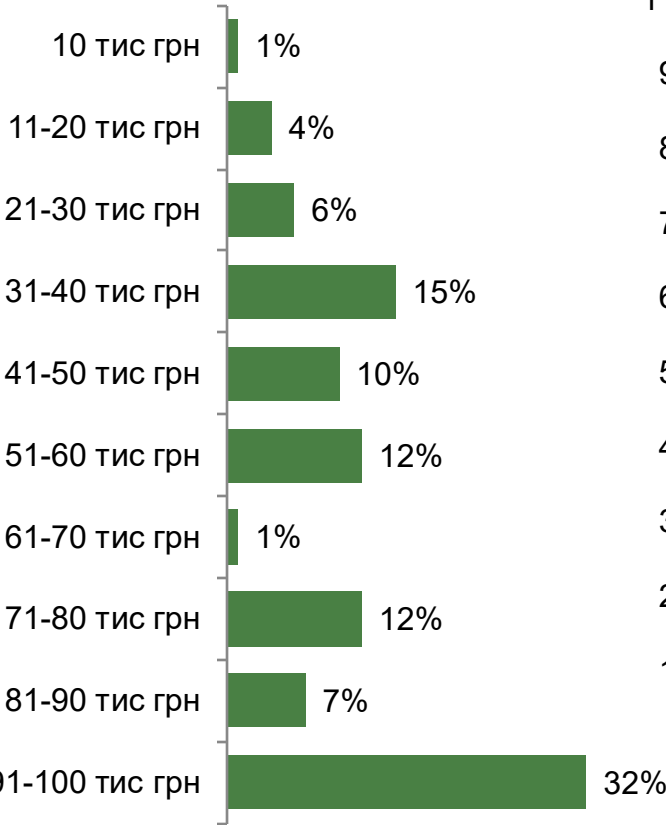
N = 69

С01. Яка ваша позиція / роль у компанії / в агенції?

Середня поточна зарплата після сплати податків для C-level складає 67 тис. грн на місяць. Найчастіше вказують зарплати в межах 91 – 100 тис. грн. Прийнятним* діапазоном є 60 – 93 тис. грн. Справедливою вважають зарплату в середньому в 89 тис. грн.

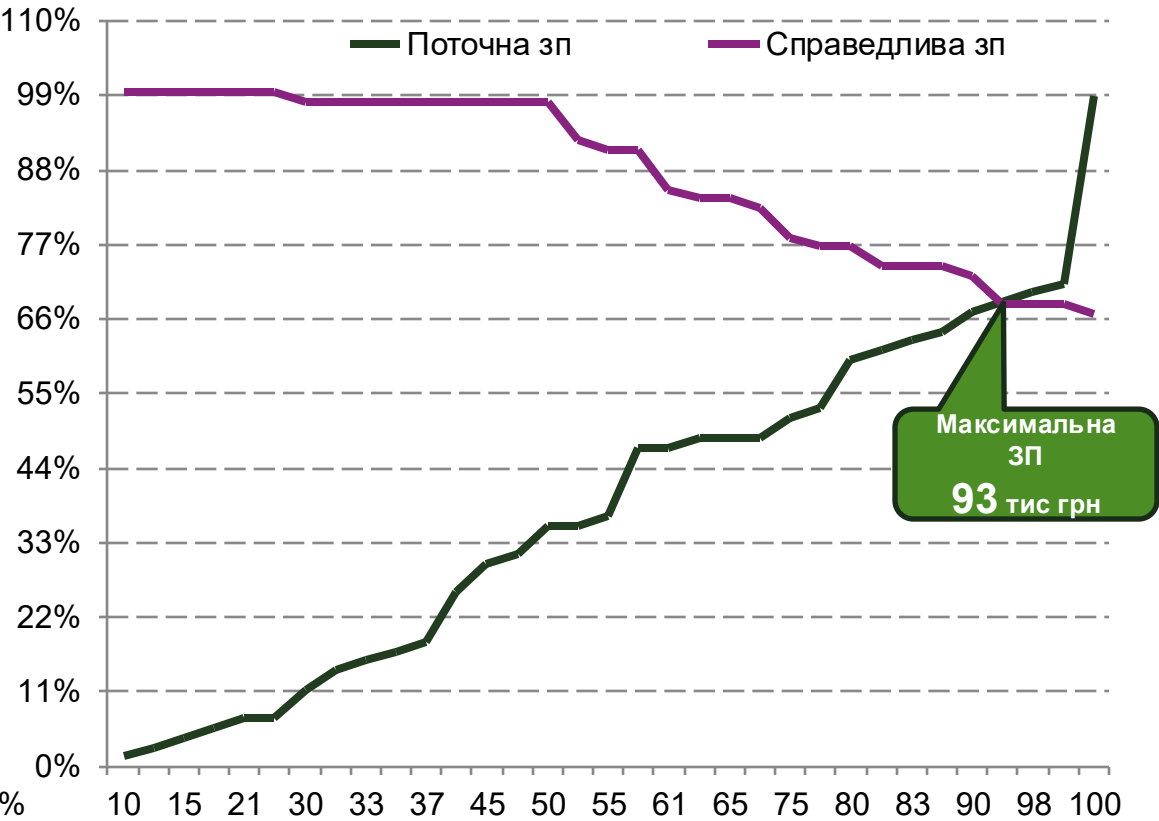
* Дані подано за адаптованою методикою price sensitivity meter (PSM), яка дає змогу визначити діапазон прийнятних заробітних плат

ПОТОЧНА ЗП ПІСЛЯ СПЛАТИ ПОДАТКІВ

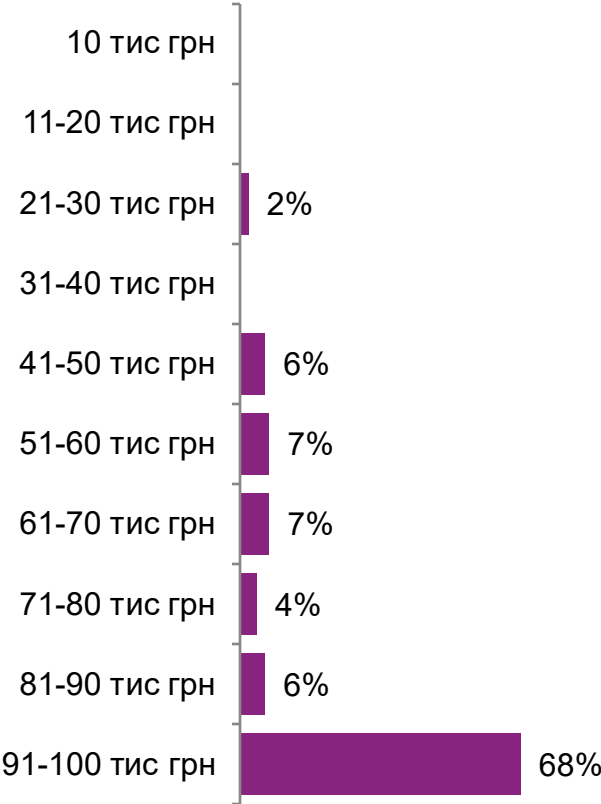


в середньому 67 тис. грн
N = 69

ПРИЙНЯТНИЙ ДІАПАЗОН ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ*



СПРАВЕДЛИВА ЗП



89 тис. грн
+22 тис. грн

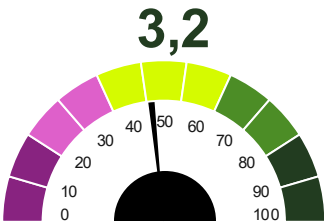
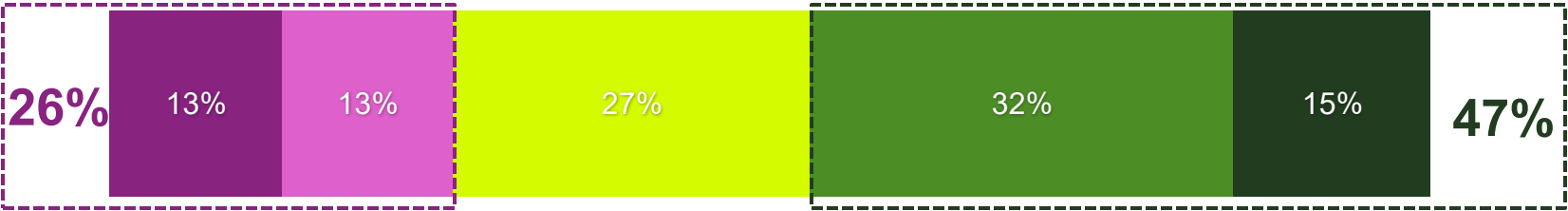
Наскільки перевищує існуючу зп

С11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?
С14. Який дохід / зарплата, на вашу думку, є справедливою для вашого рівня, у тисячах грн в місяць?

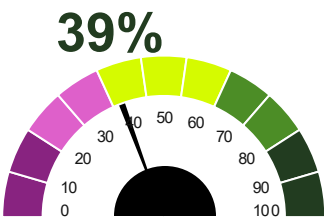
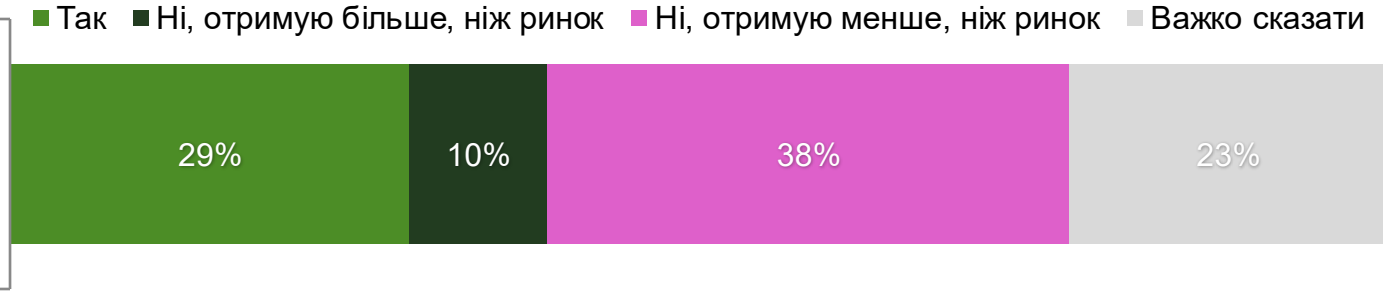
Загалом задоволені своєю поточною зарплатою (4 або 5 балів за 5-бальною шкалою) виявилося 47% співробітників C-level, 26% - в цілому не задоволені (1 або 2 бали). 29% C-level вважають свою зарплату ринковою, 10% - оцінюють її як вище, ніж ринкову, 38% - оцінюють її нижче, ніж ринкову.

■ 1 – зовсім не задоволений (-а) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 – повністю задоволений (-а)

НАСКІЛЬКИ
ЗАДОВОЛЕНІ
ПОТОЧНОЮ ЗП



ЧИ ВВАЖАЮТЬ СВОЮ
ЗП РИНКОВОЮ



N = 69

С12. Наскільки ви задоволені вашою поточною заробітною платою?

С13. Чи вважаєте ви свою зарплату ринковою?

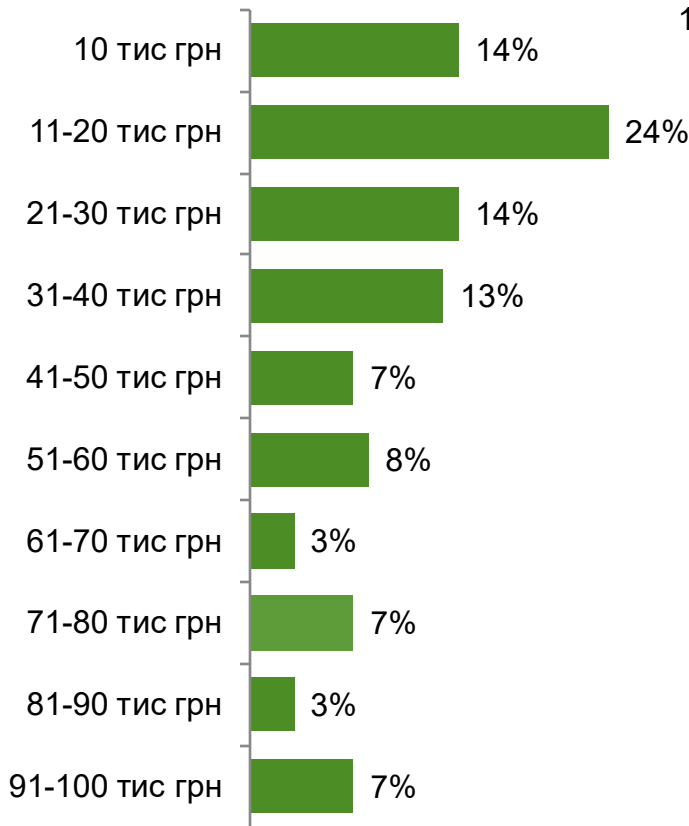


АНАЛІЗ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ / ФРІЛАНСЕРИ

Середня поточна зарплата після сплати податків для фрілансерів складає – 39 тис. грн на місяць. Найчастіше вказують зарплати в межах – 10 – 40 тис. грн. Прийнятним* діапазоном є 30 – 43 тис. грн.

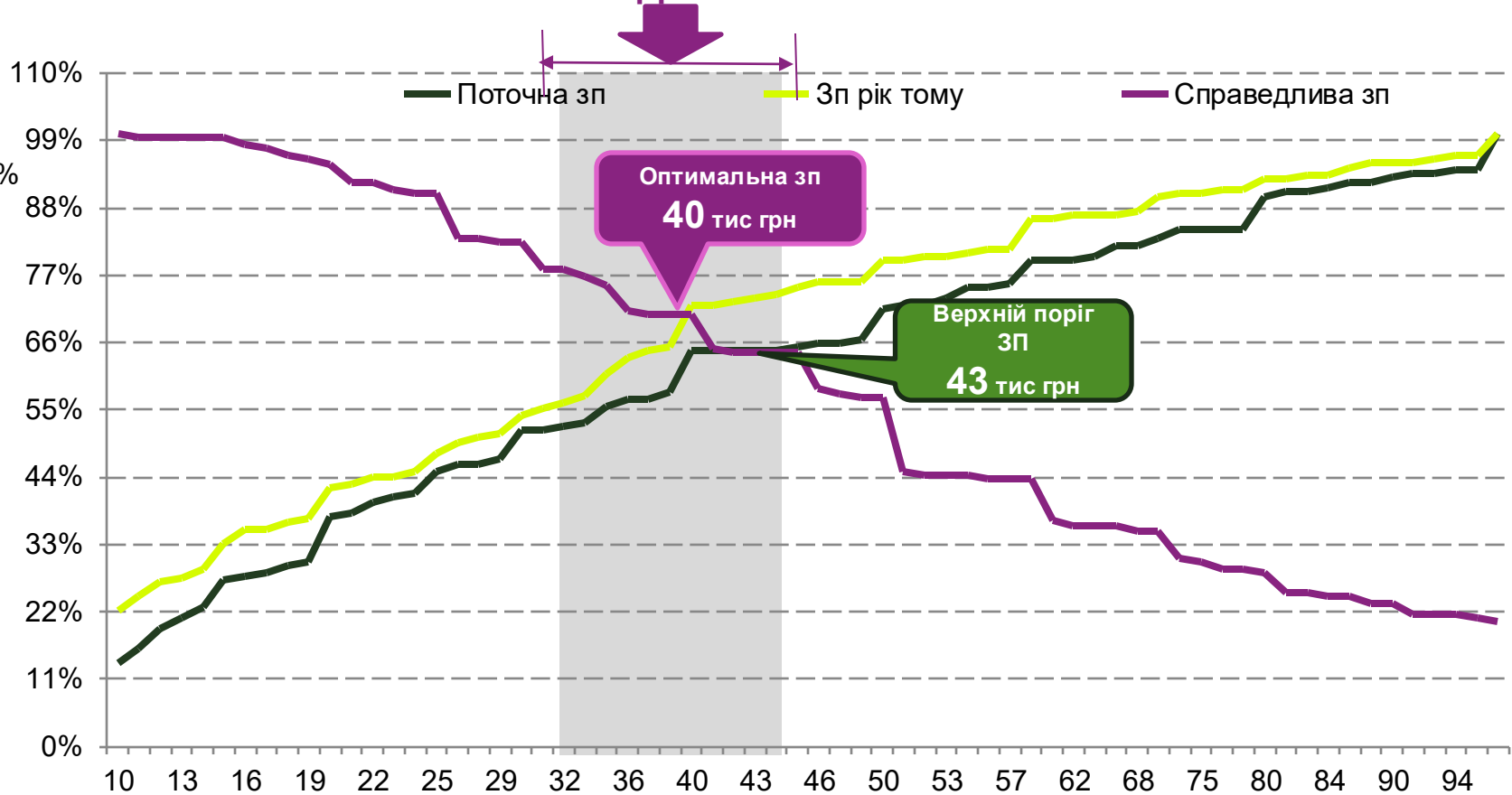
* Дані подано за адаптованою методикою price sensitivity meter (PSM), яка дає змогу визначити діапазон прийнятних заробітних плат

ПОТОЧНА ЗП ПІСЛЯ СПЛАТИ ПОДАТКІВ / ФРІЛАНСЕРИ



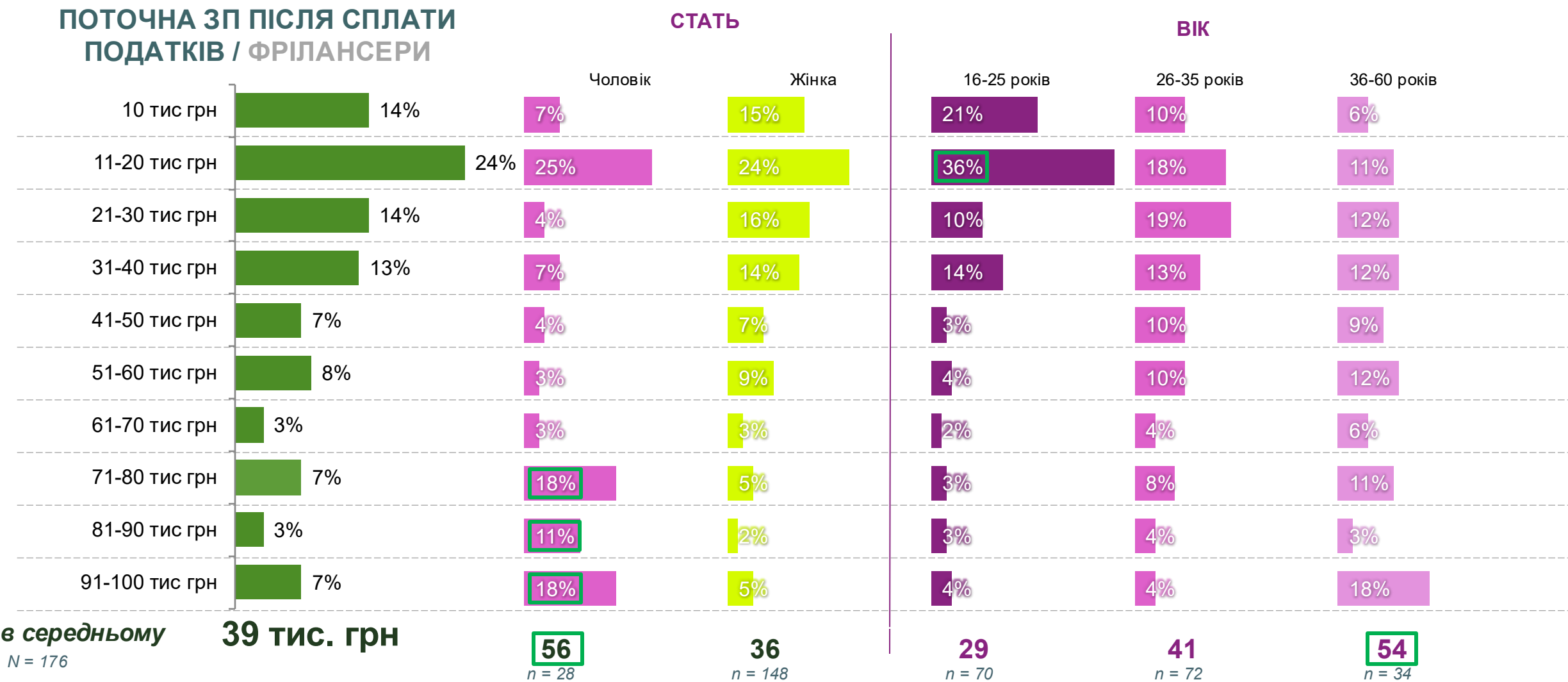
в середньому **39 тис. грн**
N = 176

ПРИЙНЯТНИЙ ДІАПАЗОН ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ*



F11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?
F12. Яким був ваш дохід / зарплата рік тому, у тисячах грн в місяць?
F16. Який дохід / зарплата, на вашу думку, є справедливою для вашого рівня, у тисячах грн в місяць?

Середня поточна зарплата фрілансерів після сплати податків складає 39 тис. грн на місяць.
Значущо вища середня зарплата у чоловіків – 56 тис. грн, а також у фрілансерів старше 36 років – 54 тис. грн.



F11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ

З ЯКОГО МІСТА ПРАЦЮЮТЬ

	Київ		Інше місто в Україні		За кордоном	
Графічний дизайнер	10 - 94 тис грн	n=21	10 - 80 тис грн	n=27	10 - 100 тис грн	n=22
Бренд-стратег	40 - 100 тис грн	n=7	50 - 50 тис грн	n=1	29 - 50 тис грн	n=2
Креативний копірайтер	13 - 85 тис грн	n=5	10 - 48 тис грн	n=11	11 - 11 тис грн	n=1
UI/UX дизайнер	10 - 100 тис грн	n=5	10 - 60 тис грн	n=6	14 - 25 тис грн	n=3
CMM-спеціаліст	20 - 81 тис грн	n=3	10 - 80 тис грн	n=6	25 - 25 тис грн	n=1
Артдиректор	50 - 81 тис грн	n=3	40 - 40 тис грн	n=1		
PR-менеджер	35 - 91 тис грн	n=3	50 - 50 тис грн	n=1		
Motion Designer	20 - 60 тис грн	n=3	40 - 40 тис грн	n=1		
Ілюстратор/Ілюстраторка	10 - 40 тис грн	n=3	30 - 30 тис грн	n=1		
Проджект менеджер	100 - 100 тис грн	n=1			100 - 100 тис грн	n=1
Креативний директор	100 - 100 тис грн	n=1			70 - 100 тис грн	n=4
Акаунт-менеджер					15 - 15 тис грн	n=1
Інше	10 - 100 тис грн	n=14	10 - 60 тис грн	n=9	10 - 100 тис грн	n=8

N = 176

F11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?

ДІАПАЗОНИ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ*

З ЯКОГО МІСТА ПРАЦЮЮТЬ

	Київ		Інше місто в Україні		За кордоном	
Junior	10 - 35 тис грн	<i>n=12</i>	10 - 40 тис грн	<i>n=19</i>	10 - 25 тис грн	<i>n=12</i>
Middle	12 - 81 тис грн	<i>n=18</i>	10 - 72 тис грн	<i>n=20</i>	10 - 100 тис грн	<i>n=15</i>
Senior	15 - 100 тис грн	<i>n=26</i>	20 - 80 тис грн	<i>n=7</i>	29 - 100 тис грн	<i>n=10</i>
Інша	10 - 100 тис грн	<i>n=13</i>	10 - 80 тис грн	<i>n=18</i>	10 - 100 тис грн	<i>n=6</i>

N = 176

F11. Який ваш поточний дохід / зарплата після сплати податків, у тисячах грн в місяць?

* Заробітні плати вище 100 тис грн для рівня Head не досліджувалися



БОНУСИ ТА ПРЕМІЇ

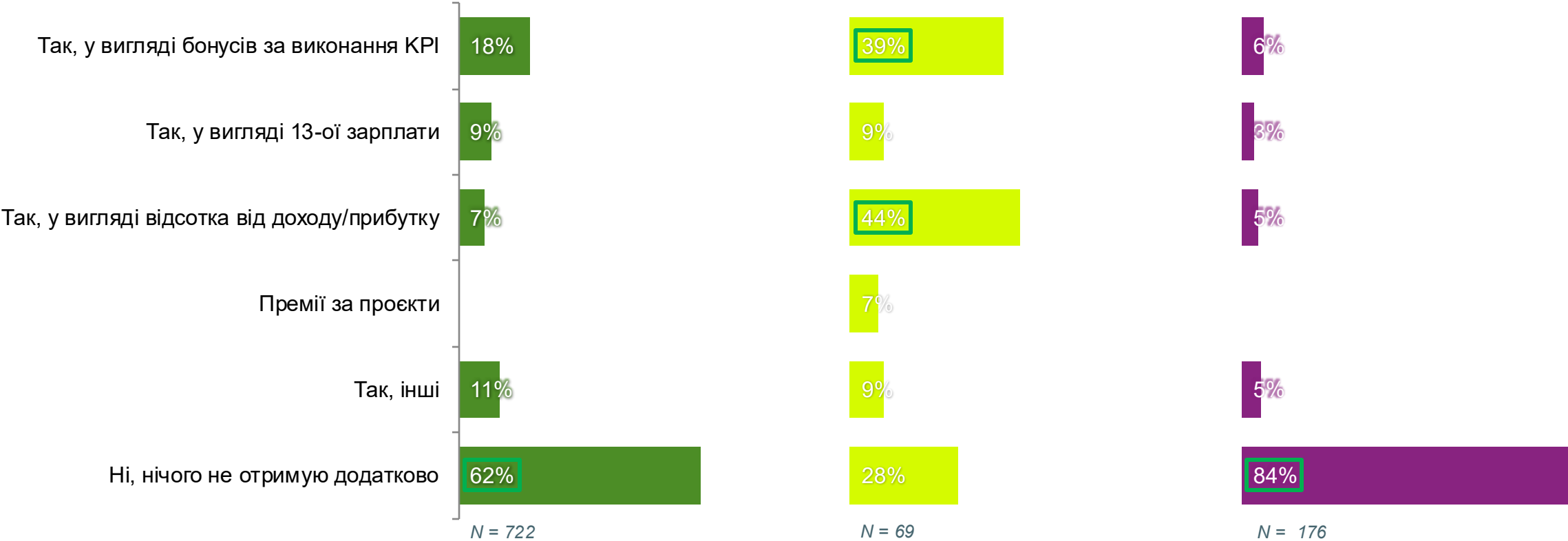
Попри те, що C-level вказують, що в компаніях існує система бонусів і премій у вигляді відсотка від доходу/прибутку – 44%, у вигляді бонусів за виконання KPI – 39%, та інші бонуси – 25%, нічого не отримують додатково 62% співробітників компаній / агенцій і 84% фрілансерів.

ЧИ ОТРИМУЮТЬ ДОДАТКОВІ БОНУСИ / ПРЕМІЇ

Співробітник компанії / агенції

C-level

Фрілансер



Q14. Чи отримуєте ви додаткові бонуси / премії до основної зарплати?
F14. Чи отримуєте ви додаткові бонуси / премії за виконану роботу / до основної зарплати?
C08. Чи є у вашій компанії система бонусів для співробітників?

Відсотки від доходу/прибутку серед співробітників компаній / агенцій значущо частіше отримують чоловіки, співробітники віком старше 36 років, співробітники, які працюють на своїй позиції більше 10 років, співробітники, які працюють на позиції маркетолога та на інших (поза списком) позиціях в компанії, співробітники рівня head. Бонуси за виконання KPI значущо частіше отримують проджект- і аккаунт-менеджери, і співробітники продакшн-студій.

Співробітники компанії / агенції		В цілому	СТАТЬ		ВІК		СКІЛЬКИ РОКІВ ПРАЦЮЮТЬ ЗА ЦІЄЮ ПОЗИЦІЄЮ / РОЛЛЮ							
			Чоловік	Жінка	16-25	26-35	36-60	до 1 року	від 1 до 2 років	від 2 до 3 років	від 3 до 5 років	від 5 до 7 років	від 7 до 10 років	Більше 10 років
Так, у вигляді бонусів за виконання KPI	18%	18%	18%	19%	17%	21%	22%	16%	18%	18%	16%	24%	18%	
Так, у вигляді 13-ої зарплати	9%	10%	8%	7%	10%	7%	9%	7%	9%	8%	13%	7%	10%	
Так, у вигляді відсотка від доходу/прибутку	7%	12%	5%	9%	4%	12%	7%	9%	7%	5%	3%	2%	21%	
Премії	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	-	2%	-	
Оплата навчання/курсів	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	1%	1%	2%	-	
Бонуси за проєкти	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	3%	
Так, інші	7%	5%	7%	4%	8%	11%	1%	4%	10%	8%	7%	13%	18%	
Ні, нічого не отримую додатково	62%	59%	63%	62%	63%	56%	64%	64%	60%	64%	65%	56%	46%	
		n = 721	n = 139	n = 582	n = 284	n = 362	n = 75	n = 118	n = 142	n = 128	n = 172	n = 77	n = 45	n = 39

Співробітники компанії / агенції		В цілому	ПОЗИЦІЯ / РОЛЬ У КОМПАНІЇ									
			Проджект і акаунт-менеджер	Арт- /креативний директор	PR- і контент менеджер	Маркетолог	Графічний дизайнер	Бренд-стратег	Креативний копірайтер	СММ-спеціаліст	UI/UX дизайнер	Інше
Так, у вигляді бонусів за виконання KPI	18%	27%	14%	23%	25%	12%	25%	16%	25%	9%	28%	
Так, у вигляді 13-ої зарплати	9%	8%	11%	16%	9%	5%	14%	8%	4%	16%	8%	
Так, у вигляді відсотка від доходу/прибутку	7%	10%	9%	3%	22%	4%	7%	2%	-	7%	15%	
Премії	2%	1%	2%	-	-	1%	-	2%	-	7%	2%	
Оплата навчання/курсів	1%	-	-	1%	-	2%	-	1%	2%	2%	-	
Бонуси за проєкти	1%	-	5%	1%	-	-	4%	2%	-	-	2%	
Так, інші	7%	3%	5%	3%	3%	9%	4%	16%	8%	4%	2%	
Ні, нічого не отримую додатково	62%	53%	64%	54%	50%	72%	50%	63%	65%	62%	52%	
		n = 721	n = 77	n = 44	n = 71	n = 32	n = 225	n = 28	n = 84	n = 48	n = 45	n = 67

Q14. Чи отримуєте ви додаткові бонуси / премії до основної зарплати?

13-ту зарплату значущо частіше отримують офіційно працевлаштовані співробітники. Не отримують жодних бонусів значущо частіше співробітники рівня middle, неофіційно працевлаштовані співробітники, а також співробітники креативних агенцій.

Співробітники компанії / агенції		ПОТОЧНИЙ РІВЕНЬ					ТИП ЮРИДИЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ				
		Junior	Middle	Senior	Head	Важко відповісти	Офіційне працевлаштування	Працюю як ФОП	Гіг-контракт	Неофіційне працевлаштування	Інше
Так, у вигляді бонусів за виконання KPI	18%	21%	16%	19%	27%	15%	18%	18%	33%	14%	13%
Так, у вигляді 13-ої зарплати	9%	7%	8%	8%	13%	8%	14%	5%	7%	2%	10%
Так, у вигляді відсотка від доходу/прибутку	7%	9%	5%	6%	14%	4%	6%	6%	14%	6%	8%
Премії	2%	1%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	-	-	-
Оплата навчання/курсів	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	1%	2%	2%	2%
Бонуси за проекти	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	2%	2%	2%	-
Так, інші	7%	1%	7%	15%	4%	4%	8%	7%	5%	3%	4%
Ні, нічого не отримую додатково	62%	64%	65%	59%	48%	66%	56%	65%	47%	78%	65%
n = 721		n = 100	n = 315	n = 132	n = 94	n = 80	n = 251	n = 315	n = 43	n = 64	n = 48

Співробітники компанії / агенції		СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ КОМПАНІЇ / АГЕНЦІЇ								
		Комунікаційна , PR-агенція	Креативна агенція	Digital-агенція	Продакшн студія	SMM-агенція	Дизайн агенція	In-house команда	Агенція повного циклу	Інше
Так, у вигляді бонусів за виконання KPI	18%	29%	11%	23%	50%	8%	8%	18%	21%	17%
Так, у вигляді 13-ої зарплати	9%	19%	7%	5%	-	-	-	8%	16%	11%
Так, у вигляді відсотка від доходу/прибутку	7%	6%	4%	9%	8%	8%	8%	5%	18%	5%
Премії	2%	3%	2%	-	-	-	-	2%	4%	1%
Оплата навчання/курсів	1%	2%	1%	-	-	-	3%	2%	-	1%
Бонуси за проекти	1%	3%	3%	-	-	-	-	-	-	1%
Так, інші	7%	3%	10%	4%	-	4%	8%	8%	4%	8%
Ні, нічого не отримую додатково	62%	44%	71%	65%	50%	80%	75%	62%	45%	61%
n = 721		n = 63	n = 134	n = 57	n = 24	n = 25	n = 36	n = 250	n = 56	n = 76

Q14. Чи отримуете ви додаткові бонуси / премії до основної зарплати?

Відсоток від доходу/прибутку, а також 13-ту зарплату серед фрілансерів значущо частіше отримують чоловіки.

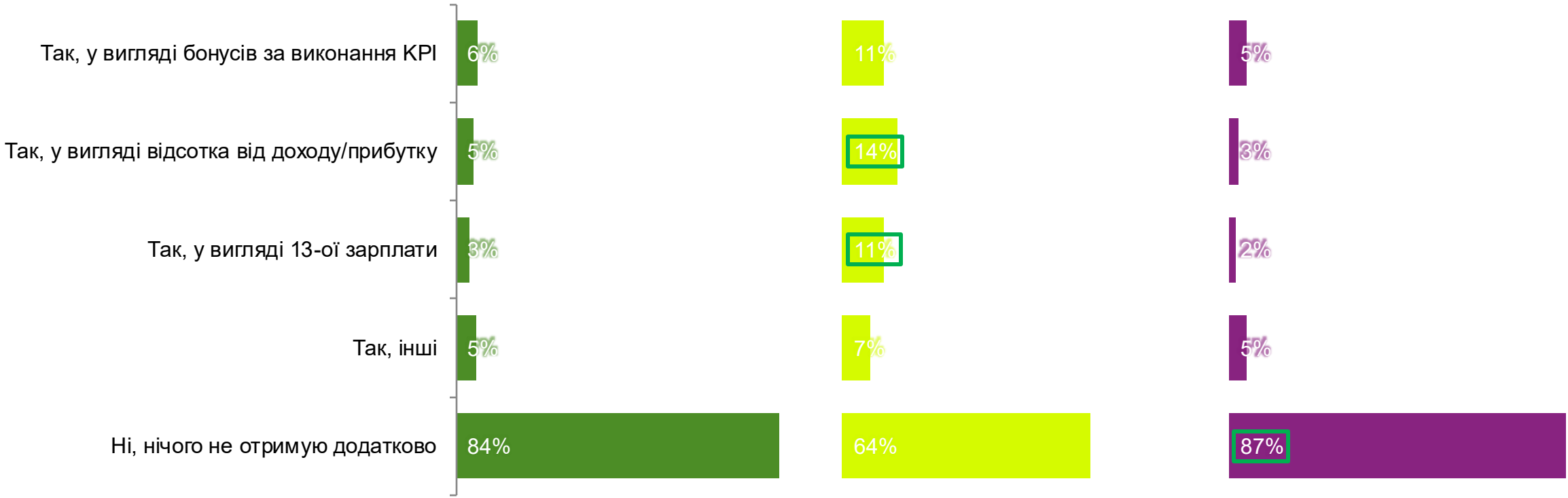
ФРІЛАНСЕРИ

В ЦІЛОМУ

СТАТЬ

Чоловік

Жінка

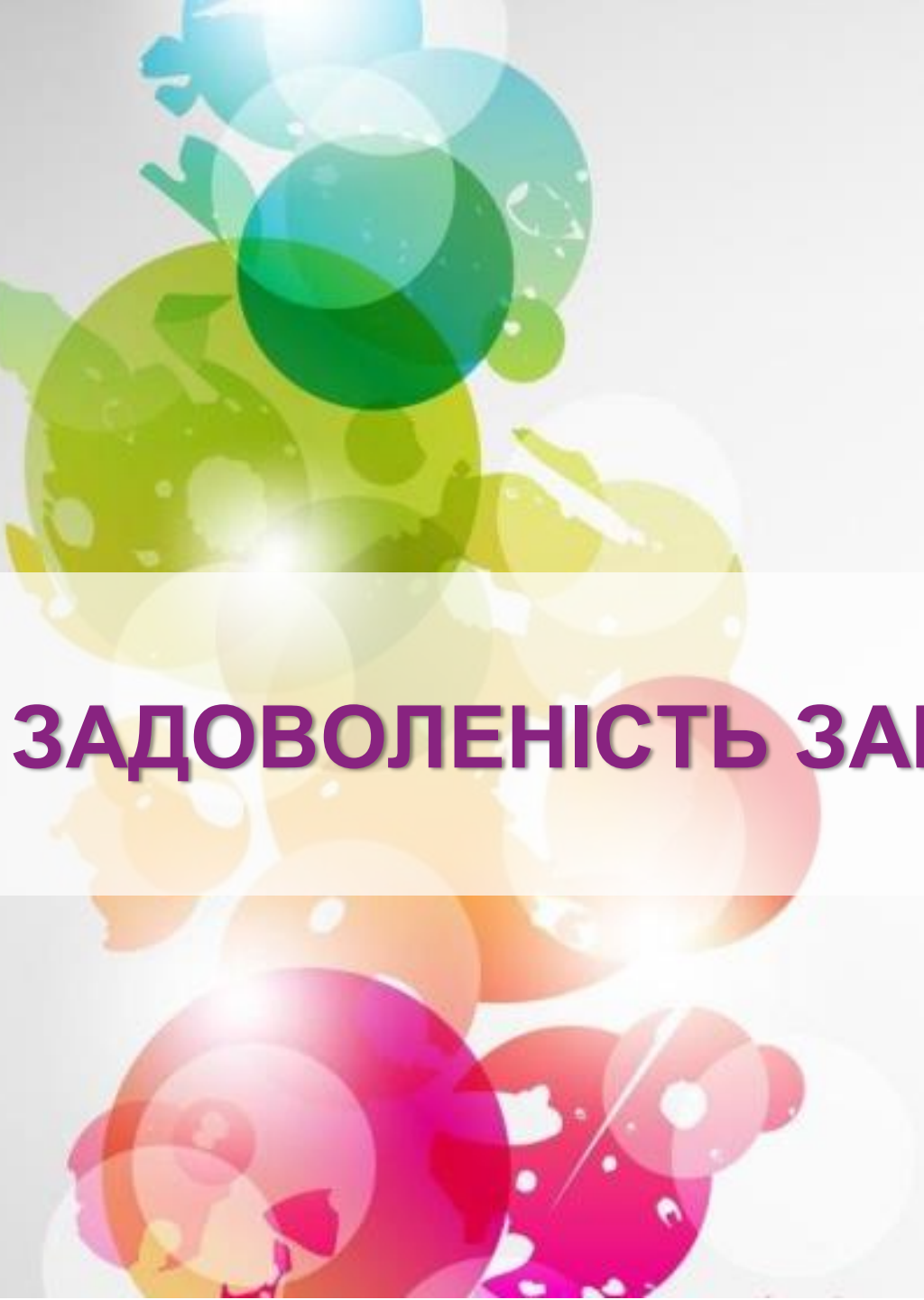


n = 28

n = 148

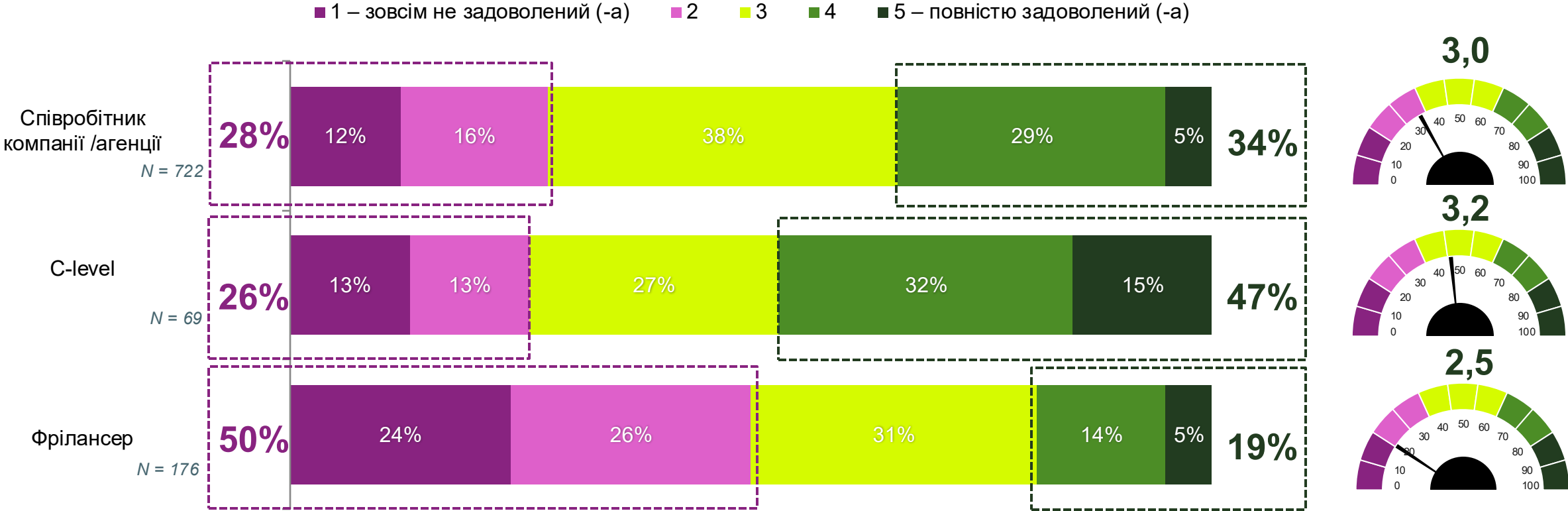
N = 176

F14. Чи отримуете ви додаткові бонуси / премії за виконану роботу / до основної зарплати?



ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЗАРПЛАТАМИ

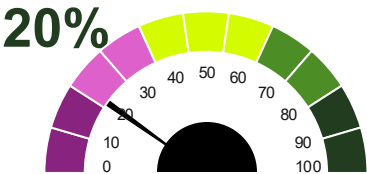
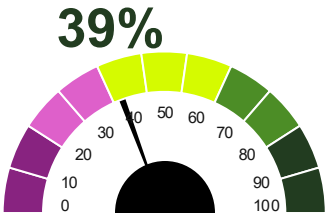
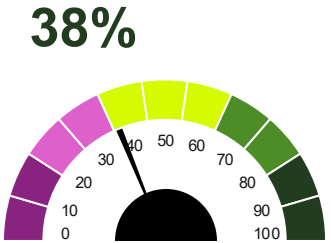
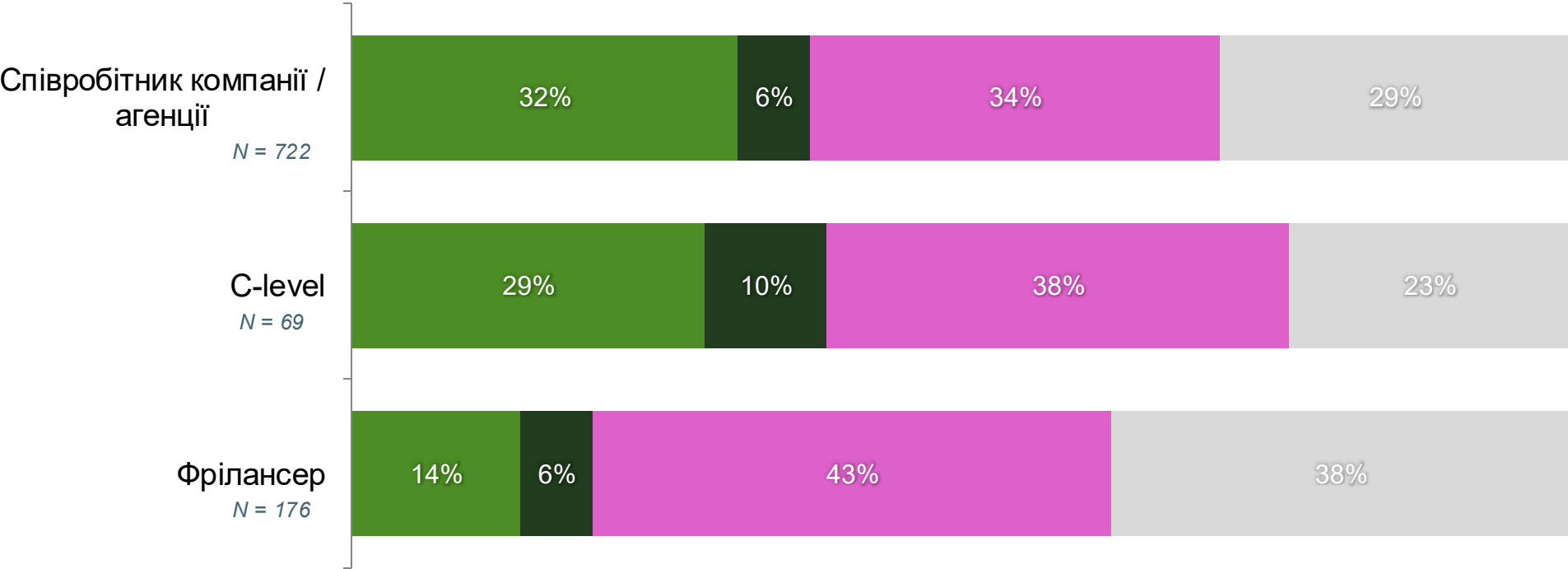
Найвища задоволеність зарплатами спостерігається у співробітників C-level. 47% з них в цілому задоволені (4 або 5 балів з 5-ти) своєю поточною зарплатою. Серед співробітників компаній / агенцій в цілому задоволені поточною зарплатою 34%, серед фрілансерів – 19%.



Q13. Наскільки ви задоволені вашою поточною заробітною платою?
F13. Наскільки ви задоволені вашим поточним доходом / зарплатою?
C12. Наскільки ви задоволені вашою поточною заробітною платою?

Ринковою своєю поточною зарплату вважають близько третини співробітників компаній / агенцій (32%) і співробітників C-level (29%). Серед фрілансерів ринковою своєю зарплату вважають лише 14%. На рівні нижче ринкової свою зарплату оцінюють 34% співробітників компаній / агенцій, 38% співробітників C-level і 43% фрілансерів.

■ Так ■ Ні, отримую більше, ніж ринок ■ Ні, отримую менше, ніж ринок ■ Важко сказати



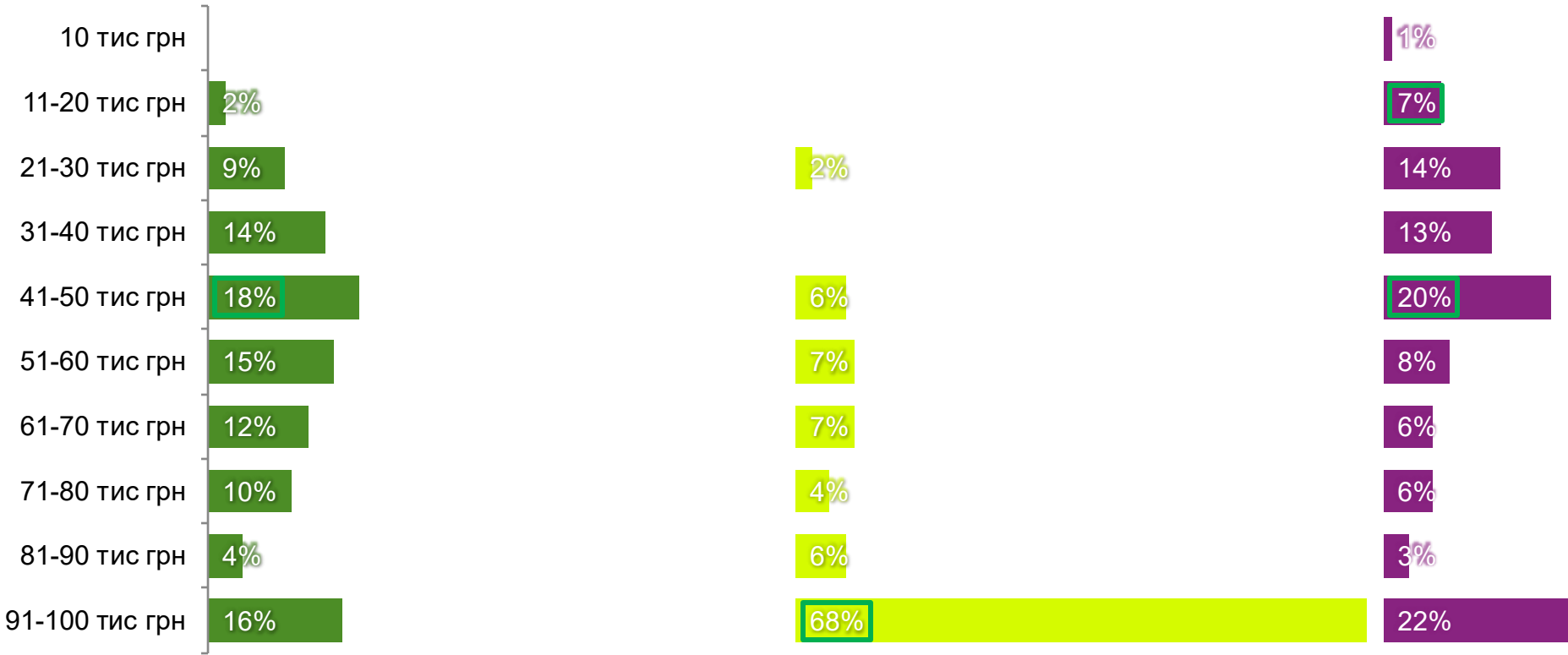
Q15/F15/C13. Чи вважаєте ви свою зарплату ринковою?

Справедливою для свого рівня зарплатою в середньому вважається:
для співробітників компаній / агенцій – 61 тис. грн на місяць (+15 тис. грн до поточного рівня),
для фрілансерів – 57 тис. грн на місяць (+18 тис. грн),
для C-level (вищого керівництва) – 89 тис. грн на місяць (+22 тис. грн).

СПІВРОБІТНИК КОМПАНІЇ / АГЕНЦІЇ

C-LEVEL

ФРІЛАНСЕР



в середньому
Наскільки перевищує
існуючу зп

61 тис. грн
+15 тис. грн
N = 722

89 тис. грн
+22 тис. грн
N = 69

57 тис. грн
+18 тис. грн
N = 176

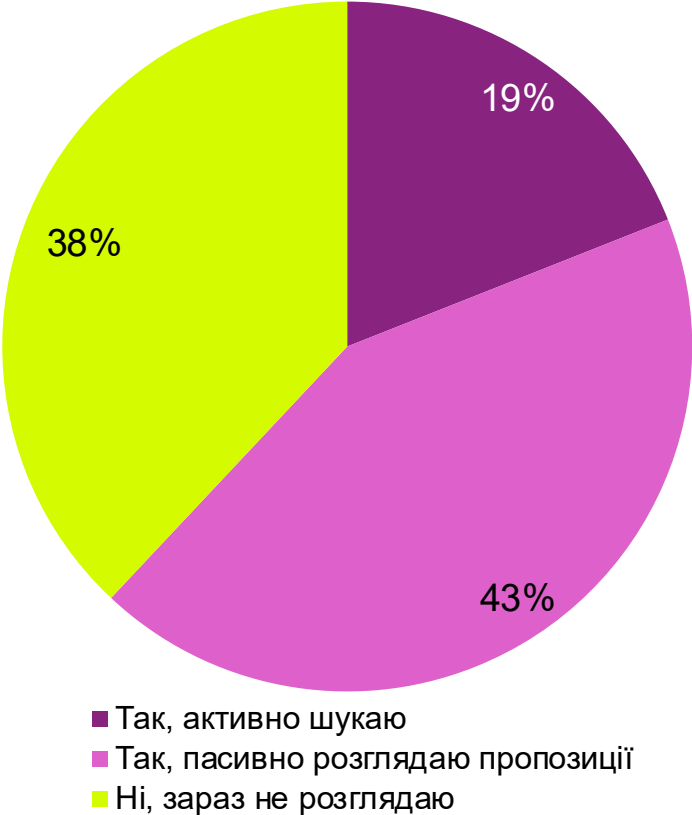
Q16/F16/C14. Який дохід / зарплата, на вашу думку, є справедливою для вашого рівня, у тисячах грн в місяць?



**ПОШУК РОБОТИ /
СПІВРОБІТНИК КОМПАНІЇ /
АГЕНЦІЇ**

Можливість зміни роботи наразі розглядають загалом більше половини співробітників компаній / агенцій: 18% знаходяться в активному пошуку нової роботи, 43% - пасивно розглядають пропозиції. Основними причинами пошуку нової роботи є низька зарплата (61%) та відсутність кар'єрного росту (51%). Крім того, поширені такі причини, як відсутність бонусів / премій (33%), нездорова атмосфера в компанії (29%), відсутність мед. страхування (28%).

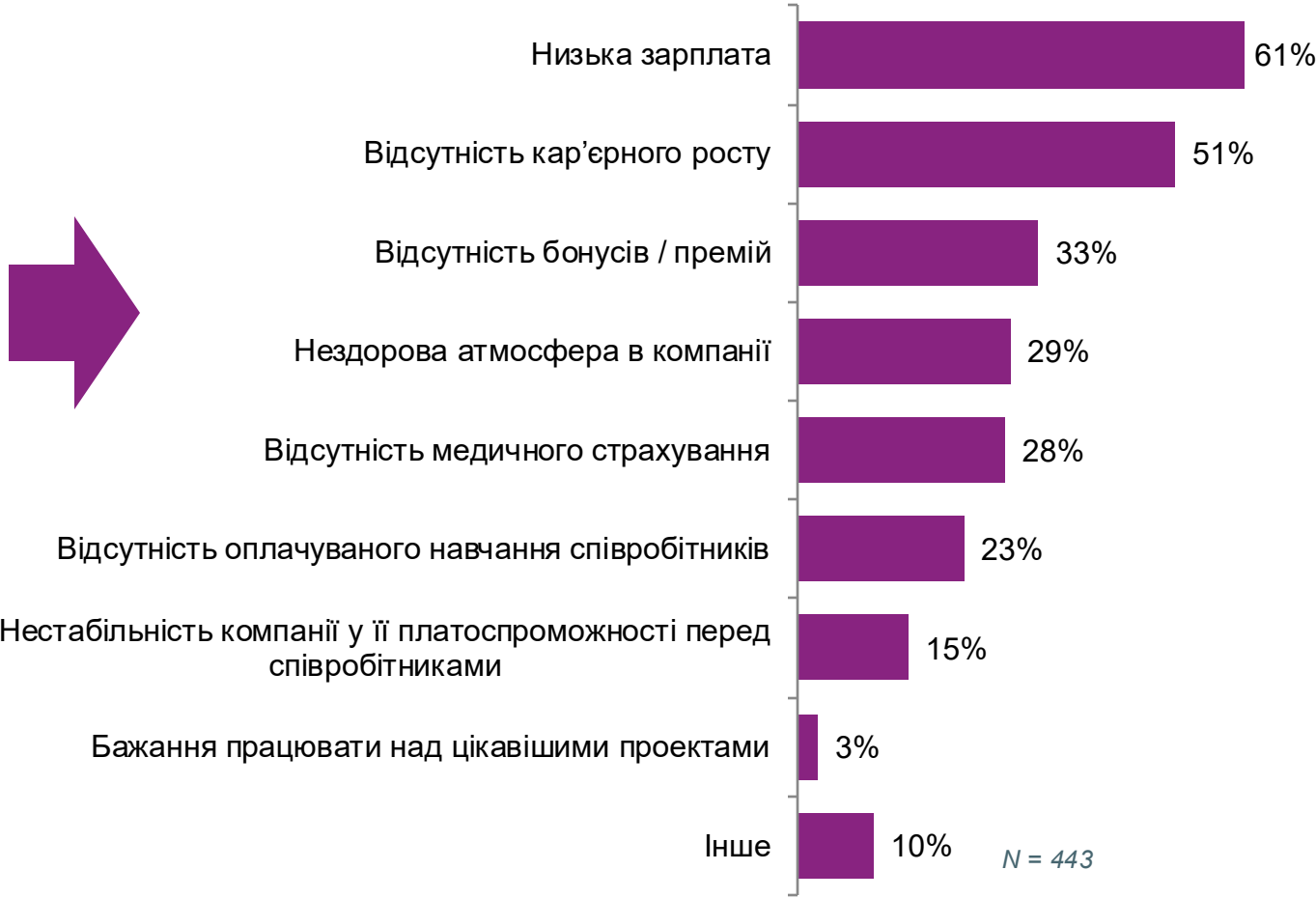
ЧИ РОЗГЛЯДАЮТЬ
МОЖЛИВІСТЬ ЗМІНИ РОБОТИ



Q17 Чи розглядаєте ви зараз можливість зміни роботи?
Q18. Чому ви шукаєте нову роботу?

N = 722

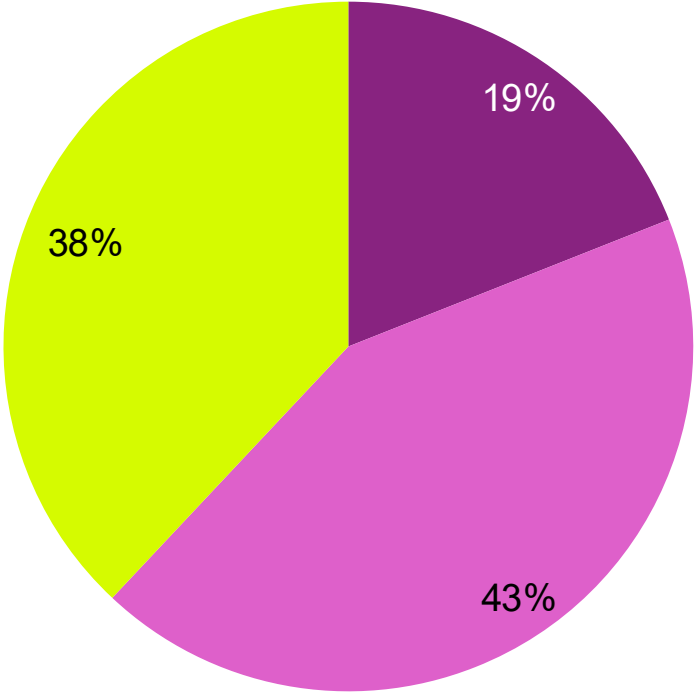
ПРИЧИНИ ПОШУКУ НОВОЇ
РОБОТИ



N = 443

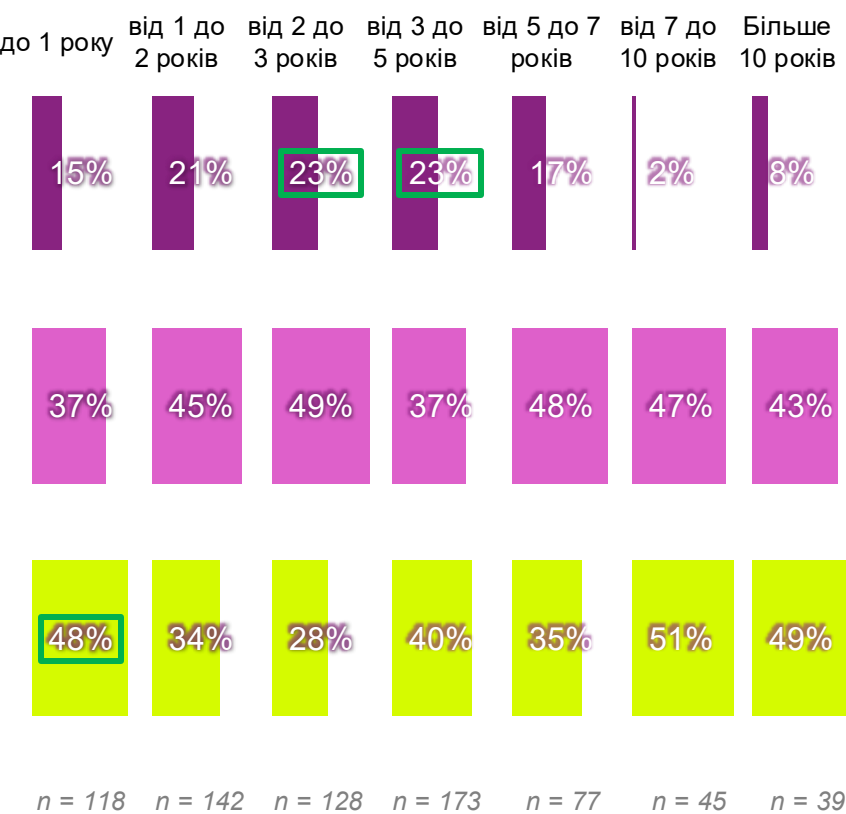
Активними шукачами роботи (загалом 18%) значущо частіше є співробітники, які працюють на своїй позиції від 2 до 3 років – 23%, від 3 до 5 років – 23%, а також неофіційно працевлаштовані – 34%. Не шукають зараз роботу (загалом 38%) значущо частіше співробітники, які працюють на своїй позиції менше 1 року – 48%, а також співробітники, які працюють як ФОПи – 45%.

ЧИ РОЗГЛЯДАЮТЬ
МОЖЛИВІСТЬ ЗМІНИ РОБОТИ

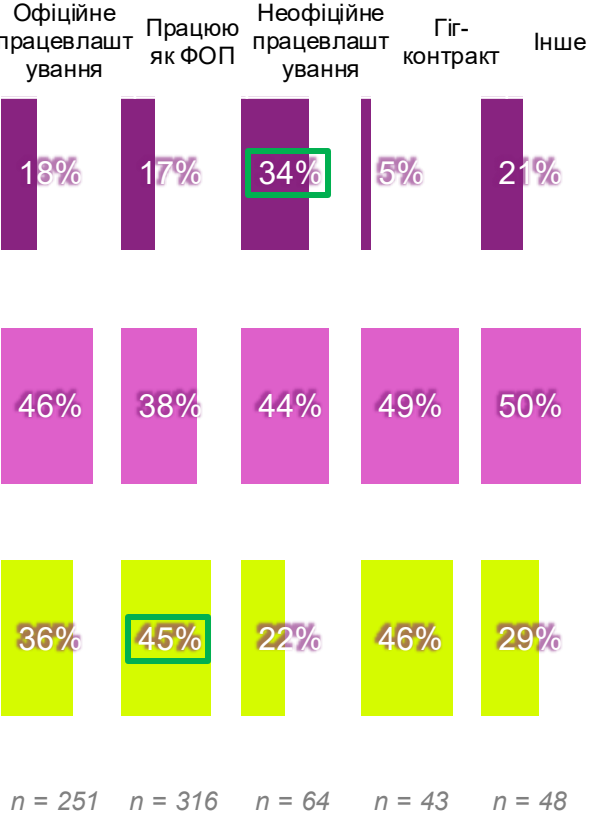


- Так, активно шукаю
- Так, пасивно розглядаю пропозиції
- Ні, зараз не розглядаю

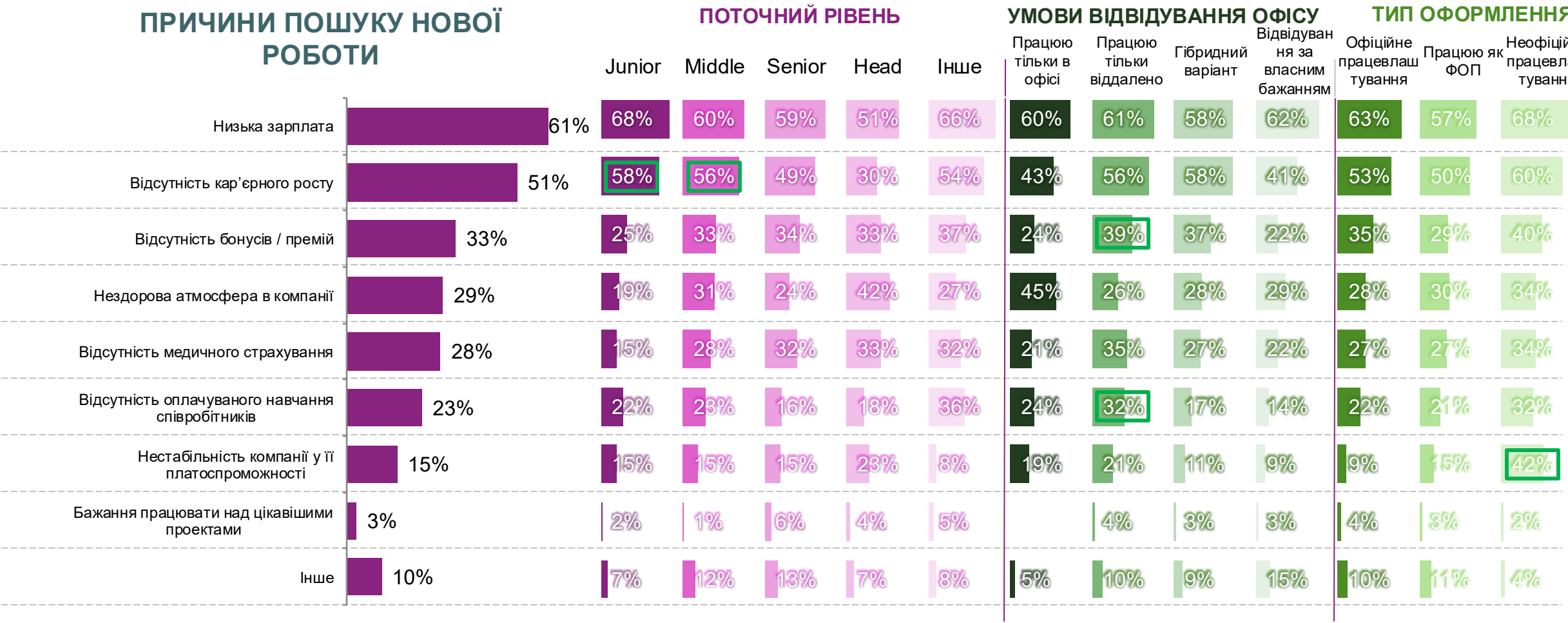
СКІЛЬКИ РОКІВ ПРАЦЮЮТЬ ЗА ПОЗИЦІЄЮ / РОЛЛЮ



ТИП ОФОРМЛЕННЯ



Через відсутність кар'єрного росту (51%) значущо частіше шукають роботу співробітники рівнів junior (58%) і middle (56%).
Через відсутність бонусів / премій (33%) і оплачуваного навчання працівників (23%) значущо частіше шукають роботу співробітники, які працюють тільки віддалено (39% і 32% відповідно).
Через нестабільність зарплат (15%) значущо частіше шукають роботу неофіційно працевлаштовані співробітники (42%).



N = 433

n = 59

n = 189

n = 79

n = 57

n = 59

n = 42

n = 168

n = 116

n = 117

n = 161

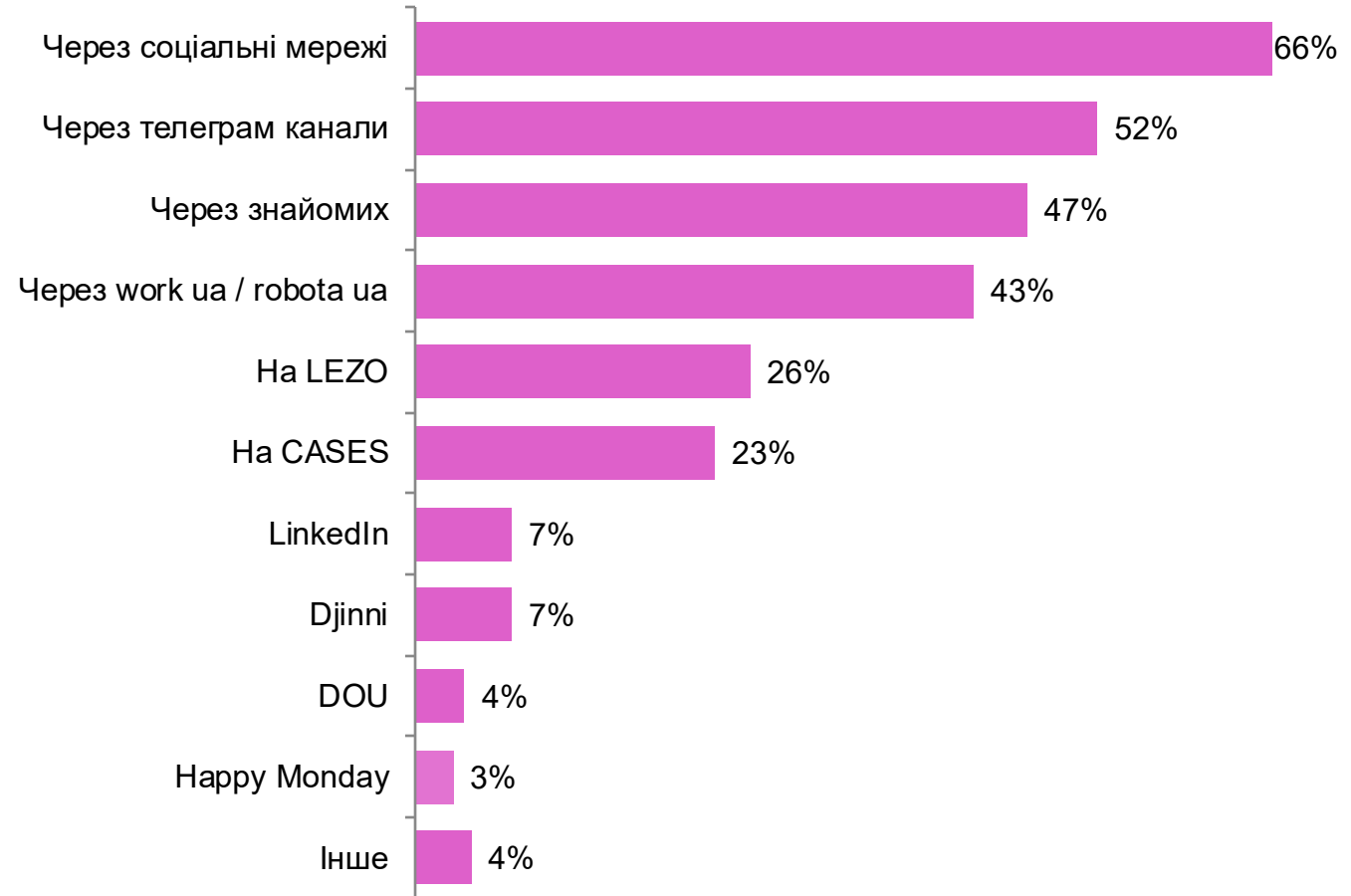
n = 175

n = 50

Q18. Чому ви шукаєте нову роботу?

Найпоширенішими каналами пошуку роботи є соціальні мережі – 66%, телеграм канали – 52%, знайомі – 47% та сайти пошуку роботи work ua / robota ua – 43%.

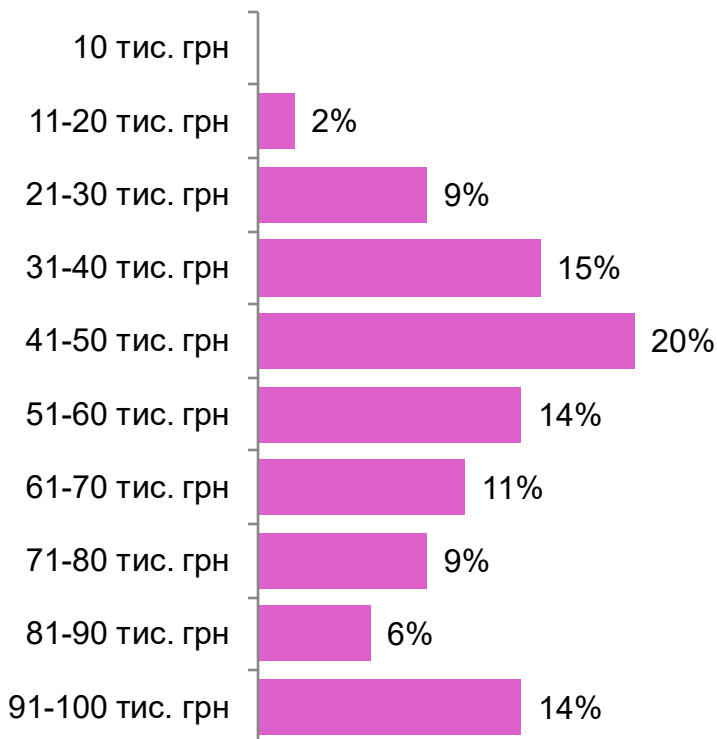
РЕЙТИНГ КАНАЛІВ ПОШУКУ РОБОТИ



Для співробітників, які активно чи пасивно шукають роботу, середня поточна зарплата після сплати податків складає 43 тис. грн/міс. На новому місці вони очікують отримувати зарплату в середньому на 17 тис. грн вище. На поточний момент прийнятним діапазон є зарплата в 33 – 46 тис. грн, а на новому місці найчастіше очікують отримувати зарплату в межах 31 – 60 тис. грн.

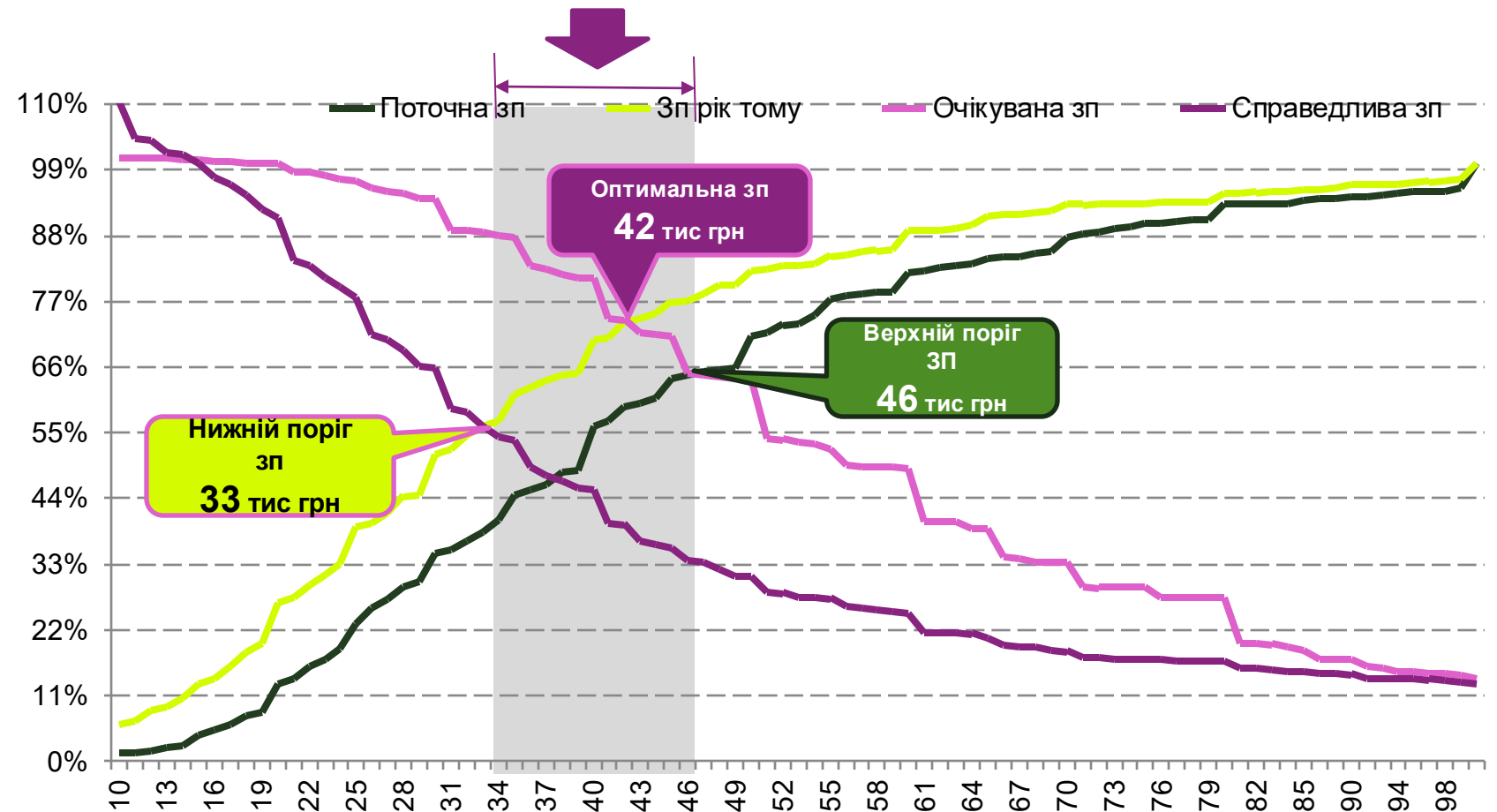
* Дані подано за адаптованою методикою price sensitivity meter (PSM), яка дає змогу визначити діапазон прийнятних заробітних плат

ОЧІКУВАНА ЗП НА НОВОМУ МІСЦІ РОБОТИ



в середньому **60 тис. грн**
Наскільки перевищує існуючу зп **+17 тис. грн**

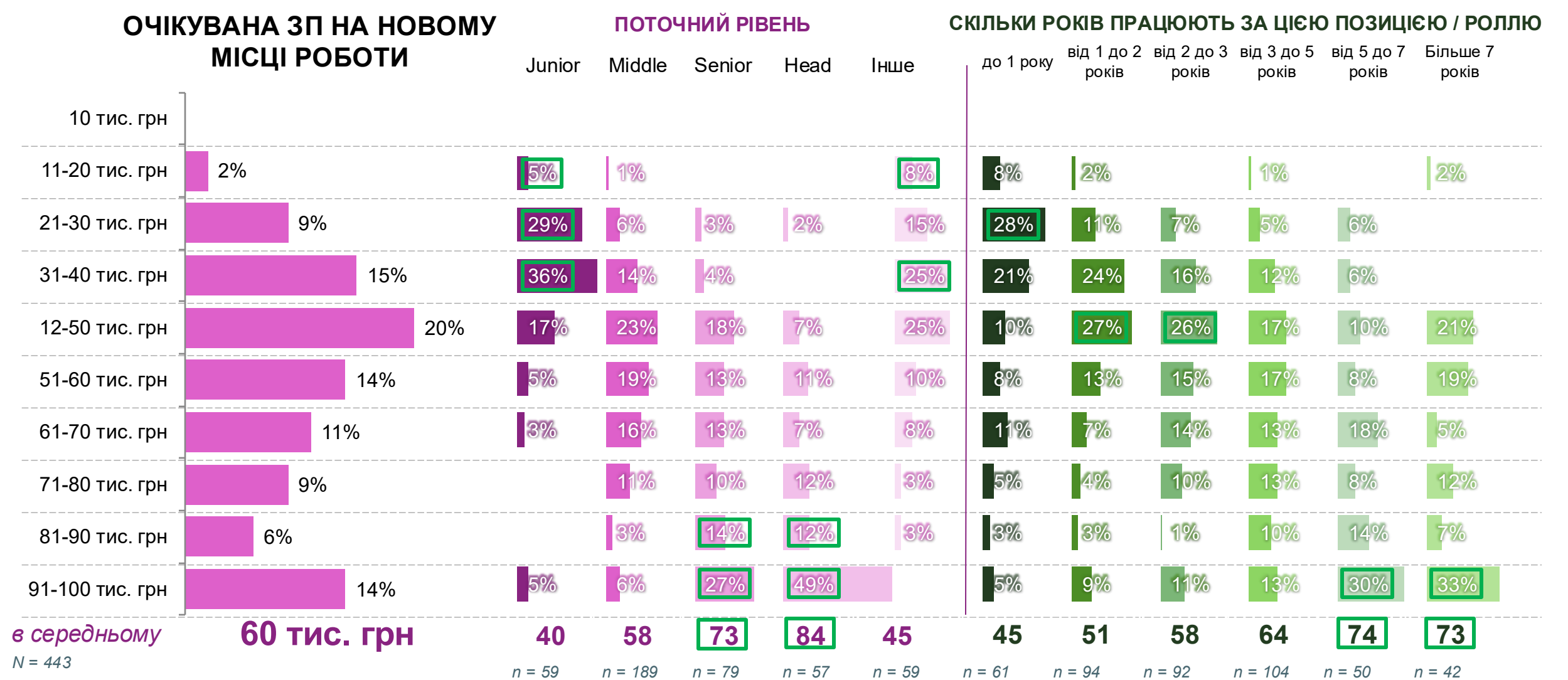
ПРИЙНЯТНИЙ ДІАПАЗОН ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ДЛЯ ПОШУКАЧІВ НОВОЇ РОБОТИ



N = 443

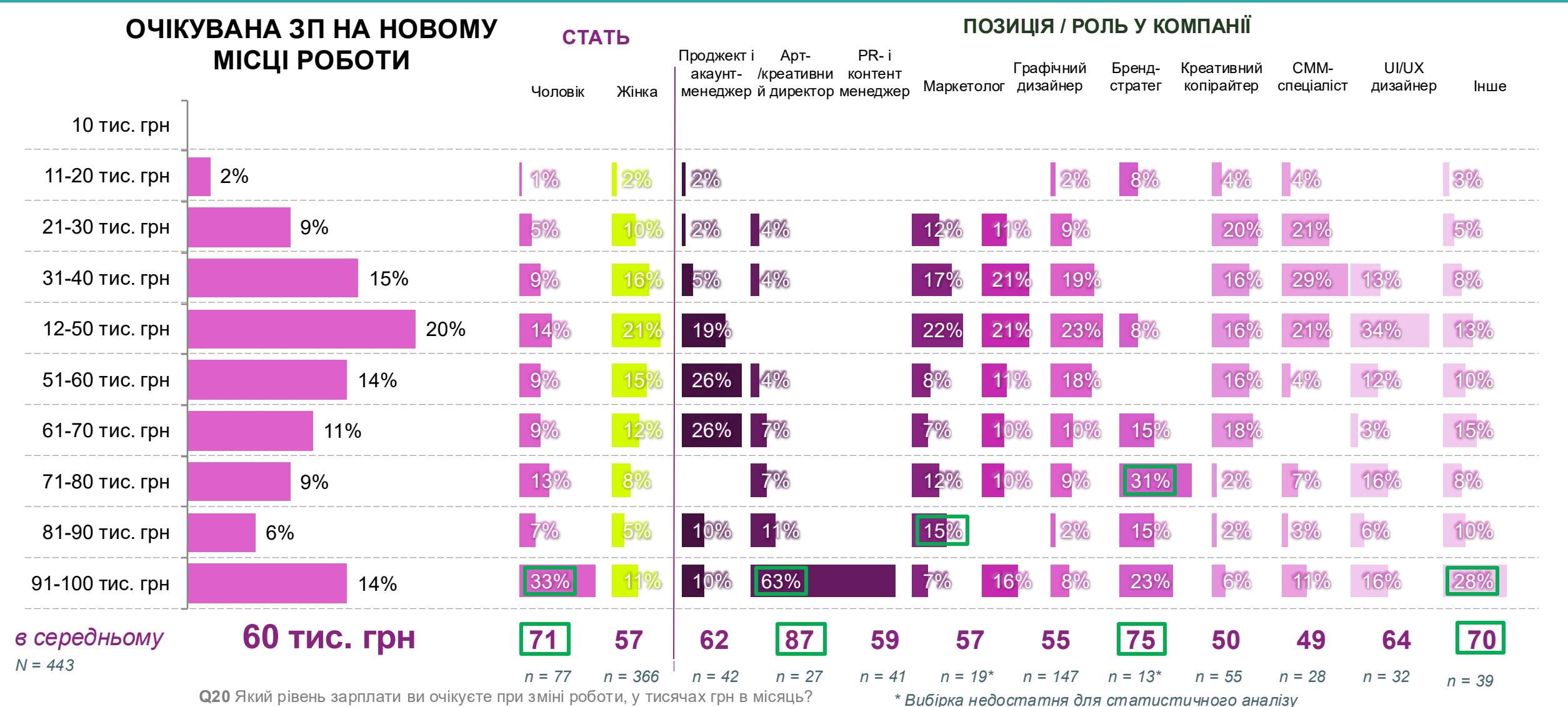
Q20 Який рівень зарплати ви очікуєте при зміні роботи, у тисячах грн в місяць?

Середній очікуваний рівень зарплати на новому місці складає 60 тис. грн/місяць.
Значущо вищу зарплату очікують співробітники рівнів senior – 73 тис. грн і head – 84 тис. грн,
а також співробітники, які працюють на своїй позиції більше 5 років – 73-74 тис. грн.

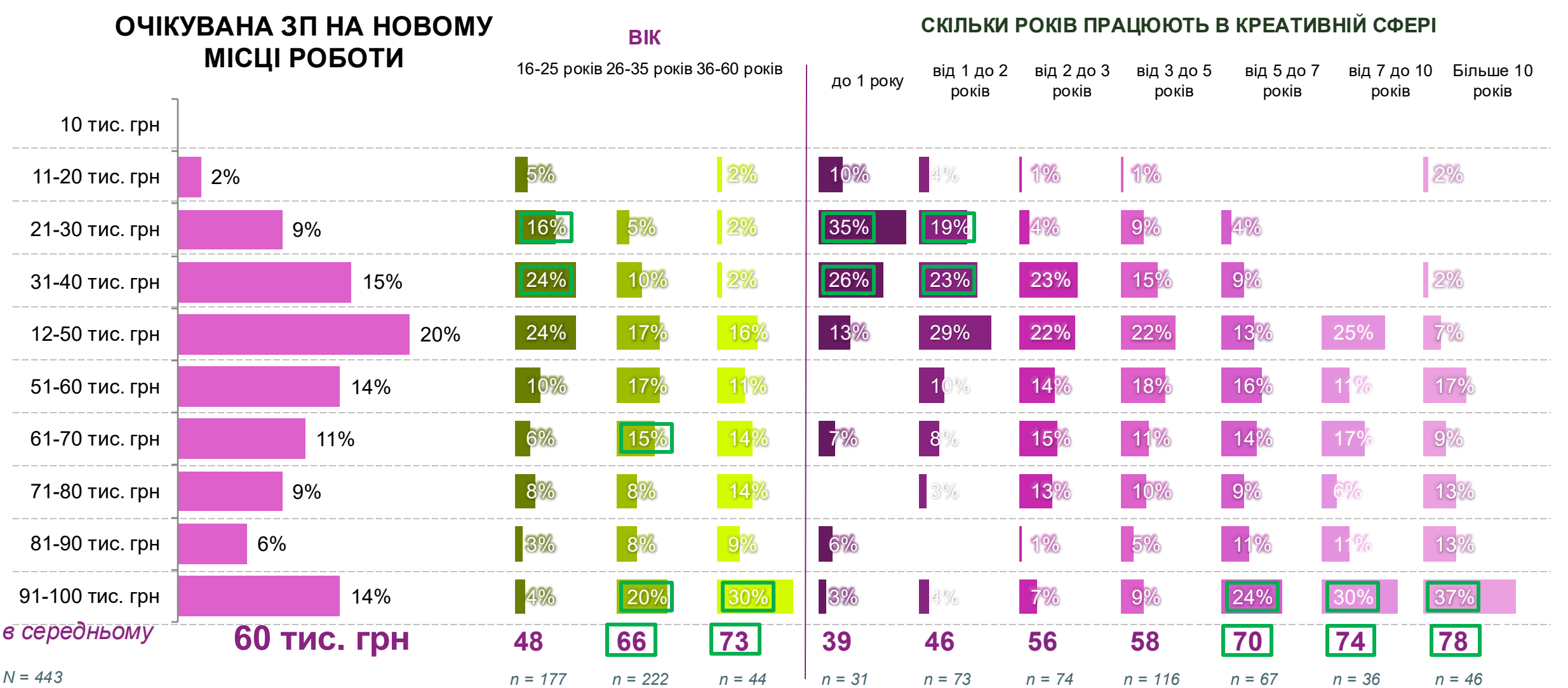


Q20 Який рівень зарплати ви очікуєте при зміні роботи, у тисячах грн в місяць?

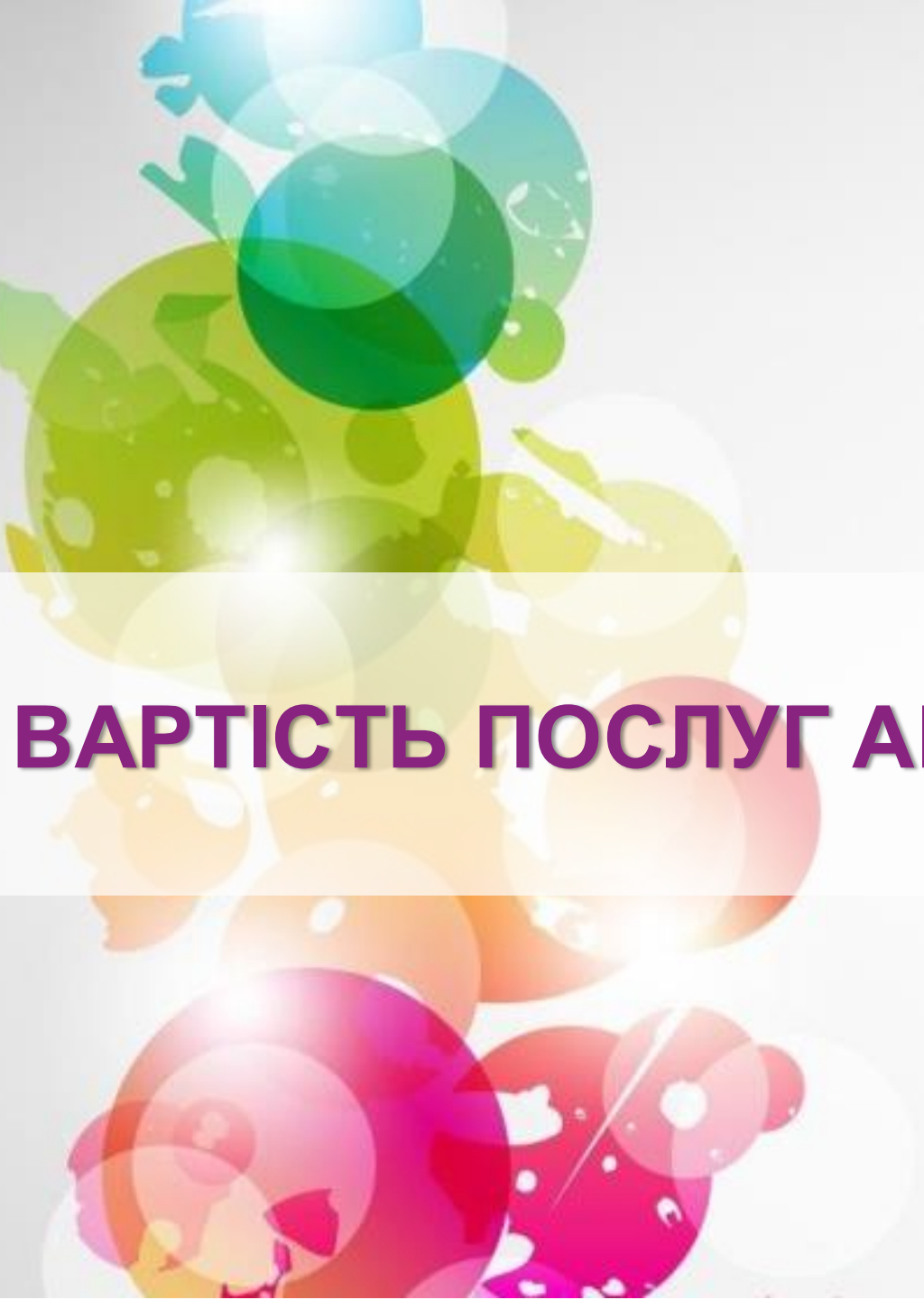
Значущо вищу зарплату очікують чоловіки – 71 тис. грн, а також співробітники, які працюють на позиціях арт- / креативного директора – 87 тис. грн, бренд-стратега – 75 тис. грн, та на інших (поза списком) позиціях в компанії – 70 тис. грн.



Значущо вищу зарплату очікують співробітники віком від 26 до 35 років – 66 тис. грн та віком старше 36 років – 73 тис. грн, а також співробітники які працюють в креативній сфері від 5 до 7 років – 70 тис. грн, від 7 до 10 років – 74 тис. грн, більше 10 років – 78 тис. грн.



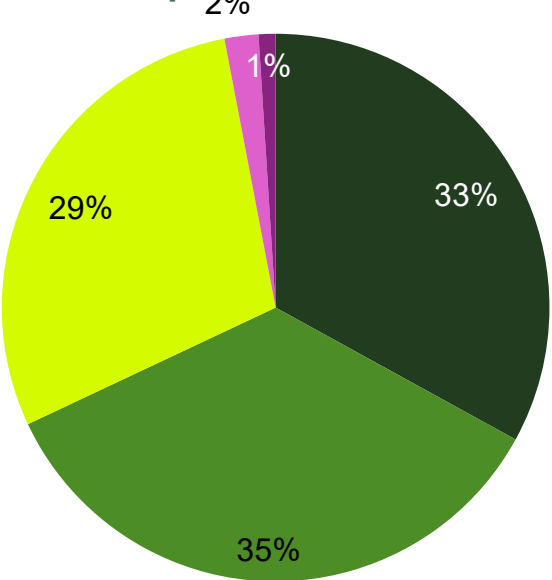
Q20 Який рівень зарплати ви очікуєте при зміні роботи, у тисячах грн в місяць?



ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ АГЕНЦІЙ

Дві третини агенцій підняли вартість своїх послуг порівняно з кінцем 2023 року.
35% агенцій підняли вартість послуг на 10-20%, 33% агенцій – більше, ніж на 20%.

ЯК ЗМІНИЛАСЯ ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ АГЕНЦІЇ У ПОРІВНЯННІ З КІНЦЕМ 2023 РОКУ



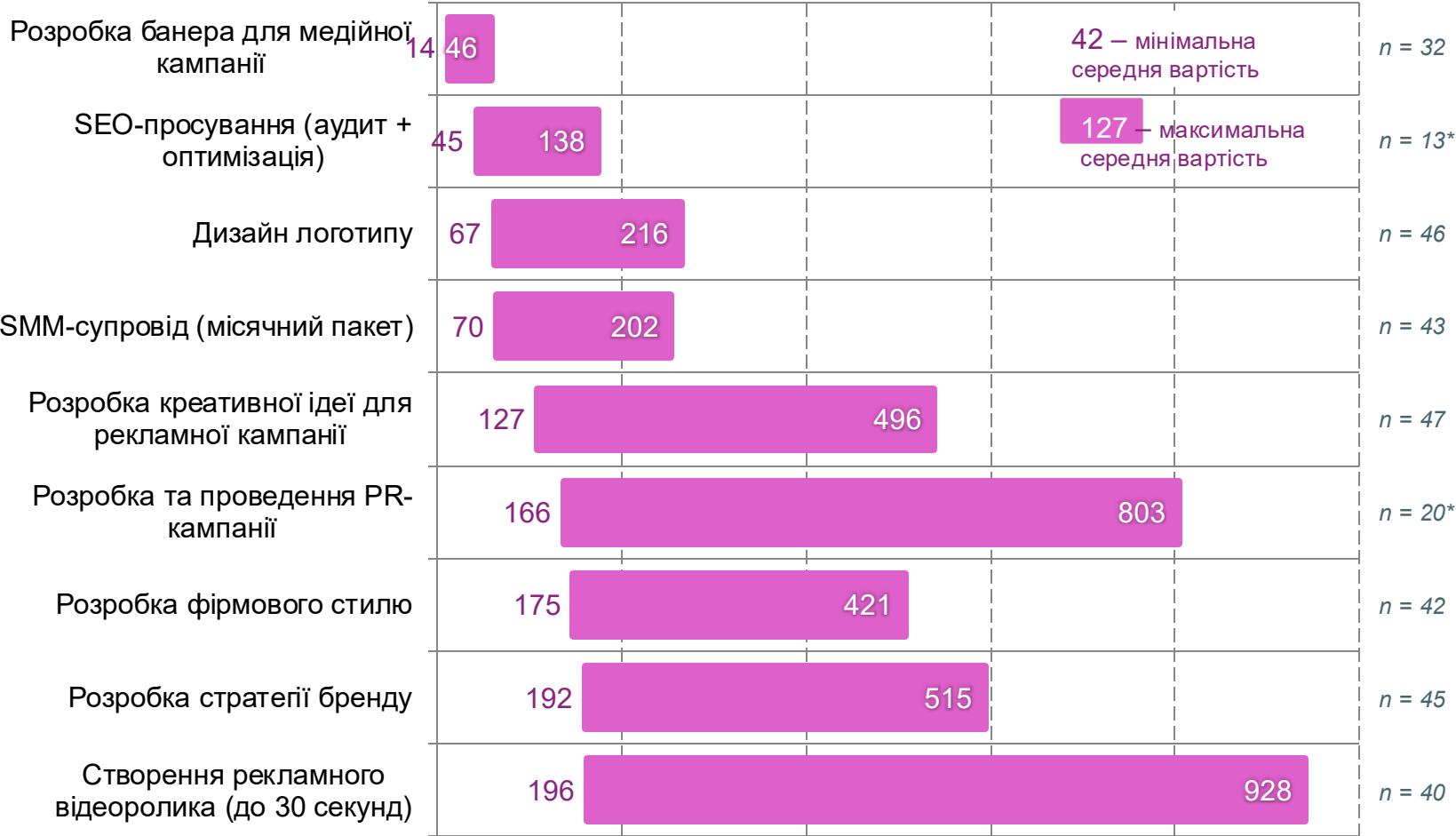
- Зросла на більше ніж 20%
- Зросла на 10-20%
- Практично не змінилася
- Знизилася на 10-20%
- Знизилася на більше ніж 20%

N = 69

C09. Як змінилася вартість ваших послуг в цьому році у порівнянні з кінцем 2023 року?

C10. Будь ласка, вкажіть діапазон вартості (мінімальна та максимальна сума) для наступних послуг вашої агенції в гривнях* Вибірка недостатня для статистичного аналізу

ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ АГЕНЦІЇ, ТИС ГРН (середнє)



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

RFQ@RESEARCH.UA +38(067)2236875 <https://RESEARCH.UA>