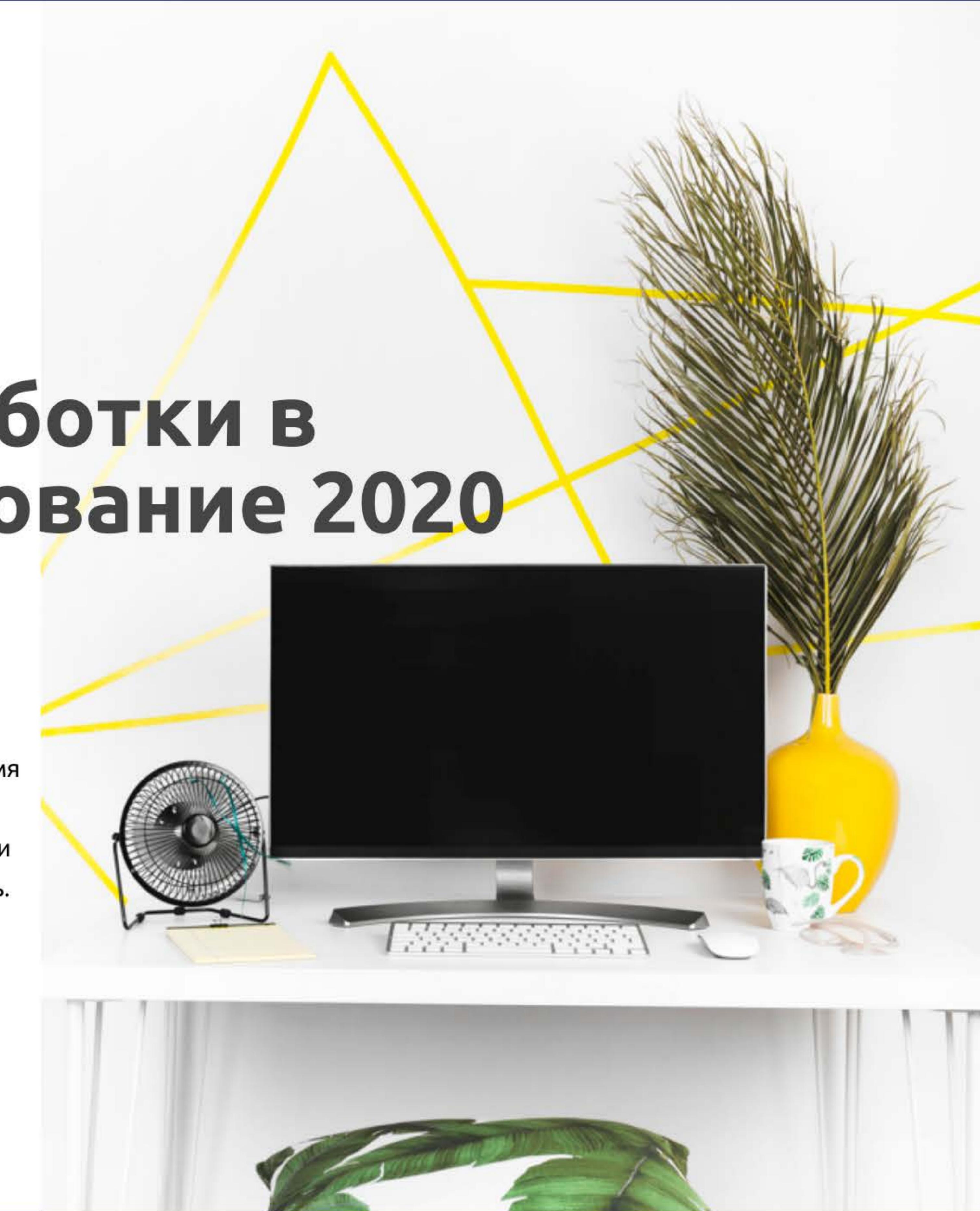




Рынок веб-разработки в Украине. Исследование 2020

Рынку веб-девелопмента в Украине больше 20 лет. За это время никто точно не мог сказать, что на нем происходит. Все понимание строилось на собственном опыте, опыте друзей или на слухах. Мы попытались внести в этот хаос полезную ясность. Ведь когда знаешь, где находишься, легче понять, куда двигаться.



Почему исследованию стоит доверять?

Мы создали анкету с 30 вопросами, которые разослали собственникам и CEO компаний. Несмотря на то, что многие проигнорировали запрос, мы получили 38 анкет от компаний-лидеров рынка. 95% из них заполнили CEO.

И поскольку участники указали свое имя, компанию и контакты, можем быть уверены в достоверности информации.

На некоторые данные интересно посмотреть через призму того, что опрос проходил в декабре 19 - феврале 20 года, то есть до начала этой "вирусной" заварухи. Интересно, как бы ответили сейчас. И особенно интересно будет сравнить с ответами через год - именно тогда мы планируем провести следующее, теперь ежегодное исследование.

1

Основная экспертиза

2

Иностранный рынок

3

Команда и мотивация

4

Управление проектами

5

Технологии и CMS

6

Объем рынка

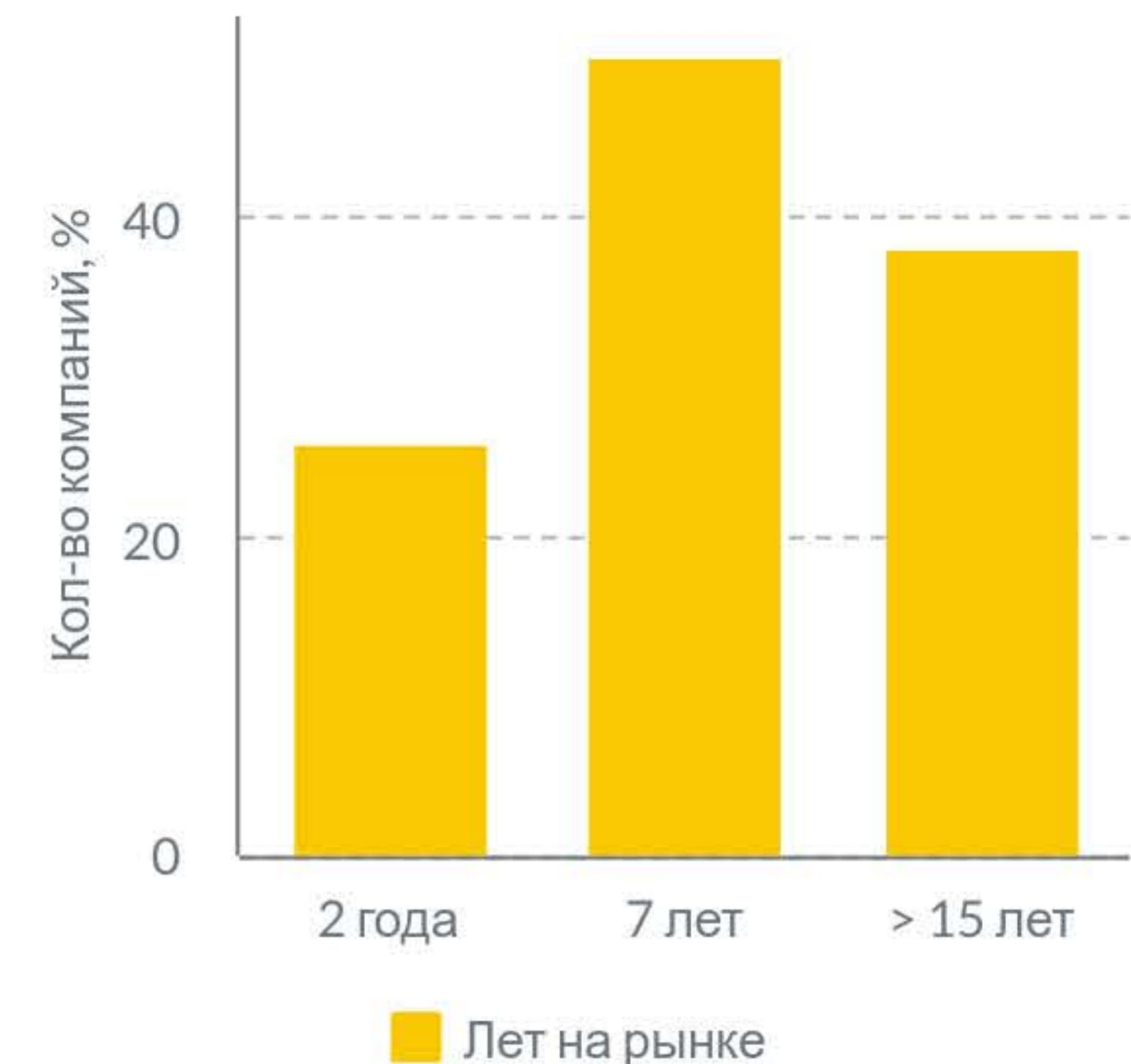
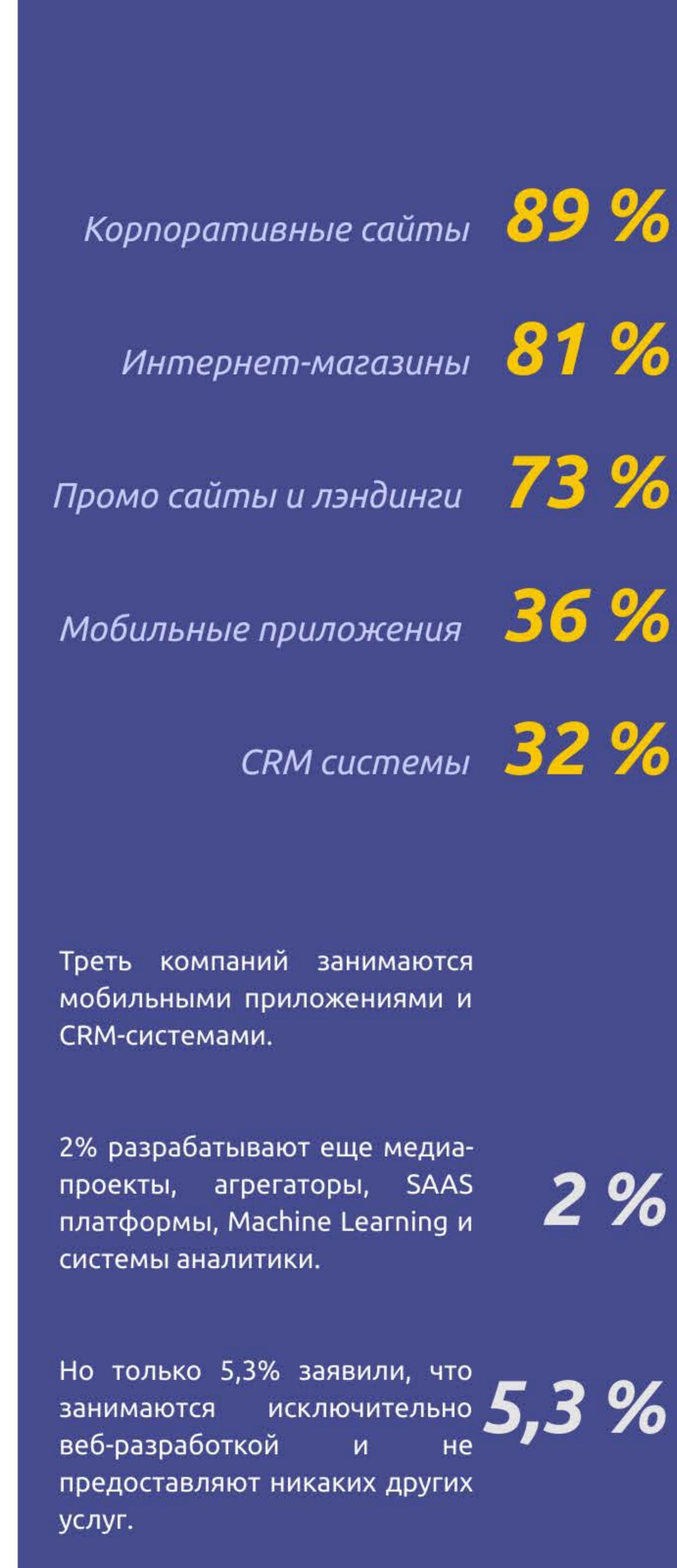
7

Запросы клиентов



Основная экспертиза

Здесь ничего неожиданного, в большинстве случаев компании разрабатывают корпоративные сайты, интернет-магазины и одностраничники.



Средний возраст компаний, которые взяли участие в исследовании – 7 лет.

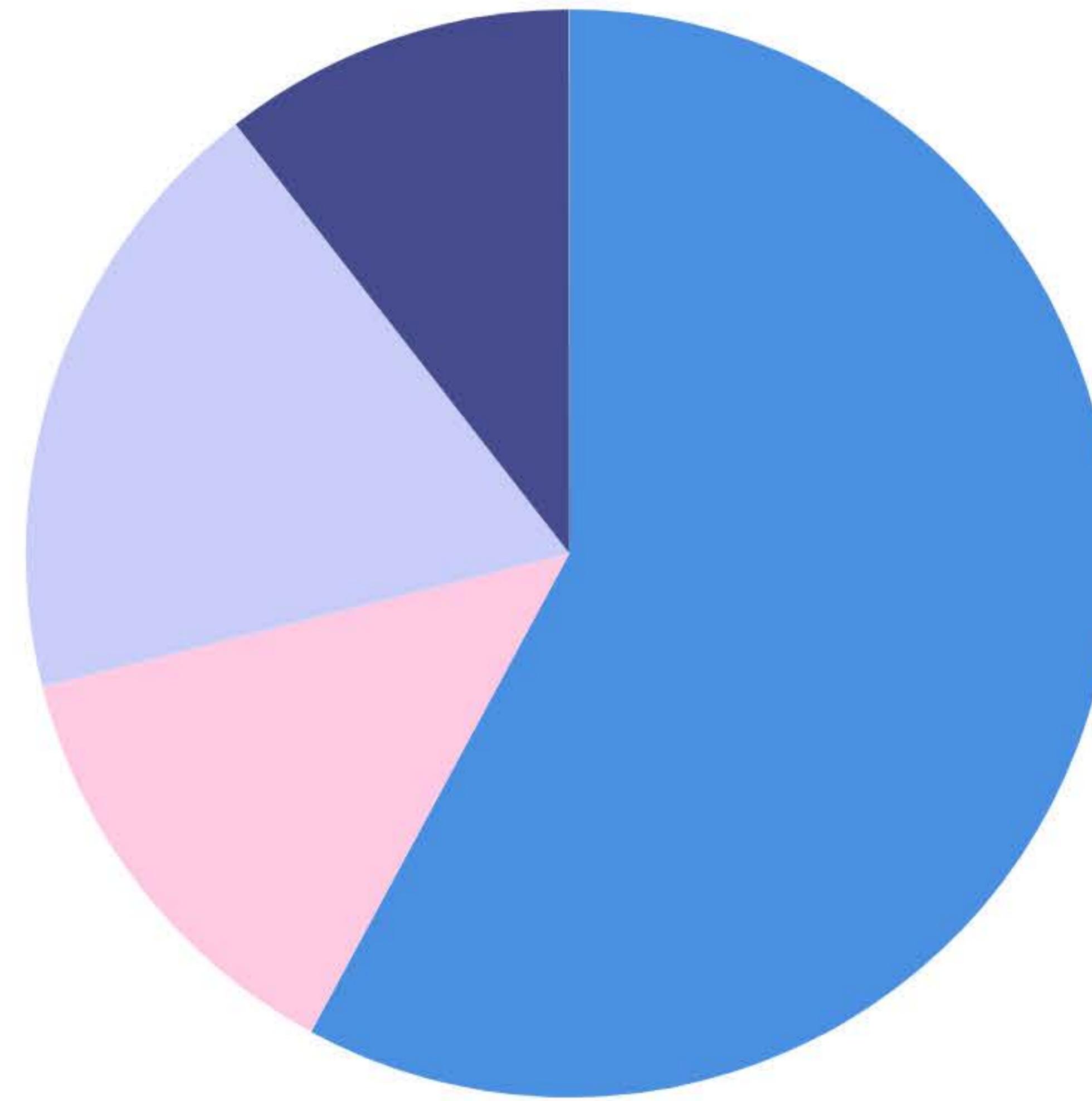
38% старше 15 лет, Самой молодой компании – 2 года.

2

Иностранный рынок

Такой желанный для большого количества украинских компаний иностранный рынок для веб-разработчиков находится еще в состоянии освоения

Какой процент от оборота составляют иностранные клиенты



■ Менее 15% клиентов (57.89%) ■ От 15% до 40% (13.16%) ■ Около 50% (18.42%)
■ Более 80% (10.53%)

На вопрос работают ли агентства с иностранными клиентами и какой процент от оборота они составляют мы увидели, что подавляющее большинство - почти 58% агентств в своем портфеле имеет менее 15% иностранных клиентов.

Есть куда стремиться!

3

Команда и мотивация

Среднее количество людей в компаниях – 23, включая фрилансеров.
3 компании заявили, что у них работает более 100 сотрудников.

23

Среднее количество сотрудников в агентстве

3

Компании, у которых в штате более 100 человек

21 %

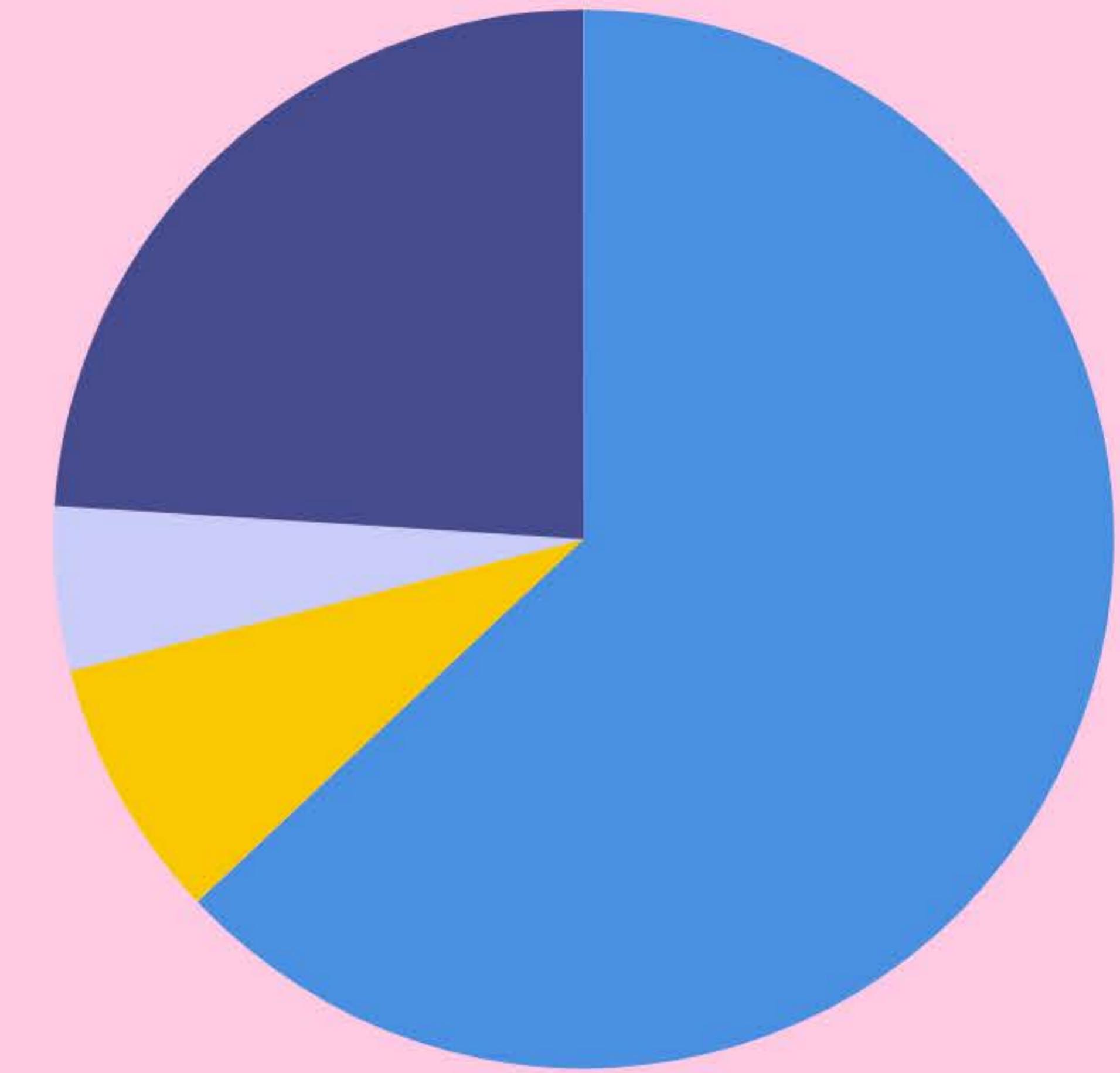
21% компаний держит всех специалистов инхауз

35 %

35% компаний жалуются на текучку кадров

Мотивация

- Ставка + бонус (63%)
- Почасовая оплата (8%)
- Оплата по проектно (5%)
- Ставка (24%)

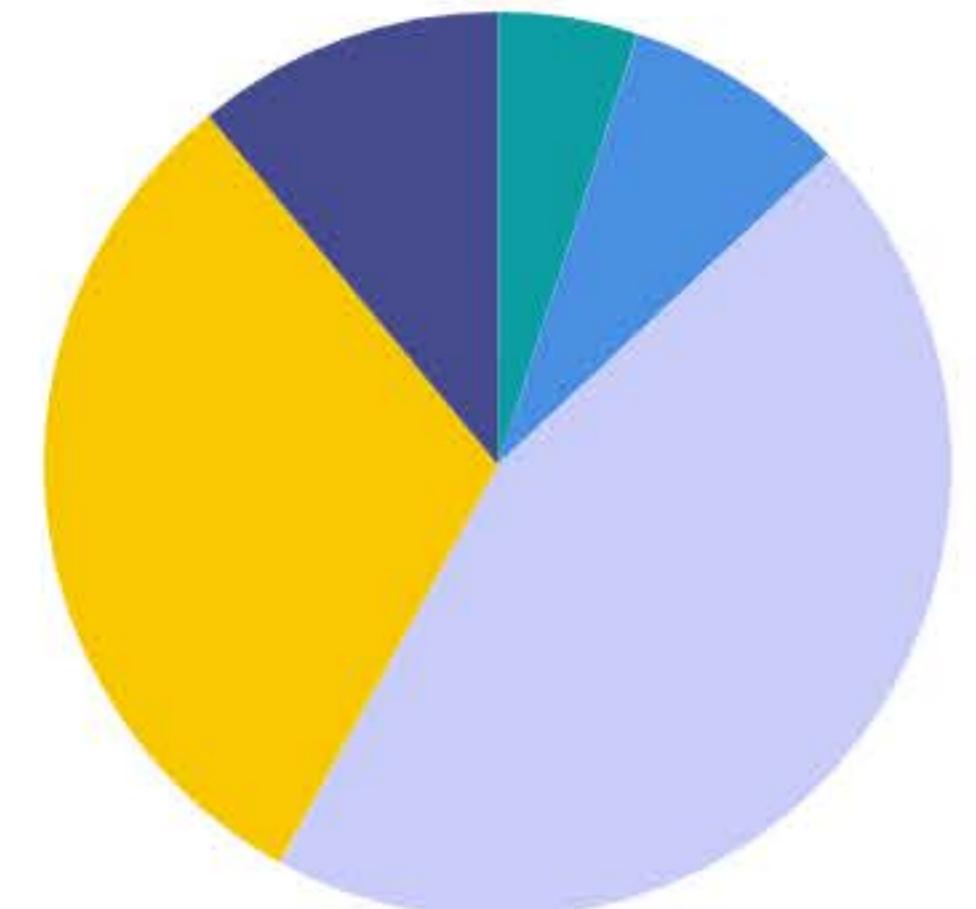


Здесь все достаточно банально: 23,6% используют ставку в чистом виде, 63,1% – ставку + бонус. Остальные платят за проект, бонусы менеджменту. Почасовую оплату применяют всего 8% компаний, хотя в IT – это популярная практика.

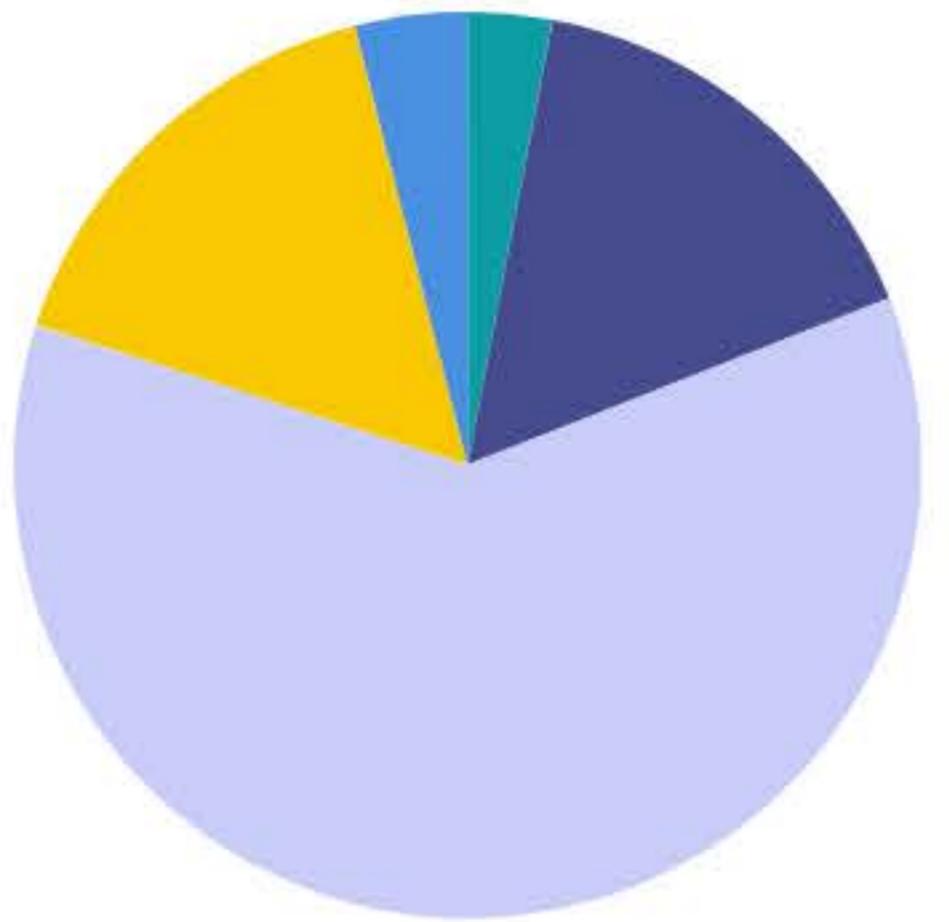
Средняя продолжительность работы в компании 1-3 года - 63%; более 3-х лет - 21%; в среднем один год - 16%.

Интересно, что в компаниях, которые работают на рынке дольше, сотрудники увольняются реже.

Как поменялись зарплаты в 2019 году



Какой рост зарплаты планируете на 2020



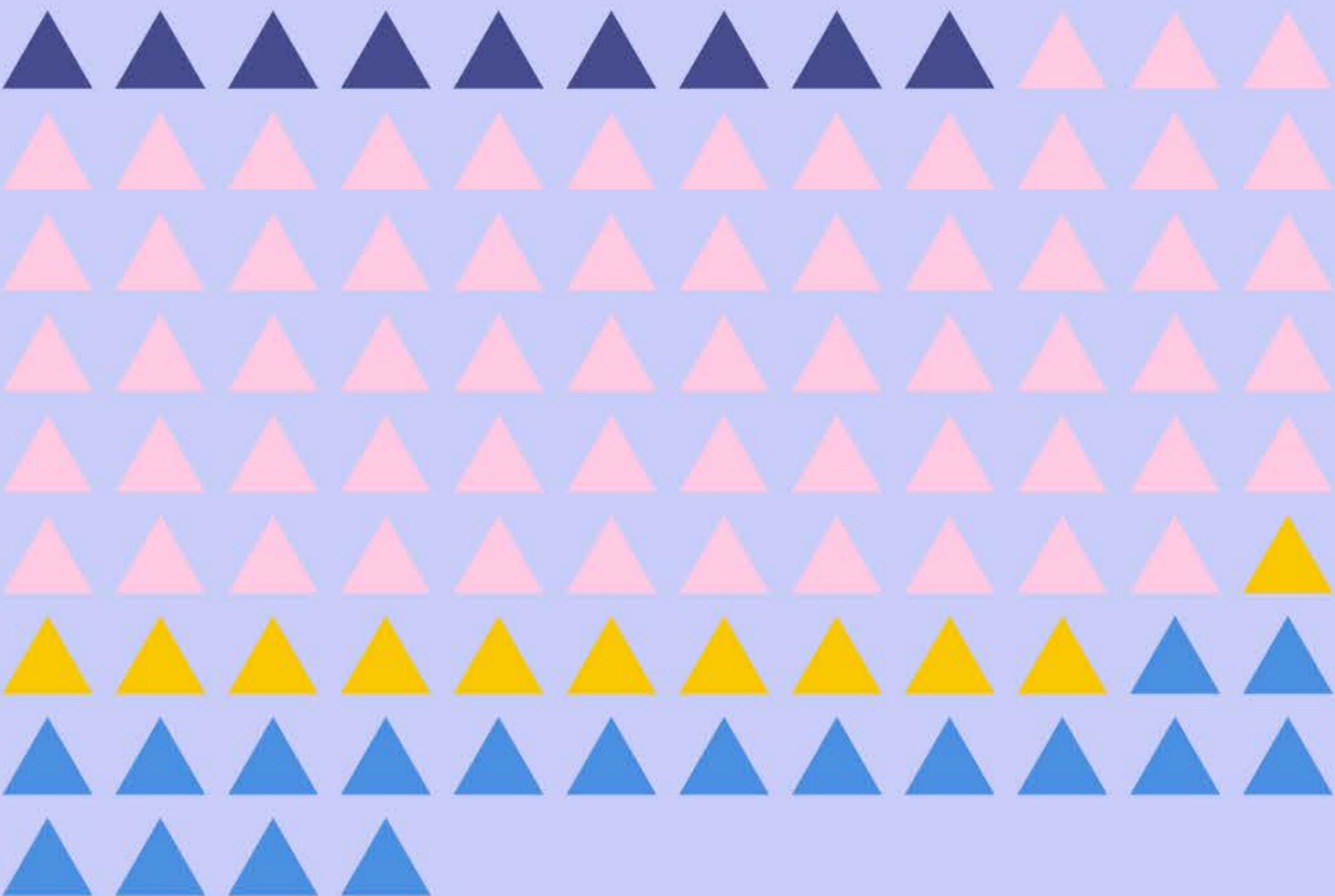
Рост зарплат за прошлый год составил 10-20%, и на следующий год также планируется рост в районе 10-20%. Это значит, что стоимость разработки сайта тоже может вырасти до 20%.

Интересно, что если в прошлом году у 13% компаний зарплаты выросли до 10% или не выросли совсем, то на следующий год такой план у 19% компаний!

То ли они уже достигли верхней планки, то ли сказывается ожидание кризиса.

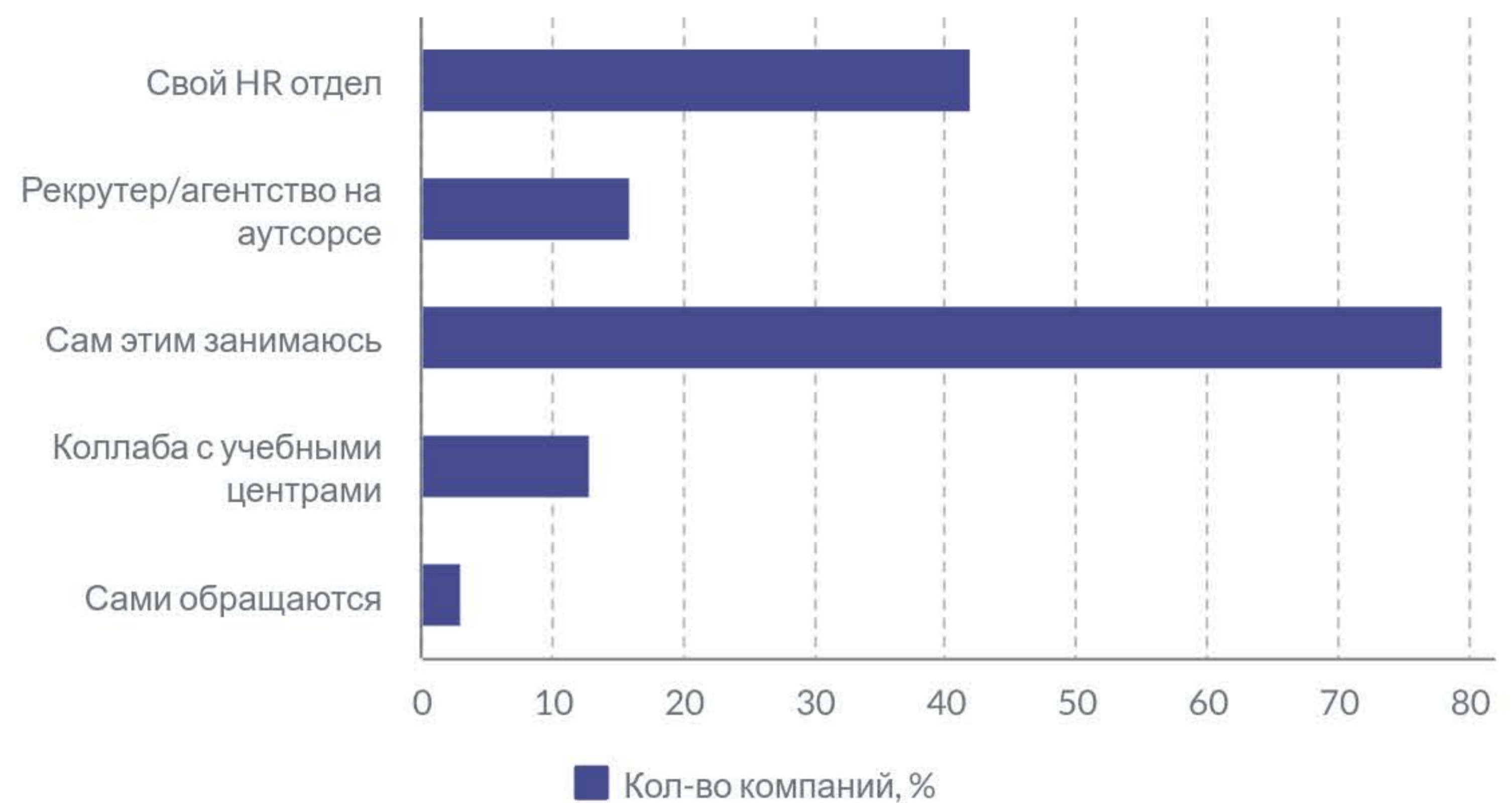
По оценкам уровня специалистов на рынке мнения разделились. Но в целом рынок характеризуется высоким уровнем специалистов, которых однако непросто найти в команду

Уровень специалистов

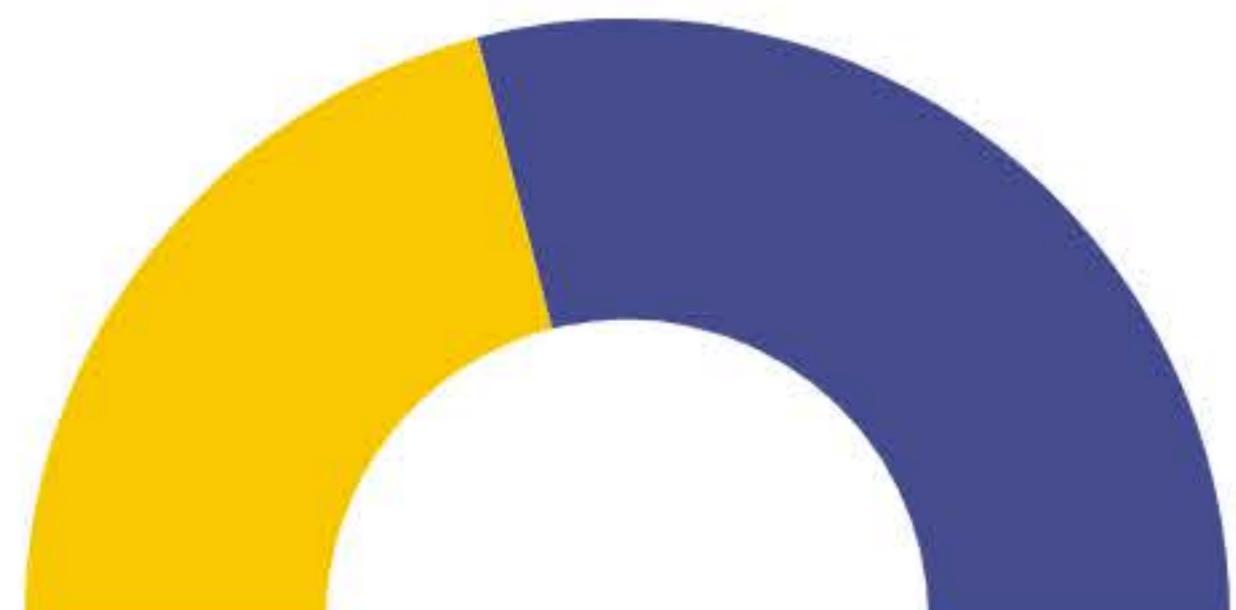


Рекрутинг и HR

Как ищут сотрудников



Программа стажировок джунов



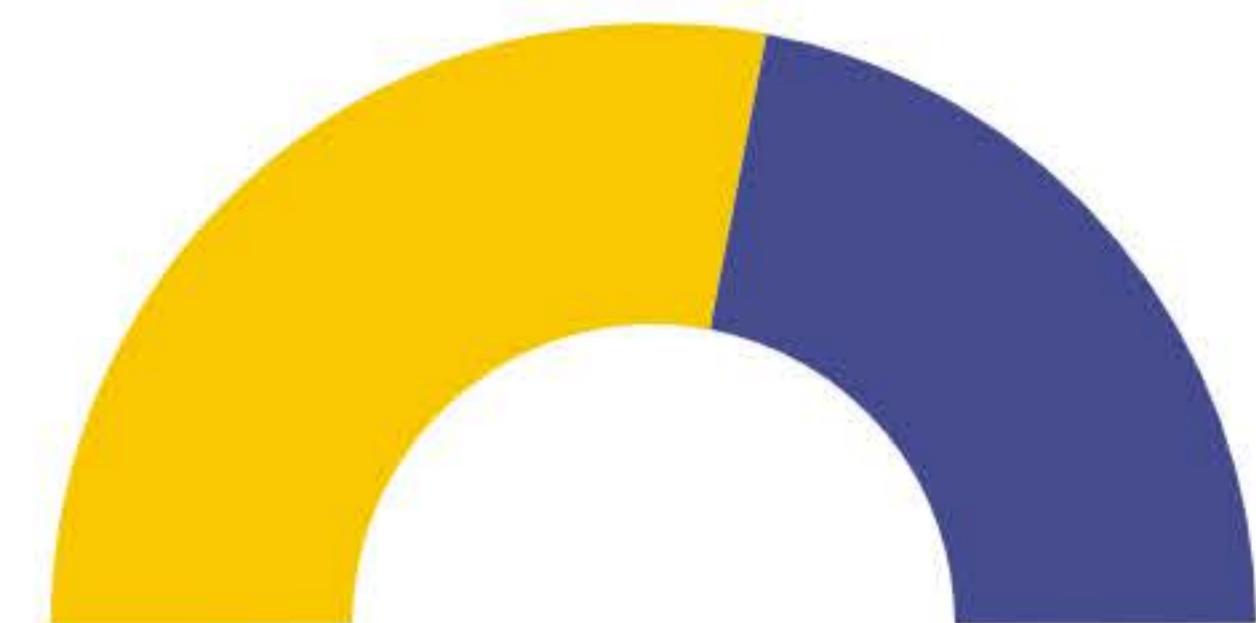
78% заявили, что занимаются поиском самостоятельно, 58% сотрудничают с рекрутинговым агентством или имеют свой HR отдел.

Еще 13% сотрудничают с учебными центрами. Только 3% могут похвастаться, что к ним обращаются самостоятельно.

Также в практике поиск через студенческие конференции, биржи фриланса и даже портал Кабанчик.

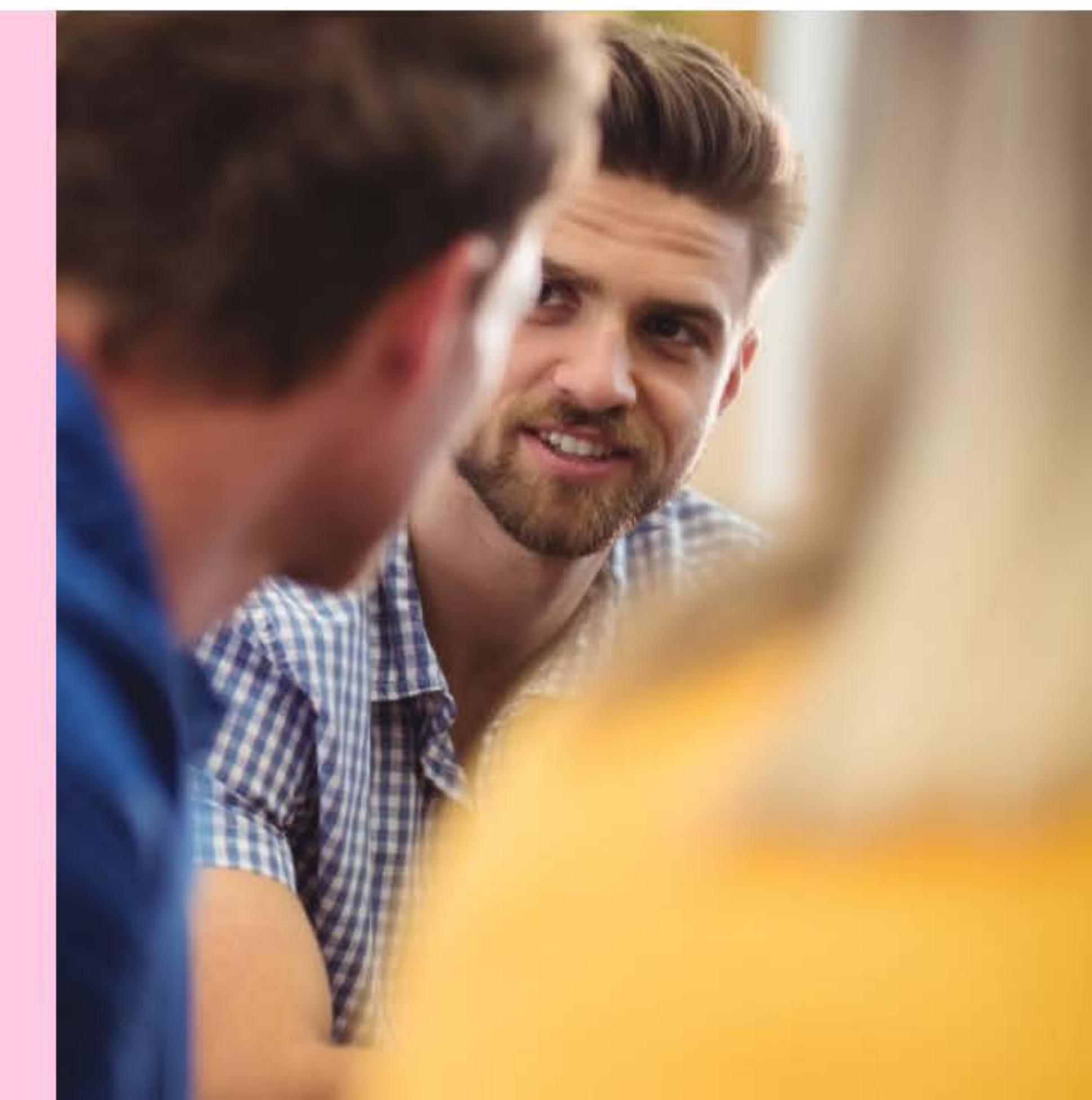
Над формированием корпоративной культуры работают 68%, еще 18% планирует заняться этим в ближайшее время. В одной компании она уже создана и даже записана в корпоративном кодексе! Остальные считают, что на это не стоит тратить время.

Какому подходу отдаете предпочтение



■ брать молодых и учить под себя (56%)
■ искать сразу опытных специалистов (44%)

В одной компании она уже создана и даже записана в корпоративном кодексе!



4

Управление проектами

Команда разработчиков может вести 5 проектов одновременно



40 %

40% команд обходятся без QA специалистов.
Видимо тестировать приходится проекту.

50%

Радует, что 50% команд подключают или креативного директора, или арт-директора. Так продукты получаются уникальными по дизайну и более интересными для клиентского опыта.

15%

Но есть и обратная сторона, только 15% обращаются к стратегу

2%

И только 2% - подключают SEO специалиста.

Типовая команда разработчиков состоит из проект менеджера, дизайнера, UI/UX дизайнера, front end и back end разработчика.

В среднем, команда может вести 5 проектов одновременно.

Так происходит в 76% компаний.

18% утверждают, что могут работать параллельно над 10 проектами.

Еще 2 компании написали, что могут вести более 15 проектов.

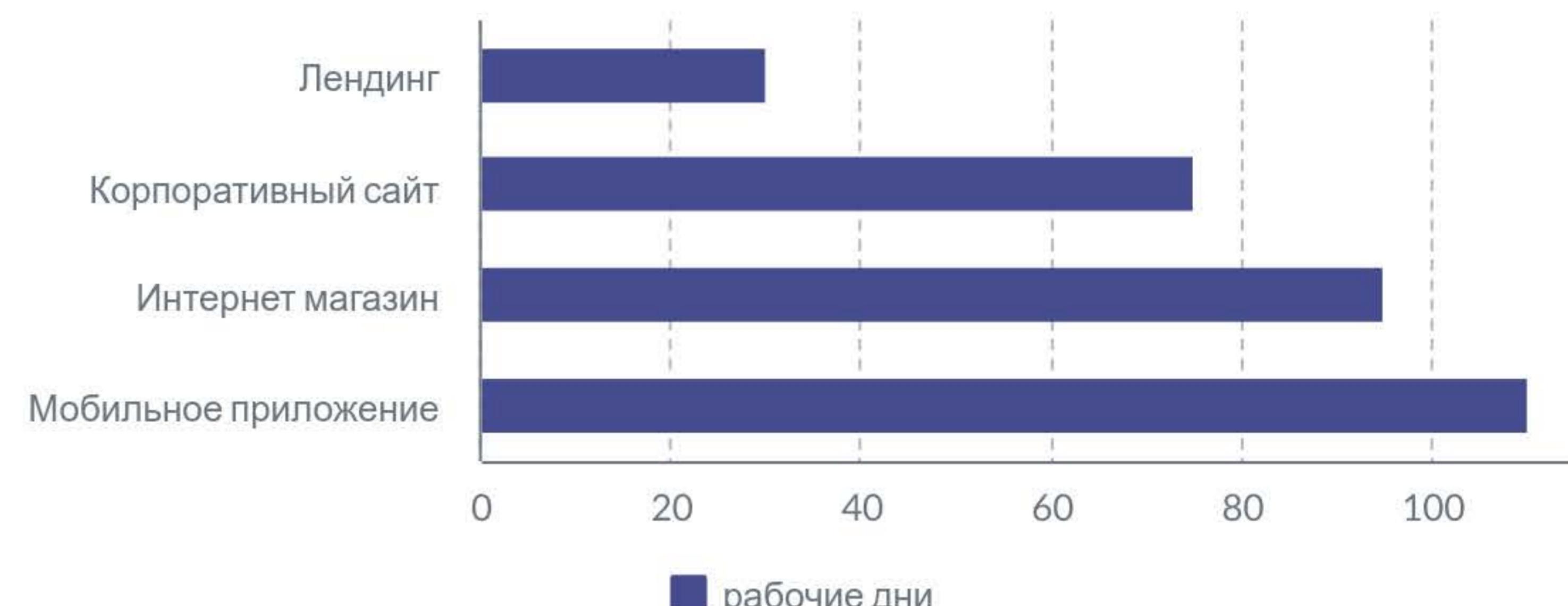
Среднее время разработки не всегда зависит от количества проектов, которые ведет команда. Лэндинг в среднем создают от 1 до 2 месяцев. При этом, 5% команд готовы завершить работы за 2 недели.

Корпоративный сайт придется ожидать 3-4 месяца. Более 70% CEO озвучили именно такие сроки. Но есть спринтеры, которые готовы сделать сайт за 2 недели. И компании, у которых работа займет более 8 месяцев.

Интернет-магазин, как и предполагалось, требует больше времени. 1 компания заявила, что ей потребуется год. 18% будут работать более полугода. 15% успеют вложиться в месяц. Остальным потребуется от 3 до 6.

Разрабатывать приложение в среднем будут от 4 до 6 месяцев. Но некоторые заявили, о готовности справиться меньше чем за 4 недели.

Среднее время разработки



2 недели

2 недели - минимальный срок разработки

1 год

1 год - максимальный срок разработки





На вопрос о методике управления проектами, некоторые участники не ответили.

Но большинство компаний порадовало грамотным подходом и разумными комбинациями.

Самая распространенная – Waterfall, или Waterfall в комбинации с Kanban и Scrum. Еще немного на чистом Kanban. На чистом Scrum или Agile работает только 13% компаний. Одна указала, что использует методику дизайн мышления.

Используют
23% методологию Waterfall
или
Waterfall + Kanban /
Scrum

13% Чистый Scrum или Agile

10% Kanban в чистом виде

21% Смесь из разных
программ, включая
Google Docs

Технологии

5

Технологии, которые используют при разработке, очень важны не только для девелоперов, но и для клиентов.

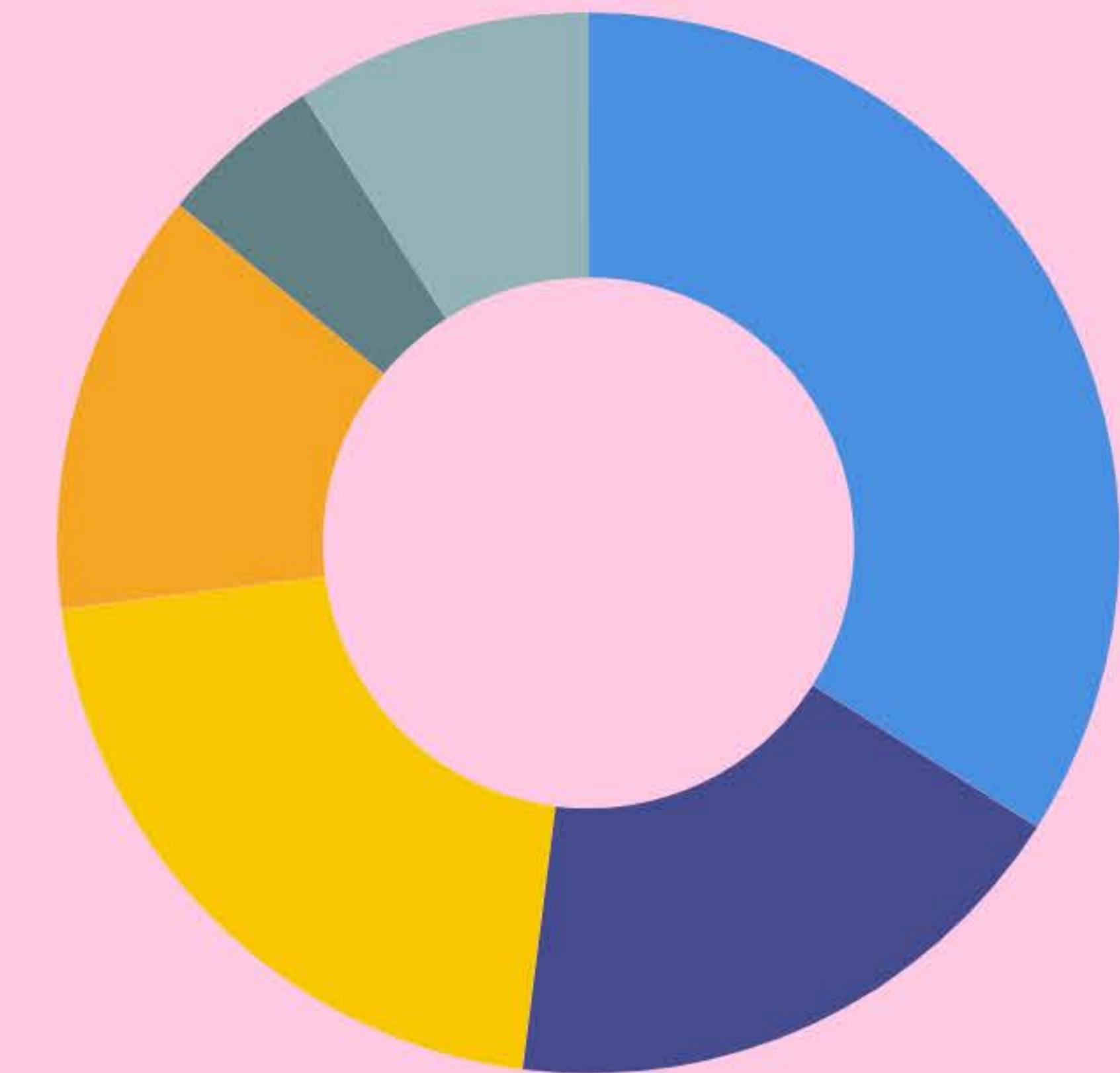
Ведь чем популярнее технология, тем больше будет специалистов, которые с ней работают. Чем больше специалистов, тем легче найти себе в команду разработчика.

А у клиентов при смене партнера меньше риска столкнуться с ответом: «нет, мы с такой технологией не работаем»

Стек оказался очень большой, некоторые мы услышали впервые.
Потому публикуем только самые популярные, которым отдают предпочтения большинство.

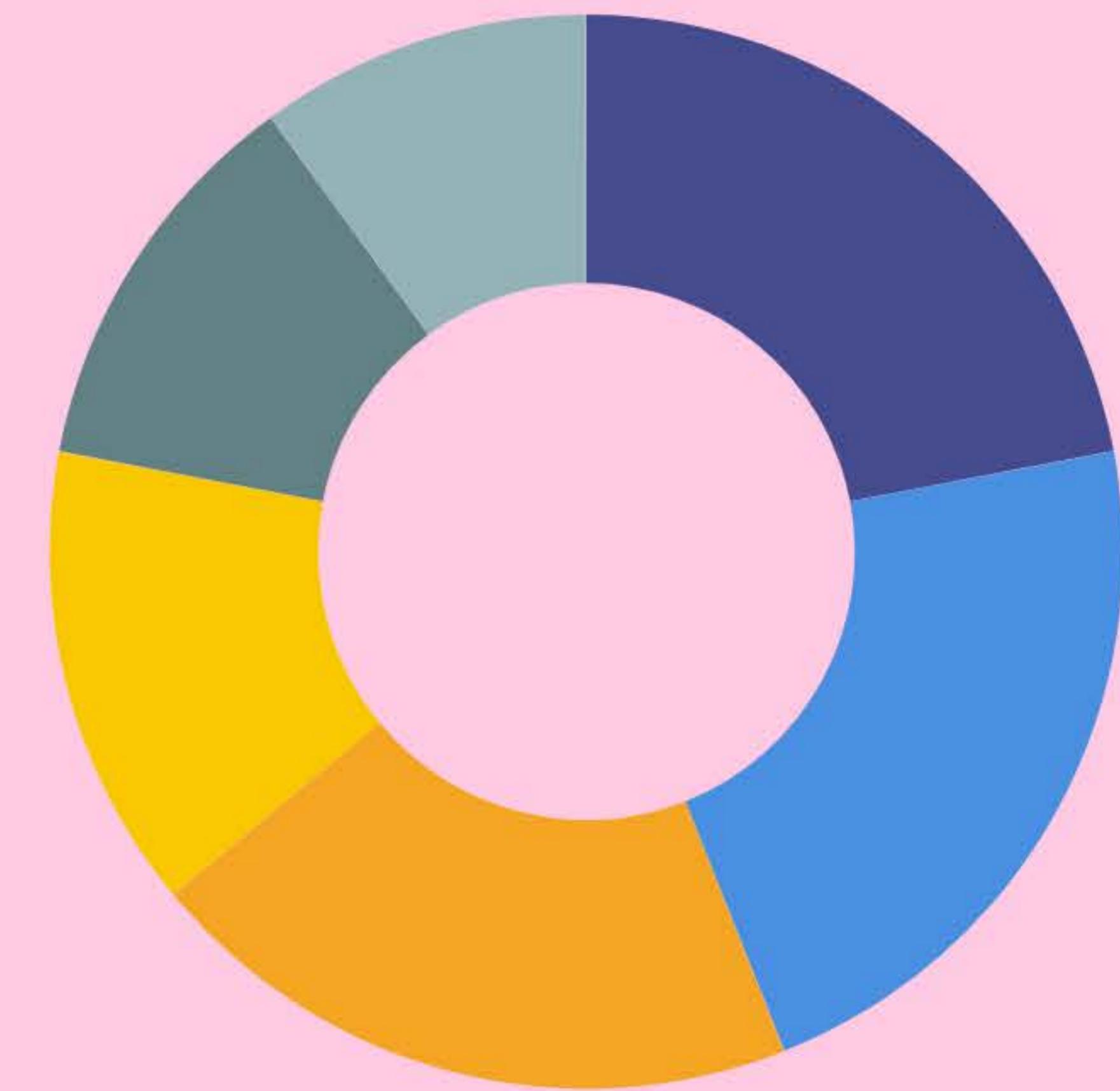
Back end

- Laravel (34%)
- YII2 (18%)
- Python (21%)
- Symphony (13%)
- Ruby (5%)
- Прочее (9%)



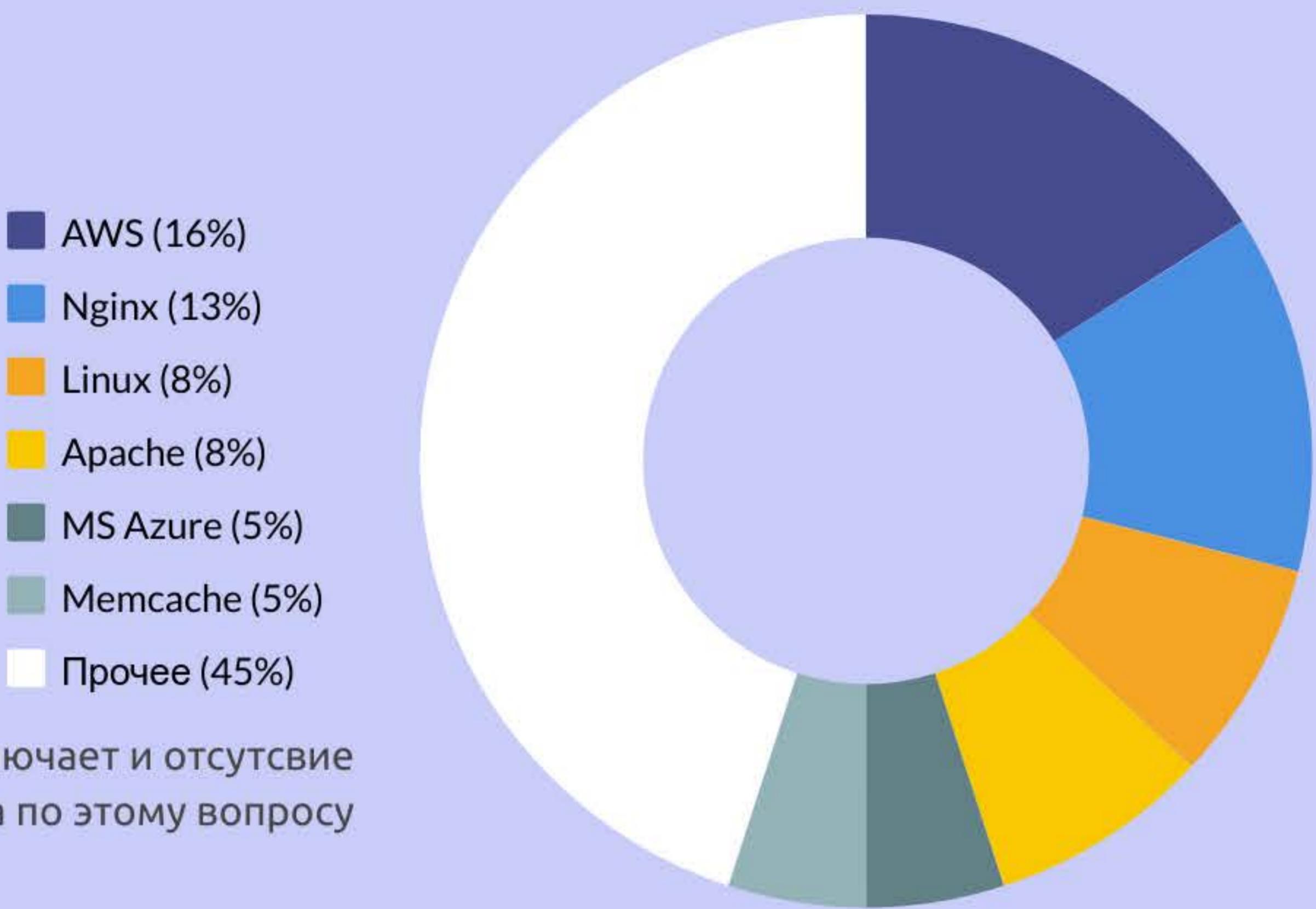
Front end

- JS (22%)
- Vue.js (22%)
- React (20%)
- Angular (14%)
- Jquery (12%)
- Прочее (10%)

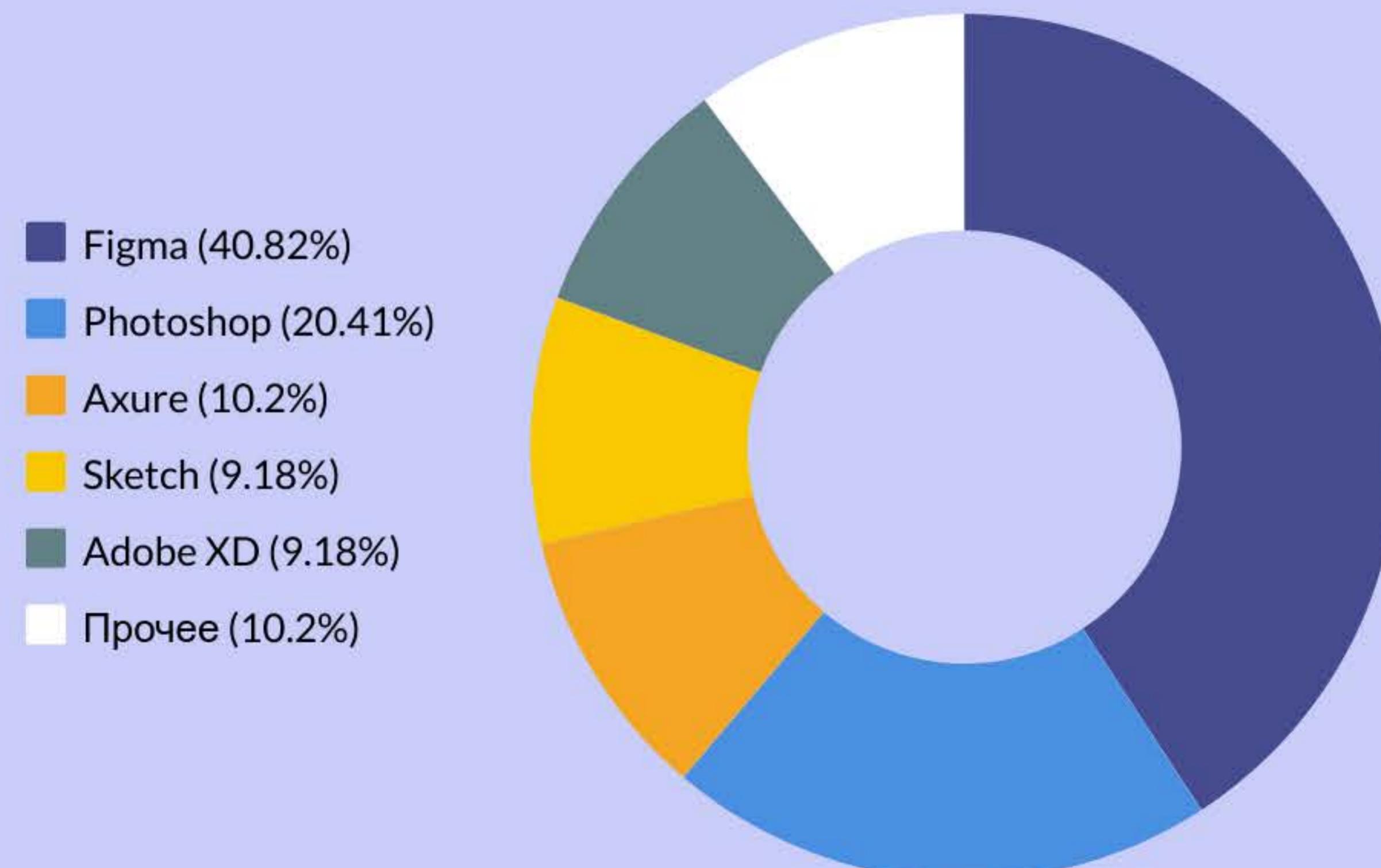


Странно, но такое новое и прекрасное, как PWA, WebGL, Canvas применяют в своих проектах не более 5%.

Серверные технологии



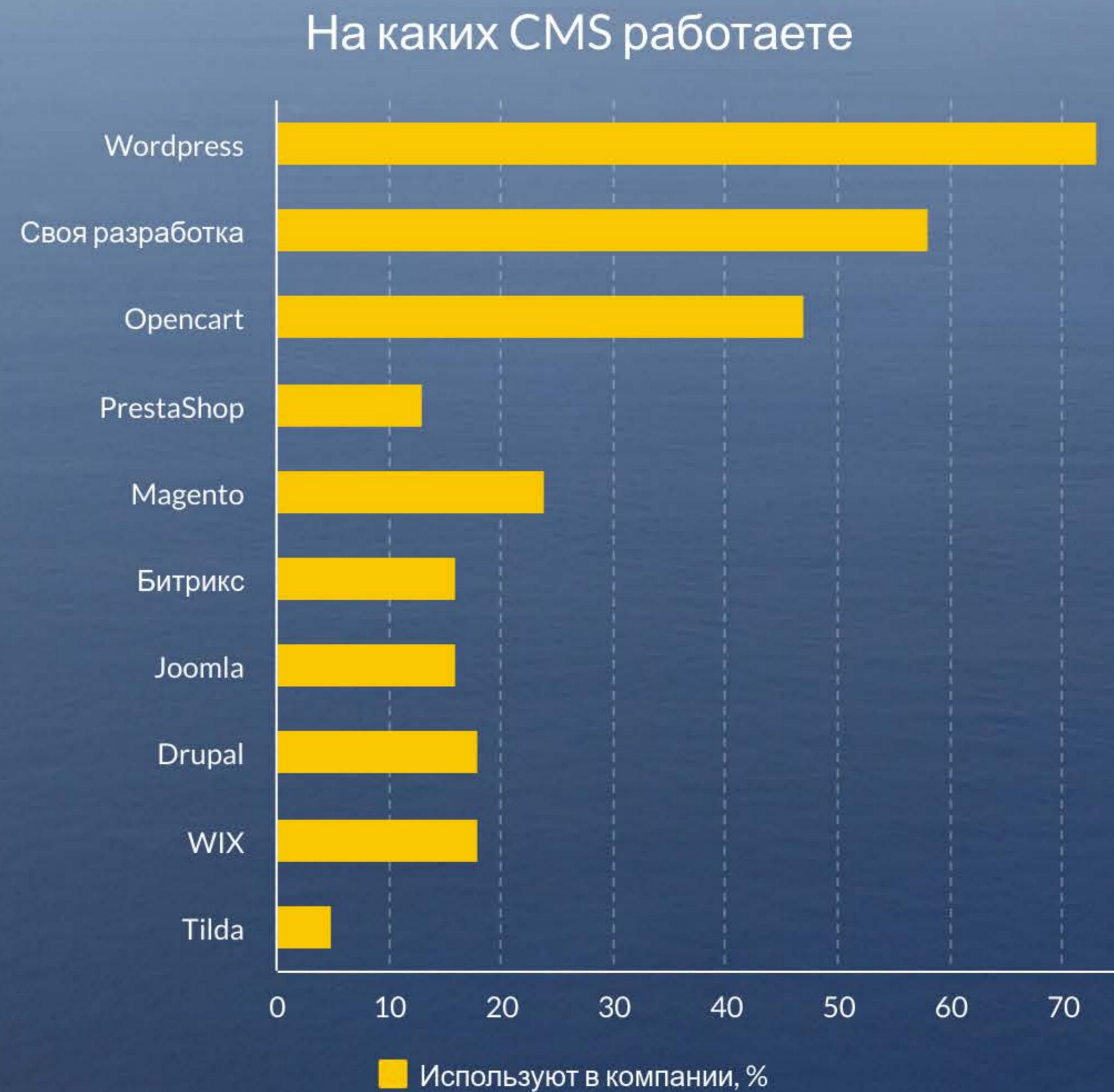
Программы для прототипирования и дизайна



Также сейчас очень важно обеспечить клиенту удобное администрирование сайта, в связи с трендом на контент-маркетинг.

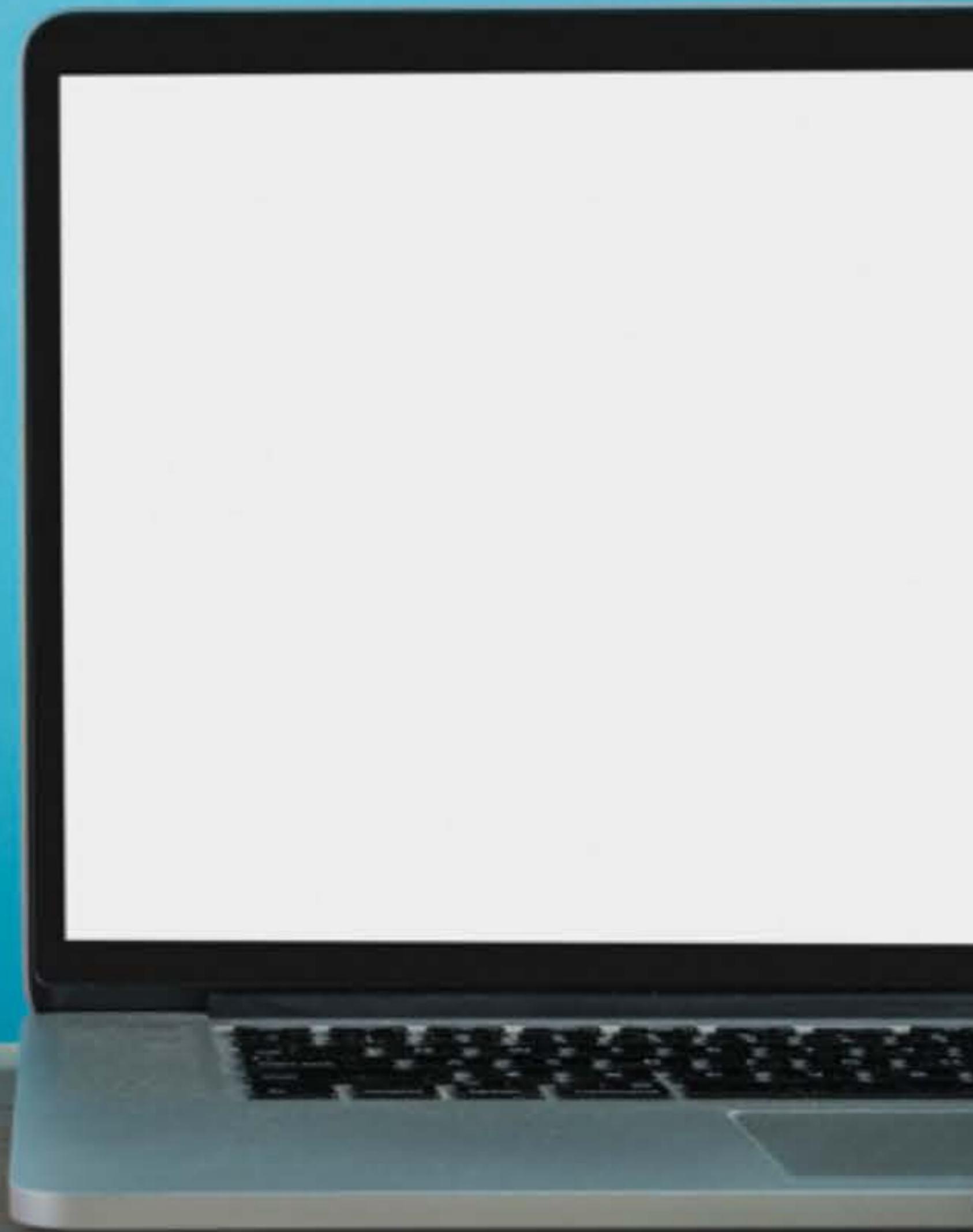
Поэтому мы спросили какие системы управления используют разработчики.

Вот самые популярные:



6

Объем рынка



>500 млн грн

- объем рынка веб разработки в 2019 году



Экспертная оценка ВРК, основанная на экстраполяции эмпирических данных участников исследования.

7

Запросы клиентов

Все запросы, с которыми приходят клиенты к разработчикам, можно поделить на два вида:

Первый, когда стоит задача диджитализировать бизнес.

23%

23% клиентов приходит с бизнес проблемами: увеличение продаж и доли рынка, масштабирование бизнеса, построение диджитал канала с нуля. Здесь, клиенту нужны не просто разработчики, а команда со стратегами, которая понимает бизнес-процессы клиента, может их отстроить и составить план действий после разработки.

Второй, когда ищут профессиональные руки и приходят с очень четким запросом.

52%

Чаще всего, это разработка лэндинга, корпоративного сайта, интернет-магазина, отдельно дизайна или программной части проекта.

Таких запросов большинство – 52%

Остальные не смогли точно ответить, но зато оставили интересные запросы от клиентов дословно:

«Продающий лэндинг за кратчайшие сроки»

«Сделайте так, чтобы работало :)»

«А что-то попроще можно? Чтобы стартовать и дальше дорастить...»

«У нас есть бизнес, что дальше?»

«Помогите. Нужны продажи»

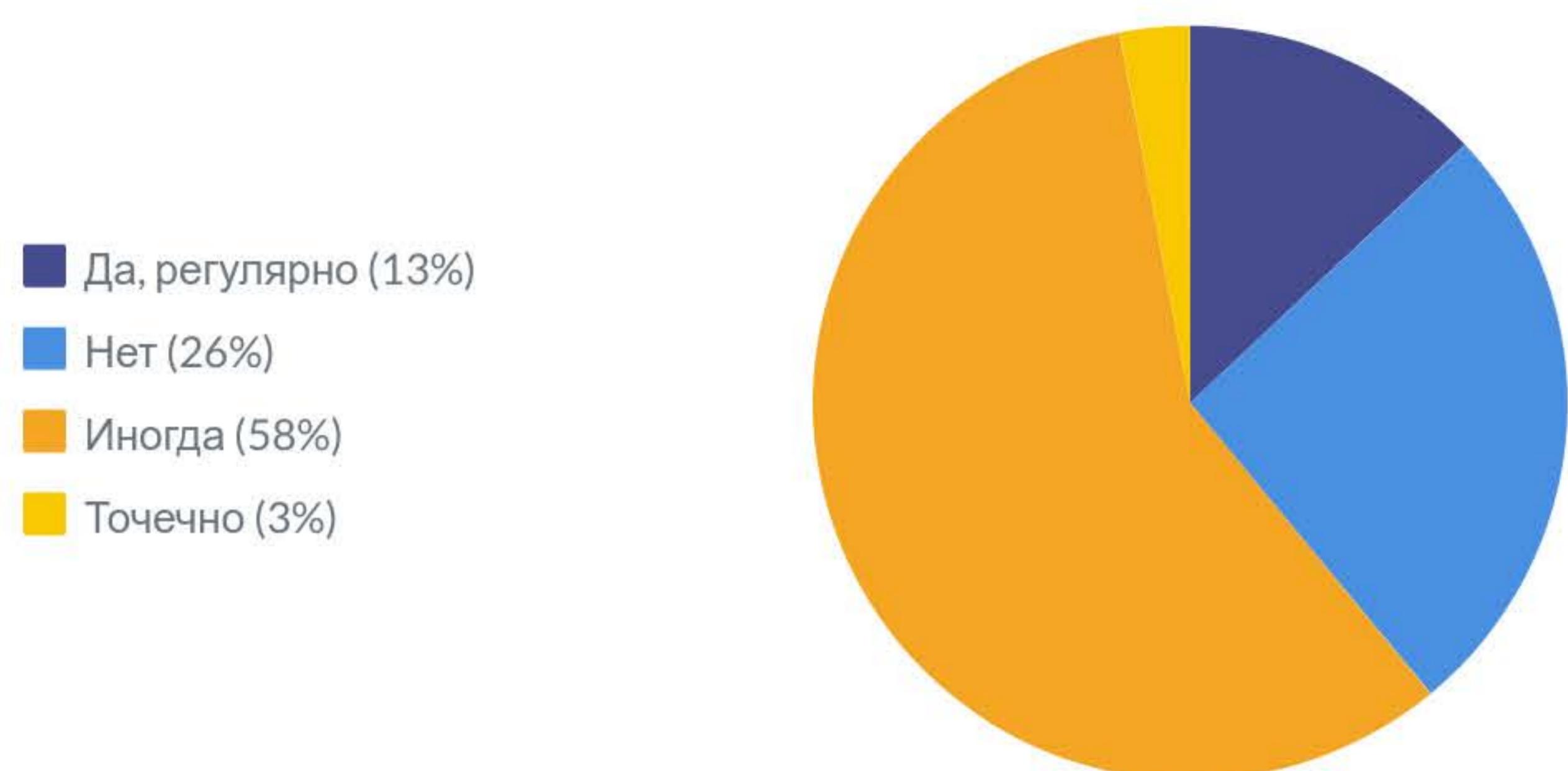
Рекламные фестивали

Нас заинтересовало сколько компаний принимает участие в рекламных фестивалях и рейтингах.

Оказалось, что только 13% делают это регулярно, но большинство время от времени подаются.

Основной причиной, почему компании отказываются, CEO назвали отсутствие узкоспециализированного объективного рейтинга по разработке.

Принимаете участие в рекламных фестивалях и рейтингах



Что нужно для развития рынка

46% 46% компаний утверждают, что нужно обучать клиентов и разработчиков. Повышать уровень компетенции в технологиях и методах разработки, рассказывать открыто про процесс формирования стоимости продукта, проговаривать распространенные ошибки.

23% 23% считают проблемой демпинг цен и желание клиента выдавать максимум за минимум. Поступило предложение выработать одинаковые для отрасли правила ценообразования, предоставлять прозрачные просчеты и доносить ценность конечного продукта для клиента.

19% 19% предлагают сделать объективный рейтинг разработчиков, где будут указаны специализации и специфика работы, опыт, команда, ценовая политика. Так клиенту будет легче разобраться и выбрать команду, которая подходит лучше всего.

50% Ровно 50% готовы участвовать в круглых столах, семинарах, проводить тренинги и делиться опытом с коллегами, обсуждать тенденции рынка и делиться знаниями.

15% 15% ждут поддержки от государства.

Что дальше?



"38 анкет – это маленький, но важный шаг для развития культуры исследования веб-девелопмента в Украине.

Ведь информация об успехах и опыте не мешает конкурировать, но дает возможность понимать куда движется рынок и какие в нем могут быть угрозы и возможности для всех.

В конце 2020 года мы планируем провести еще одно такое исследование, где в случае вашего участия данные будут еще более точными и интересными.

Пишите нам свои вопросы, и мы включим их в анкету.

И помним, чтобы что-то развить и приумножить – это сначала необходимо измерить!"

Ирина Муштина, Co-founder DDC,
член наблюдательного совета ВРК

irina@cf.digital
067 505 47 53