

Creative express brief

Хто ми:

спільний проект «У_Мищенко. Соціальний діалог» та Інституту Майбутнього «Наркотична та алкогольна залежність: безпека суспільства, захист неповнолітніх, психічне здоров'я».

Опис проблеми:

Ми не помітили, як проблема залежності перестала бути проблемою або вибором одного індивідуума.

Вона вже стала питанням загальної громадянської безпеки, а значить, і відповідальності кожного з нас. Думкоформа "моя хата з краю" застаріла і не відповідає європейським цінностям, до яких ми прагнемо.

Дорослим людям безглуздо пояснювати про шкodu наркотиків і алкоголю - навряд чи цього хтось не знає. Також не в нашій компетенції боротьба з наркотрафіком. Але ми можемо зробити крок до відповідального громадянського суспільства; надати реальний механізм допомоги тим, хто цього хоче і убезпечити себе від тих, хто свій вибір залежно змінювати не має наміру; дати чіткий алгоритм дій для рідних і близьких залежних людей і завчасно вберегти дітей і підлітків від невірного кроку.

Що ми робимо:

Ми заснували комплексний проект, який включає як медійне, фінансове, освітнє, так і законодавче поле. І зосередили свою діяльність на наступних напрямках: профілактика адиктивної поведінки (особливо серед дітей), мінімізація негативних суспільно-правових наслідків, зменшення ризиків розвитку важких психічних розладів через нарко- та алкозалежності, забезпечення застосування належних сучасних програм лікування та реабілітації, в тому числі і для тих, хто скоїв кримінально-карані діяння.

Напрямки діяльності:

- законотворча діяльність
- зйомка фільмів про залежність. Фільм 1 – трансляція в Youtube У_Мищенко <https://youtu.be/G1XgVvhkP5Q>.
- Фільм 2 – в процесі зйомок, орієнтуємося на трансляцію по ТВ.
- науково-практичні конференції
- робота з ЛОМами (пости в соц. Мережах, спільні ефіри і т.ін.)
- співпраця з селебріті
- зйомка інтерв'ю з експертами (трансляція в Youtube Інституту Майбутнього та У_Мищенко)
- публікації в ЗМІ від стейкхолдерів на тему залежності і суміжних тем
- проведення онлайн дослідження
- соціологічне опитування (репрезентативне)
- прямий ефір в «Право на владу», 1+1 (в процесі підготовки)

ЦА і комунікація:



Creative express brief

- Діти та підлітки.

Основна мета комунікації – попередження нарко- та алкозалежності.

Основні канали комунікації – діджитал.

Інсайт:

Дітям та підліткам потрібен хайп, який буде здоровою альтернативою Моргенштерна https://www.youtube.com/watch?v=ED60iIPY3rI&ab_channel=MORGENSHTERN

Повідомлення: Єдина залежність, що робить тебе крутим, – здорове життя.

Нам потрібно спіймати хайп, щоб умовний тренд «Анти-Моргенштерн» міг привертати увагу не менш, ніж Моргенштерн.

Завдання: розробка креативної медійної кампанії для діджитал.

Обов'язкові елементи:

Брендинг «У_Мищенко. Соціальний діалог» <https://fex.net/ru/s/ko5x8bc>