

БРИФ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОМОЦІЙНОГО РОЛИКУ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАМПАНІЇ УКРАЇНИ НА ВВС

ЗАМОВНИК:

Українська асоціація бізнесу та торгівлі у партнерстві з Міністерством закордонних справ України та українським бізнесом

САЙТ ЗАМОВНИКА ТА ПАРТНЕРІВ:

<https://ubta.com.ua/>

<https://mfa.gov.ua/>

<https://ukraine.ua/> - офіційний сайт України, який потрібно інтегрувати в ролик

ЗАДАЧІ ПРОЄКТУ:

Створити промоційний ролик України тривалістю 30с. Робота підрядника має включати такі етапи:

1. Розробка до 3-х креативних ідей ролику
2. Створення сторіборду
3. Зйомка відеоролику
4. Монтаж
5. Якісна озвучка відео ролику англійською мовою (носієм мови)
6. Пост-продакш з врахуванням вимог ВВС

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ВІДЕОРОЛИКУ:

https://www.bbcglobalnews.com/media/3280/peach-classic-uk_roi-tech-specs-bbc-world-news-oct20.pdf

<https://www.bbcglobalnews.com/media/3320/peach-ad-delivery-specs-dec20.pdf>

ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА РОЛИКУ:

Промоційний ролик має бути створений в стилістиці та з використанням елементів національного бренду України Ukraine Now

Брендбук та макети можна знайти за посиланням

<https://drive.google.com/drive/folders/1U2rRUZTGZoSpNwde3mErDR1rIBFJghQI?usp=sharing>

Також в ролик мають бути інтегровані логотипи партнерів – будуть надані окремо.

ТЕМАТИКА ПРОЄКТУ:

Мета проєкту – створити чітку асоціацію України з інноваційно-технологічною країною та сформувати бажання створювати спільний бізнес з Україною, оскільки Україна надійний партнер.

Поточне сприйняття держави Україна в світі – зараз держава асоціюється з корупцією, війною, Чорнобилем, високим рівнем відтоку робочої сили, нестабільною економікою, складними умовами ведення бізнесу, негативними прикладами реалізації спільних інвестиційних проєктів, зокрема кейс зеленого тарифу в сфері відновлюваної енергетики, застарілі технології, тіньова економіка.

Очікувана реакція – зацікавленість дізнатись більше про державу, про бізнес-можливості, бажання відвідати країну з метою розвитку свого бізнесу або ж пошук локальних об'єктів інвестування.

Характеристики – технологічність, відкритість до партнерства, інноваційність, динамічність розвитку.

БРИФ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОМОЦІЙНОГО РОЛИКУ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАМПАНІЇ УКРАЇНИ НА ВВС

Ми конкуруємо з іншими країнами за доступ до фінансових ресурсів та за увагу потенційних партнерів, наші основні конкуренти на медійному просторі Польща, Угорщина, Грузія та країни Центральної Азії – Казахстан, Азербайджан.

Умовний наратив «Україна – країна інноваційних підприємців, що генерують креативні ідеї для світу». Наратив потребує доопрацювання.

Тональність – енергійність, залученість, просте спілкування.

Ролик має бути рекламного характеру, Україна як велика корпорація.

Промоційний ролик України має фокусуватись на інноваційному-технологічному потенціалі країни та продемонструвати динамічну, сучасну та інноваційну Україну.

У фокусі ролику можуть бути українські інноваційні стартапи, IT-ринок, інновації в енергетичному секторі та технологічне виробництво.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ПРОЄКТУ:

Бізнесмени, Міністри економік іноземних держав, CEO міжнародних компаній, потенційні інвестори та партнери для українського бізнесу, політики та високопосадовці

ГЕОГРАФІЧНІ ПРІОРИТЕТИ:

США та Канада, ЄС (Угорщина, Польща, Румунія, Німеччина), країни «Великої сімки», Близький Схід (ОАЕ, Катар, Саудівська Аравія) та Південно-Східна Азія (Сінгапур, Південна Корея, Китай)

ЦІЛІ ПРОЄКТУ:

1. Україна присутня в світовому медійному просторі в позитивному світлі
2. Сформована чітка асоціація України з інноваційно-технологічною країною
3. Україна - в полі зору потенційних інвесторів, високопосадовців (GR складова) та партнерів українських компаній

ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ:

Аналітичні матеріали, які можуть бути корисними при підготовці проєкту:

<https://ukraineinvest.gov.ua/>

<https://ukraineinvest.gov.ua/industries/energy/>

<https://ukraineinvest.gov.ua/industries/innovation-technologies/>

<https://ukraine.ua/invest/>

<https://ukraine.ua/events/ukraine-it/>

<https://ukraine.ua/events/ukrainian-startup-companies/>

ФОТО ТА ВІДЕОМАТЕРІАЛИ:

<https://ukraine.ua/imagebank/>

Також будуть доступні відео матеріали від партнерів проєкту.

БРИФ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОМОЦІЙНОГО РОЛИКУ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАМПАНІЇ УКРАЇНИ НА ВВС

РЕФЕРЕНСИ:

<https://www.youtube.com/watch?v=yXXdysH4aD0>

<https://darsfilms.com/2020/11/23/kazakhstan-towards-new-horizons/>

<https://youtu.be/KBMWeWvz6vQ>

<https://youtu.be/KBMWeWvz6vQ>

ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ:

Фінальна версія ролику має бути готова до **16 липня 2021 р.**