

ИТОГИ ГОДА 2016

ВСЕУКРАИНСКАЯ
РЕКЛАМНАЯ
КОАЛИЦИЯ



СОДЕРЖАНИЕ

3 МИССИЯ И ЦЕЛИ ВРК

4 НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

6 ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2016 И ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА 2017

17 РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ 2015/2016 / МЕТОДОЛОГИЯ

22 РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ И МАСТЕРСТВА 2015/2016 (РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА / DIGITAL АГЕНТСТВА / ДИЗАЙН-СТУДИЙ И БРЕНДИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА / АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ)

26 РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГЕНТСТВ 2016 (КРЕАТИВНЫЕ АГЕНТСТВА / МЕДИА АГЕНТСТВА / DIGITAL АГЕНТСТВА / АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ И PR-АГЕНТСТВА)

29 РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ХОЛДИНГОВ 2016

30 АБСОЛЮТНЫЙ РЕЙТИНГ / АГЕНТСТВО ГОДА 2015 (РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА / DIGITAL АГЕНТСТВА / МАРКЕТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА)

32 РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ УКРАИНСКИХ АГЕНТСТВ В КРЕАТИВНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ В ТЕЧЕНИЕ 2016 ГОДА (FILM / PRINT&OUTDOOR / RADIO / DESIGN / DIGITAL / MARKETING SERVICES PROJECTS / CREATIVE USE OF MEDIA / PR / ADVERTISING CAMPAIGN)

36 ИССЛЕДОВАНИЕ “ВЫБОР РЕКЛАМОДАТЕЛЯ 2016”

41 РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2016 / МЕТОДОЛОГИЯ

41 BEST MARKETING TEAMS 2016

47 РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2016: ТОП-6

47 РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДОВ 2016: ТОП-6

49 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ВРК

- ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕРТИФИКАТ ЕАСА
- ВИДЕОИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

51 ПРОЕКТЫ ВРК

51 ПРОФИЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ

52 КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ ВРК

ВСЕУКРАИНСКАЯ РЕКЛАМНАЯ КОАЛИЦИЯ

крупнейшее общественное объединение рекламной индустрии Украины. В состав ВРК входит более 142 компаний, работающих на рекламном рынке. В основном, это лидеры и самые активные игроки рекламно-коммуникационного рынка, ведущие креативные, медиа, digital, маркетинговые и PR агентства, медиа и исследовательские компании, отраслевые общественные ассоциации, индустриальные комитеты и рекламодатели. В компаниях-членах ВРК суммарно трудится более 10 тысяч штатных сотрудников, более 70% рекламного бюджета страны имеет отношение к деятельности членов ВРК.

МИССИЯ ВРК

развитие цивилизованного рынка рекламы в Украине.

ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВРК МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ ПО ЧЕТЫРЕМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

Представление рекламного рынка Украины.

Структура рынка, оценка объемов, трендов, рейтинги и т.д. Состав рекламного рынка – основные игроки (агентства и рекламодатели).

Правила игры.

Законы, работающие в рекламной сфере, и все, что с этим связано. Защита интересов отрасли, лоббирование изменений в законах, формирование этических норм поведения в рекламной среде и мониторинг соблюдения этих норм. Стандартизация терминов, определений, юридические экспертизы.

Образовательная функция ВРК.

Пропаганда выбора профессии рекламиста. Требования к специальности. Помощь в организации студенческой практики в агентствах, содействие в проведении студенческих фестивалей рекламы, студенческие категории в отраслевых конкурсах. Методическая работа с преподавателями, предоставление им необходимой информации и т.д. Повышение квалификации уже работающих специалистов.

Поддержка социальной рекламы

Реализацией этой функции в рамках ВРК занимается Биржа социальной рекламы.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

Андрей Федоров
FEDORIV,

маркетинговый и
брендинговый
консалтинг,
взаимодействие
с другими
индустриями



Александр Горлов
CMS Group,

социальная
реклама,
Биржа
социальной
рекламы



Любовь Высочина
BigBoard Ukraine, АНРУ,
юридические
вопросы
наружной
рекламы и
взаимодействие с
государственными
органами



Виктор Ишков
VBDO Ukraine,

креативные
агентства:
правила,
тендеры,
рейтинги



Энвер Кикава
Starcom Ukraine,

медиа агентства:
структура
и объемы
медиа рынка



Ирина Кузнецова
DIALLA Communications,

национальный
представитель
международного
фестиваля
креативности
Cannes Lions



Алексей Погорелов
**Українська Асоціація
Медіа Бізнесу,**

реклама в прессе



Ирина Новикова
AGAMA communications,

стандарты рынка
и этика бизнеса



Анастасия Байдаченко
AdPro, UDAC, ИНАУ,

digital агентства
и Интернет



Елена Кустова
ADV Group Ukraine,

**образовательные
программы**



Ирина Золотаревич
AGAMA communications, UAPR,

**PR: агентства и
рынок**



Иван Дубинский
Factum Group Ukraine,

**исследования
рынка**



Петр Куркчи
ORT Media,

**реклама на
радио**



Дмитрий Кутовой
Nostra communications,

**национальные
рекламные
и медиа
агентства**



Наталья Морозова
Havas Group Ukraine,

**маркетинговые
сервисы:
агентства и
рынок**



Андрей Партыка
StarLightMedia,

**реклама на
телевидении**



Екатерина Храмова
Prime Group,

**наружная
реклама**



Владислав Полонский
**ROCKETS Growth Research &
Development,**

VRK Growth



ОБЪЕМ РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА УКРАИНЫ 2016 И ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА 2017.

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ВСЕУКРАИНСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КОАЛИЦИИ

Эксперты Всеукраинской рекламной коалиции подвели итоги 2016 года и сделали прогноз развития рынка в следующем году.

Напомним, что под объемами рекламно-коммуникационного рынка понимаются объемы медиа (прямой) рекламы, а, кроме того, учитываются, но не суммируются с медиа, объемы рынка маркетинговых сервисов, директ маркетинга и PR.

Структурные подразделы рекламно-коммуникационного рынка максимально приближены к существующей международной классификации и принятым в европейской практике стандартам.

В объемы рекламного рынка не включены объемы политической рекламы и НДС.

Традиционно для последних нескольких лет при прогнозе на следующий, 2017, год эксперты исходят из предположений стабильной политической и экономической ситуации, а также из существующей правовой базы, регулирующей рекламу.

ОБЪЕМ МЕДИЙНОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА УКРАИНЫ 2016 И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2017 ГОДУ

Прежде чем представить консолидированную табличку всего рынка, рассмотрим каждый медиа канал, выделив ключевые моменты и особенности.

ТВ-реклама

В телевизионной рекламе в 2016 году значительно возросла доля спонсорства, рост которого составил около 65%. С одной стороны, на это повлияли законодательные ограничения на рекламу пива - спонсорские "пивные" бюджеты выросли в 2.5 раза как минимум. С другой стороны, нельзя не учитывать и общемировой тренд повышения востребованности брендированного контента. Рост спроса в WGRP's 18-54 50k+ на ТВ-спонсорство составил около 30%. Кроме того, оказала свое влияние и инфляция - среднее значение также близко к 30%.

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
ТВ – реклама, всего	4 164	5 676	36%	7 414	31 %
Прямая реклама	3 733	4 965	33%	6 454	30%
ТВ-спонсорство, в т.ч.:	431	711	65%	960	35%
<i>Интегрированное спонсорство</i>	<i>130</i>	<i>178</i>	<i>37%</i>	<i>235</i>	<i>32%</i>
<i>Спонсорские ролики</i>	<i>130</i>	<i>284</i>	<i>119%</i>	<i>389</i>	<i>37%</i>
<i>Алкоголь+пиво</i>	<i>171</i>	<i>249</i>	<i>46%</i>	<i>336</i>	<i>35%</i>

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

В связи с тем, что предыдущие оценки рынка рекламы в прессе от ВРК и УАИПП неоднократно подвергались критике (признаемся, что вполне обоснованной, хотя и не всегда конструктивной) со стороны медиа агентств, которые не видели и не понимали, откуда появляются те или иные заявленные прессой рекламные бюджеты, специалистами Украинской Ассоциации Медиа Бизнеса (новое название профессиональной ассоциации издателей на смену УАИПП) было проведено специальное тщательное исследование рынка рекламы прессы.

Исследование опиралось как на данные мониторинга медиа размещения с применением отраслевых коэффициентов скидок, так и на эмпирические расчетные формулы, а также опрос ведущих экспертов и игроков рынка. В результате была изменена структура представляемых рекламных пресс-бюджетов и, конечно, уточнены сами бюджеты по величине.

В этом году представляется некорректным сравнивать рынок прессы в динамике, например, с прошлым годом, но для будущих оценок, в том числе динамических, база заложена.

Отметим, что "невидимые" ранее рекламные бюджеты специализированных изданий, особенно фармацевтических и аграрного сектора, составляют очень значимую долю в общем рекламном пресс-пироге.

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
Пресса, всего	1 320*	1 130	1 320	17%
Национальная, в т.ч. спонсорство и спецпроекты	n/a	670	805	20%
Региональная	n/a	180	207	15%
Специализированная	n/a	280	308	10%

Оценивая состояние радио рекламы в 2016 году, эксперты ВРК говорят, прежде всего, о возросшем спросе на этот медиа канал со стороны не только национальных, но и региональных рекламодателей. Что стало причиной практически 100% sold out осенних месяцев и декабря. Более того, сегодня наблюдается невиданный ранее тренд: не сумев "втиснуться" со своей рекламой в ноябре и декабре, клиенты еще осенью покупают выходы в январе и феврале. Обычно первые зимние месяцы были более "спокойными".

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
Радио реклама, всего	304	400	31%	480	20 %
Национальное радио	217	290	34%	348	20%
Региональное радио	31	39	26%	47	20%
Спонсорство	56	71	27%	85	20%

OUT-OF-HOME MEDIA

Забывайте постепенно слова "наружная реклама" и привыкайте к более правильному названию этого коммуникационного медиа канала "вне дома".

И, тем не менее, более "денежным" и исследованным является хорошо знакомая щитовая наружка. И здесь, также как и у радио рекламы, ключевые слова: "100% sold out" и рост рекламы в регионах. Особенно западнее Киева. Операторов наружки, простите, компаний Out-of-Home Media, эти тренды не могут не радовать, ибо такая востребованность в отсутствие политической рекламы в 2016 году, а также сокращения числа носителей (инвентаря) позволяет планировать рост рынка за счет медиа инфляции, а не экстенсивного развития.

Востребованность щитовой рекламы позитивно влияет и на транспортную рекламу. Про Indoor рекламу экспертам ВРК известно меньше, но растущее число квадратных метров торгово-развлекательных центров, наверняка, сказывается и на этом медиа канале положительно. Видимо, пришло время перейти от эмпирической оценки индора к специальному исследованию и, возможно, уже в следующих оценках рынка данные по внутренней рекламе будут более точными.

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
Out-of-Home Media, всего	953	1 240	30%	1 595	29 %
Щитовая наружная реклама	821	1 081	32%	1 405	30%
Транспортная реклама	64	77	20%	92	20%
Indoor реклама	68	82	20%	98	20%

РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ

И еще один "региональный" рекламный медийный феномен. Столкнувшись с заполненными радио блоками, отсутствием свободных щитов, и по-прежнему не имея достаточных средств на ТВ, региональные клиенты обратили свой взор на кинотеатры. Хороший рост. Правда, при крайне низкой базе.

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
Реклама в кинотеатрах	24	35	46%	53	15 %

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

По оценке ВРК интернет-рынок вырастет не менее чем на 33-35% в 2016 и не менее, чем на 28-30% в 2017, достигнув объема не менее 4 010 млн гривен.

Оценка оборотов поиска и Youtube при текущем уровне развития мониторинга и доступных инструментов аналитики, по оценкам экспертов, несколько занижена.

Основными драйверами роста в 2016 году был мобайл, поиск, цифровое видео, также существенно вырос другой диджитал.

В 2017 году ситуация будет аналогичной. Эксперты ВРК предполагают, что динамика роста мобайла и поиска будет выражена сильнее.

Ключевым фактором роста мобайла стало изменение потребительской модели: с помощью мобильного устройства не только активно смотрят видео, но и совершают покупки, что увеличило инвестиции со стороны электронной коммерции.

Рост спроса на цифровое видео от больших международных клиентов и электронной коммерции спровоцировал дефицит non-Youtube видеотрафика с лета 2016, но стимулирует продавцов работать над увеличением видео-инвентаря.

Поиск продолжает традиционно расти за счет доступности инструмента, низкого порога входа и легкой оценки ROI.

Другой диджитал вырос за счет увеличения неукраинского спроса на производство и, соответственно, валютных гонораров и цен.

Направление (согласно классификации IAB)	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
Поиск (платная выдача в поисковиках), включая часть GDN	880	1 200	36%	1 650	38%
Баннерная реклама, объявления в социальных сетях, rich медиа	680	750	10%	830	11%
Спонсорство	120	160	33%	180	13%
Мобильная реклама	150	250	67%	370	48%
Цифровое видео, вкл. Youtube	325	460	42%	580	26%
ВСЕГО рынок по классификации IAB	2 155	2 820	31%	3 610	28%
Другой Диджитал	200	320	60%	400	25%
ВСЕГО	2 355	3 140	33%	4 010	28%

ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО МЕДИА РЫНКА УКРАИНЫ

	Итоги 2015 год, млн грн	Итоги 2016 год, млн грн	Процент изменения 2016 года к 2015 году	Прогноз, 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 года к 2016 году, прогноз
ТВ – реклама, всего	4 164	5 676	36 %	7 414	31 %
Прямая реклама	3 733	4 965	33 %	6 454	30 %
Спонсорство	431	711	65 %	960	35 %
Пресса, всего	1 320	1 130	n/a	1 320	17 %
Национальная	n/a	670	n/a	805	20 %
Региональная	n/a	180	n/a	207	15 %
Специализированная	n/a	280	n/a	308	10%
Радио реклама, всего	304	400	31%	480	20%
Национальное радио	217	290	34 %	348	20 %
Региональное радио	31	39	26 %	47	20 %
Спонсорство	56	71	27 %	85	20 %
Out-of-Home Media, всего	953	1 240	30 %	1 595	29 %
Щитовая наружная реклама	821	1 081	32 %	1 405	30 %
Транспортная реклама	64	77	20 %	92	20 %
Indoor реклама (вкл. Indoor video)	68	82	20 %	98	20 %
Реклама в Кинотеатрах	24	35	46 %	53	15 %
Интернет-реклама	2 355	3 140	33 %	4 010	28 %
ИТОГО МЕДИА РЫНОК	9 120	11 621	27 %	14 872	28 %

РЫНОК МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ УКРАИНЫ

Согласно прогнозу экспертов Международной Ассоциации Маркетинговых Инициатив (МАМИ), 2016 год показал заметный подъем – +13%. Востребованы все направления, наиболее заметен рост по Event Marketing, что обусловлено тем, что люди соскучились за позитивом, хорошим настроением, интересным досугом, и бренды/компании активно это используют. Все также популярны программы для повышения лояльности существующих клиентов (Trade Marketing и Loyalty Marketing). Рост рынка маркетинговых сервисов объясняется и оживлением на рынке, и инфляцией.

Прогноз на 2017 год довольно оптимистичный - +15%. Ожидается рост в области Event Marketing и обусловлено это не только приемом Евровидения в нашей стране, наблюдается активизация брендов в данном сегменте по количеству запросов и уже реализованных проектов.

Маркетинговые сервисы	Итоги 2015г., млн грн	Итоги 2016., млн грн	Процент изменения 2016 к 2015	Прогноз на 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 к 2016, прогноз
Объем рынка Маркетинговых сервисов ВСЕГО	1 633	1 848	13 %	2 123	15 %
<i>В том числе:</i>					
Trade marketing (Мерчандайзинг, Trade promo, Программы мотивации и контроля персонала)	691	795	15 %	914	15 %
Loyalty Marketing (Mailing, DB management, Contact-Center)	561	617	10 %	710	15 %
Consumer marketing	249	286	15 %	329	15 %
Event Marketing and Sponsorship	72	86	20 %	104	20 %
Нестандартные коммуникации (life placement, ambient media)	60	63	5 %	66	5 %

ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ РЫНКА ДИРЕКТ МАРКЕТИНГА

По мнению экспертов УАДМ, рост рынка Директ Маркетинга в большей степени связан с ростом цен. В абсолютных единицах рынок скорее "просел".

При этом наблюдаются и положительные тенденции. Это всё, что связано с генерацией выручки и работой коллекторов.

	Итоги 2015г., млн грн	Итоги 2016., млн грн	Процент изменения 2016 к 2015	Прогноз на 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 к 2016, прогноз
Direct Marketing, в том числе:	527.25	526.5	0 %	547.2	4 %
Безадресный директ-мейл	252	242	-4 %	247	2 %
Адресный директ-мейл	214	222	4 %	235	6 %
Рынок баз данных	2.15	1.3	-40 %	0.7	-46%
Креатив, консалтинг, менеджмент проектов	59.1	61.2	4%	64,5	5 %
Услуги контакт-центров	348	416	20 %	480	15 %
Производство материалов для адресного директ-мейла	328	348	6 %	373	7 %
Вкладка в СМИ	44.3	47.8	8 %	53	11 %
ВСЕГО:	1 247.55	1 338.3	7 %	1 453.2	9 %

ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ РЫНКА PR УСЛУГ

Впервые за несколько лет рынок PR заявил не только о росте бюджетов в 2016 году по отношению к 2015, но и прогнозирует рост в 2017 году.

Однако цифры не стоит воспринимать буквально, так как большинство участников опроса, который проводили в UAPR, отмечают, что речь о бюджетах, фактически находящихся в управлении PR-специалистов. При этом отмечается бурный рост проектов в социальных медиа, выполнение которых часто передается пиарщиками специализированным агентствам. Таким образом, есть вероятность завышения учета части бюджетов, которые транзитом проходят через PR как стратегическую функцию, а затем учитываются также в бюджетах диджитал агентств.

Общие тенденции:

- Рост требований к качеству контента, за хороший контент платят больше
- Повышение ОСОЗНАННОГО внимания к социально-важным проектам, КСО-проектам
- Снижение роли традиционного пресс-офиса
- SMM используют почти все, даже те, кто ранее считал соцмедиа несерьёзным или неэффективным каналом коммуникаций
- Резервируются бюджеты на тестирование новых/альтернативных/нестандартных мультимедийных проектов
- Рост бюджетов от программ технической помощи западных государств и организаций
- Выход малого и среднего бизнеса в массовые каналы коммуникации
- Репутационные цели ставятся уже не только специалистам по коммуникациям, но и топ-менеджерам компаний
- Клиенты получают отказы от участия в тендерах - хорошие агентства либо загружены, либо перегружены. Как никогда прежде, ценится команда, а не имя агентства/сети.

	Итоги 2015г., млн грн	Итоги 2016., млн грн	Процент изменения 2016 к 2015	Прогноз на 2017 год, млн грн	Процент изменения 2017 к 2016, прогноз
PR рынок	246	295	20 %	325	10 %

И в заключение

Рекламно-коммуникационная индустрия Украины в 2016 году, несмотря на продолжающиеся, мягко говоря, "сложности" в политической и экономической жизни нашей страны, перешла от падения и стагнации к росту.

В 2014 году, накануне 2015, мы заклинали: "пусть будет хотя бы не хуже". Так и случилось.

В декабре прошлого года мы уже сказали, что хотим расти, хотим, чтобы рос бизнес наших клиентов, чтобы пополнялась государственная казна..., и, что мы верим, что все так и будет.

Видите, все опять сбылось.

Так давайте поверим, что в 2017 году в стране случится экспоненциальный рост экономики, все коррупционеры исправятся или уедут на море, после чего нас завалят инвестициями в конкурентные рынки, и клиенты просто вынуждены будут стать в очередь за нашими (вашими) рекламными услугами.

РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ 2015/2016

МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВАНИЯ

Рейтингование проводится исполнительной дирекцией Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) по правилам, определенным Правлением ВРК. Правила рейтингования принимаются согласно процедуре голосования, определенной в Уставе ВРК, а именно - на заседании Правления не менее чем двумя третями голосов членов Правления. Правила принимаются на срок минимум 1 календарный год, в течение которого правила не могут быть пересмотрены. Исключение составляют форс-мажорные обстоятельства.

Все агентства рекламно-коммуникационного рынка Украины можно классифицировать по следующим специализациям в зависимости от их ключевой компетенции:

- Креативные агентства,
- Медиа агентства,
- Digital агентства,
- Маркетинговые агентства (агентства маркетинговых сервисов),
- Брендинговые агентства и дизайн-студии,
- PR агентства.

ВРК понимает определенную условность данной классификации. Тем не менее, на данном этапе развития рекламно-коммуникационного рынка Украины предлагается принять ее в таком виде как средство, направленное на повышение корректности рейтингов.

Все агентства, принимающие участие в рейтинговании ВРК, должны самостоятельно, путем самозаявления, определить свою ключевую компетенцию, и выбрать, к какому типу агентств они относятся. Каждое агентство может классифицироваться единожды. При невозможности агентству определить свою единственную специализацию допускается участие в рейтингах департаментов таких агентств с иной специализацией. При этом названия таких департаментов/подразделений должны быть отличными от названия агентства, а зачетные очки/баллы таких департаментов не суммируются с баллами рейтингов «основного» агентства.

РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ И МАСТЕРСТВА 2015/2016

Рейтинг составляется на основании очков/баллов, полученных агентствами, завоевавшими награды на рекламных фестивалях и конкурсах в течение фестивального сезона. Список фестивалей и конкурсов и их коэффициенты определяются отдельным Приложением к данным Индустриальным стандартам. Этот список устанавливается на один фестивальный сезон. Условное начало и конец сезона традиционно определяются датами КМФР (с 1 июня текущего года по 1 июня последующего года).

Фестивали, вошедшие в список значимых для рейтинга Creativity & Craft, должны удовлетворять следующим принципам:

- иметь “кредитную историю”, историю взаимоотношений с украинскими рекламными агентствами, участия и побед на таких фестивалях; участия украинских рекламистов в жюри, отношения с ВРК и т.д.,
- престижность победы, наград, “раскрученность” фестиваля в рекламном сообществе,
- возможность победить, получить наградные очки,
- территориальная целесообразность, влияние непосредственно на развитие отечественного рекламного рынка,
- прозрачные правила оценки работ.

Число фестивалей в рейтинге должно быть достаточным, чтобы обеспечить возможность как можно большему числу агентств набирать призовые очки, способствовать их количественной дифференциации, тем самым, увеличивая корректность “матрицы наблюдений”. С другой стороны, поскольку число рекламных фестивалей и конкурсов в мире велико и постоянно увеличивается, ВРК устанавливает количественный лимит в размере 20-ти фестивалей. Таким образом, при достижении лимита в 20 конкурсов, введение “нового” фестиваля в рейтинг должно означать исключение из рейтинга иного рекламного соревнования.

Рейтинговые баллы в Creativity & Craft ранкинге получают только участники, обозначенные в конкурсной заявке, как подавшие конкурсную работу. Вторым агентствам и другим участникам творческих команд баллы не начисляются. Зачетные баллы не дублируются, не делятся.

Организатор фестиваля/конкурса не может быть одновременно участником рейтинга. При этом ВРК рассматривает вопрос не формально, а по сути. Если организатором выступает не агентство непосредственно, но связанное с ним (его учредителями, топ-менеджментом) лицо, то этот факт также подпадает под обозначенное выше правило.

Для Creativity & Craft рейтинга устанавливается единый (общий) список фестивалей и конкурсов. Вне зависимости от специализации конкурсов или агентств. Все весовые значения (баллы за награды, коэффициенты фестивалей и конкурсов) также унифицируются. Однако подсчет баллов и формирование рейтинга проводится согласно принятой выше классификации агентств.

Очки/баллы рейтинга Creativity & Craft (базовые величины):

- Финалист (short-list) = 2 балла,
- Бронза = 4 балла,
- Серебро = 6 баллов,
- Золото = 8 баллов,
- Лучшая работа конкурса (Гран-при конкурса) = 10 баллов,
- Гран-при фестиваля = 15 баллов.

В случае получения агентством специальных призов в зачет рейтинга идут только спецпризы от жюри = 1 балл. Спонсорские призы, зрительские симпатии дополнительных очков агентству не приносят.

В случае, если работы из одной рекламной серии (кампании) получают несколько наград в одном конкурсе (категории), то в зачет рейтинга идет только наилучший результат – то есть, призовые баллы не суммируются, за исключением Гран-При Фестиваля. Призовые баллы за Гран-При Фестиваля суммируются дополнительно.

Рекламный фестиваль может иметь различные коэффициенты для своих конкурсов. Это обстоятельство учитывает наличие специализированного жюри, престижность и “адекватность” наград из “кредитной истории” фестиваля.

С учетом того, что в течение сезона тот или иной фестиваль может изменить свои условия, увеличить число номинаций, или принципы формирования жюри, ВРК оставляет за собой право пересмотреть весовые коэффициенты с учетом привнесенных изменений.

СПИСОК ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНКУРСОВ, ОЧКИ КОТОРЫХ ИДУТ В ЗАЧЕТ РЕЙТИНГА CREATIVITY&CRAFT СЕЗОНА 2015/2016

	Фестиваль	Коэффициент
1	Cannes Lions	20,0
2	EPICA	10,0
3	ADC*E	10,0
4	Red Dot	7,0
5	Eurobest	7,0
6	Webby Awards	5,0
7	European Design Awards	5,0
8	FWA	5,0
9	Ad Black Sea	3,0
10	Golden Drum	
	- конкурсы прямой рекламы	3,0
	- Digital, Promo, PR, Дизайн	2,0
11	КМФР	2,0
12	Golden Hammer	1,5
13	Red Apple	
	- конкурсы Digital, Промо, Дизайн	1,0
	- конкурсы прямой рекламы	1,5
14	Серебряный Меркурий	1,5
15	Белый Квадрат	1,5
16	WOW DONE AWARDS	1,5
17	ADC*UA	1,5
18	Ukrainian Design: The Very Best Of	1,0
19	КАКАДУ	1,0

СПИСОК ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНКУРСОВ, ОЧКИ КОТОРЫХ ИДУТ В ЗАЧЕТ РЕЙТИНГА CREATIVITY&CRAFT СЕЗОНА 2016/2017

	Фестиваль	Коэффициент
1	Cannes Lions	20
2	EPICA	10
3	ADC*E	10
4	Eurobest	7
5	Red Dot	7
6	Webby Awards	5
7	European Design Awards	5
8	FWA	5
9	Ad Black Sea	3
10	Golden Drum	3
11	КМФР	2
12	WOW DONE AWARDS	1,5
13	ADC*UA	1,5
14	Белый Квадрат	1,5
15	Ukrainian Design: The Very Best Of	1
16	KAKADU	1

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

№	Agency	Points
1	BBDO Ukraine	604
2	Saatchi&Saatchi Ukraine	517
3	PROVID	236
4	Geometry Global Ukraine	191
5	TWIGA Idea	74
6	Arriba!	44
7	Havas Worldwide Ukraine	40
8	Leo Burnett Ukraine	30
9	Adventa Lowe	28
10	THINKMcCANN	24
11	Michurin Creative Agency	22
12	Кинограф	19
13	TBWA\Ukraine	16
14-15	Galagan	12
14-15	Cheil Ukraine	12
16	Студия маркетинга и дизайна MUST	10
17	Inter Promo	6
18	MAG / FCB	5
19-20	4Press	4
19-20	BRIX	4
21-23	306 Creative Communication Agency	2
21-23	B.I.T.A. Advertising	2
21-23	Scholz & Friends Kyiv	2

DIGITAL АГЕНТСТВА

№	Agency	Points
1	GRAPE Ukraine	265
2	ISD Group	187
3	AIMBULANCE	88
4	Vintage	87
5	AGAMA Digital Group	63
6	Smartica/Skykillers	44
7	Yarche Digital	36
8	Sponge D&D	29
9	Resolution Media Ukraine	24
10	Proximity Ukraine	21
11	Prodigi	18
12	Adpro	14
13	Qubio Studio	9
14	Денис Невожай	8
15	Doris Advertising	5
16-17	Кравчук Олександр	4
16-17	the MakeApp	4
18	NATUS VINCERE	3
19-24	Lazarev.agency	2
19-24	QUBstudio	2
19-24	Eugene Maksymchuk and Lyudmyla Maksymchuk	2
19-24	Дмитро Бабич	2
19-24	студия Марка	2
19-24	Павло Грозьян	2

ДИЗАЙН-СТУДИИ И БРЕНДИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА

№	Agency	Points
1	Tough Slate Design	277
2	Graphic design studio by Yurko Gutsulyak	60
3	Republique	48
4	ARTEMOV ARTEL	40
5	Reynolds and Reyner	37
6	Департамент промо и дизайна ICTV	26
7	LLIWELL studio of creation	16
8	Вадим Ревин	10
9-11	Brandon	8
9-11	Слава Балбек	8
9-11	Дизайн відділ телеканалу ПЛЮСПЛЮС	8
12-13	Олександр Гусаков	6
12-13	Анна Васюник	6
14-20	Ruzur Bureau	4
14-20	Андрей Бармалей	4
14-20	Ілля Ануфрієнко	4
14-20	Сергій Махно	4
14-20	Тібор Товт	4
14-20	3Z Studio	4
14-20	Ginger Brand	4
21-23	дизайн-студія Glad Head	3
21-23	Ярослав Шкрібляк	3
21-23	Олександра Корчевська	3
24-49	Marakas_Design Studio	2

24-49	Ozidea	2
24-49	Room№10533	2
24-49	Vadim Lukosheyko	2
24-49	Yuriy Vasyliv	2
24-49	Александр Зензура	2
24-49	Андрій Музичка	2
24-49	Вадим Пащенко	2
24-49	Верьовкін Дмитро	2
24-49	Відділ дизайну 1+1	2
24-49	Година Елена	2
24-49	Катерина Гордєєва	2
24-49	Дмитро Хруневич	2
24-49	Золоєдов Максим / Екле Антон	2
24-49	Кирилл Павлов	2
24-49	Кирило та Марина Ткачови	2
24-49	Копія #0	2
24-49	Никола Попов	2
24-49	Олександр Юдін	2
24-49	Роман Запотічний	2
24-49	Ростик Сороковий, Іра Гуменчук	2
24-49	Сергій Максютенко	2
24-49	Сергій Черепакін	2
24-49	Тома Охрименко	2
24-49	Дизайн-бюро ODES2	2
24-49	Home Ideas Supply	2

АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

№	Agency	Points
1	Talan Group	115
2	MEX Advertising	28
3	FULL CONTACT	12
4	RAM 360° Agency	11

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Система начисления баллов украинским участникам Effie Awards соответствует международной шкале Effie Index. Конкурсная работа, попавшая в:

- short-list, приносит в актив агентства 2 балла,
- бронза – 4 балла,
- серебро – 6 баллов,
- золото – 8 баллов, и только за
- Гран-При идет начисление 12 баллов.

Кроме того, участники получают дополнительные баллы, если они указаны в заявке в качестве «второго агентства». Дополнением к международным правилам являются повышающие коэффициенты 5 и 10, установленные соответственно за победы в Effie Europe и Effie Global. Иных коэффициентов за победы в других Effie программах или начисления баллов за конкурсы вне Effie программы не предусматривается.

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

Rank 2016	Agency	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	Amount
1	THINKMcCANN	46	-	46
2	BBDO Ukraine	32	-	32
3	Kinograf	24	-	24
4	Ogilvy & Mather Ukraine	16	-	16
5-7	Tabasco	4	10 (Euro Effie)	14
5-7	TWIGA'Idea	14	-	14
5-7	PROVID	14	-	14
8-9	TBWA\Ukraine	8	-	8
8-9	Young & Rubicam	8	-	8
10	MullenLowe Adventa	6	1	7
11	Scholz & Friends Kiev	6	-	6
12-14	Saatchi&Saatchi Ukraine	4	-	4
12-14	Serviceplan Ukraine	4	-	4
12-14	Havas Ukraine	4	-	4
15	Ahead	2	-	2
16	FCBIdeabox	2	-	2

DIGITAL AFEHTCTBA

Rank 2016	Agency	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	Amount
1	AGAMA Digital Group	4	29	33
2	Aimbulance	18	2	20
3-4	Smartica/Skykillers	18	-	18
3-4	Postmen	18	-	18
5	AdPro Ukraine	8	2	10
6	ISD Group	8	1	9
7-9	Advance Digital	-	8	8
7-9	HAVAS Digital Kyiv	-	8	8
7-9	Newage	-	8	8
10-11	Hashtag	-	4	4
10-11	I-REX	-	4	4
12-15	Digibrand Ukraine	-	2	2
12-15	GRAPE Ukraine	-	2	2
12-15	iplace	2	-	2
12-15	Hoshva DGTL	2	-	2
16	ITCG	1	-	1

МЕДИА АГЕНТСТВА

Rank 2016	Agency	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	Amount
1	Media Direction Ukraine OMD	16	20	36
2	Initiative	16	-	16
3	Zenith	12	2	14
4	Qreachers	-	9	9
5-6	Havas Media Ukraine	-	8	8
5-6	MEDIASCOPE	6	2	8
7	Mec	-	7	7
8-9	UM	-	6	6
8-9	Carat Ukraine	-	6	6
10	Optimum Media Ukraine	-	4	4
11	Vizeum Ukraine	-	3	3
12-14	Starcom Ukraine	-	2	2
12-14	Media First Ukraine	-	2	2
12-14	Media Systems	-	2	2
15	MADmedia	-	1	1

АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ И PR

Rank 2016	Agency	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	Amount
1	Hoshva PR	-	9	9
2	GreenPR	-	7	7
3	SMARTLINE GROUP	-	3	3
4	TMA Ukraine	2	-	2
5	Talan Group	-	1	1

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ХОЛДИНГОВ

В рекламно-коммуникационные холдинги для интересов данного рейтинга объединены агентства по факту их "украинской управляемости" бизнесов, вне привязки к принадлежности к международным холдингам.

При этом, в рейтинг включались холдинги, в которых рейтинговые призовые очки набирало больше, чем одно агентство.

Рейтинг эффективности украинских рекламно-коммуникационных холдингов по итогам Effie 2016

№ п/п	Рекламный холдинг	Агентства, входящие в холдинг	Баллы агентства	Итоговый балл
1	ADV Group Ukraine	THINKMcCANN	46	95
		MullenLowe Adventa	7	
		FCBIdeabox	2	
		Initiative	16	
		Havas Media Ukraine	8	
		UM	6	
		Advance Digital	8	
2	AGAMA communications	TMA Ukraine	2	90
		PROVID	14	
		Scholz & Friends Kiev	6	
		Media Direction Ukraine OMD	36	
		AGAMA Digital Group	33	
3	Publicis Groupe Ukraine	Talan Group	1	20
		Saatchi&Saatchi Ukraine	4	
		Zenith	14	
4	DAN Ukraine	Starcom Ukraine	2	19
		Carat Ukraine	6	
		Vizeum Ukraine	3	
5	TWIGA Ukraine	AdPro Ukraine	10	18
		TWIGA'Idea	14	
		Media First Ukraine	2	
6	HAVAS Worldwide Ukraine	Digibrand Ukraine	2	12
		Havas WW Ukraine	4	
		Havas WW Digital	8	

АБСОЛЮТНЫЙ РЕЙТИНГ / АГЕНТСТВО ГОДА 2016

Рейтинг «Агентство года» является суммирующим двух рейтингов – Creativity & Craft и Эффективности. В нем принимают участие исключительно агентства, фигурирующие одновременно в двух рейтингах.

При этом действуют следующие правила:

- за места в рейтингах начисляются такие баллы: 1 место – 100, 2 место – 90, 3 место – 80, 4 место – 70, 5 место – 60, 6 место – 50, 7 место – 40, 8 место – 30, 9 место – 20, 10 место – 10, все места больше 10 – по 5 баллов;
- количество баллов за креативность и мастерство или за эффективность значения не имеют, важны только ранки;
- в случае если агентства разделяют тот или иной ранк, набрав одно и тоже количество баллов, в зачет идет значение, соответствующее наиболее высокому ранку (например, агентства делят места с 5 по 7, все три агентства в зачет рейтинга «Агентство года» получают по 60 баллов);
- для рейтинга «Агентство года» устанавливаются следующие весовые коэффициенты: Creativity & Craft рейтинг – 60%, Рейтинг эффективности – 40%.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ГОДА 2016

Rank	Agency	Creative (60%)	Effectiveness (40%)	Amount
1	BBDO Ukraine	60	36	96
2	PROVID	48	24	72
3	TWIGA'Idea	36	24	60
4	Saatchi&Saatchi Ukraine	54	2	56
5	THINKMcCANN	6	40	46
6	Kinograf	3	32	35
7	Havas Worldwide Ukraine	24	2	26
8	MullenLowe Adventa	12	4	16
9	TBWA\Ukraine	3	12	15
10	Scholz & Friends Kyiv	3	2	5

DIGITAL-АГЕНТСТВО ГОДА 2016

Rank	Agency	Creative (60%)	Effectiveness (40%)	Amount
1	AIMBULANCE	48	36	84
2	AGAMA Digital Group	36	40	76
3	ISD Group	54	20	74
4-5	Smartica/Skykillers	30	32	62
4-5	GRAPE Ukraine	60	2	62
6	AdPro	3	24	27

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ГОДА 2016

Rank	Agency	Creative (60%)	Effectiveness (40%)	Amount
1	Talan Group	60	24	84

РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ УКРАИНСКИХ АГЕНТСТВ В КРЕАТИВНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ В ТЕЧЕНИЕ 2016 ГОДА

Данные подсчёты являются показателем успешности каждого из агентств в той или иной рекламной дисциплине. Все игроки рекламно-коммуникационного рынка Украины смогут узнать, кто создавал в 2016 лучшие принты, лучшие digital-проекты, кампании маркетинговых сервисов, самые креативные рекламные ролики и т.д. Это не рейтинг, но, тем не менее, такой индикатор полезен как агентствам, так и их клиентам. Такой материал является своеобразным показателем успешности каждого из агентств в том или ином виде рекламного мастерства.

При подсчете результатов агентства не разделялись по специализациям, как это происходит в рейтингах креативности и мастерства или рейтингах эффективности. Сумма баллов складывается по итогам рекламных фестивалей, прошедших в период с 1 января по 31 декабря 2016 года.

BEST OF FILM & FILM CRAFT 2016

№	Agency	Points
1	23/32 films	190
2	Radioaktive Film	172
3	PROVID	77
4	Electric Sheep Film	70
5	NO STARS	54
6-7	КПП Фильм	20
6-7	BBDO Ukraine	20
8	Kinograf	18
9-10	Gvardiya Film	14
9-10	Saatchi & Saatchi Ukraine	14
11-13	THINKMcCANN	12
11-13	Tabasco	12
11-13	Toy Pictures	12
14-15	Вышиванов Роман (SKILZ)	10
14-15	Отдел дизайна 1+1	10
16-17	Cheil Ukraine	8
16-17	Вадим Ревин	8
18-19	Adpro Ukraine	6

18-19	MAGAI PRODUCTION	6
20-22	Inter promo	4
20-22	GRAPE Ukraine	4
20-22	COFFEE POST	4
23-25	Eleks	2
23-25	Департамент промо и дизайна ICTV	2
23-25	VANDOG AGENCY	2

BEST OF PRINT & OUTDOOR 2016

№	Agency	Points
1	Geometry Global Ukraine	144
2	Saatchi & Saatchi Ukraine	143
3	PROVID	105
4	BBDO UKRAINE	74
5	Tough Slate Design	64
6	Michurin Creative Agency	22
7	Publicis Visage	14
8	Grape Ukraine	12
9-10	Smartica/Skykillers	6
9-10	Tabasco	6
11-15	TWIGA Idea	4
11-15	Cheil Ukraine	4
11-15	Sponge D&D	4
11-15	TBWA\ Ukraine	4
11-15	MullenLowe Adventa	4
16-17	VANDOG AGENCY	2
16-17	Vyshepan Ivan	2

BEST OF RADIO 2016

№	Agency	Points
1	PROVID	101
2	BBDO Ukraine	8

BEST OF DESIGN 2016

№	Agency	Points
1	ToughSlateDesign	186
2	Saatchi&Saatchi Ukraine	144

3	Aimulance	108
4	Ginger Brand	83
5	BBDO Ukraine	81
6	Arriba!	46
7-8	Graphic design studio by Yurko Gutsulyak	20
7-8	GRAPE Ukraine	20
9	Smartica/Skykillers	19
10	Republique	16
11-13	Reynolds and Reyner	12
11-13	LLIWELL studio of creation	12
11-13	Proximity Ukraine	12
14-20	Департамент промо и дизайна ICTV	10
14-20	Vintage	10
14-20	Дмитрий Верёвкин	10
14-20	Вадим Ревин	10
14-20	Geometry Global Ukraine	10
14-20	PROVID	10
14-20	Студия маркетинга и дизайна MUST	10
21-26	YARCHE	8
21-26	Иван Вышепан	8
21-26	Денис Невожай	8
21-26	TBWA\Ukraine	8
21-26	Publicis Visage	8
21-26	Glad Head	8
27-29	Graphinya studio	6
27-29	Creative agency "4Press"	6
27-29	Marakas_Design Studio	6
30-37	Дмитрий Новиков	4

BEST OF DIGITAL 2016

30-37	ISD Group	4
30-37	theMakeApp	4
30-37	Анна Васюник	4
30-37	Pink Water	4
30-37	Artkai	4
30-37	Molto Bureau	4
30-37	Mex Advertising	4
38-56	Євгенія Рынжук	2
38-56	Дмитрий Растворцев	2
38-56	Sponge D&D	2
38-56	Brandon Archibald	2
38-56	Lera Sxetka	2
38-56	Максим Хоменко	2
38-56	СТБ: дизайн отдел	2
38-56	Андрей Бармалей	2
38-56	hooga.creative	2
38-56	Дмитрий Хруневич и Даниил Лях	2
38-56	Кирилл Жаркий	2
38-56	Игорь Томенчук	2
38-56	Катерина Яцушек	2
38-56	Алёна Соломадина	2
38-56	Марта Лешак	2
38-56	Galagan	2
38-56	Мирослав Трофимук	2
38-56	Андрей Хир	2
38-56	Евгений Максимчук	2

№	Agency	Points
1	ISD Group	102
2	GRAPE Ukraine	81
3	Vintage	51
4	BBDO Ukraine	48
5	Aimbulance	47
6	Arriba!	37
7	Saatchi & Saatchi Ukraine	26
8-11	Smartica/Skykillers	12
8-11	Resolution Media Ukraine	12
8-11	the MakeApp	12
8-11	VANDOG AGENCY	12
12	YARCHE	11
13	PROVID	10
14-15	Beauty HUB	8
14-15	Sponge D&D	8
16-17	Диджитал отдел телеканала "Украина"	6
16-17	AdPro	6
18	AGAMA Digital Group	4

BEST OF MARKETING SERVICES PROJECTS 2016

№	Agency	Points
1	Saatchi & Saatchi Ukraine	24
2	Talan Group	21
3	ISD Group	15
4	AGAMA Digital Group	12
5-9	GRAPE Ukraine	9
5-9	Mex Advertising	9
5-9	Leo Burnett Ukraine	9
5-9	MullenLowe Adventa	9
5-9	Proximity Ukraine	9
10-11	AdPro	6
10-11	THINKMcCANN	6
12-14	Aimbulance	3
12-14	FULL CONTACT	3
12-14	PROVID	3

BEST OF CREATIVE USE OF MEDIA 2016

№	Agency	Points
1	Saatchi&Saatchi Ukraine	27
2-3	TALAN GROUP	12
2-3	Adpro Ukraine	12
4-6	BBDO Ukraine	6
4-6	Publicis Visage	6
4-6	YARCHE	6
7-8	GRAPE Ukraine	4
7-8	Resolution Media Ukraine	4
9	Starcom Ukraine	3

BEST OF PR 2016

№	Agency	Points
1	Talan Group	42
2	GRAPE Ukraine	9

BEST OF ADVERTISING CAMPAIGN 2016

№	Agency	Points
1	Talan Group	64
2	BBDO Ukraine	62
3	AGAMA Digital Group	32
4	Aimbulance	12
5	Adpro Ukraine	9
6-7	Saatchi & Saatchi Ukraine	8
6-7	GRAPE Ukraine	8
8-9	ISD Group	4
8-9	PROVID	4

ИССЛЕДОВАНИЕ “ВЫБОР РЕКЛАМОДАТЕЛЯ 2016”

Всеукраинская рекламная коалиция предлагает вашему вниманию результаты исследования Advertiser’s Choice 2016 (Выбор рекламодателя).

Членам жюри Effie Awards Ukraine 2016, представляющим рекламодателей, было предложено принять участие в анонимном опросе и назвать агентства различных специализаций (креативные, медиа, digital, маркетинговых сервисов), которых они пригласили бы в свой «идеальный» тендер.

«Идеальный» – это тендер, у которого нет никаких ограничений – ни по бюджету, ни по срокам проведения, ни по сетевым контрактам, ни по конфликту бизнес интересов и т.д.

Ответы 68-и членов жюри со стороны клиентов приняты за 100%. Результаты исследования приведены в виде ранкинга, критерием для определенного ранка послужил процент клиентов, указавших агентство, как желаемое для «идеального» тендера.

Если агентство было указано только в одной анкете – в рейтинг оно не включалось.

Для придания динамичности в рейтинге Advertiser’s Choice-2016 также указаны ранки агентств за предыдущие два года.

Дирекция ВРК предоставляет менеджерам агентств, клиентам и вообще всем желающим самостоятельно проанализировать полученные ранжиры и сделать выводы.

КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

Ранк 2016	Агентство	% рекламодателей	Ранк 2015	Ранк 2014
1	BBDO	32	5	3-5
2	Tabasco	22	2	6-7
3-4	Fedoriv	21	8	-
3-4	ThinkMcCann	21	3	1
5-7	Banda	19	1	3-5
5-7	Ogilvy	19	4	3-5
5-7	Saatchi&Saatchi	19	6-7	8
8-10	MullenLowe	13	6-7	2
8-10	Provid	13	9-10	6-7
8-10	Havas*	13	9-10	9-11
11-13	Kinograf	10	11-12	12
11-13	Leo Burnett	10	11-12	9-11
11-13	Twiga	10	14-15	15-19
14	Y&R	7	16-17	-
15-17	Arriba!	6	18-23	15-19
15-17	Bart&Fink	6	16-17	15-19
15-17	Scholz&Friends	6	13	13-14
18	TBWA	4	-	-
19-23	AHead	3	-	-
19-23	DDB	3	18-23	13-14
19-23	Michurin	3	14-15	9-11
19-23	Milk	3	-	-
19-23	Polaris	3	-	-

* Havas – два агентства Havas WW Ukraine и Havas WW Kiev.

17 агентств были упомянуты в анкетах только одним рекламодателем

DIGITAL АГЕНТСТВА

Ранк 2016	Агентство	% рекламодателей	Ранк 2015	Ранк 2014
1	Aimbalance	41	1	1
2	Agama Digital Group	24	2	2
3	AdPro	21	4	4-5
4	Grape	16	3	7
5	Havas Digital	15	15-23	9-13
6	Prodigi/MediaHead	13	5	3
7	Smartica/Skykillers	9	8-9	8
8-9	ISD Group	7	6-7	4-5
8-9	Postmen	7	10-14	-
10	Engine	6	-	-
11-16	Dievo	5	-	-
11-16	Digibrand	5	10-14	-
11-16	IPlace	5	-	-
11-16	Hoshva Digital	5	15-23	-
11-16	Resolution OMD	5	6-7	9-13
11-16	VGNC	5	15-23	9-13
17-23	ITCG	3	15-23	-
17-23	Netpeak	3	15-23	-
17-23	Promodo	3	8-9	-
17-23	UaMaster	3	-	-
17-23	Vintage	3	-	-
17-23	WebPromo	3	-	-
17-23	Yarche	3	-	-

15 агентств были упомянуты в анкетах только одним рекламодателем

МЕДИА АГЕНТСТВА

Ранк 2016	Агентство	% рекламодателей	Ранк 2015	Ранк 2014
1	Optimum Media OMD	29	4-5	4
2	Carat	28	2-3	1
3	Starcom	26	2-3	2-3
4-5	Media Direction	21	1	2-3
4-5	Zenith	21	7-10	9-11
6	Mindshare	12	7-10	9-11
7	UM	10	4-5	8
8	Havas Media	9	11-12	9-11
9	Vizeum	7	7-10	5-6
10-11	Initiative	6	6	7
10-11	MediaCom	6	15-19	12
12-14	IQ Media Group	4	15-19	-
12-14	MEC	4	15-19	-
12-14	MediaVest	4	7-10	5-6
15-18	Maxus Sigma	3		
15-18	MediaScope	3		
15-18	Navigator	3		
15-18	ORT Media	3		

5 агентств были упомянуты в анкетах только одним рекламодателем

АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

Ранк 2016	Агентство	% рекламодателей	Ранк 2015	Ранк 2014
1	Talan Group (вкл.CleverForce)	26	1	1
2	Havas Engage	9	2	2-3
3	ADV MS (вкл.ТМА, Impacto)	7	3-4	4-7
4-5	Be-It	6	-	-
4-5	Full Contact	6	5-6	4-7
6-8	All Motion	4	-	-
6-8	MAG MS	4	-	-
6-8	MEX	4	7-10	-
9	A Group	3	-	-

19 агентств были упомянуты в анкетах только одним рекламодателем

РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2016 / BEST MARKETING TEAMS 2016

Четвертый год подряд Всеукраинская рекламная коалиция и исследовательская компания Factum Group называют имена лучших маркетинг-команд Украины.

Рейтинги маркетинговых команд подводятся по общим правилам, но отдельно в различных номинациях, которые корреспондируются с продуктовыми категориям конкурса Effie Awards Ukraine.

При составлении рейтинга в 2016 году, кроме собственно наград Effie Awards, учитывались результаты креативного сезона за последний год, награды, которые получили компании в конкурсе Best Marketing Innovations, медийные бюджетные показатели (WGRP в ТВ и GRP для интернета), количество имиджевых и промокампаний, доля маркетингового бюджета, выделяемая на рекламно-коммуникационную активность. (подробнее см. таблицу)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ	ВЕС КРИТЕРИЯ
WGRP	ДААННЫЕ ИТК	14%
GRP INTERNET	ADVERTTRACK FACTUM	6%
КОЛИЧЕСТВО ИМИДЖЕВЫХ КАМПАНИЙ	ОПРОС	10%
КОЛИЧЕСТВО ПРОМОКАМПАНИЙ	ОПРОС	10%
EFFIE AWARDS: НАГРАДЫ 2016	ВРК	20%
КРЕАТИВ: НАГРАДЫ 2015/2016	ВРК	15%
BEST MARKETING INNOVATIONS: НАГРАДЫ 2016	ВРК	15%
ДОЛЯ МАРКЕТИНГ-БЮДЖЕТА, ВЫДЕЛЯЕМАЯ НА РЕКЛАМНО-КОММУНИКАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ	ОПРОС	10%

В итоговый зачет рейтинга Best Marketing Teams организаторы рейтинга включили только те номинации, в которых маркетинговые команды - победители, набрали не менее 50% баллов, причем имели как награды за эффективность и креативность, так и медийные бюджеты. Кроме победителей, в рейтинг включены маркетинговые команды, набравшие не менее 33 процентов баллов рейтинга, максимально до 7 команд в каждой номинации.

Итак, вот команды-победители Рейтинга Best Marketing Teams 2016.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ УСЛУГИ СВЯЗИ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Київстар	82,0
2	Vodafone	72,9
3	Укртелеком	62,5
4	Lifecell	57,8
5	Воля	52,8

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, СУПЕРМАРКЕТЫ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕРВИСЫ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Алло	63,0
2	Metro Cash&Carry Ukraine	60,4
3	Fozzy Group	58,2
4	modnaKasta	54,4
5	Watsons	50,4
6	ТРЦ "Gulliver"	50,1
7	Sister's Market	37,0

СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	UNICEF Ukraine	77,1
2	"ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ" благодійний фонд допомоги армії	54,6
3	Міжнародний фонд "Відродження"	53,0
4	Національна Асамблея Інвалідів України	51,3
5	People's Project.com Всеукраїнський центр волонтерів	51,1
6	Фестиваль розвитку міста «СТРУКТУРА»	42,0
8	Благодійний фонд «Мистецькі надра»	34,5

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Danone Ukraine	62,0
2	Миронівський Хлібопродукт	58,0
3	Чумак	57,6
4	Mondelez Ukraine	57,5
5	Mars Inc.	55,0
6	Mareven Food Ukraine	49,4
7	TERRA FOOD Group	40,1

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ, ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, КУЛЬТУРА, СПОРТ, ОБРАЗОВАНИЕ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	McDonald's	71,4
2	Sport Life	51,4
3	Bukovel	44,0
4	Beer Point	41,2
5	Холдинг емоцій «!FEST»	38,3

МЕДІА КОМПАНІИ

N п/п	Компанія	Баллы рейтинга
1	Discovery Networks	58,8
2	StarLightMedia	58,5
3	Група 1+1 медіа (вкл. Гравіс)	57,5
4	Ekonomika Communication Hub	53,4
5	ІНТЕР Медіа груп	36,0

ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА, БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ

N п/п	Компанія	Баллы рейтинга
1	Kimberly Clark Ukraine	93,4
2	Reckitt Benckiser	59,9
3	L'Oréal Ukraine	58,2
4	Beiersdorf Ukraine	56,4
5	EVYAP TRADING UKRAINE	55,6

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И ПИВО

N п/п	Компанія	Баллы рейтинга
1	Carlsberg Ukraine	79,0
2	Оболонь	61,4
3	SunInBev Ukraine	61,0
4	New Products Group	51,1
5	Карпатські Мінеральні Води	45,9
6	Перша приватна броварня	40,1

БАНКОВСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ, СТРАХОВЫЕ И ДРУГИЕ УСЛУГИ

№ п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	MasterCard Ukraine	67,4
2	Union Standard Bank	55,8
3	Kredobank	54,8

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

№ п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Bayadera Group	81,4
2	Bacardi-Martini Ukraine	66,6

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА, АЗС, АВТОСЕРВИС

№ п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	WOG	68,0
2	ОККО	61,8
3	RENAULT Ukraine	60,8
4	Мережа АЗС UPG	54,4

ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНИКА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА, ЭЛЕКТРОНИКА

№ п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Electrolux Ukraine	61,0
2	Microsoft Ukraine	57,2
3	Samsung Electronics	45,5
4	Canon Ukraine	43,4
5	Impression Electronics	40,8

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ И МУЛЬТИКАТЕГОРИЙНЫЕ КОМПАНИИ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	Nestlé Ukraine	80,0
2	Unilever Ukraine	73,0
3	PepsiCo	58,6
4	Procter&Gamble	51,9

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

N п/п	Компания	Баллы рейтинга
1	ZF POLPHARMA S.A.	70,2
2	Farmak	62,6
3	ACINO PHARMA START	58,2
4	Sandoz	57,6
5	Megacom	57,0
6	SPERCO Ukraine	51,5
7	Медичний центр Ілліа	41,0

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2016

Rank	Advertiser	Points
1	Carlsberg Ukraine	40
2	MasterCard	22
3	Carpathian mineral waters	20
4	Bukovel	18
5-6	Bayadera Group	16
5-6	Myronivsky Hliboproduct	16
7	Group of Companies "ALLO"	14
8-10	Chumak	12
8-10	Metro Cash&Carry Ukraine	12
8-10	Nestlé Ukraine	12
11-14	ACINO PHARMA START	10
11-14	Kyivstar	10
11-14	UNICEF Ukraine	10
11-14	WOG Retail	10
15-20	BACARDI-MARTINI UKRAINE	8
15-20	BeerPoint	8
15-20	Kimberly Clark Ukraine	8
15-20	McDonald's Ukraine	8
15-20	ZF POLPHARMA S.A.	8
15-20	Danone	8
21-23	Gravis	6
21-23	EVYAP TRADING UKRAINE	6
21-23	Ukrtelecom	6
24-28	L'Oréal Ukraine	4
24-28	lifecell	4
24-28	Mareven Food Ukraine	4

24-28	Megacom	4
24-28	RENAULT Ukraine	4
24-28	Beiersdorf Ukraine	2
24-28	Discovery Networks	2
24-28	Canon Ukraine	2
24-28	Ilaya	2
24-28	Konzern Galnaftogaz	2
24-28	Kredobank	2
24-28	modnaKasta	2
24-28	Obolon	2
24-28	Unilever Ukraine	2
24-28	Watsons	2

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДОВ 2016

Rank	Advertiser	Points
1	MasterCard	22
2	Karpatska Dzherelna	20
3	Bukovel	18
4-6	Kvas Taras Chorny	16
4-6	Nasha Ryaba	16
4-6	S&R Garage	16
7-8	ALLO	14
7-8	Vozduh	14
9-10	Chumak	12
9-10	Metro Cash&Carry Ukraine	12
11-15	Bifren	10
11-15	Kyivstar	10

11-15	Torchyn	10
11-15	UNICEF Ukraine	10
11-15	WOG	10
16-21	BeerPoint	8
16-21	Bobotik	8
16-21	Huggies	8
16-21	MARTINI	8
16-21	McDonald's	8
16-21	Somersby	8
22-24	ArkoMen	6
22-24	PLUSPLUS	6
22-24	Ukrtelecom	6
25-30	Activia	4
25-30	Elseve	4
25-30	lifecell	4

25-30	Renault Kadjar	4
25-30	Riabal	4
25-30	Rollton	4
31-44	Canon Ukraine	2
31-44	Discovery	2
31-44	hike	2
31-44	llaya	2
31-44	Kredobank	2
31-44	modnaKasta	2
31-44	NESCAFE 3in1	2
31-44	NIVEA	2
31-44	Nutrilon	2
31-44	OKKO	2
31-44	Perepelka	2
31-44	Rexona	2
31-44	Watsons	2
31-44	Zhyvynka	2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ВРК

ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕРТИФИКАТ EACA



С 2015 года Всеукраинская рекламная коалиция стала полноценным членом европейского рекламного сообщества, присоединившись к Европейской ассоциации коммуникационных агентств (EACA). Данное членство является не только важным стратегическим шагом в сторону европейского сообщества, но и предоставляет право на вступление в EACA Academy и получение международного сертификата European Advertising Certificate.

European Advertising Certificate – программа онлайн-обучения разработана по современным методикам лучшими преподавателями ведущих университетов Европы с практичным видеоконтентом и учебными материалами. Программа включает 30–35 часов онлайн-обучения по 7 учебным модулям: Advertising and Communication in Context, Understanding Clients' Business, The Strategic Planner's Toolkit (New!), Client, Creative and Media Briefs, Creativity and Creative Development, Understanding Media Channels and Effectiveness. После окончания обучения участников программы ждет 3-часовой офлайн экзамен.

Пройти обучение на программе могут все молодые специалисты с опытом работы от трех лет, независимо от членства их компаний во Всеукраинской рекламной коалиции. В рамках сотрудничества ВРК с EACA, сотрудникам агентств-членов ВРК предоставляются значительные скидки на онлайн-обучение и сдачу экзамена. Детали на certificate.eaca.be.

Видеоинститут маркетинга и рекламы – открытая площадка ВРК на канале YouTube для обмена опытом между практиками отрасли и всеми заинтересованными в повышении своего профессионального развития в сфере коммуникаций.

В рамках курса ВРК освещаются важные и современные темы: стратегия, маркетинговые исследования, коммуникационные каналы, маркетинговые сервисы, креатив, дизайн, HR и многое другое. Программа проекта включает уникальный и актуальный контент, который наглядно продемонстрирует важность профессии и ее основные преимущества. Все видео открыты для просмотра и доступны на YouTube-канале проекта.

Спикерами Видеоинститута могут стать только представители компаний-членов ВРК. Отправить заявку на участие в проекте можно на электронный адрес video@vrk.org.ua. Подробная информация о проекте в презентации.


ПРОЕКТЫ ВРК

Effie Awards Ukraine
WOW DONE AWARDS
Киевский Международный Фестиваль Рекламы
Best Marketing Teams / Innovations / Practices
Ukrainian Creative Week
ADC*UA
KAKADU Awards
Ukrainian Design: The Very Best Of
Ad Black Sea
Ніч рекламожерів

Биржа социальной рекламы
Видеоинститут маркетинга и рекламы
European Advertising Certificate

ПРОФИЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ

Ассоциация Ивенторов Украины
Ассоциация наружной рекламы
Индустриальный Телевизионный Комитет
Интернет ассоциация Украины
Украинская ассоциация издателей
Украинская Ассоциация по связям с общественностью (UAPR)
МАМИ / Международная Ассоциация Маркетинговых Инициатив
Украинская Ассоциация Директ Маркетинга



КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ ВРК

03035, Киев, Украина

Ул. Сурикова 3, корп. 8Б, 3 эт., БЦ Инкрислар

+38 044 4909030

office@vrk.org.ua

vrk.org.ua