



Антипіратська Ініціатива «Чисте небо» і Всеукраїнська рекламна коаліція запрошують креативні агенції та всіх бажаючих взяти участь у конкурсі на ідею соціальної рекламної кампанії на захист інтелектуальної власності в Україні.

Ідеї на конкурс приймаються до 25 вересня 2018.

Надсилайте свої заявки в форму за посиланням: <https://goo.gl/forms/J0dF6TZUEgrYgzKo2>

Назва конкурсу "Інтелектуальна власність - така ж приватна власність"

Бриф

Тип матеріалів	Рекламна кампанія, основним носієм якої є рекламний ролик
Цільова аудиторія	Люди 13-50 років, що регулярно споживають фільми, серіали, музику, книги з Інтернету

Бренд	Ідея захисту інтелектуальної власності
Повідомлення	Не допомагай піратам заробляти на краденому
Головні відмінності (фішки), Які продаємо	Автори повинні отримувати гроші за використання їх творів. Безкоштовне користування чужою інтелектуальною власністю – це крадіжка. Піратство веде до негативних наслідків – продюсери не можуть знімати, вітчизняний кінематограф не розвивається, страждає креативна індустрія в цілому. Якщо говорити про побічні ефекти піратства, то через нього США заносить Україну в Список 301 і позбавляє економічної підтримки українських експортерів.
Емоції, настрої	Надихати відмовитись від використання піратського контенту і шукати легальні шляхи для перегляду фільмів і серіалів.
Важливі примітки	На конкурс приймаються презентації концепції комунікаційної кампанії: ідея + сторіборд ролика + канали комунікації + будь-які інші креативні фішки. Для ротачії ролик повинен відповідати визначенню «соціальної реклами» і технічно та за художнім рівнем підходити для телебачення.

Підведення підсумків конкурсу відбудеться на [Ukrainian Creative Week](#).

Для отримання додаткової інформації звертайтеся до Ініціативи «Чисте небо» legalcontentua@gmail.com