



Антипиратская Инициатива «Чистое небо» и Всеукраинская рекламная коалиция приглашают креативные агентства и всех желающих принять участие в конкурсе на идею социальной рекламной кампании в защиту интеллектуальной собственности в Украине.

Идеи на конкурс принимаются до 25 сентября 2018.

Присылайте свои заявки в форму по ссылке: <https://goo.gl/forms/J0dF6TZUEgrYgzKo2>

Название конкурса: **«Интеллектуальная собственность – такая же частная собственность»**

Бриф.

Тип материалов	Рекламная кампания, основным носителем которой является рекламный ролик
Целевая аудитория	Люди 13-50 лет, регулярно потребляющие фильмы, сериалы, музыку, книги из интернета

Бренд	Идея защиты интеллектуальной собственности
Сообщение	Не помогай пиратам зарабатывать на краденном
Главные отличия (фишки), которые продаем	Авторы должны получать деньги за использование их произведений. Бесплатное пользование чужой интеллектуальной собственностью – это кража. Пиратство ведет к негативным последствиям – продюсеры не могут снимать, отечественный кинематограф не развивается, страдает креативная индустрия в целом. Если говорить о побочных эффектах пиратства, то из-за него США заносит Украину в Список 301 и лишает экономической поддержки украинских экспортеров.
Эмоции, настроение	Вдохновить отказаться от пиратского потребления контента и искать легальные пути.
Важные примечания	На конкурс принимаются презентации концепции коммуникационной кампании: идея + сториборд ролика + каналы коммуникации + любые другие креативные фишки.  Для ротации ролик должен соответствовать определению «социальной рекламы», а также должен технически и по художественному уровню подходить для телевидения.

Подведение итогов конкурса состоится на [Ukrainian Creative Week](#)

Для получения дополнительной информации обращайтесь к Инициативе «Чистое небо» [legalcontentua@gmail.com](mailto:legalcontentua@gmail.com)