

МЕМОРАНДУМ ПРО ПРОГРАМУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE

Місією Всеукраїнської Рекламної Коаліції (ВРК), як найбільшого громадського об'єднання рекламної індустрії України, є розвиток цивілізованого ринку реклами. Тому ВРК постійно вивчає ситуацію в галузі та реагує на запити і потреби ринку.

Підвищення професіоналізму фахівців є одним з основних викликів сучасного рекламного бізнесу в Україні. Дефіцит професійних кадрів викликаний декількома причинами:

- Невідповідність компетенцій, знань та практичних навичок співробітників запитам провідних компаній галузі й сучасним потребам ринку.
- Дисконунікація між основними учасниками рекламних процесів: рекламодавці – агентства – медіа, і, як наслідок, нечітке розуміння завдань, можливостей і робочих процесів один одного.

ВРК покликана допомагати учасникам ринку в задоволенні їх запитів і пошуку способів підвищення професійного рівня фахівців. У зв'язку з цим, ВРК вводить програму кваліфікаційної сертифікації VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE, яка дозволить сформуванню єдині професійні стандарти галузі, а також оцінити відповідність знань і практичних навичок фахівців цим стандартам.

Професійні стандарти VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE – це вимоги до виконання фахівцями трудових функцій і необхідні для цього компетенції, розроблені колективно компаніями-членами ВРК, які є ключовими учасниками рекламно-комунікаційного ринку України і представляють різні сторони процесу.

Сертифікація не замінює базову освіту і не ставить її під сумнів, а підтверджує компетентність фахівця сучасним вимогам роботодавців та індустрії в цілому.

Кваліфікаційна сертифікація проходить через складання іспиту на перевірку теоретичних знань, практичних навичок та вмінь. Екзаменаційна комісія складається з експертів галузі, провідних фахівців з різних напрямів рекламної діяльності, професіоналів з компаній-членів ВРК.

Кваліфікаційна сертифікація проходить на двох рівнях:

Beginner – для молодих фахівців, незалежно від наявності вищої профільної освіти, програм професійної підготовки за спеціалізацією або досвіду роботи. Даний сертифікат офіційно підтверджує, що молодий фахівець володіє індивідуальними якостями, а також

знаннями і вміннями, необхідними для ефективної роботи в рекламному бізнесі згідно з сучасних тенденцій ринку.

Professional – рівень сертифікації для фахівців, які отримали профільну освіту і мають досвід роботи від 2 років в рекламно-комунікаційній та маркетинговій індустрії. Сертифікат рівня Professional є офіційним визнанням фахівця професіоналом рекламно-комунікаційної та маркетингової сфери, що відповідає всім вимогам сучасного бізнесу.

Власник сертифіката VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE отримують:

- Документальне підтвердження кваліфікації та професійної майстерності, яке визнають лідери рекламно-комунікаційного ринку та рекламодавці.
- Переваги при працевлаштуванні та кар'єрному просуванні.
- Впевненість у власних можливостях, довіру керівництва компанії.

Кваліфікаційна сертифікація VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE допоможе вирішити наступні завдання галузі:

- Забезпечення потреби компаній у кваліфікованих фахівцях.
- Розширення можливостей працевлаштування для кваліфікованих фахівців.
- Підвищення якості послуг в галузі в цілому.
- Покращення розуміння як загальних стратегій, так і конкретних практичних завдань усіма учасниками ринку.

Ми, що нижче підписалися, єдині в своєму прагненні підвищувати професіоналізм галузі в цілому і підтримувати фахівців, які пройшли кваліфікаційну сертифікацію VRK ADVERTISING & MARKETING CERTIFICATE.

Олексій Алексєєв, CEO, Raskrutka.com.ua

Роман Геращенко, директор по розвитку [Sasquatch digital](#)

Максим Голубков, директор [Media-Expert](#)

Олександр Діденко, Генеральний Директор [Octagon Outdoor](#)

Іван Дубинський, CEO, [Factum Group Ukraine](#)

Наталія Закашанська, директор [Galagan](#)

Володимир Зборовський, директор [Havas Engage](#)

Світлана Кісільова, директор [E'COMM](#)

Сергій Ковпак, CEO, [Target Media Group Ukraine](#)

Ростислав Костенко, директор [MediaCom](#)

Андрій Кроленко, Managing Partner, [Media Scope](#)

Ірина Кузнецова, директор **DIALLA Communications**

Петро Куркчі, Президент компанії **"ORT MEDIA"**

Олена Кустова, президент **MullenLowe Adventa**

Іван Кучеренко, Managing Partner, **DIEVO digital evolution agency**

Дмитро Логінов, Co-owner and managing partner, **Michurin**

Олена Мартинова, маркетинг директор **1+1 медіа груп**

Наталія Морозова, CEO, **Havas Group Ukraine**, Голова правління **MAMI**

Ірина Муштіна, директор **CF.Digital**

Олена Педай, директор **Saksonia**

Наталія Поташева, COO, **Hoshva DGTL**

Дмитро Розенфельд, власник **ROZENFELD OFFICE**

Альберт Саргсян, директор **UDC Licensing Agency**

Катерина Скибиляк, директор **AdShot Creative**

Ілля Скікевич, Managing Director, **Mindshare**

Тетяна Тимошина, директор **ARR**

Костянтин Федоров, Executive Director, **Sablya**

Дмитро Цапко, власник **TS/D Branding Agency**

Олексій Юзефов, Managing partner, **Lemon Group**

Олексій Яковлев, керуючий партнер **Doris Advertising**