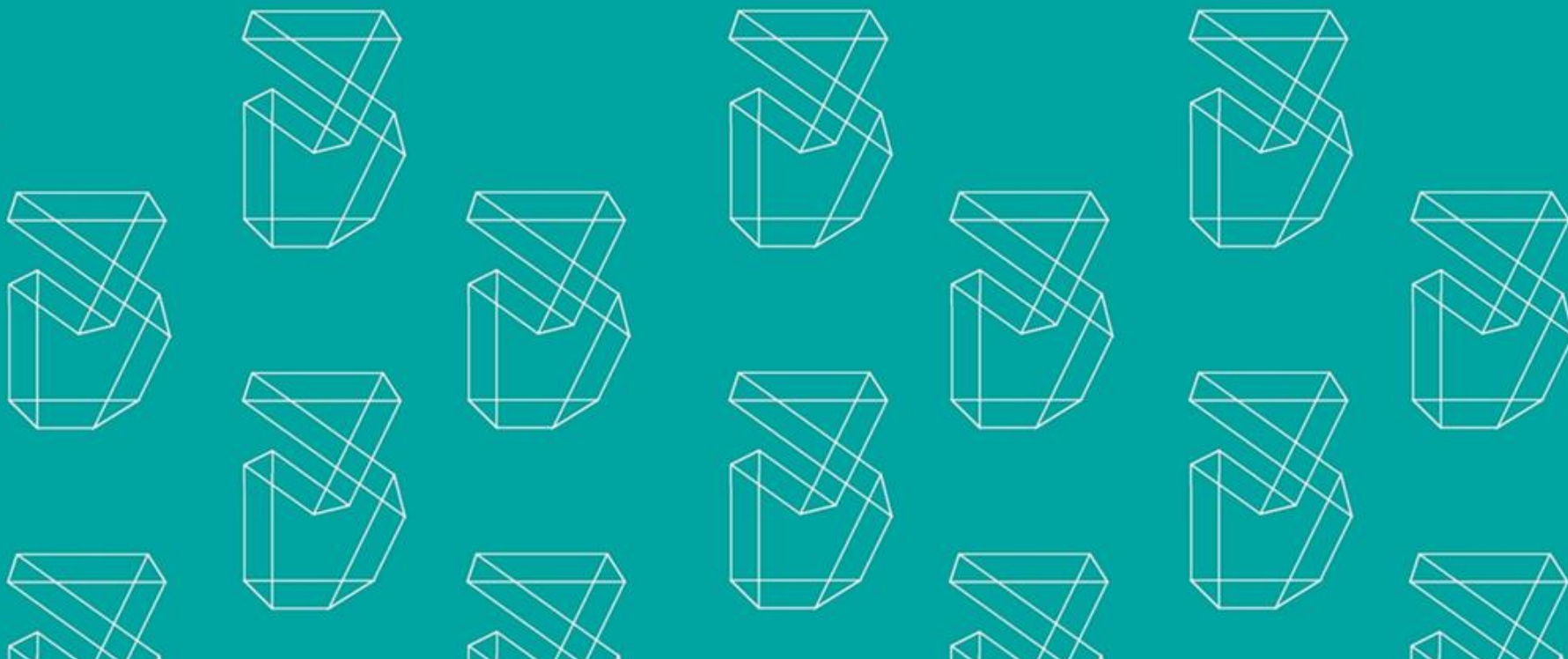




ВСЕУКРАЇНСЬКА
РЕКЛАМНА
КОАЛІЦІЯ



ПІДСУМКИ РОКУ 2021



Місія та діяльність ВРК

Наглядова рада

Проведені галузеві заходи

Ukrainian Creative Stories&Awards:

- Київський Міжнародний Фестиваль Реклами
- ADC*UA Awards
- Ukrainian Design: The Very Best Of
- Effie Awards Ukraine
- Best Marketing Practices

Проекти ВРК:

Unpacking Ads

MADMap

Effie Ukraine Education Program

Kakadu.Музей креативу

Об'єм рекламного ринку 2021 і прогноз обсягів ринку 2022

Рейтинги агентств та рекламодавців

Юридичні експертизи

Слід в рекламі 2021

Відзнака «10 років з ВРК»

Біржа соціальної реклами

Співпраця ВРК та TechUkraine

Об'єднаний Комітет Діджитал Розробників

Членство в Європейській асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА)

Клуб ADC*UA

Профільні асоціації

Орієнтовні дати проведення заходів ВРК у 2022 році

Контакти дирекції ВРК

ВСЕУКРАЇНЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України. До складу ВРК входить понад 150 компаній, що працюють на рекламному ринку. В основному, це лідери і найактивніші гравці рекламно-комунікаційного ринку, провідні комунікаційні, медіа, digital, маркетингові та PR агентства, медіа та дослідницькі компанії, галузеві громадські асоціації, індустріальні комітети та рекламодавці.

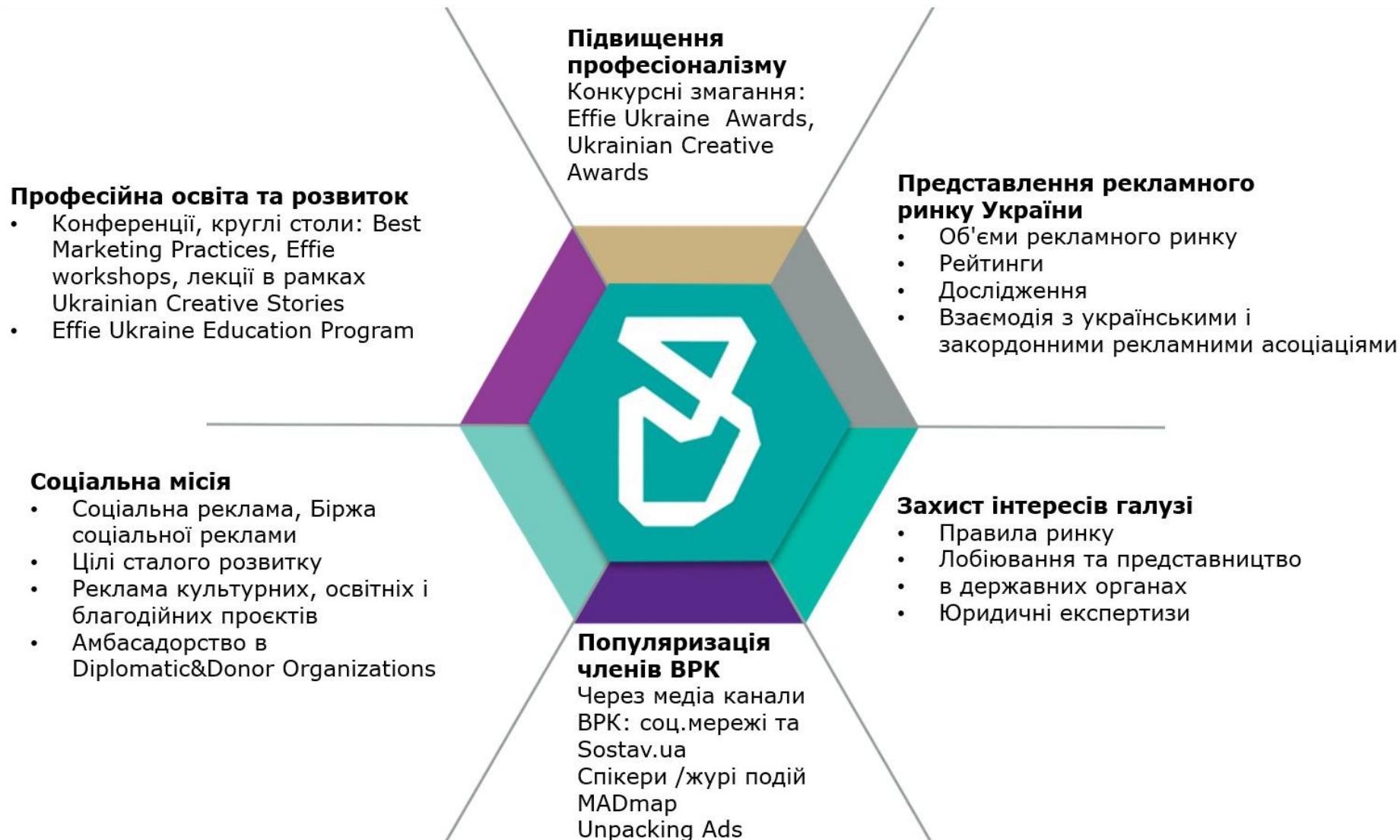
МІСІЯ ВРК

розвиток цивілізованого ринку реклами в Україні

В 2021 році до ВРК приєдналося 13 нових компаній.

[За посиланням](#) у вкладці «Члени ВРК» можна ознайомитись з повним списком дійсних та асоційованих членів ВРК.

ДІЯЛЬНІСТЬ ВРК



НАГЛЯДОВА РАДА

Наглядова Рада Коаліції є постійно діючим колегіальним наглядовим органом Коаліції і є підзвітною Загальним Зборам Коаліції, забезпечуючи виконання прийнятих ними рішень та покладених на неї завдань.

До поточного складу Наглядової ради входять:



Олена Андрієнко

Publicis Groupe
GR, правове регулювання
рекламної діяльності, аналіз
законопроектів, що
стосуються рекламної
сфери



**Анастасія
Байдаченко**

IAB Ukraine
Internet/Digital реклама



Сергій Борсук

Universal Media Group
Радіо Реклама



Наталія Боярчук

Adsapience
Цілі сталого розвитку



Валерій Варениця

1+1 media
Реклама на телебаченні



Любов Височина

BigBoard
Юридичні питання
зовнішньої реклами, правові
експертизи



Олександр Горлов

CMS Group
Соціальна реклама, Біржа
соціальної реклами



Іван Дубинський

Factum Group Ukraine
Дослідження рекламного
ринку



Ірина Кузнєцова

DIALLA Communications
Національне
представництво Cannes
Lions



Дмитро Кутовий

Nostra Communications
Group
Ukrainian clients abroad
promotion



Олексій Погорєлов

Українська Асоціація Медіа
Бізнесу
Реклама в друкованих медіа



Тетяна Попова

Mex a member of Havas,
American Chamber of
Commerce in Ukraine
Міжнародні зв'язки



Manav Sachdeva

McCann Kyiv
Амбасадорство в
Diplomatic&Donor
Organizations



Світлана Степаненко

Twiga Ukraine
Освіта для рекламців та
маркетологів



Оксана Стехіна

dentsu Ukraine
Популяризація рекламної
індустрії/Advertising
Ambassador



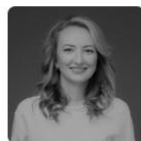
Олена Лобова

Change Communication,
Українська Асоціація зі
зв'язків з громадськістю
(UAPR)
PR: агентства та ринок



Ксенія Михайленко

OMOMD Group
Комітет Медіа агентств



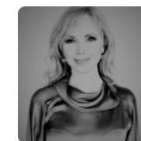
Наталія Морозова

Havas Creative Group Ukraine,
Міжнародна Асоціація
Маркетингових Ініціатив
(MAMI)
Маркетингові сервіси:
агентства та ринок



Ірина Муштіна

CF.Digital
Digital Development Комітет



Ірина Новікова

P.aid Ukraine, Ukrainian
Startup Fund
Інновації та стартапи



Дмитро Федоренко

Seventeam
Реклама культурних, освітніх
і благодійних проєктів



Світлана Павелецька

Інститут Когнітивного
Моделювання
Соціальні технології в
маркетингу



Катерина Храмова

Prime Group
Out Of Home Media



Костянтин Шнайдер

Saatchi&Saatchi Ukraine
Креативний потенціал
рекламного ринку, творчі
ресурси

ПРОВЕДЕНІ ГАЛУЗЕВІ ЗАХОДИ

Ukrainian Creative Stories & Awards:

- Київський Міжнародний Фестиваль Реклами
- ADC*UA
- Ukrainian Design: The Very Best Of



Effie Awards Ukraine та конференція Best Marketing Practices



UKRAINIAN CREATIVE STORIES & AWARDS

26-28 травня відбулась головна креативна подія року в Україні – Ukrainian Creative Stories. Три насичених дні: в рамках денної програми пройшли різноманітні обговорення на актуальні теми рекламної індустрії, а щовечора – Церемонії нагородження переможців фестивалів Ukrainian Creative Awards 2021 – Київського Міжнародного Фестивалю Реклами, Ukrainian Design: The Very Best of та ADC*UA Awards.

Щоденно в день проходила програма Stories – семінари, творчі зустрічі, майстер-класи, презентації, круглі столи, демонстрації і таке інше. Програма Stories пройшла у змішаному форматі: українські спікери виступали наживо, іноземні – онлайн.

Серед спікерів програми креативні директори та керівники рекламних креативних, digital, медіаагентств і операторів зовнішньої реклами, маркетинг-директора і бренд-менеджери провідних українських компаній:

Анастасія Байдаченко, IAB, **Дмитро Барсуков**, VMLY&R, **Наталія Бороніна**, VIVID, **Юлія Голота**, Adsapience, **Олександр Гороховський**, dentsu Ukraine, **Владислава Денис**, Cheil Ukraine, **Кирило Єжов**, Kantar Україна, **Ігор Зайчук**, Megogo, **Сергій Задко**, Isobar Ukraine, **Анже Йереб**, BBDO Ukraine, **Світлана Калініна**, KWENDI MEDIA AUDIT, **Віталій Капустян**, TWIGA Ukraine, **Юлія Карпушина**, Amplifi Ukraine, **Енвер Кікава**, Publicis Groupe Ukraine, **Ліза Краснова**, Influencer, **Міла Крутченко**, RAZOM GROUP, **Ярослав Лерман**, Isobar Ukraine, **Світлана Лобанова**, Havas Engage, **Іван Ляшенко**, Parimatch Holding, **Мурафа та Буше**, Influencer, **Віталій Матвєєв**, OMD OM Group, **Арман Маткулов**, RAZOM GROUP, **Андрій Міщенко**, ISD Group, **Леся Нікітюк**, Influencer, **Володимир Педорич**, TABP Медіа, **Леся Прус**, Gemius, **Дмитро Редько**, Coca-Cola, **Коля Рекеда**, MGID, **Антон Савчук**, Adsapience, **Manav Sachdeva**, McCann Kyiv, член Наглядової ради ВРК, **Ілля Скікевич**, IMA, **Віра Сливінська**, AIR Media-tech, **Олександр Смірнов**, TABASCO, **Наталія Соколик**, TWIGA Digital Ukraine, **Оксана Стехина**, dentsu Ukraine, **Евгеній Таллер**, WhyNot? Enot, **Наталія Тачинська**, Talatach.com, **Лера Толочина**, Megogo, **Юлія Трибушна**, Медіа Група Україна, **Михайло Хейна**, BannerBoo, ІНАУ, **Максим Хоменко**, Publicis Groupe Ukraine, **Богдан Шелудяк** (@bushe8), Influencer, **Костянтин Шнайдер**, Saatchi&Saatchi Ukraine & Publicis Groupe Ukraine, **Леся Щиголь**, PepsiCo Україна та інші.

За результатами трьох рекламних конкурсів креативності було вручено більше 300 нагород. Переможці отримували нагороди на сцені креативного простору у центрі Києва – PMHUB. Глядачі побачили все у вільному доступі завдяки зручній онлайн-платформі TDI Event.

Фотозвіт з події знаходиться [за посиланням](#).

Переглянути запис трансляцій всіх трьох днів можна [за посиланням](#)

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ

Цього року на КМФР вперше конкурсна програма була поділена на 4 блоки: Creative Communications, Craft/Technology, Positive Change та Client`s View.

Кожен блок включав конкурси та категорії. І в цьому році фестиваль мав не одне Гран-прі, а чотири, які були обрані в кожному блоці:

- Блок Creative Communications – робота "VOKA Smartfake" від TDI Group (Білорусь) для Unitary Enterprise A1
- Блок Craft & Technology – робота "Diesel – Francesca" від FAMILY PRODUCTION (Україна) для Diesel
- Блок Positive Change – робота "Dear Brother" від Rafineri (Туреччина) для LÖSEV
- Блок Client`s View – робота "The Thing is" від Vintage (Україна) для Міністерства внутрішніх справ України

Звання "The best agency of the festival" на КМФР 2021 отримало агентство POSTMEN.

З повним списком переможців можна ознайомитись на сайті [за посиланням](#).

ADC*UA AWARDS

Національний конкурс ADC*UA Awards анонсував переможців в рамках Ukrainian Creative Stories 2021.

ADC*UA Awards – змагання кращих українських робіт у галузі реклами та комунікаційного дизайну, що організовується і проводиться Клубом арт-директорів України (Art Directors Club Ukraine). Саме ADC*UA Awards є відбірковим національним конкурсом перед участю робіт в європейському конкурсі в Барселоні.

Конкурсна програма ADC*UA Awards 2021 мала 8 конкурсів та 51 категорію, які відповідають європейському конкурсу ADC*Europe Awards.

Оцінювали роботи виключно члени Клубу арт-директорів України ADC*UA – провідні українські креативні директори, арт-директори та дизайнери. В цьому році до складу журі увійшло 25 членів Клубу, які працювали в два тури для визначення переможців конкурсу.

Переможці та фіналісти українського конкурсу мали унікальну можливість взяти участь у конкурсі європейського клубу арт-директорів ADC*Europe Awards 2021.

В рамках Церемонії були нагороджені бронзові, срібні та золоті нагороди, а також – студенти та молоді креатори, які перемогли в конкурсі YOUNG & STUDENTS.

За посиланням знаходяться імена переможців ADC*UA Awards 2021.

UKRAINIAN DESIGN: THE VERY BEST OF

Національний конкурс Ukrainian Design: The Very Best Of оголосив переможців в рамках Ukrainian Creative Stories 2021.

Ukrainian Design: The Very Best Of – фестиваль, покликаний відзначити кращі творчі проекти, як вже відомих українських дизайнерів, так і виявити нові імена на ринку, їх найцікавіші та найяскравіші роботи, тим самим даючи поштовх для розквіту галузі. Ukrainian Design: The Very Best Of проводиться вже у десятій раз.

Цьогорічна конкурсна програма складалась з 5 конкурсів та 97 категорій для всестороннього представлення українського дизайну.

Оцінювало конкурсні роботи міжнародне журі – 29 членів журі з 17ти країн світу – провідні міжнародні дизайнери, арт-директора, архітектори, головні редактори профільних видань та інші професіонали індустрії. Оцінювання робіт проходить у форматі онлайн, журі працюють незалежно один від одного.

Роботи, що стали фіналістами отримали – Best of, а золоті переможці – The Very Best of.

З повним списком переможців та фіналістів Ukrainian Design: The Very Best Of 2021 можна ознайомитись на сайті design-awards.com.ua.

EFFIE AWARDS UKRAINE

15 грудня на церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2021 були оголошені найефективніші кампанії у сфері маркетингових комунікацій в Україні.

У 2021 році більше 240 фахівців рекламно-комунікаційної індустрії увійшли до складу журі премії Effie Awards Ukraine.

Всі конкурсні роботи пройшли відбір у три етапи суддівства. В цьому році конкурсна програма включала 77 категорій. До фіналу пройшло 154 заявок у 49 категоріях.

З повним списком переможців Effie Awards Ukraine 2021 можна ознайомитися [за посиланням](#).

Також були вручені спеціальні премії:

HIT TECH – нагорода від Parimatch Ukraine за найтехнологічніші й інноваційні рекламні кейси в рамках Effie Awards Ukraine.

Кейс майбутнього – цього року крім того, щоб вітати компанії з поточним успіхами, організатори підготували нагороди «на майбутнє». Оскільки вкрай мало робіт у категоріях Positive Change подаються з метою покращення екології, команда Adsarience вирішила креативно заохотити компанії проявити активність і допомогти планеті. Організатори церемонії вручили шість кейсів, у яких *не* лежить статуетка Effie. Суть полягає у тому, щоб заповнити порожнечу всередині кейсів і до 2023 року показати результат, який буде гідний нагороди у категорії Positive Change – Environmental.

Комітет цифрових розробників (Digital Developers Committee - DDC), створений найбільшими індустріальними асоціаціями ВРК та ІАВ, нагородив найефективніше рішення у галузі цифрової розробки.

Фотозвіт з Effie Awards Ukraine 2021 [за посиланням](#)

Відеозвіт [за посиланням](#)

BEST MARKETING PRACTICES

Конференція Best Marketing Practices відбулася 15 грудня в Mercure Congress Centre. В програму було включено понад 20 найефективніших кейсів-фіналістів Effie Awards Ukraine 2021.

Конференція Best Marketing Practices – одна з ключових подій премії Effie, яка популяризує та поширює найкращі світові ідеї та практики ефективного маркетингу. В основі конференції унікальний і ексклюзивний контент – кейси фіналістів конкурсної програми Effie Awards Ukraine.

На конференції проекти були представлені рекламодавцями в парі з агентством.

В цьому році серед спікерів маркетинг-команди компаній: ARX, Carlsberg Україна, IQOS, Lenovo, Martini Ukraine, Mastercard, Mazars, PepsiCo Ukraine, Peugeot Citroen Ukraine, Philips Ukraine, Unilever, Молокія, Нова пошта, ПУМБ, Чорноморка, а також різних громадських організацій та державних установ.

UNPACKING ADS

Unpacking Ads – YouTube канал Всеукраїнської Рекламної Коаліції. Платформа, яка об'єднала новини комунікаційної індустрії України, інтерв'ю та думки експертів рекламного ринку, оновлення по проектам ВРК.

Впродовж року ми встигли поспілкуватися та записати інтерв'ю з провідними креаторами та маркетологами України.

Дивіться інтерв'ю з:

- Анастасія Байдаченко, IAB Ukraine <https://youtu.be/IBY2rzcy89A>
- Наталія Бороніна, VIVID <https://youtu.be/oB6UJ3AEG-Y>
- Іветта Делікатна, ECOMM <https://youtu.be/b6QCFWCfkXI>
- Наталя Закашанська, Galagan <https://youtu.be/NnVMOV5Avdo>
- Віктор Ішков, BBDO Ukraine <https://youtu.be/ioRrX3zeP3U>
- Дмитро Кутовий, NCG (NOSTRA Communications Group) <https://youtu.be/PdZyU1CGVZk>
- Павло Коваленко, PROVID <https://youtu.be/AOF430R2Ru0>
- Денис Мартинов, VERTIGO <https://youtu.be/Rc3kCo0LuGU>
- Ірина Муштіна, CF.Digital <https://youtu.be/OfdINaJa958>
- Віталій Якушин, VPointMedia <https://youtu.be/XgvziMXRvgc>

Переглянути усі інтерв'ю та підписатися на канал Unpacking Ads можна [за посиланням](#).

MADMAP

Всеукраїнська **15 грудня, на церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2021, відбувся офіційний релонч платформи MADmap.**

Восени 2021 року **Всеукраїнська рекламна коаліція** анонсувала оновлення своєї платформи для пошуку агентств-партнерів у сфері реклами – **MADmap**. Після опрацювання коментарів від провідних маркетологів країни щодо покращення платформи, розробники сайту внесли відповідні зміни. І ось 15 грудня, на щорічній церемонії нагородження переможців **Effie Awards Ukraine 2021**, відбувся офіційний перезапуск **проєкту** – відео за посиланням <https://youtu.be/7Fme04iMggA>

Спеціально для презентації був реалізований анімаційний ролик, зроблений у стилістиці популярної гри – **pinball**. Проте замість металевої кулі гравець – **агентство** – керує своїм кейсом – **caseball**. Так, основна задача гравця – зібрати на ігровому полі максимальну кількість рекламних нагород та засвідчити в такий спосіб свої компетенції у відповідній рекламній індустрії.

«Тішимося, що нарешті можемо представити оновлений сайт MADmap рекламодавцям, а також надати його для користування безпосереднім гравцям ринку – агентствам. До того ж, з нагоди презентації платформи ми оголошуємо free trial на цілих 3 місяці. Тож скористайтеся можливістю завантажити ваші кейси безкоштовно до 15 березня 2022 року!», – повідомляє **Максим Лазебник**, генеральний директор ВРК.

MADmap — це інструмент для простого, але водночас ретельного пошуку партнера у сфері реклами. Користувачі цієї платформи зможуть обирати кращі українські агентства для співпраці відповідно до їхніх компетенцій, досвіду та реалізованих кейсів.

На MADmap агентства доводять свою кваліфікацію завдяки реалізованим роботам за останні три роки. Після перегляду профілів агентств та їхніх кейсів рекламодавці зможуть обрати партнерів для співпраці.

Над оновленням та рекламною кампанією платформи **ВРК** працює у співпраці з комунікаційним агентством **DSTRCT**, що входить до складу незалежної групи агентств **IQ-GROUP**, а також веб-студією **Vintage Web Production**.

Проєкт за посиланням <https://madmap.com.ua/>

EFFIE UKRAINE EDUCATION PROGRAM

Премія Effie Ukraine пропонує освітні інтенсиви для спеціалістів, які прагнуть досягнути нового рівня ефективності у маркетингу та рекламі.

Освітні курси, як і сама нагорода Effie, сфокусовані на ефективності та комплексному підході з актуальним інструментарієм, завдяки якому комунікаційні проекти досягають видатних успіхів. Учасники вивчають кращі світові рекламні теорії та практики, досліджують успішні українські кейси та розвивають системні навички ефективності.

Цього року було проведено два курси:

- Як виграти Effie: авторський курс Максима Лазебника <https://education.effie.org.ua/howtowin>
- Івент-маркетинг: сучасні реалії. Авторський курс Євгена Ромата <https://education.effie.org.ua/eventmarketing>

В планах також запуск інших програм.

КАКАДУ.МУЗЕЙ КРЕАТИВУ

КАКАДУ.МУЗЕЙ КРЕАТИВУ – архів, де зібрані кращі роботи українського креативу з 2000-х років, що отримували нагороди на національних рекламних конкурсах.

ТРОХИ ІСТОРІЇ:

Національний конкурс KAKADU Awards віджив своє і в 2018 році був закритий. Але Коаліція вирішили продовжити історію KAKADU та перетворити його в ... МУЗЕЙ КРЕАТИВУ!

Іронічний «промовистий логотип» з собаками, вирішили залишити. Актуальності він, на наш погляд, не втратив.

Цього року ВРК працювала над наповненням сайту. Тож незабаром очікуйте на відкриття оновленого сайту KAKADU – архіву, де будуть зібрані кращі роботи українського креативу з 2000-х років, що отримували нагороди на національних рекламних конкурсах.

ОБ'ЄМ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ 2021 І ПРОГНОЗ ОБ'ЄМІВ РИНКУ 2022

Всеукраїнська рекламна коаліція традиційно наприкінці року разом з профільними індустріальними асоціаціями та найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку проводить дослідження об'ємів ринку поточного року, та робить свої перші прогнози щодо розвитку ринку в наступному році.

Медіа реклама

Ринок ТБ реклами в 2021 році не тільки ріс, а й робив це швидше за прогнози. Така ситуація була на всіх ринках, включаючи США та Західну Європу, де гостра нестача інвентарю стала несподіванкою для багатьох. В Україні вже з червня SOR на основних каналах досяг 100%, що призвело до двозначної інфляції за підсумками року, хоча ще в березні прогноз медіа аудиторів перебував у діапазоні 1%-5%. Зростання інвестицій у ТБ рекламу збережеться й наступного року і складе щонайменше 15%, що викликає інфляцію від 25%, оскільки інвентар скорочується, а попит – ні.

За зростанням цін на пряму рекламу буде і ріст цін на спонсорство. В ефірі побільшало проєктів, привабливих для спонсорства, до того ж у 2022, як і у 2021, пройдуть дві спортивні події, які традиційно цікаві для ринку – зимові Олімпійські ігри та Чемпіонат світу з футболу. Зростання спонсорства буде дещо нижчим за пряму рекламу, але на свої 10% вийде гарантовано.

Експерти ринку **реклами в пресі** наголошують, що у 2021 році зміцнилась тенденція збільшення частки реклами, яку видавничі компанії залучають самостійно. В середньому 70% реклами, яка сьогодні розміщується в друкованих медіа, видавці залучають самостійно, і 30% розміщують рекламні агентства. У місцевих видавців 100% реклами розміщують українські компанії, у національних до 25% складає реклама міжнародних джерел.

Вагомою тенденцією є активність видавничих компаній на ринку цифрових продуктів. За оцінками Української Асоціації Медіа Бізнесу (УАМБ) приблизно половину доходів видавничих компаній сьогодні складає виручка від розміщення реклами в друкованих медіа, а другі 50% - оплата за різноманітні рекламні прояви в цифрових продуктах. Тому фактично обсяг рекламних доходів українських видавців сьогодні наполовину складається з доходів від друкованої преси, а ще наполовину – з доходів від цифрових медіа.

Гідно завершує 2021 рік **радіо реклама**. Середній радіослухач (чоловік 39 років) став справжньою знахідкою для онлайн-казино та букмекерів – ці категорії збільшили інвестиції в радіо рекламу в кілька разів (в т.ч. числі за рахунок появи нових гравців). Кратно зросли також «e-commerce», «кондитерські вироби», «морозиво», «бренди» та «пиво» - це дозволило

збільшити прогноз росту ринку з 17% до 19%. Ростає попит на регіональну рекламу - загальнонаціональні радіостанції продовжують збільшувати кількість передавачів (переважно в містах 100-500 тисяч), з'явилося кілька нових локальних станцій і мереж, а з 2022 року 2 онлайн-радіостанції почнуть транслюватись в FM-діапазоні в Києві – Classic Radio (Тавр Медіа) та Море.ФМ. У відповідь на зростаючий тренд аудіореклами в інтернеті додаток RadioPlayer (100+ станцій та аудіопотоків в HD-якості) ввійшов в топ-10 брендів за медіаінвестиціями в 2021 році (лише за рахунок радіо та ООН). Радіо НВ на окремій платформі і додатку менше, ніж за рік акумулювали вже близько 200 авторських подкастів (не епізодів). Все це та впевнений ріст сектору «лікарських препаратів» вже 3-й рік поспіль, дозволяє зробити оптимістичний прогноз і на наступний рік.

Рекламодавці пересвідчилися у ефективності зовнішньої реклами (**Out Of Home Media (OOH Media)**), незважаючи на карантинні заходи, за яких кількість транспортних засобів на дорогах навіть зростає у порівнянні з аналогічним періодом без карантину. Що відобразилося на зростанні обсягів розміщення рекламодавців, що за підсумками 2021 склало 27%. Найбільш активно зростали такі категорії – комп'ютерна техніка, зв'язок, медицина, продовольчі товари, торгівля. Стрімке зростання продовжилось у Digital складовій ринку зовнішньої реклами – як інвентарю у всіх обласних центрах України, так і клієнтів, що стали регулярно використовувати ці носії у своїх рекламних кампаніях – особливо з категорій нерухомості, розваг, автотранспорту. Ринок Digital зовнішньої реклами зріс на 78% у 2021 році в порівнянні з 2020. У 2022 році ситуація з інвентарем по містах України залишатиметься стабільною, а найпомітнішим буде продовження розвитку Digital інвентарю. Прогноз обсягу ринку ООН Media на 2022 - 4 мільярди 769 мільйонів гривень, що означає зростання на 16% у 2022 році, при цьому обсяги Digital ООН зростуть до 712 мільйонів гривень, або на 37% у порівнянні з 2021 роком.

Реклама в кінотеатрах, звичайно, не відіграє важливої ролі в рекламному медіа-спліті, але, тим не менш, фігурує окремою позицією у всіх світових аналітичних та статистичних даних рекламних ринків, а тому ВРК продовжує тримати руку на пульсі і цього сегменту рекламного ринку.

2021 рік показав зростання на «планові» 30%, а стриманий прогноз на 2022 виглядає як зростання на 35%, хоча багато операторів ринку дивляться набагато позитивніше у свої рекламні перспективи.

Інтернет-ринок продовжуватиме демонструвати у 2022 впевнене зростання щонайменше на 34%, а фактичне зростання між 2020 та 2021 роком очікується на рівні 48%, що пояснюється і подальшою домінацією глобальних гравців, і низьким порогом входу, розвитком Programmatic, і, частково, постковідним адаптаційним поживленням індустрії та перелокацією бюджетів з традиційних офлайн медіа. Зростання у 2022 році відбуватиметься насамперед за рахунок відео та пошукової реклами, де головними драйверами росту є на сьогодні та будуть наступного року глобальні гравці (Google, Facebook та, ймовірно, посилюватимуться позиції TikTok). Частка аудіо реклами склала 0,3% від обсягу Інтернет медіа. Також експерти звертають

увагу, на те, що серпневе оновлення даних від ВРК відбувалося до результатів оцінки ринку на перше півріччя 2021 від IAB, тому оновлені дані підсумків 2021 року, базуючись на фактичних результатах першого півріччя, прогноз на 2022 також збудований відповідно до оновлених даних. Очікуване зростання ринку інфлюенсер маркетингу складатиме щонайменше 40% у 2022 році, також експерти комітету SMM при IAB планують до наступного прогнозу додати оцінку обсягів у категорії маркетинг соціальних мереж, а комітет Performance - протестувати методологію оцінки ринку SEO-послуг. Зауважимо, що досі на ринку не існує відпрацьованої загальноприйнятої методології оцінки ринку пошуку, а тому при оцінці цього сегменту у нагоді стають коефіцієнти зростання та динаміка оборотів агенцій пулу, що бере участь в оцінці ринку від IAB.

Digital реклама (за класифікацією IAB Україна):	Підсумки 2020р., млн грн	Підсумки 2021р., млн грн,	Відсоток зміни 2021 до 2020	Прогноз на 2022р., млн грн	Відсоток зміни 2022 до 2021
Банерна реклама, оголошення в соціальних мережах, rich media	3 180	4 780	50%	5 640	18%
Цифрове відео, вкл. Youtube	3 800	6 053	59%	7 869	30%
ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ МЕДІА	6 980	10 833	55%	13 510	25%
Пошук (платна видача в пошукових системах), включаючи частину GDN, щонайменше	12 300	17 835	45%	24 969	40%
Інфлюенсер маркетинг	336.8	505.2	50%	707.28	40%
Інший діджитал	630	693	10%	762.3	10%

ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ РИНОК	20 247	29 867	48%	39 948	34%
----------------------------------	--------	--------	-----	--------	-----

Медіа рекламний ринок України 2021

	Підсумки 2020р., млн грн	Підсумки 2021р., млн грн,	Відсоток зміни 2021 до 2020	Прогноз на 2022р., млн грн	Відсоток зміни 2022 до 2021
ТБ-реклама, всього	12 175	13 642	12%	15 600	14%
<i>Пряма реклама</i>	<i>10 593</i>	<i>11 854</i>	<i>12%</i>	<i>13 633</i>	<i>15%</i>
<i>Спонсорство</i>	<i>1 582</i>	<i>1 788</i>	<i>13%</i>	<i>1 967</i>	<i>10%</i>
Реклама в пресі, всього	1 466	1 599	9.05%	1 773	10.89%
<i>Національна преса</i>	<i>866</i>	<i>960</i>	<i>10.8%</i>	<i>1 077</i>	<i>12.2%</i>
<i>в т.ч. Спонсорство</i>	<i>215</i>	<i>243</i>	<i>13%</i>	<i>281</i>	<i>15.5%</i>
<i>Регіональна преса</i>	<i>243</i>	<i>268</i>	<i>10.25%</i>	<i>303</i>	<i>13%</i>
<i>Спеціалізована преса</i>	<i>357</i>	<i>371</i>	<i>4%</i>	<i>394</i>	<i>6%</i>
Радіо реклама, всього	717	855	19%	1 015	19%
<i>Національне</i>	<i>512</i>	<i>605</i>	<i>18%</i>	<i>715</i>	<i>18%</i>
<i>Регіональне</i>	<i>65</i>	<i>80</i>	<i>23%</i>	<i>95</i>	<i>19%</i>
<i>Спонсорство</i>	<i>140</i>	<i>170</i>	<i>21%</i>	<i>205</i>	<i>21%</i>

OOH Media, всього	3 159	4 098	30%	4 769	16%
<i>Зовнішня реклама</i>	<i>2 433</i>	<i>3 092</i>	<i>27%</i>	<i>3 529</i>	<i>14%</i>
<i>Транспортна реклама</i>	<i>351</i>	<i>397</i>	<i>13%</i>	<i>432</i>	<i>9%</i>
<i>DOOH</i>	<i>291</i>	<i>518</i>	<i>78%</i>	<i>712</i>	<i>37%</i>
<i>Indoor реклама</i>	<i>85</i>	<i>90</i>	<i>6%</i>	<i>97</i>	<i>7%</i>
Реклама в кінотеатрах	20	26	30%	35	35%
Digital (Internet) Media реклама	6 980	10 833	55%	13 510	25%
Всього рекламний медіа ринок	24 517	31 053	26.7%	36 702	18.2%

Оцінка розвитку ринку маркетингових сервісів від Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ).

У 2021 році маємо ріст по всім категоріям маркетингових сервісів, загальний приріст на 12%. Спрацював відкладений попит, який накопичувався, незважаючи на карантинні обмеження та локдауни, та набув стрімкого росту у цьому році. Найбільше зростання в Event marketing та спонсорстві на 25%. Компанії проводили гібридні та онлайн заходи, а в літній сезон відбулися великі події та фестивалі. Trade та consumer проекти збільшилися на 10% та 15% відповідно. Такі програми й надалі допомагають максимально захопити увагу споживачів у соціальних мережах та у точках продажів.


Сподіваємось, позитивна тенденція збережеться і в 2022 році, за рахунок росту споживчого попиту, який спостерігається у всьому світі. Ринок вже пристосувався до нової реальності, тому експерти МАМІ прогнозують збільшення об'ємів по категоріям, а в цілому зростання ринку маркетингових сервісів на 12%.

Маркетингові сервіси	Підсумки 2020р., млн грн	Підсумки 2021р., млн грн,	Відсоток зміни 2021 до 2020	Прогноз на 2022р., млн грн	Відсоток зміни 2022 до 2021
-----------------------------	--------------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Обсяг ринку МС, ВСЬОГО	5 299	5 959	12%	6 672	12%
<i>У тому числі:</i>					
Trade marketing (Мерчандайзинг, Trade promo, Програми мотивації та контролю персоналу)	2 161	2 377	10%	2 614	10%
Loyalty marketing (Mailing, DB management, Contact-Center)	1 066	1 119	5%	1 175	5%
Consumer marketing	1 270	1 460	15%	1 679	15%
Event Marketing and Sponsorship	802	1 003	25%	1 204	20%

PR ринок оцінювався в асоціації UAPR

PR ринок	Підсумки 2020р., млн грн	Підсумки 2021р., млн грн,	Відсоток зміни 2021 до 2020	Прогноз на 2022р., млн грн	Відсоток зміни 2022 до 2021
	953	934	-2%	1 027	10%



Результати 2021 року (934 млн) виявились трохи нижчі за прогноз за рахунок невеликого просідання некомерційного сектору: скасування подій, скорочення кількості реалізованих проєктів УКФ (Український Культурний Фонд).

Прогноз на 2022: 1 027 млн грн за рахунок росту на 10%, як комерційного, так і не комерційного секторів.

В обох секторах відмічають активність у сфері охорони здоров'я.

Також комерційний сектор відмічає зростання запитів західних компаній та брендів на вхід до українського ринку та українських компаній, що цікавляться можливостями паблісіті на західних ринках, очікують ріст у ІТ та ігровому бізнесі, а також зростання попиту на проєкти соціальних змін.

Некомерційний сектор говорить про те, що на зміну великим міжнародним проєктам технічної допомоги, що завершили свою роботу, прийшли нові, що працюють у тих самих напрямках: децентралізація, парламентська реформа, діджиталізація сервісів та процесів.

На завершення представлення об'ємів рекламно-комунікаційного ринку України маємо з задоволенням констатувати, що завершується не найгірший для рекламної спільноти рік.

Як ми і сподівались, рекламний медіа ринок України за підсумками 2021-го року (який, на жаль, був не менш пандемічний за попередній), незважаючи «ні на що», виріс на досить привабливо виглядаючі майже 27%.

Тож можемо впевнено дивитись у майбутнє (поки що), бо ми набули не тільки досвіду конкретних дій, щодо рекламних інвестицій для вирішення тих чи інших маркетингових завдань, але й більш «глобального» знання, пов'язаного з виживанням у екстремальних умовах. Що надихає.

РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ ТА РЕКЛАМОДАВЦІВ

Рейтингування учасників рекламно-комунікаційного ринку України є однією з складових місії Всеукраїнської Рекламної Коаліції (ВРК), що спрямована на розвиток рекламно-комунікаційної індустрії країни.

Рейтинги ВРК також мають на меті допомагати учасникам ринку у виборі креативних та медіа партнерів, популяризувати найновітніші та найефективніші рекламні технології, а також сприяти появі нових талановитих імен в рекламній індустрії.

ВРК визначає наступні види рейтингів:

- 1. РЕЙТИНГИ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ УКРАЇНИ.** До комунікаційних агентств в інтересах даного рейтингу відносяться всі агентства рекламно-комунікаційного ринку України, які спеціалізуються на розробці креативних стратегій, ідей, брендів, виконанню різноманітних рекламних, дизайнерських, маркетингово-сервісних, digital, PR, тощо кампаній та рішень.
- 2. РЕЙТИНГИ МЕДІА АГЕНТСТВ УКРАЇНИ.** Учасниками цих рейтингів є full service медіа агентства, що займаються розробкою медіа стратегій, плануванням, баінгом тощо.
- 3. РЕЙТИНГ VIDEO PRODUCTION СТУДІЙ.** Спеціалізований для продакшн-студій України рейтинг за щорічними підсумками Ukrainian Creative Awards.
- 4. РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАВЦІВ BEST MARKETING TEAMS.** Рейтинги найкращих маркетингових команд України, що визначаються за різними галузевими категоріями

Також з поточного року вручається **НАГОРОДА ЛЕВ РЕКЛАМИ**, яка визначає найефективнішого та найкреативнішого рекламіста

Методологію розрахунку рейтингів можна переглянути за [посиланням](#).

СПИСОК ФЕСТИВАЛІВ КРЕАТИВНОСТІ

Національний рейтинг креативності вираховується за результатами виключно українських фестивалів:

ADC*UA Awards, Kyiv International Advertising Festival, Ukrainian Design: The Very Best Of.

Всі нагороди мають єдину цінність, коефіцієнти "складності" фестивалів не застосовуються.

Міжнародний рейтинг креативності визначається за списком міжнародних фестивалів рейтингу WARC Creative 100, до якого додаються фестивальні бали, отримані на ADC Europe і Epica Awards. Таким чином, в міжнародному рейтингу беруть участь тільки такі глобальні фестивалі:

Cannes Lions International Festival of Creativity, ADC Europe, Clio Awards, London International Awards (LIA), The One Show, Epica Awards.

Відповідні нагороди (шорт-лист, бронза, срібло, золото, найкраща робота конкурсу, гран-прі фестивалю) всіх вищевказаних фестивалів для інтересів даного рейтингу у попередньому сезоні мали єдину цінність, коефіцієнти "складності" фестивалів, також як для національного рейтингу, не застосовувалися.

З поточного сезону в дію вступає нова методика для Міжнародного рейтингу креативності, яка включає врахування коефіцієнтів фестивалів, а список міжнародних фестивалів/конкурсів залишається незмінним.

Новина з деталями [за посиланням](#).

РЕЙТИНГИ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ УКРАЇНИ

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція підвела підсумки Національного рейтингу креативності та майстерності комунікаційних агентств України сезону 2021 за результатами Ukrainian Creative Awards 2021. Найкреативнішим агентством країни стало агентство Postmen.

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2021 складений з урахуванням балів, отриманих всіма комунікаційними агентствами на конкурсах Ukrainian Creative Awards 2021, а це – Київський Міжнародний Фестиваль Реклами, ADC*UA Awards та Ukrainian Design: The Very Best Of. Даний рейтинг є основним і тільки його бали/ранки будуть враховуватися при обчисленні абсолютного рейтингу – Агентство року.

№	Agency	Ukrainian Design: The Very Best Of	ADC*UA	KIAF	Points
1	Postmen	52	12	240	304
2	Saatchi&Saatchi Ukraine	14	50	148	212
3	Vintage	20	16	97	133
4	Leo Burnett Ukraine	6	46	80	132
5	CF.Digital	8	8	104	120
6	SHOTS	4	24	68	96
7	BBDO Ukraine	6	30	58	94
8	Galagan branding agency	40	8	34	82
9	Green Penguin	26		34	60
10	[isdgroup]	4	10	44	58
11	Medinform Ukraine (TWIGA Ukraine)		4	38	42
12	ANGRY agency		18	22	40
13-14	Hexagon Agency	16	12	8	36

13-14	League Design Agency	36			36
15	StarLightMedia*	34			34
16	TWIGA Digital Ukraine			32	32
17-18	SOLAR Digital	10	2	12	24
17-18	Vertigo	2	4	18	24
19-23	INCHKIEV	12		6	18
19-23	Isobar Ukraine			18	18
19-23	MokCo agency			18	18
19-23	Obys agency	18			18
19-23	Sense it.	12	6		18
24-25	RIBS	16			16
24-25	Мистецький арсенал*	16			16
26-27	Arriba! Strategic Creative Agency	2	4	8	14
26-27	Numo Team	14			14
28-30	Netrix	12			12
28-30	Пonomarenko Bureau	12			12
28-30	Qubstudio	12			12

**до даного рейтингу були включені не лише комунікаційні агентства, а і креативні/дизайн відділи учасників – фіналістів Ukrainian Creative Awards*

Повний рейтинг опублікований на сайті ВРК в розділі "[Рейтинги](#)".

Міжнародний рейтинг креативності комунікаційних агентств України 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція представила результати Міжнародного рейтингу креативності комунікаційних агентств України сезону 2021.

Міжнародний рейтинг креативності визначається за списком міжнародних фестивалів рейтингу WARC Creative 100, а також до нього додаються фестивальні бали, отримані на ADC Europe та Epica Awards.

В міжнародному рейтингу беруть участь 7 глобальних фестивалів: Cannes Lions International Festival of Creativity, ADC Europe, Clio Awards, D&AD, London International Awards (LIA), The One Show та Epica.

№	Agency	Points
1	BBDO Ukraine	22
2	[isdgroup]	16
3	Madcats Agency	10
4-5	Banda	6
4-5	Postmen	6
6-10	Esse Production House*	2
6-10	gram branding	2
6-10	Looma	2
6-10	Netrix	2
6-10	TWIGA Group Ukraine	2

**до данного рейтингу включені не тільки комунікаційні агентства, а всі українські учасники-фіналісти міжнародних рекламних фестивалів*

Повний рейтинг з балами по кожному фестивалю знаходиться на сайті ВРК в розділі [«Рейтинги – Рейтинги комунікаційних агентств»](#).

Рейтинг креативності рекламно-комунікаційних груп України за підсумками Ukrainian Creative Awards 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція представила Рейтинг креативності рекламно-комунікаційних груп України за підсумками Ukrainian Creative Awards 2021. Найкреативнішою групою стала Publicis Groupe Ukraine.

Рейтинг креативності груп публікується вперше. Він стане доповненням до Рейтингу ефективності українських рекламно-комунікаційних груп, який щорічно складається за підсумками Effie Awards Ukraine. Тож Рейтинг креативності рекламно-комунікаційних груп також стане щорічним та буде оголошуватись наприкінці креативного фестивального сезону. Даний рейтинг складений з урахуванням балів за призові місця та шорт-листи, які були отримані всіма комунікаційними агентствами груп на фестивалях Ukrainian Creative Awards 2021 (UCA 2021), а саме на – Київському Міжнародному Фестивалі Реклами 2021, ADC*UA Awards 2021 та Ukrainian Design: The Very Best Of 2021.

№	Group name	Agency name	Agency's points	Group's points
1	Publicis Groupe Ukraine	Leo Burnett Ukraine	132	346
		Publicis Ukraine	2	
		Saatchi&Saatchi Ukraine	212	
2	Twiga Ukraine	Medinform Ukraine	42	74
		TWIGA Digital Ukraine	32	
3	ISD Group	HASHTAG	2	60
		[isdgroup]	58	
4	dentsu Ukraine	Isobar Ukraine	18	18
5	McCann Kyiv group	McCann Kyiv	8	14
		Mediahead	6	
6	CMS Group	TABASCO	8	8
7	MOZGI GROUP	mozgi ideas	4	4
8-9	Havas Creative Group Ukraine	Havas Ukraine	2	2
	MEX	Mex a member of Havas	2	2

Рейтинги ефективності комунікаційних, медіа агентств та рекламно-комунікаційних груп, а також імена найефективніших рекламодавців та брендів України за підсумками Effie Awards Ukraine 2021

Цього року найбільш ефективними стали: комунікаційне агентство – Gres Todorchuk, медіа агентство – Media First Ukraine, рекламна група – Twiga Ukraine, рекламодавець – PepsiCo Ukraine, бренд – Сільпо.

Місця в рейтингу розподіляються відповідно до кількості набраних учасниками балів на конкурсі Effie Awards Ukraine. Рейтинг включає всі агентства і компанії, які посіли призові місця або увійшли в шорт-лист премії Effie Awards Ukraine 2021.

Система нарахування балів відповідає міжнародній шкалі Effie Index. Відповідно до цієї шкали, робота, що потрапила в шорт-лист має 2 бали, бронза – 4 бали, срібло – 6 балів, золото – 8 балів, а Гран Прі – 12 балів. Окрім того, учасники отримують додаткові бали, якщо вони вказані в заявці агентство-партнер (contributing agency), а саме половину балів від основної шкали нарахування балів.

Рейтинг ефективності комунікаційних агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2021 (топ-10)

RANK	AGENCY	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	TOTAL
1	Gres Todorchuk	104	3	107
2	TWIGA Digital Ukraine	36	16	52
3	Postmen	48		48
4	MedInform Ukraine	28	10	38
5	McCann Kyiv	32	3	35
6	lovivideo		34	34
7-8	Lions (TWIGA Ukraine)		25	25
7-8	Rockets. Growth R&D	24	1	25
9-10	Isobar Ukraine	24		24
9-10	Saatchi&Saatchi Ukraine	22	2	24

Рейтинг ефективності медіа агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2021 (топ-10)

RANK	AGENCY	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	TOTAL
1	Media First Ukraine	2	32	34
2	Starcom Ukraine	26	2	28
3	Optimum Media OMD Ukraine	8	13	21
4	Performics Ukraine	4	13	17
5	Zenith	6	8	14
6	Initiative	4	9	13
7	MPB	2	10	12
8	NEOS		11	11
9-10	Carat Ukraine		9	9
9-10	NCG DIEVO	4	5	9

Рейтинг ефективності українських рекламно-комунікаційних груп за підсумками Effie Awards Ukraine 2021

RANK	AGENCY HOLDING GROUP	GROUP POINTS	Agencies	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	TOTAL
1	Twiga Ukraine	194	Lions (TWIGA Ukraine)		25	25
			lovivideo		34	34
			Media First Ukraine	2	32	34
			MedInform Ukraine	28	10	38
			TWIGA Digital Ukraine	36	16	52

			<i>Twiga`Go</i>	2	9	11
2	Publicis Groupe	115	<i>Leo Burnett Ukraine</i>	20		20
			<i>MSL</i>		6	6
			<i>Performics Ukraine</i>	4	13	17
			<i>Saatchi&Saatchi Ukraine</i>	22	2	24
			<i>Spark Foundry</i>		6	6
			<i>Starcom Ukraine</i>	26	2	28
			<i>Zenith</i>	6	8	14
3	dentsu Ukraine	58	<i>Amplifi Ukraine</i>		8	8
			<i>Carat Ukraine</i>		9	9
			<i>Isobar Ukraine</i>	24		24
			<i>Posterscope Ukraine</i>		8	8
			<i>UMG</i>		8	8
			<i>Vizeum</i>		1	1
4	IPG Creative Ukraine	49	<i>McCann Kyiv</i>	32	3	35
			<i>MullenLowe Adventa</i>	12	2	14
5	RAZOM Group	15	<i>Initiative</i>	4	9	13
			<i>UM Ukraine</i>	2		2
6	One Philosophy	14	<i>Be-it Agency</i>	6	4	10
			<i>One Health (ex Be-it Health & Social Impact)</i>	4		4
7-8	ISD Group	12	<i>[isdgroup]</i>	6		6

			<i>HASHTAG</i>	2	3	5
			<i>Reiseplan</i>		1	1
7-8	Media Group Ukraine	12	<i>MPB</i>	2	10	12
9-10	CMS Group	10	<i>ad-hoc cms</i>		6	6
			<i>TABASCO</i>	4		4
9-10	NCG (Nostra Communications Group)	10	<i>NCG DIEVO</i>	4	5	9
			<i>NCG Nostra Media</i>		1	1
11	Netpeak Group	6	<i>Netpeak</i>	6		6
12	Havas Village Ukraine	4	<i>Havas Digital Kyiv</i>	4		4
13-14	AGAMA Communications	1	<i>PLEON Talan</i>		1	1
13-14	MOZGI GROUP	1	<i>Mozgi Ideas</i>		1	1

**В таблиці в групах фігурують тільки ті агентства, які отримали бали в рейтингах ефективності як основні агентства, або як агентства-партнери (contributing agency).*

Рейтинг ефективності рекламодавців за підсумками Effie Awards Ukraine 2021 (топ-20)

RANK	MARKETER	POINTS
1	PepsiCo Ukraine	40
2	FOZZY GROUP (Сільпо)	38
3	Благодійна організація "100% Життя"	34
4	Молокія	24
5-7	БО "Міжнародний благодійний Фонд Музею Голодомору"	22

5-7	Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти	22
5-7	Міністерство культури та інформаційної політики України	22
8	КиївПрайд	20
9	Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України	18
10-13	Mazars	16
10-13	Nestlé Ukraine	16
10-13	ГО "ЕКО-ОПТИМІСТИ"	16
10-13	Нова пошта	16
14	Roche Ukraine	14
15-20	Biocodex Ukraine	12
15-20	Lenovo	12
15-20	Philip Morris Ukraine	12
15-20	Громадська ініціатива «Рік обізнаності про рак легені»	12
15-20	ГС "Коаліція онкопацієнтів України"	12
15-20	ПУМБ	12

Рейтинг ефективності брендів за підсумками Effie Awards Ukraine 2021 (топ-11)

RANK	BRAND NAME	POINTS
1	Сільпо	38
2	Благодійна організація "100% Життя"	28
3	Молокія	24
4	Zerna Pravdy	22
5	КиївПрайд	20
6	Pepsi	18
7-9	#НамЦимДихати	16
7-9	Mazars	16
7-9	Нова пошта	16
10-11	Lay's	14
10-11	Roche	14

З повними рейтингами ефективності можна ознайомитись на сайті ВРК в розділі «Рейтинги» [за посиланням](#).


Також, окремо від національних рейтингів ефективності, цьогогоріч відзначено агентство **Initiative** як найбільш успішного українського учасника в міжнародних програмах Effie.

КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РОКУ 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція опублікувала рейтинг “Комунікаційне агентство року 2021”, який очолило агентство Postmen.

Даний рейтинг складається за підсумками двох рейтингів – Національного рейтингу креативності і Національного рейтингу ефективності.

Rank	Agency	Creative & Craft (50%)	Effectiveness (50%)	Amount
1	Postmen	50	40	90
2	Saatchi&Saatchi Ukraine	45	5	50
3	TWIGA Digital Ukraine	2,5	45	47,5
4	Vintage	40	2,5	42,5
5-6	Leo Burnett Ukraine	35	2,5	37,5
5-6	MedInform Ukraine	2,5	35	37,5
7-8	CF.Digital	30	2,5	32,5
7-8	McCann Kyiv	2,5	30	32,5
9	BBDO Ukraine	20	2,5	22,5
10	Green Penguin	10	2,5	12,5
11-12	[isdgroup]	5	2,5	7,5
11-12	Isobar Ukraine	2,5	5	7,5
13-24	HASHTAG	2,5	2,5	5
13-24	Mediahead	2,5	2,5	5
13-24	MOKO	2,5	2,5	5



13-24	Mozgi Ideas	2,5	2,5	5
13-24	plusone social impact	2,5	2,5	5
13-24	RIBS	2,5	2,5	5
13-24	Starlight Brand Content	2,5	2,5	5
13-24	TABASCO	2,5	2,5	5
13-24	VANDOG	2,5	2,5	5
13-24	Vertigo	2,5	2,5	5
13-24	ViViD	2,5	2,5	5
13-24	WhyNot? Enot	2,5	2,5	5

РЕЙТИНГ МЕДІА АГЕНТСТВО РОКУ

Carat та OMD Optimum Media другий рік поспіль стають лідерами рейтингу «Медіа агентство року»

Всеукраїнська рекламна коаліція представляє 12 кращих медіа агентств 2020 року. Рейтинг «**Медіа агентство року**» складається за підсумками трьох рейтингів:

- Рейтингу медіа агентств відповідно до їх річних білінгів
- Національного рейтингу ефективності
- Рейтингу медіа агентств «Вибір рекламодавця» (Advertiser`s Choice)

Для медіа агентства значення **медіа бюджетів** є важливим показником, але далеко не єдиним. **Рейтинг ефективності** за результатами Effie Awards показує наскільки успішно агентство може впоратися зі складними, нетрадиційними, комунікаційними рішеннями, коли потрібно не просто купити ТВ-рейтинги, банеро-покази або рекламні площини в ООН. Саме тому ефективність агентства сьогодні стає все більш затребуваною якістю і характеристикою на всіх світових ринках рекламно-комунікаційних послуг. Рейтинг же «**Вибір рекламодавця**» показує як задоволеність діючих клієнтів своїм медіа партнером, так і «розкрученість» імені агентства серед всього пулу рекламодавців в країні.

Важливо зазначити, що у рейтингу беруть участь виключно агентства, що фігурують **одночасно** у трьох рейтингах. Якщо агентства з якихось причин немає в якомусь з рейтингів – наприклад, його не згадали клієнти і його імені немає в рейтингу «Вибір рекламодавця», або воно не стало фіналістом або переможцем Effie Awards, то воно не може бути в рейтингу «Агентство року».


Коефіцієнти та формула, за якою розраховувався рейтинг 2020, були такі:

$\Sigma = 0,5 * \text{BillingsRank} + 0,25 * \text{Effie Rank} + 0,25 * \text{Advertiser`s ChoiceRank}$

З детальною методикою рейтингу можна ознайомитись [на сайті ВРК](#) в розділі – Рейтинги>Методика рейтингів>Рейтинг Медіа агентство року.

Медіа агентство року 2020

Rank	Агентство	Рекламно-комунікаційна група в Україні	Позиція в рейтингу			Всього балів
			Відповідно до білінгів	Ефективності	Вибір рекламодавця	
			50%	25%	25%	
1-2	Carat	dentsu Ukraine	1	5	1	2
	OMD Optimum Media	OMD OM Group	1	3	5	2,5
3	Initiative	RAZOM Group	3	1	7	3,5
4	SIGMA / CMS	CMS Group	6	4	6	5,5
5	Vizeum	dentsu Ukraine	4	11	10	7,25
6	Dentsu Media	dentsu Ukraine	9	13	2	8,25
7	Mediacom	GroupM Ukraine	7	9	17	10
8	UM	RAZOM Group	12	13	9	11,5
9-10	Forward Media (ex. Media Scope)	Havas Village	12	16	11	12,75
	NCG (nostra.media+DIEVO)	NCG (Nostra Communications Group)	16	2	15	12,25
11-12	Media First Ukraine	TWIGA Group Ukraine	22	6	14	16
	Media Partnerstvo Buying	Media Group Ukraine	17	8	23	16,25



Зважаючи на існуючу практику компромісного об'єднання ранків в білінговому рейтингу, в інтересах даного абсолютного рейтингу було вирішено визнати нікчемною різницю в підсумку в 0,5 балів або менше між агентствами. Тому агентства з такою різницею ділять між собою місця в рейтингу.

Відзначимо, що з існуючими коефіцієнтами, де білінг визначений як 50%, факт перших місць в рейтингу відповідно до річних білінгів приводить з високою ймовірністю до лідерства в рейтингу «Агентство року». Така ситуація на погляд організаторів рейтингу не відповідає індустріальним інтересам розвитку.

Тому вже наступного року для рейтингу «Медіа агентство року» будуть встановлені інші вагові коефіцієнти для зведення результатів за трьома рейтингами:

- Рейтинг медіа агентств відповідно до їх річних **білінгів – 40%**,
- Національний рейтинг **ефективності** медіа агентств – **40%**,
- Рейтинг медіа агентств **Вибір рекламодавця – 20%**

Вітаємо всіх учасників та їх команди, адже їх важка та плідна робота дала свої високі результати.

РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТІ ВІДЕО ПРОДАКШН СТУДІЙ УКРАЇНИ 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція анонсувала результати для відео продакшн студій за підсумками **Ukrainian Creative Awards 2021**, що представлені у вигляді Рейтингу креативності відео продакшн студій.

Даний рейтинг розраховується за наявності одночасно двох складових:

- бали за нагороди, які отримали студії, що були саме учасниками UCA, тобто подавали роботи, що отримали нагороди;
- бали за нагороди, які отримали студії за участь в конкурсах FILM CRAFT, FILM, AUDIO & RADIO CRAFT, AUDIO & RADIO, TV/PROMO & FILM MOTION GRAPHICS в рамках UCA за роботи, де вони були зазначені в кредитах як другі агентства (як продакшн студії).

Всі нагороди для продакшн студій розраховуються за єдиною системою присвоєння балів без множення на коефіцієнти.

№	Agency	Ukrainian Design: The Very Best Of	ADC*UA Awards	KIAF	Points
1	FAMILY PRODUCTION		2	103	105
2	Electric Sheep Film	6	30	52	88
3	ESSE Production House			52	52
4	The Martini Shot			14	14
5	Postmen Production	8		4	12
6	DGTL RLGН			8	8
7	MAGAI PRODUCTION			4	4
8-9	Gvardiya Production House		2		2
8-9	Pronto Film	2			2

Також важливо зауважити, якщо студія взагалі не подавала роботи на UCA як основне агентство, а фігурує лише як друге агентство, то в цьому випадку ім'я студії не включається до рейтингу.

РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАВЦІВ BEST MARKETING TEAMS

Всеукраїнська рекламна коаліція разом із дослідницькою компанією Factum Group Ukraine оголосила імена кращих маркетинг-команд України 2021 року в рамках церемонії нагородження Effie Awards Ukraine 2021.

Best Marketing Teams проводиться щорічно, починаючи з 2013 року. Методологія розроблена Factum Group Ukraine спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією. Best Marketing Teams реалізується за підтримки Індустріального Телевізійного Комітету, також зазначимо, що з минулого року до проекту долучилася ще одна дослідницька компанія – Kantar Ukraine.

Результати дослідження презентуються у форматі рейтингів, в яких рекламодавці розподіляються виключно в розрізі категорій/індустрій, у яких працюють компанії (наприклад, агробізнес, алкогольні напої, банківські та фінансові послуги, лікарські засоби та медичні послуги, та інше). Ці індустріальні категорії сформовані таким чином, щоб корелювати з конкурсними категоріями Effie Awards Ukraine.

При складенні рейтингу в 2021 році враховувались такі критерії:

- бали рекламодавців за результатами Effie Awards Ukraine поточного року,
- бали рекламодавців за результатами Ukrainian Creative Awards поточного року,
- медійні бюджети показників WGRP для ТБ та GRP для інтернету,
- результати опитування рекламодавців щодо кількості іміджевих та промокампаній, частки маркетингового бюджету тощо.

Імена лідерів у кожній індустрії були оголошені на Церемонії нагородження переможців премії Effie Awards Ukraine 2021:

Категорія	Компанія
АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ	BAYADERA GROUP
БАНКІВСЬКІ, ФІНАНСОВІ, СТРАХОВІ, ЮРИДИЧНІ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ	ПУМБ
БЕЗАЛКОГОЛЬНІ, СЛАБОАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ ТА ПИВО	AB INBEV EFES
В2В, БУДІВНИЦТВО, НЕРУХОМІСТЬ, АРХІТЕКТУРНІ ПОСЛУГИ ТА СУПУТНІ ТОВАРИ, ПРОМИСЛОВІСТЬ, ЕНЕРГЕТИКА	СТУДІЯ АРХІТЕКТУРИ ТА ДИЗАЙНУ ЮЛІ ЧУЛЬСЬКОЇ
ЗДОРОВ'Я ТА КРАСА, ПОБУТОВІ ТОВАРИ	L'ORÉAL UKRAINE
ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ ТА МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ	УНІВЕРСАЛЬНЕ АГЕНТСТВО «ПРО-ФАРМА»
МЕДІА КОМПАНІЇ	STARLIGHTMEDIA
МУЛЬТИБРЕНДОВІ ТА МУЛЬТИКАТЕГОРІЙНІ КОМПАНІЇ	PEPSICO UKRAINE
ОБЛАДНАННЯ, ТЕХНІКА, ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ ТА ОФІСУ, ЕЛЕКТРОНІКА	LENOVO

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ	FERRERO UKRAINE
РЕСТОРАНИ, ГРОМАДСЬКЕ ХАРЧУВАННЯ, КЕЙТЕРИНГОВІ ПОСЛУГИ	MCDONALD'S UKRAINE
РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, СУПЕРМАРКЕТИ, СПОЖИВЧІ СЕРВІСИ	НОВА ПОШТА
СОЦІАЛЬНІ ФОНДИ, БЛАГОДІЙНІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "100% ЖИТТЯ"
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ТА ІНТЕРНЕТ ПОСЛУГИ, ПРОВАЙДЕРИ ТБ ТА ВІДЕО	КИЇВСТАР
ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ ДЛЯ ДІТЕЙ	LEGO UKRAINE
ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ ТА ПОСЛУГИ, АЗС, АВТОСЕРВІС	PEUGEOT CITROEN UKRAINE
ТУРИЗМ ТА ПОДОРОЖІ, ГОТЕЛІ, РОЗВАГИ, КУЛЬТУРА, СПОРТ, ОСВІТА	PARIMATCH
ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ, ЕЛЕКТРОННІ СИГАРЕТИ	PHILIP MORRIS UKRAINE

З повними результатами та методологією дослідження можна ознайомитись [за посиланням](#).

НАГОРОДА «ЛЕВ РЕКЛАМИ»

Нова на українському рекламному ринку премія «Лев Реклами. Найефективніший» була вручена 15 грудня на Церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2021.

Нагороду отримав Олександр Тодорчук, партнер та CEO, Gres Todorchuk.

Спеціальна премія «Лев Реклами. Найефективніший» започаткована Всеукраїнською рекламною коаліцією та брендом «Львівське». Вона відзначає не агентство, а особистість, найефективнішого рекламиста за результатами щорічної премії Effie Awards Ukraine.

Керівник чи CEO комунікаційного агентства (усіх напрямів або спеціалізацій), чиє ім'я найчастіше фігурує в кредитах кейсів-переможців і за підрахунками набирає найбільшу кількість балів, – і стає володарем статуетки «Лев Реклами. Найефективніший».

Нагадаємо, що премія «Лев Реклами» буде вручатися два рази на рік. Окрім «Лев Реклами. Найефективніший» за підсумками Effie Awards Ukraine, навесні буде визначатися «Лев Реклами. Найкреативніший» за підсумками балів, отриманих на фестивалях Ukrainian Creative Awards, та буде оголошений в рамках події Ukrainian Creative Stories.

ЮРИДИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ ВІД ВРК

Всеукраїнська рекламна коаліція більше двадцяти років проводить юридичний аналіз рекламних повідомлень відповідно до чинного законодавства України. Цього року на перше місце вийшли запити щодо порушення основних принципів реклами та недобросовісної реклами.

Робота ВРК у цьому напрямку ведеться регулярно. У 2021 році розглянуто понад 50 запитів на відповідність рекламних матеріалів вимогам законодавства України.

Лідируючу позицію – 30% всіх запитів – займають запити щодо основних принципів: законність, точність, достовірність реклами, а також щодо недобросовісної реклами через введення споживачів в оману.

Наступними за кількістю (24%) є запити щодо товарів з особливостями рекламування, таким як алкогольні напої, тютюнові вироби та зброя. Запити щодо реклами лікарських засобів, медичних виробів, методів діагностики та лікування складають 13% від загальної кількості експертних висновків.

Експертної оцінки ВРК також потребували запити щодо дискримінації за різними ознаками та використання зображень сексуального чи еротичного характеру у рекламі – 9% від загалу. До заключних 24% експертних висновків від ВРК увійшли відповіді щодо реклами фінансових послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, використання або імітування державних символів у рекламі, реклами про знижку цін на продукцію та інше.

Для членів ВРК та державних органів експертиза рекламних матеріалів є безкоштовною, а для інших гравців рекламного ринку проводиться на платній основі.

СЛІД В РЕКЛАМІ 2021

В 2021 році лауреатами нагороди "Слід в рекламі" стали Олексій Мась та Віктор Ішков.

Кожного року Всеукраїнська рекламна коаліція відзначає заслуги людей, які зробили вагомий вклад в розвиток рекламного ринку України. Нагорода заснована в 2014 році. За останні 17 років було відзначено 38 лауреатів. В 2021 році нагородження "Слід в рекламі" відбулось в рамках церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2021. Премію присудили двом особистостям – Олексію Мась та Віктору Ішкову.

ОЛЕКСІЙ МАСЬ

Олексій був один з найяскравіших людей в історії українського інтернету. Він був одним із піонерів та перших серійних підприємців уанету. Олексій створив файлообмінник Infostore, поштовий сервіс Mail.ua, також він один з ідейних натхненників та організаторів iForum. Також Олексій працював у компанії «Київстар», потім займався власним проектом «крафтових соцмереж». Як згадують колеги, Олексій був мрійником та борцем за свободу. Він умів заразити людей довкола підприємницьким драйвом. Був постійним оптимістом, який не здавався перед перешкодами. Це була дуже позитивна людина, яка завжди посміхалася і заряджала гарним настроєм.

Він назавжди залишиться в історії українського інтернету та рекламного ринку.

ВІКТОР ІШКОВ

Віктор Ішков, керуючий партнер та CEO креативного агентства BBDO Ukraine. Почав роботу у маркетингу 2000 року. З 2003 року працював з міжнародним бізнесом в Ogilvy & Mather, реалізував понад 500 проектів. З 2010 – керуючий директор Ogilvy&Mather. Агентство №1 за рейтингом професійної репутації в Україні в 2011 р. Чотири роки поспіль – Агентство Року в Україні (2010, 2011, 2012, 2013).

Найефективніша агенція в Європі за версією EFFIE+Warc у 2012 році. Володар 4-х Канських дипломів у категоріях: Film, Promo&Activations, Direct та Digital.

З лютого 2014 року управляє групою компаній BBDO Ukraine — українським офісом найтитулованішої креативної агенції у світі. З 2017 року також відповідає за бізнес мережі BBDO у Середній Азії. Агентство неодноразово визнавалося найкращим в Україні (Агентство Року), а також виросло у кілька разів за фінансовими показниками доходу та прибутку.

Починаючи з 2014 року BBDO щороку входить до топ-3 за рейтингом професійної репутації (серед 100 найкращих маркетинг-директорів України). Серед клієнтів агенції як міжнародні компанії та бренди (Mars, VISA, InBev, Pepsi, Toyota/Lexus), так і найбільші локальні. Єдиний креативний менеджер в Україні, який виграв три Гран-Прі EFFIE з двома різними агенціями — один раз з Ogilvy і двічі з BBDO.

ВІДЗНАКА «10 РОКІВ З ВРК»

У 2021 році Всеукраїнська рекламна коаліція нагородила ще 13 компаній відзнакою «10 років з ВРК».

Головна місія ВРК – це розвиток ринку реклами в Україні. Робити це можна лише у тісній співпраці рекламної спільноти країни.

Щорічно ВРК відзначає членів коаліції, які співпрацюють з нею більше 10 років і сприяють розвитку рекламної індустрії України. Дана традиція була заснована у 2017 році на 20-річчя ВРК. Відзнаку «10 років з ВРК» вже отримали 34 компанії.

В цьому році новими почесними володарями цієї нагороди стали такі компанії:

- Adsapience
- AIMBULANCE
- BBDO Ukraine
- Initiative
- [isdgroup]
- Isobar Ukraine
- Lemon Studio
- MediaCom
- Nostra Media
- Perekhid Outdoor
- UMG
- Vizeum
- Zenith Ukraine

Відзнака «10 років з ВРК» виконана в нашій улюбленій напівіронічній формі – це посвідчення, стилізоване під індивідуальне посвідчення працівника спецслужби, в шкіряній обкладинці та металевим жетоном.

Команда ВРК пишається співпрацею з такими партнерами. Бажаємо стрімкого росту нашій креативній індустрії та членам ВРК.

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ТА БІРЖА СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Біржа Соціальної Реклами (БСР) – проект Всеукраїнської Рекламної Коаліції.

Завдання БСР – підвищити професійний рівень соціальної реклами в Україні, підключивши до її створення найкращих з провідних рекламних агентств. Соціальної реклами в Україні чимало, але по-справжньому працюють ідеї, які ефективно допомагають вирішувати соціальні проблеми суспільства – поки одиниці. Багато рекламних агентств готові ділитися своїм досвідом: створювати ефективну і дієву соціальну рекламу, створювати яскраві ідеї для соціальних проектів. Але, на жаль організації, які займаються створенням соціальної реклами не знають про таку можливість. Тому Біржа – це посередник між тими, кому потрібна якісна соціальна реклама і тими, хто може її створити.

Більше інформації про Біржу Соціальної Реклами за [посиланням](#).

У 2021 році Всеукраїнська рекламна коаліція разом з Біржою соціальної реклами долучилась до внесення пропозицій для створення плану соціальної реклами на 2022 рік від Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). До Управління була відправлена консолідована відповідь від членів ВРК щодо суспільних проблем та тем, висвітлення яких ми вважаємо пріоритетними у 2022 році, та пропозицій стосовно розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру у 2022 році на території міста Києва.

ВРК ТА TECHUKRAINE: СПІВПРАЦЯ ГРАВЦІВ РЕКЛАМНОГО ТА ТЕХНОЛОГІЧНОГО РИНКІВ

Всеукраїнська рекламна коаліція (ВРК) та [TechUkraine](#) об'єднали зусилля з метою підвищення технологізації рекламної галузі України, сприяння впровадженню новітніх технологій, цифрових інновацій на рекламному ринку та спільної роботи по розвитку українського технологічного сектору та його промоції на світових ринках.

Максим Лазебник, генеральний директор ВРК прокоментував: «Початок нашої співпраці з TechUkraine є важливим для двох індустрій. Щороку ми активно промотуємо теми MarkTech та AdTech в рамках своїх проєктів – і додаємо нові категорії в конкурсні програми рекламних фестивалів, і долучаємо експертів до наших освітніх конференцій та семінарів. Наша співпраця посилить технологічну експертизу рекламно-комунікаційного ринку та дасть поштовх до створення нових ініціатив».

Ірина Новікова, директорка з інновацій та маркетингу TechUkraine, експертка USF, членкиня Наглядової ради ВРК напряму "Інновації та стартапи" додала: «Колаборація є рушійною силою розвитку, взаємний інтерес ВРК та TechUkraine полягає насамперед в розвитку MarkTech та AdTech напрямків. Від швидкості впровадження технологій в сферу маркетингу та реклами залежить конкуретоспроможність брендів».

Наталя Веремєєва, директор TechUkraine розповіла: «Ми будемо дуже раді об'єднати наші зусилля задля побудови потужної синергії між двома індустріями. Вважаючи на величезну діджитал компоненту у сфері реклами, що до того ж продовжує зростати, а також на необхідність системної промоції України як інноваційної технологічної локації, ця співпраця однозначно буде win-win для всіх сторін».

Організації спільними зусиллями будуть сприяти розвитку MarkTech та AdTech напрямків та рівня обізнаності у галузі інноваційних та рекламних технологій.

ОБ'ЄДНАНИЙ КОМІТЕТ ДІДЖИТАЛ РОЗРОБНИКІВ

Відповіддю змінам у бізнесі поточного року стало створення об'єднаного Комітету Діджитал Розробників, на основі DDC (Digital Developers Committee), створеного Всеукраїнської Рекламної Коаліцією в 2018 році, та Комітету цифрової розробки IAB, створеного в 2021 році.

Основне завдання Комітету - це розвиток і популяризація ринку Діджитал розробки, створення галузевих стандартів, проведення досліджень, розробка методології рейтингування учасників ринку, інформаційно-освітні проекти для клієнтів цього продукту.

Найближче завдання для Комітету - масштабне дослідження, яке допоможе відповісти на ряд питань щодо взаємодії бізнесу та компаній-розробників, і виходячи з отриманої інформації, надати рішення, інформацію, започаткувати навчальні ініціативи, які допоможуть зробити співробітництво більш ефективним і комфортним для всіх учасників на всіх етапах.

Доеднатися до його діяльності для розвитку ринку можуть всі компанії - розробники України, які є членами ВРК або IAB і можуть підтвердити свою професійну кваліфікацію.

ЧЛЕНСТВО В ЄВРОПЕЙСЬКІЙ АСОЦІАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ (ЕАСА)

З 2015 року Всеукраїнська рекламна коаліція входить до складу європейського рекламного співтовариства – Європейської асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА).

Дане членство є не тільки важливим стратегічним кроком у бік європейської спільноти, але й надає право на вступ до EACA Academy, отримання міжнародного сертифікату European Advertising Certificate та участь в освітніх програмах EACA.

European Advertising Certificate – програма онлайн-навчання, розроблена за сучасними методиками кращими викладачами провідних університетів Європи з практичним відеоконтентом і навчальними матеріалами. Програма включає 30-35 годин онлайн-навчання по 7 навчальним модулів: Advertising and Communication in Context, Understanding Clients 'Business, The Strategic Planner's Toolkit, Client, Creative and Media Briefs, Creativity and Creative Development, Understanding Media Channels and Effectiveness. Після закінчення навчання учасників програми чекає іспит.

Пройти навчання на програмі можуть всі молоді фахівці з досвідом роботи від трьох років, незалежно від членства їх компаній у Всеукраїнській рекламній коаліції. Деталі на <https://www.eaca-inspire.eu/>

В 2021 році ЕАСА провела ряд ексклюзивних zoom сесій з провідними міжнародними експертами в креативній сфері, серед яких:

- Pricing Creativity by Blair Enns
- The Future of Work by Deloitte
- Selling Through Storytelling by Jody Sutter

В рамках співпраці ВРК з ЕАСА, співробітникам агентств-членів ВРК надаються значні знижки, а в деяких випадках безкоштовний доступ на онлайн-навчання.

КЛУБ ADC*UA

ADC*UA – це український Клуб Арт-директорів і відповідно мета клубу – гідно представляти Україну в європейському творчому співтоваристві. Існуючи в форматі об'єднання провідних креаторів індустрії, ADC*UA забезпечує взаємодію з європейським клубом, а також проводить і підтримує ряд власних програм.

Щороку Всеукраїнська рекламна коаліція разом з клубом проводить конкурс ADC*UA Awards, який нагороджує кращі українські роботи, які далі відправляються на європейський конкурс ADC*E.

Президент клубу ADC*UA в 2021 році – Владислава Деніс, Cheil Ukraine.

Цієї осені Art Directors Club Ukraine запустив майданчик обміну досвідом для всіх, хто цікавиться рекламою – ADC*School.

ADC*School – це вісім відкритих лекцій від креативних директорів та досвідчених креаторів із міжнародними нагородами найкращих рекламних агенцій України. Усі лекції відбулися онлайн в офіційному тг-каналі ADC*School: <https://t.me/adcschool>

- Contemporary AD, Костя Шнайдер
- З чого починається креатив? Андрій Міщенко
- Сторітелінг, Слава Деніс
- Інтерактивні діджитал проєкти, Наталія Тачинська
- Сучасні канали комунікації, Артем Гусєв
- Копі для упаковки продукту, Юлія Колесник
- Упаковка / брендинг, Марія Тетеріна
- Процес підготовки до зйомки ролику, Віталій Кокошко

Крім того, цього року серед членів журі 30-го конкурсу ADCE Awards 2021 були представники українського клубу:

- Сергій Білошицький, Creative Director, [Saatchi & Saatchi Ukraine](#) в категорії Integrated & Innovation
- Артем Гусєв, Associate Creative Director, [TABASCO](#) в категорії Print & Outdoor
- Ольга Ужикова, Design Director, [Netrix](#) в категорії Interactive & Mobile

Загалом для оцінювання кращих зразків європейського креативу було обрано 53 провідних фахівця з 19 європейських країн.

ПРОФІЛЬНІ АСОЦІАЦІЇ

Протягом року Всеукраїнська рекламна коаліція співпрацювала з рядом профільних асоціацій:

В Україні

Асоціація зовнішньої реклами

Бюро Інтерактивної Реклами Україна (IAB Ukraine)

Індустріальний Телевізійний Комітет

Інтернет асоціація України

Міжнародна Асоціація Маркетингових Ініціатив (MAMI)

Українська Асоціація Медіа Бізнесу

Українська Асоціація зі зв'язків з громадськістю (UAPR)

Українська Асоціація Директ Маркетингу

На міжнародній арені

Асоціації:

Effie Worldwide

Європейська асоціація комунікаційних агентств EACA

ACAG (Грузія)

BACA (Болгарія)

AKMA (Білорусь)

Конкурси:

ADC Europe

Epica Awards

Gerety Awards

Медіа платформи:

Ad Forum

Warc



ОРІЄНТОВНІ ДАТИ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ВРК У 2022 РОЦІ

Ukrainian Creative Stories & Awards – 26-27 травня 2022

Effie Awards Ukraine – 16 грудня 2022

КОНТАКТИ ДИРЕКЦІЇ ВРК

Адреса для листування: ВГО «ВРК» 01001, м. Київ, а/с 141В

+38 044 4909030

project@vrk.org.ua

vrk.org.ua