



ПІДСУМКИ РОКУ 2020

Місія та діяльність ВРК

Наглядова рада

Проведені галузеві заходи

Ukrainian Creative Stories&Awards:

- Київський Міжнародний Фестиваль Реклами,
- Wow Done Awards,
- ADC*UA Awards,
- Ukrainian Design: The Very Best Of

Effie Awards Ukraine

Ніч рекламожерів

Нові проекти ВРК:

Unpacking Ads

MADMap

Effie Ukraine Education Program

Об'єм рекламного ринку 2020 і прогноз обсягів ринку 2021

Рейтинги агентств та рекламодавців

Дослідження ринку Digital розробки в Україну від DDC

Співпраця з Factum Group Ukraine

Біржа соціальної реклами

Експертизи

Слід в рекламі 2020

Членство в Європейській асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА)

Клуб ADC*UA

Профільні асоціації

Дати проведення заходів ВРК у 2021 році

Контакти дирекції ВРК

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України. До складу ВРК входить понад 160 компаній, що працюють на рекламному ринку. В основному, це лідери і найактивніші гравці рекламно-комунікаційного ринку, провідні комунікаційні, медіа, digital, маркетингові та PR агентства, медіа та дослідницькі компанії, галузеві громадські асоціації, індустріальні комітети та рекламодавці.

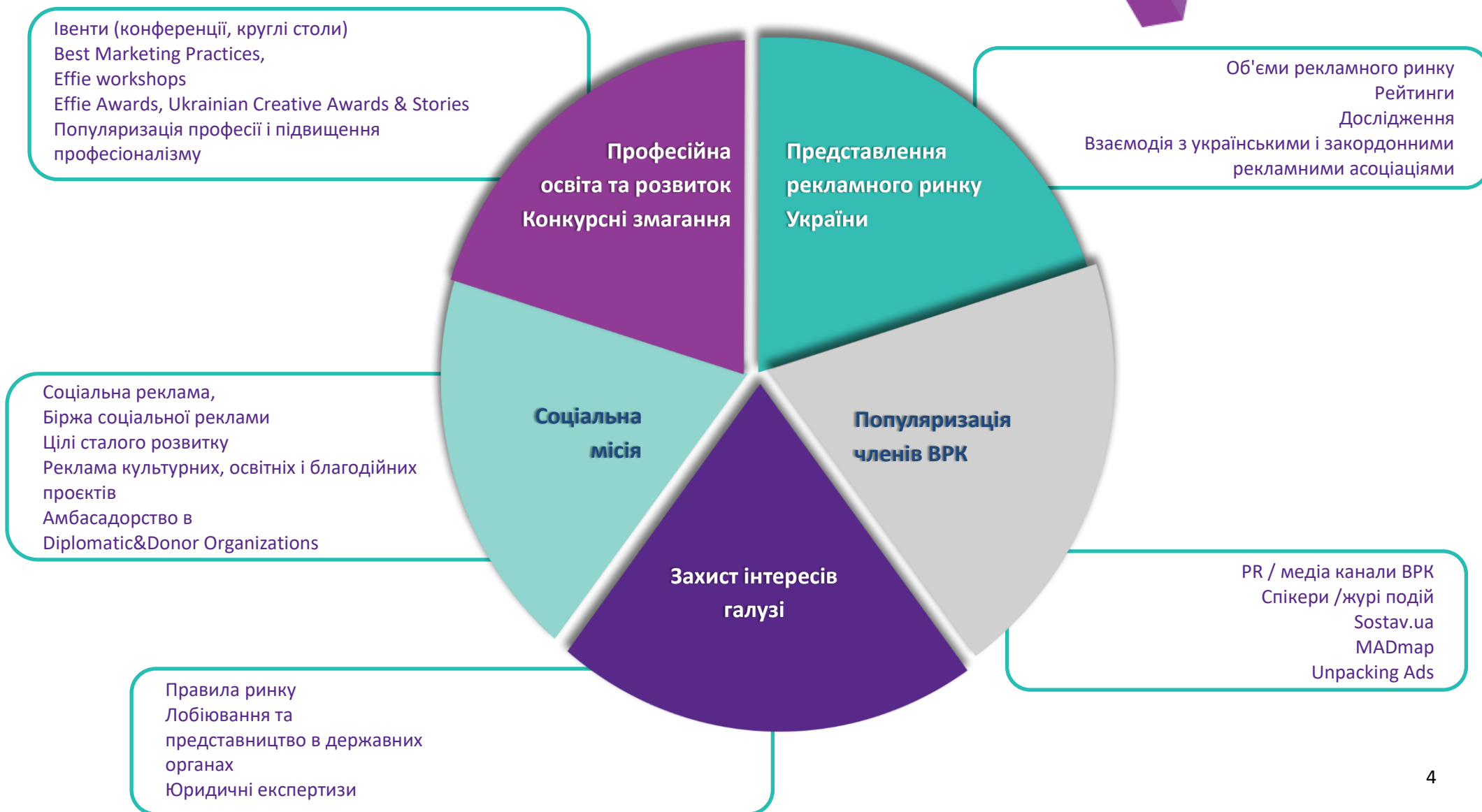
МІСІЯ ВРК

розвиток цивілізованого ринку реклами в Україні

В 2020 році до ВРК приєдналося 14 нових компаній.

[За посиланням](#) у вкладці «Члени ВРК» можна ознайомитись з повним списком дійсних та асоційованих членів ВРК.

ДІЯЛЬНІСТЬ ВРК



НАГЛЯДОВА РАДА

21 жовтня 2020 року відбулись Загальні Збори членів Всеукраїнської Рекламної Коаліції. Відповідно до Статуту Коаліції, Загальні Збори є Вищим керівним органом організації та скликаються один раз на два роки. А Наглядова Рада Коаліції є постійно діючим колегіальним наглядовим органом Коаліції і є підзвітною Загальним Зборам Коаліції, забезпечуючи виконання прийнятих ними рішень та покладених на неї завдань.

Вперше Загальні Збори пройшли в онлайн форматі. Переглянути запис Загальних зборів членів ВРК можна за [посиланням](#)

До нового складу було обрано наступних представників рекламного ринку та зафіксовані напрямки майбутнього розвитку ВРК на найближчі 2 роки:



Олена Андрієнко

Publicis Groupe
GR, правове регулювання
рекламної діяльності, аналіз
законопроектів, що
стосуються рекламної
сфери



**Анастасія
Байдаченко**

IAB Ukraine
Internet/Digital реклама



Сергій Борсук

Universal Media Group
Радіо Реклама



Наталія Боярчук

Adsapience
Цілі сталого розвитку



Валерій Варениця

I+1 media
Реклама на телебаченні



Любов Височина

BigBoard
Юридичні питання
зовнішньої реклами, правові
експертизи



Олександр Горлов

CMS Group
Соціальна реклама, Біржа
соціальної реклами



Іван Дубинський

Factum Group Ukraine
Дослідження рекламного
ринку



Ірина Кузнєцова

DIALLA Communications
Національне
представництво Cannes
Lions



Дмитро Кутовий

Nostra Communications
Group
Ukrainian clients abroad
promotion



Олена Лобова

E'somт, Українська
Асоціація зі зв'язків з
громадськістю (UAPR)
PR: агентства та ринок



Ксенія Михайленко

OMOMD Group
Комітет Медіа агентств



Наталія Морозова

Havas Creative Group Ukraine,
Міжнародна Асоціація
Маркетингових Ініціатив
(MAMI)
Маркетингові сервіси:
агентства та ринок



Ірина Муштіна

CF.Digital
Digital Development Комітет



Ірина Новікова

P.aid Ukraine, Ukrainian
Startup Fund
Інновації та стартапи



Олексій Погорелов

Українська Асоціація Медіа
Бізнесу
Реклама в друкованих медіа



Тетяна Попова

Mex a member of Havas,
American Chamber of
Commerce in Ukraine
Міжнародні зв'язки



Manav Sachdeva

McCann Kyiv
Амбасадорство в
Diplomatic&Donor
Organizations



**Світлана
Степаненко**

Twiga Ukraine
Освіта для рекламістів та
маркетологів



Оксана Стехіна

dentsu Ukraine
Популяризація рекламної
індустрії/Advertising
Ambassador



Дмитро Федоренко

Seventeam
Реклама культурних, освітніх
і благодійних проєктів



**Світлана
Павелецька**

Інститут Когнітивного
Моделювання
Соціальні технології в
маркетингу



Катерина Храмова

Prime Group
Out Of Home Media



Костянтин Шнайдер

Saatchi&Saatchi Ukraine
Креативний потенціал
рекламного ринку, творчі
ресурси

ПРОВЕДЕНІ ГАЛУЗЕВІ ЗАХОДИ

Ukrainian Creative Stories & Awards

Київський Міжнародний Фестиваль Реклами

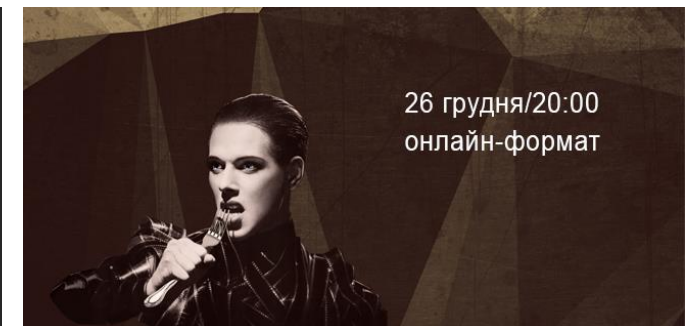
WOW DONE AWARDS

ADC*UA

Ukrainian Design: The Very Best Of

Effie Awards Ukraine

Ніч рекламожерів



UKRAINIAN CREATIVE STORIES & AWARDS

28-29 травня відбулась знакова подія Ukrainian Creative Stories 2020, що об'єднала ключові активності української креативної сфери під одним дахом. В рамках програми було оголошено переможців конкурсів Ukrainian Design: The Very Best Of 2020, ADC*UA Awards 2020, WOW DONE AWARDS 2020 та Київського Міжнародного Фестивалю Реклами 2020.

Також в програмі були виступи від провідних українських агентств України, інтерв'ю в прямому ефірі з членами журі та переможцями конкурсів, скрінінги конкурсних робіт UCA 2020, оголошення переможців 2HoursDesignBattle та багато інших креативних сторіс.

Подивитись Ukrainian Creative Stories 2020 можна за посиланням на каналі YouTube Unpacking Ads:

- День 1 – оголошення переможців Ukrainian Design: The Very Best Of 2020 та ADC*UA Awards 2020
- День 2 – оголошення переможців WOW DONE AWARDS 2020 та Київського Міжнародного Фестивалю Реклами 2020

В рамках UCS проходив спецконкурс “Gradus від народу” за підтримки Gradus Research – імена переможців [за посиланням](#)

Відео з бекстейджу знаходиться [за посиланням](#).

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ

21-ий Київський Міжнародний Фестиваль Реклами оголосив результати конкурсної програми.

В цьому році КМФР проходив в рамках Ukrainian Creative Stories 2020. Гран-Прі фестивалю почесно отримав польський проект THE DEATH OF THE WARSAW PALM агентства Syrena Communications (Польща).

Конкурсанти змагались в 12 категоріях та більш ніж 120 підкатегоріях, а саме: Film, Film Craft, Print & Publishing, Out Of Home, Radio & Audio, Design & Branding, Digital & Mobile, Advertising Campaigns, Media, Branded Content & Visual Storytelling, Industry Categories та Marketing Innovations.

Роботи учасників оцінювало 6 команд журі – [50 членів журі з 22 країн світу](#).

Відмінність КМФР від інших, у тому числі міжнародних фестивалів реклами – це видимий результат. На фестивалі результатами є не тільки перелік переможців, результати фестивалю є для кожного – для кожної конкурсної роботи. Даний підхід дозволяє кожному учаснику фестивалю зрозуміти на скільки далеко робота була від перемоги та у якому напрямку варто рухатись для самовдосконалення.

З повними результатами КМФР 2020 можна ознайомитися [на сайті фестивалю](#).

WOW DONE AWARDS

Міжнародний фестиваль маркетингових та PR комунікацій WOW DONE AWARDS 2020 оголосив результати. Гран-Прі фестивалю отримав проект #Date_With_Art, створений агентством Postmen.

Цьогорічна програма WOW DONE AWARDS 2020 пропонувала три конкурсні напрямки – Marketing & PR Communication Disciplines, Industrial Categories та National Marketing Services & PR Contest.

Роботи учасників фестивалю оцінювали три незалежних команди журі.

Унікальною особливістю WOW DONE AWARDS є те, що фестиваль публікує всі результати по кожній конкурсній роботі, незважаючи від того пройшов проект в фінал чи ні. Даний бал допоможе учасникам об'єктивно розглянути свою роботу, порівняти її з роботами колег/конкурентів, а також оцінити свої шанси на перемогу в подальших рекламних фестивалях.

Фестиваль WOW DONE AWARDS 2020 відбувався в рамках Ukrainian Creative Stories 2020.

З повними результатами WOW DONE AWARDS 2020 можна ознайомитися на сайті фестивалю.

ADC*UA AWARDS

Національний конкурс кращих робіт в області креативу, дизайну і реклами – премія ADC*UA Awards 2020 назвала переможців. Цьогорічна програма ADC*UA Awards 2020 відбулась в рамках Ukrainian Creative Stories 2020.

ADC*UA Awards – найбільш авторитетний український національний рекламний конкурс, що організовується і проводиться Клубом арт-директорів України (Art Directors Club Ukraine – ADC*UA) та задає тенденції в індустрії реклами.

До команди журі увійшли лише члени Клубу.

За посиланням знаходяться імена переможців ADC*UA Awards 2020.

Переможці та фіналісти українського конкурсу мають унікальну можливість взяти участь у конкурсі європейського клубу арт-директорів ADC*Europe Awards 2020.

UKRAINIAN DESIGN: THE VERY BEST OF

Національний конкурс Ukrainian Design: The Very Best Of 2020 оголосив переможців в рамках Ukrainian Creative Stories 2020.

Ukrainian Design: The Very Best Of проводився вже у дев'ятий раз. Щорічно виставка-конкурс є своєрідним звітом українських дизайнерів і художників, який підводить творчі підсумки і нагороджує найдостойніших. Мета Ukrainian Design: The Very Best Of – довести міжнародній спільноті та українцям факт існування «українських дизайнерів та українського дизайну», познайомити широку громадськість із кращими зразками сучасної дизайнерської творчості та креативом усіх видів, виявити серед них найяскравіших та дати поштовх для розвитку галузі.

Цьогорічна конкурсна програма включала 5 номінацій: Graphic Design & Branding, Digital Design, TV/Promo & Video Motion Graphics, Product Design та Environmental Design.

Оцінювало конкурсні роботи міжнародне журі – 32 члени журі з 18 країн – провідні міжнародні дизайнери, арт-директора, архітектори, головні редактори профільних видань та інші професіонали індустрії.

З повним списком переможців Ukrainian Design: The Very Best Of 2020 можна ознайомитись на сайті design-awards.com.ua.

EFFIE AWARDS UKRAINE

В 2020 році програма Effie Awards Ukraine пройшла в Україні в 15 раз та оголосила імена найефективніших кампаній у сфері маркетингових комунікацій України в 2020 році в рамках Effie Awards Show

18 грудня на онлайн-церемонії Effie Awards Ukraine 2020 в рамках Effie Awards Show були оголошені найефективніші кампанії у сфері маркетингових комунікацій України.

У 2020 році конкурсні роботи оцінювала команда журі з більше ніж 250 експертів рекламно-комунікаційного ринку України, серед яких провідні маркетинг-фахівці, що працюють в компаніях-рекламодавця, топ-менеджери комунікаційних агентств, медіа експерти, вчені, дослідники та консультанти.

Всі конкурсні роботи пройшли відбір у три етапи суддівства. В фінал потрапила лише 139 поданих заявок, із яких 13 заявок в категоріях Positive Change. Нагороди в 46 категоріях конкурсної програми отримало 69 переможців: 16 робіт – золоті нагороди, 18 срібні та 35 бронзові.

Рішенням Гран журі Effie Awards Ukraine 2020 Гран-Прі премії відзначили кампанію “А моно змінити банкінг на рівні країни? Моно!” для monobank.

З повним списком переможців Effie Awards Ukraine 2020 можна ознайомитися за посиланням.

Effie Awards Ukraine 2020 Cinematic Opener за посиланням

Фотозвіт з Effie Awards Show 2020 за посиланням

Відеозвіт з Effie Awards Show 2020 за посиланням

НІЧ РЕКЛАМОЖЕРІВ

26 грудня відбулося унікальне шоу в світі реклами – «Ніч рекламожерів 2020». Вперше за 40 років шоу було показано в форматі онлайн, де усі бажаючі змогли насолодитися найкреативнішою рекламою разом з колегами, друзями чи взагалі організувати собі домашній перегляд.

Круто, коли можна дозволити собі в одну з найдовших ночей у році, затишно розташувавшись з улюбленими напоями та сніками, зануритися в потік рекламних роликів з найвіддаленіших куточків планети; шалено креативний, естетичний, екзотичний, зворушливий, іноді дуже китчевий, але завжди цікавий.

Створена Жаном Марі Бурсіко 40 років тому, «Ніч пожирачів реклами» стала подією, яку не можна було пропустити фанатам реклами в усьому світі та на всіх 5 континентах. «Ніч пожирачів реклами» – це веселощі, фанфари і відмінний настрій.

Глядачі шестигодинного шоу побачили 400 рекламних роликів.

НОВІ ПРОЕКТИ / UNPACKING ADS

Unpacking Ads – YouTube канал Всеукраїнської Рекламної Коаліції.

Платформа, яка об'єднала новини комунікаційної індустрії України, інтерв'ю та думки експертів рекламного ринку, оновлення по проектам ВРК.

В 2020 році YouTube канал ВРК Unpacking Ads повернувся в новому амплуа і з новим дизайном.

Впродовж року ми встигли поспілкуватися та записати інтерв'ю з провідними креаторами та маркетологами України.

Дивіться інтерв'ю з:

- Іриною Метньювою, VandogAgency <https://youtu.be/nZIDJyxUecA>
- Богданом Левченко, iplace <https://youtu.be/99WOAUSU6yk>
- Дмитром Джеджулою, Biosphere Corporation <https://youtu.be/Gj633p15Tnk>
- Ігорем Фінашкіним, I am IDEA <https://youtu.be/mNJr49lot74>
- Юрієм Гладким, GRAPE <https://youtu.be/8YN696SQ3Qk>
- Віктором Шкурбой, [isdgroup] <https://youtu.be/InezZHVfuOs>
- Аліною Фроловою, StratCom Ukraine <https://youtu.be/uYh5976YM2w>
- Арманом Маткуловим, razom communications https://youtu.be/6A0_dR7Gc7Y

Переглянути усі інтерв'ю та підписатися на канал Unpacking Ads можна [за посиланням](#).



НОВІ ПРОЕКТИ / MADMAP

Marketing Advertising Design map (MADmap) — це інструмент для простого, але водночас гнучкого і глибокого пошуку партнера у сфері рекламних комунікацій. Однак це не тільки легка комунікація з партнерами, а й спосіб виділитися з-посеред інших агентств, зайняти власну нішу та долучитися до активного розвитку рекламного бізнесу в Україні.

На карті MADmap вже сьогодні проекти таких агентств як: Banda, BBDO Ukraine, Digital Chain, Doris Advertising, ESSE Production House, FAMILY PRODUCTION, Galagan, Gres Todorchuk PR, Gvardiya Production House, Havas Digital Kyiv, ISD Group, Kinograf, Krylia FMCG Branding, League Design Agency, Leo Burnett Ukraine, Mirrolab, Postmen, Rockets. Growth R&D, Saatchi & Saatchi Ukraine, TABASCO, TS/D Agency, Vintage Web Production та WOOO.

На MADmap досвідчений рекламодавець знайде нових партнерів зі свіжим поглядом на їх бізнес, а компаніям з невеликим досвідом роботи з рекламними агенціями тут допоможуть встановити зв'язок з енергійними комунікаційними агентствами, ідеї яких відповідають потребам замовника на будь-якому етапі його розвитку.

Проект за посиланням <https://madmap.com.ua/>

НОВІ ПРОЕКТИ / EFFIE UKRAINE EDUCATION PROGRAM

Effie Ukraine запустила нову освітню ініціативу – Effie Ukraine Education Program.

Премія Effie Ukraine пропонує системну освітню програму інтенсивів для тих професіоналів, хто бажає вийти на новий рівень ефективності проектів в маркетингу, рекламі та бренд-менеджменті.

Головний фокус навчання, як і самої нагороди Effie, зосереджений на ефективності та комплексному підході до використання інструментів заради досягнення видатних результатів.

Унікальна пропозиція полягає в органічному поєднанні практичної спрямованості навичок із останніми надбаннями світової рекламно-маркетингової теорії. Кращі за своєю експертизою українські ментори та кращі практики міжнародного конкурсу – все це поєднується в три системні освітні курси.

Освітні курси:

- Effective Marketing Program
- Effective Advertising Program
- Effective Brand Management Program

Ментори програм:

- Дмитро Джеджула, директор з маркетингу в Україні бізнес-напрямку Hygiene корпорації «Біосфера»
- Ірина Муштіна, Founder & CEO CF.Digital, Co-founder креативної агенції Нахаба, членкиня Наглядової Ради ВРК - комітет DDC (Digital Developers Committee)
- Катрина Ільченко, засновниця першої в Україні агенції нейромакетингу Neuro-knowledge
- Оксана Стехіна, директорка з розвитку бізнесу комунікаційної групи dentsu Ukraine
- Світлана Степаненко, CEO та керуючий партнер групи TWIGA Ukraine
- Євген Ромат, головний редактор журналу «Маркетинг и реклама», голова Спілки рекламистів України, професор Київського національного університету ім. Т. Шевченка, доктор наук з державного управління
- Віталій Кокошко, засновник та креативний директор рекламного агентства KINOGRAF

ОБ'ЄМ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ 2020 І ПРОГНОЗ ОБ'ЄМІВ РИНКУ 2021

Всеукраїнська рекламна коаліція разом з профільними індустріальними асоціаціями і найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку завершила дослідження об'ємів ринку поточного року.

Крім того, були зроблені перші прогнози щодо розвитку ринку в наступному році.

Медіа реклама

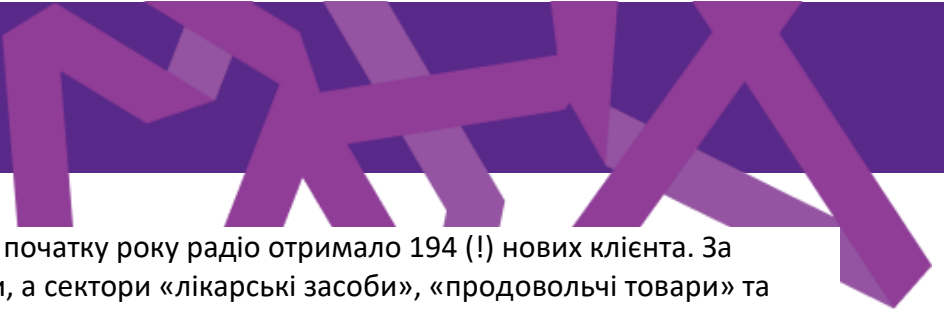
В українській **ТБ-реклами** в цьому році, на відміну від інших медіа і загальносвітових ковідних трендів, було мінімум на одну ключову подію більше. Рік почався з кодування супутникового сигналу, що зменшило доступний інвентар для рекламодавців. Потім послідувала перша хвиля карантину, а разом з нею безпрецедентне зростання телеперегляду в березні до 6 годин і 5 хвилин в день на одного глядача. Одночасно, разом із зростанням IPTV сильно збільшився попит на послугу відкладеного перегляду, але втім, сумарна аудиторія великих шоу і подій не тільки не скоротилася, але навіть зросла. Незважаючи на падіння світових ТБ ринків, українська ТБ-реклама за підсумком року вийшла нехай на невеликий, але все-таки плюс в грошах. Головною зміною на ринку ТБ-реклами-2021 буде відсутність умовного «Альянсу», який проіснував останні 7 років. У рекламодавця з'явиться більше свободи вибору, а, значить, і можливостей. Перестановки на ринку відбудуться, і всі до цього готові. Даний факт вплине і на зміни цінової політики з боку сейлз хаузів. Прогноз зростання ринку на наступний рік різниться в залежності від продавця. Досвід попередніх періодів падіння і зростання ринку реклами в кореляції з аналогічними процесами в економіці, коли процеси на рекламному ринку завжди випереджають економічні, дає надію на швидке відновлення. Тому уповільнення зростання через коронавірус в цьому році до 6% може бути компенсовано зростанням в 2021 не менше, ніж на 15%. Але все, звичайно ж, буде залежати від епідеміологічної ситуації в Україні та світі.

Реклама в пресі

Видавці очікують, що після більш ніж 20%-го падіння об'ємів реклами в пресі в 2020 році, в наступному, 2021-му, реклами в пресі стане приблизно на 5% більше. При цьому вони відзначають наступні тенденції.

Рекламу в пресі «збирають», в основному, самі видавці. Члени експертної ради УАМБ, що представляють видавничі компанії, оцінили об'єм реклами, який збирають їх співробітники, в 75%. А 25% – частка рекламних агентств.

Основний дохід видавцям продовжує приносити принт – це 78% доходу від реклами, а 22% – дохід від реклами в цифрі. У більшості це саме пряма реклама (більше 70%), а всілякі послуги з просування приносять до 30% доходу.



Радіо реклама за підсумком 2020 року впевнено виходить на рівень минулого року. З початку року радіо отримало 194 (!) нових клієнта. За рахунок цього, найбільший рекламодавець на радіо «торгівля» зберегла свої бюджети, а сектори «лікарські засоби», «продовольчі товари» та «медицина» показали ріст (20%, 26% та 28% відповідно). В 2021 році продовжиться перерозподіл бюджетів як серед холдингів (основні гравці – холдинги Тавр, УМХ, ТРК Люкс та БРГ), так і серед секторів рекламодавців. Виросте частка секторів «лікарські засоби» та «продовольчі товари», а загальний ріст об'ємів радіореклами складе не менше 15%.

Out Of Home Media (OOH Media)

Незважаючи на зниження обсягів комерційної реклами у квітні-травні 2020 у зв'язку з карантинном, відбулося активне відновлення обсягів вже починаючи з червня 2020. З червня активізувались і політичні рекламодавці у зв'язку з проведенням місцевих виборів восени 2020 року – але обсяг політичної реклами не враховуються у даній оцінці. Ситуація з інвентарем цього року стабілізувалась у порівнянні з 2019 роком. Всі ці фактори дозволяють оцінити обсяг ринку комерційної реклами у 3 мільярди 159 мільйонів гривень за підсумками 2020 року.

У 2020 році продовжується активний розвиток як інвентарю Digital складової ринку зовнішньої реклами так і зростання обсягів розміщення клієнтів на ньому. Обсяг Digital складової ООН Media у 2020 році склав 291 мільйонів гривень, що відповідає зростанню на 42% у порівнянні з 2019.

У 2021 році не прогнозується значної активності політичних рекламодавців, тому інвентар, що був задіяний у політичній рекламі у 2020 році буде використаний для розміщення комерційних рекламодавців. Ситуація з інвентарем по містах України залишатиметься стабільною, а найпомітнішим буде продовження розвитку Digital інвентарю. Прогноз обсягу ринку ООН Media на 2021 – 3 мільярди 695 мільйонів гривень, при цьому обсяги Digital ООН зростуть до 402 мільйонів гривень або на 38% у порівнянні з 2020 роком.

Реклама в кінотеатрах. Тут ситуація в цьому році показово очевидна всім, навіть не фахівцям. Відвідуваність кінотеатрів 2020 – не вище 50% від 2019 року. Тому навіть ті невеликі рекламні обсяги, які фігурують в таблиці, виглядають дуже оптимістично. А ось що стосується наступного року, то, якщо не буде чергових карантинів, прогнозується справжній бум відвідуваності кінотеатрів і відповідно рекламних продажів. Всі великі прем'єри-блокбастери перенесли на 2021 рік. У мережах кіномани регулярно обговорюють нові прем'єри та акторів, розігриваючи очікування аудиторії, що в прокат вийдуть нарешті улюблені фільми.

Digital (Internet) реклама безумовно знаходиться в центрі загальної уваги, що тягне за собою і перманентне вдосконалення методики вимірювання цього сегмента рекламно-комунікаційного ринку. Безперервно переглядаються підходи не тільки до вимірювань показників, але і до самої структури digital рекламного ринку. Причому, це не тільки і не стільки українська специфіка, але і загальносвітовий тренд. Так, наприклад, з 2020 року IAB спонсорство підсумовує з баннеркой, так як стало важко коректно виділяти окремі напрямки. І таких змін багато і вони постійні. Все це призводить до того, що точно оцінити показники зростання тих чи інших складових практично нереально. Відповіді на питання – «наскільки виріс ринок» і «що є діджитал ринок взагалі» – можуть носити маніпулятивний характер, в залежності від інтересів тих, хто відповідає й запитує. І

тим не менше, дані наведені в даному дослідженні (див таблиці), можна вважати цілком коректними як з точки зору відстеження динаміки ринку і його основних компонентів, так і класифікації digital комунікацій від міжнародних інституцій.

У цьому дослідженні експерти ВРК і IAB прийняли рішення не переглядати липневий прогноз на 2020 по інтернет рекламі, так як зараз працюють над оновленням методології оцінки ринку пошуку (Комітет ринкових досліджень IAB), що може привести до істотної зміни часток категорій інтернет реклами вже в наступному прогнозі або до повного перегляду підходу, аж до оцінки тільки агентської частини.

При оцінці ринку пошуку експерти зіткнулися з необхідністю враховувати реалії складних і комбінованих моделей закупівлі, популярність і ефективність яких привела до різкого зниження частки CPC моделі, домінуючої ще 3-4 роки тому в пошуковій рекламі. Пошукова та відео реклама продовжуватимуть демонструвати позитивний тренд до кінця 2020 і в 2021 і збережуть лідерство за темпами зростання, а банерна реклама покаже зростання в 2021, як за рахунок органічного зростання медіа, так і за рахунок перелоцирування бюджетів з інших медіа. Програмастик залишиться домінуючою формою закупівель і в 2021. Популярність інфлюенсер маркетингу актуалізувала необхідність оцінки цього сегменту ринку експертами IAB вже в першому кварталі 2021, а також запустила процеси систематизації – формування глосарію, підходу до рейтингу гравців, блогерів, опису структури ринку інфлюенсер маркетингу, що відбувається інлайн з сусідніми ринками (Польща, Росія), що дозволить в наступному прогнозі виділити цей сегмент. Зростання популярності OTT-сервісів, а також недостатній рівень вимірності напряму і низька точність моніторингу інтернет-реклами в цілому, піднімають на порядок денний питання, як єдиного виміру ТБ+Інтернет, так і необхідності ринкового консенсусу з питання виділення "гібридних" медіа в окремі категорії оцінки або віднесення їх до якогось одного сегменту.

Digital реклама (за класифікацією IAB):	Підсумки 2019 р., млн грн	Частка мобайла (трафік)	Підсумки 2020р., млн грн	Відсоток зміни 2020 до 2019	Прогноз 2021, млн грн	Відсоток зміни 2021 до 2020
Банерна реклама, оголошення в соціальних мережах, rich media	3 240		3 180	- 2%	3 657	15%
Спонсорство	200		<i>спонсорство враховано в банерній</i>			

Цифрове відео, вкл. Youtube	2 939	70%	3 800	29%	5 320	40%
ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ МЕДІА	6 379		6 980	9%	8 977	29%
Пошук (платна видача в пошукових системах), включаючи частину GDN	9,000	70%	12 300	37%	17 835	45%
Інший діджитал	676		630	-7%		
ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ РИНОК	16 055		19 910	24%	27 505	38%

Таким чином, загальна зведена картина медіа рекламного ринку України 2020 року виглядає так:

	Підсумки 2019р., млн грн	Підсумки 2020р., млн грн	Відсоток зміни 2020 до 2019	Прогноз на 2021р., млн грн	Відсоток зміни 2021 до 2020
ТБ-реклама, всього	11 527	12 175	5.6%	13 392	10%
<i>Пряма реклама</i>	<i>10 089</i>	<i>10 593</i>	<i>5%</i>	<i>11 652</i>	<i>10%</i>
<i>Спонсорство</i>	<i>1 438</i>	<i>1 582</i>	<i>10%</i>	<i>1 740</i>	<i>10%</i>
Реклама в пресі, всього	1 850	1 466	- 20.8%	1 541	5.2%

<i>Національна преса</i>	1 106	866	- 21.7%	947	9.4%
<i>в т.ч. Спонсорство</i>	284	215	-24.4%	238	10.5%
<i>Регіональна преса</i>	320	243	-23.9%	262	7.5%
<i>Спеціалізована преса</i>	425	357	-16%	333	-6.7%
Радіо реклама, всього	717	717	0%	825	15%
<i>Національне</i>	518	512	-1%	595	16%
<i>Регіональне</i>	65	65	0%	75	15%
<i>Спонсорство</i>	134	140	4%	155	11%
ООН Media, всього	4 240	3 159	-25%	3 695	17%
<i>Зовнішня реклама</i>	3 283	2 433	-26%	2 799	15%
<i>Транспортна реклама</i>	600	351	-42%	402	15%
<i>DOOH</i>	205	291	42%	402	38%
<i>Indoor реклама</i>	152	85	-44%	92	8%
Реклама в кінотеатрах	58	20	-65%	26	30%
Digital (Internet) Media реклама	6 379	6 980	9%	8 977	29%
Всього рекламний медіа ринок	24 771	24 517	- 1%	28 456	16%

Як бачимо, нехай і нерівномірно по рекламним медіа каналах, але в цілому рекламний медіа ринок України за підсумками 2020-го пандемічного року «залишився при своїх». Не кожному рекламному ринку в інших країнах так «пощастило». Звичайно, відсотки зростання ринку на наступний рік можуть ще змінитися в нашому мінливому світі. Сподіваємося, що можливий перегляд трапиться тільки, якщо він буде в більшу сторону.

Об'єм ринку маркетингових сервісів

Оцінка розвитку ринку маркетингових сервісів проводилась Міжнародною Асоціацією Маркетингових Ініціатив (МАМІ).

2020 рік ознаменувався великою рецесією у глобальному масштабі, що безумовно відобразилося і на галузі маркетингових сервісів. Карантинні умови найбільше вплинули на event marketing, можна обговорювати розвиток віртуальних і гібридних заходів, але цей тип проектів не компенсував падіння всієї категорії, як наслідок спостерігаємо спад на 55%. Організувати trade та consumer програми було більше можливостей, тому за оцінкою експертів маємо зниження об'ємів на 15% та 20%. Найбільш стабільна ситуація в Loyalty marketing, зменшення на 5%. Загальний спад об'ємів ринку маркетингових сервісів у 2020 році на рівні -25%.

Цей рік став неабияким викликом та сформував нові тренди та механізми, які зберігатимуться і в 2021 році. Навіть за теперішніх обставин, потрібно тримати або нарощувати частку ринку, запускати нові продукти, підтримувати продажі, досягати поставлених цілей. Для більшості вказаних задач потрібно реалізовувати маркетингові програми. Тому експерти МАМІ прогнозують у 2021 році збільшення об'ємів по категоріям, а в цілому зростання ринку маркетингових сервісів на 8%.

Маркетингові сервіси	Підсумки 2019р., млн грн	Підсумки 2020р., млн грн	Відсоток зміни 2020 до 2019	Прогноз на 2021р., млн грн	Відсоток зміни 2021 до 2020
Обсяг ринку МС, ВСЬОГО	7 034	5 299	-25%	5 707	8%
У тому числі:					
<i>Trade marketing (Мерчандайзинг, Trade promo, Програми мотивації</i>	2 542	2 161	-15%	2 269	5%

<i>та контролю персоналу)</i>					
<i>Loyalty marketing (Mailing, DB management, Contact-Center)</i>	1 122	1 066	-5%	1 119	5%
<i>Consumer marketing</i>	1 587	1 270	-20%	1 396	10%
<i>Event Marketing and Sponsorship</i>	1 783	802	-55%	923	15%

PR ринок

Як відзначають в асоціації UAPR, вперше за багато років було складно зібрати прогноз обсягу ринку PR у бізнес секторі. Дуже різні цифри очікувань від 2021 року надходили від представників різних сфер бізнесу та агенцій. Є щасливці, що очікують зріст бюджетів на PR на 25%, але є і ті, що говорять про ті ж самі 25% падіння. Але в цілому, все ж більшість сходиться на тому, що 2019=2020=2021, а різкі сплески та падіння свідчать, швидше, про певний перерозподіл сил на ринку. Тобто, галузь повернулась до цифр 2019 року та планує залишатись на тому ж рівні і у 2021 році.

У публічному секторі більше єдності думок і все зводиться до того ж самого знаменника: 2020 практично на рівні 2019 і 2021 також буде залишатись у тих самих рамках. У 2020 відбувся перерозподіл фінансування з акцентом на підтримку сфери охорони здоров'я. У 2021 закінчуються декілька великих донорських програм, присвячених темі децентралізації, але є очікування суттєвого росту грантів Українського культурного фонду, які частково зможуть компенсувати цей фактор плюс, знову ж таки, підтримка сфери охорони здоров'я через пандемію.

Загалом **953 млн грн** у 2020 та стільки ж на 2021.

Ось такими результатами рекламно-комунікаційна індустрія України із задоволенням прощається з 2020 роком. Прожитий і набутий черговий досвід. Безумовним позитивом є той факт, що катастрофи на ринку не відбулося. Звичайно, деякі індустріальні категорії серйозно знизили свої рекламні інвестиції в зв'язку з бізнес-втратами. Був і пристойний струс, особливо в окремих медіа та нон-медіа комунікаціях. Але в цілому ринок не відчув такого трагічного падіння, як в раніше пережиті кризи. Сподіваємося, що наступний 2021 рік рекламний ринок як мінімум не розчарує, ну а про максимум ми краще промовчимо, щоб не наврочити.

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ DIGITAL РОЗРОБКИ В УКРАЇНІ ВІД DDC

Комітет DDC (Digital Developers Committee) ВРК провів дослідження ринку digital розробки в Україні.

Ринку веб-девелопменту в Україні більше 20 років. За цей час ніхто точно не міг сказати, що на ньому відбувається. Всі розуміння будувалося на власному досвіді, досвіді друзів або на чутках. Тому, це перше і особливо важливе, дослідження такого роду, проведене серед українських розробників.

Експерти проаналізували отриману інформацію з питань побудови команди та мотивації, технологій розробки і методологій управління проектами. З'ясували стан речей по кадрам, оплаті праці, іноземним клієнтам, участі в рекламних фестивалях, основним болям у розробників і їх планам на майбутнє.

З результатами дослідження ви можете ознайомитися [за посиланням](#).

Нагадаємо, що раніше на замовлення DDC була розроблена навчальна гра про процес розробки сайту. Зіграти і перевірити себе можна за посиланням websiteabout.website

РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ ТА РЕКЛАМОДАВЦІВ

Рейтингування учасників рекламно-комунікаційного ринку України є однією з складових місії Всеукраїнської Рекламної Коаліції, що спрямована на розвиток рекламно-комунікаційної індустрії країни.

Рейтинги ВРК також мають на меті допомагати учасникам ринку у виборі креативних та медіа партнерів, популяризувати найновітніші та найефективніші рекламні технології, а також сприяти появі нових талановитих імен в рекламній індустрії.

ВРК визначає наступні види рейтингів:

1. РЕЙТИНГИ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ УКРАЇНИ

До комунікаційних агентств в інтересах даного рейтингу відносяться всі агентства рекламно-комунікаційного ринку України, які спеціалізуються на розробці креативних стратегій, ідей, брендів, виконанню різноманітних рекламних, дизайнерських, маркетингово-сервісних, digital, PR, тощо кампаній та рішень.

2. РЕЙТИНГИ МЕДІА АГЕНТСТВ УКРАЇНИ

Учасниками цих рейтингів є full service медіа агентства, що займаються розробкою медіа стратегій, плануванням, баінгом тощо.

3. РЕЙТИНГ VIDEO PRODUCTION СТУДІЙ

Спеціалізований для продакшн-студій України рейтинг за щорічними підсумками Ukrainian Creative Awards.

4. РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАВЦІВ BEST MARKETING TEAMS

Рейтинги найкращих маркетингових команд України, що визначаються за різними галузевими категоріями

Методологію розрахунку рейтингів можна переглянути за [посиланням](#).

СПИСОК ФЕСТИВАЛІВ КРЕАТИВНОСТІ 2020

1. Національний рейтинг креативності вираховується за результатами виключно українських фестивалів:

№	Festivals / Awards
1	ADC*UA Awards
2	Ukrainian Design: The Very Best Of
3	Wow Done Awards
4	КМФР

Всі нагороди мають **єдину цінність**, коефіцієнти "складності" фестивалів не застосовуються.

2. Міжнародний рейтинг креативності визначається за списком міжнародних фестивалів рейтингу WARC Creative 100, до якого додаються фестивальні бали, отримані на ADC Europe і Epica Awards. Таким чином, в міжнародному рейтингу беруть участь тільки такі глобальні фестивалі:

№	Festivals / Awards
1	Cannes Lions International Festival of Creativity
2	ADC Europe
3	Clio Awards
4	D&AD
5	London International Awards (LIA)
6	The One Show
7	Epica

Відповідні нагороди (шорт-лист, бронза, срібло, золото, найкраща робота конкурсу, гран-прі фестивалю) всіх вищевказаних фестивалів для інтересів даного рейтингу мають єдину цінність, коефіцієнти "складності" фестивалів, також як для національного рейтингу, не застосовуються. Перемога українських агентств у всіх інших багаточисленних фестивалях і конкурсах, починаючи з 2020 року не враховується в рейтингах креативності ВРК. Обидва рейтинги креативності та майстерності - Національний і Міжнародний - існують паралельно і незалежно один від одного.

РЕЙТИНГИ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ УКРАЇНИ

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2020

Всеукраїнська рекламна коаліція підвела підсумки Національного рейтингу креативності та майстерності комунікаційних агентств сезону 2020. Найкреативнішим агентством країни стало ISD Group.

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2020 складений з урахуванням балів, отриманих всіма комунікаційними агентствами на конкурсах Ukrainian Creative Awards 2020, а це – Київський Міжнародний Фестиваль Реклами, WOW DONE AWARDS, ADC*UA Awards та Ukrainian Design: The Very Best Of. Даний рейтинг є основним і тільки його бали/ранки будуть враховуватися при обчисленні абсолютного рейтингу – Агентство року.

Національний рейтинг креативності та майстерності сезону 2020 (топ-10)

№	Agency	Ukrainian Design: The Very Best Of	ADC*UA Awards	WOW DONE AWARDS	KIAF	Points
1	ISD Group	40	28	32	58	158
2	Postmen DA	-	-	45	62	107
3	MEX a member of Havas	-	6	32	50	88
4	CF.Digital	8	4	-	50	62
5	TS/D Agency	18	26	-	8	52
6	Netrix	34	8	2	-	44
7	TWIGA Ukraine	2	-	22	12	36
8-10	Adsapience	-	-	34	-	34
	Дизайн-студія Glad Head	28	4	-	2	34
	Vertigo	4	4	-	26	34

Повна версія рейтингу доступна на сайті ВРК [за посиланням](#). Міжнародний рейтинг креативності та майстерності сезону 2020 у зв'язку з перенесенням проведення декількох міжнародних фестивалей буде анонсовано весною 2021.

Рейтинги ефективності комунікаційних, медіа агентств та рекламно-комунікаційних холдингів, а також імена найефективніших рекламодавців та брендів України за підсумками Effie Awards Ukraine 2020

Цього року найбільш ефективними стали: комунікаційне агентство – Gres Todorchuk PR, медіа агентство – Initiative, рекламна група – IPG Creative Ukraine, рекламодавець – IDS Borjomi Ukraine, бренд – Моршинська.

Місця в рейтингу розподіляються відповідно до кількості набраних учасниками балів на конкурсі Effie Awards Ukraine. Рейтинг включає всі агентства і компанії, які посіли призові місця або увійшли в шорт-лист премії Effie Awards Ukraine 2020.

Система нарахування балів відповідає міжнародній шкалі Effie Index. Відповідно до цієї шкали, робота, що потрапила в short-list має 2 бали, бронза – 4 бали, срібло – 6 балів, золото – 8 балів, а Гран Прі – 12 балів. Окрім того, учасники отримують додаткові бали, якщо вони вказані в заявці як «друге агентство», а саме половину балів від основної шкали нарахування балів.

Рейтинг ефективності комунікаційних агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2020 (топ-21)

Rank	Agency Name	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	TOTAL
1	Gres Todorchuk	86		86
2	McCann Kyiv	52	2	54
3	[isdgroup]	34	4	38
4	Postmen	36		36
5	plusone	26		26
6	ODDEE agency	24		24
7	Vertigo agency	20		20
8	HASHTAG	8	11	19

9	Kinograf	16	2	18
10-11	TBWA Ukraine	10	5	15
10-11	Trends and Brands		15	15
12-14	NEOS	8	6	14
12-14	Ogilvy	14		14
12-14	TWIGA Digital Ukraine	10	4	14
15-16	BART&FINK	10	2	12
15-16	Be—it Agency	4	8	12
17-18	BBDO Ukraine	10		10
17-18	VMLY&R	10		10
19-21	MEX a member of Havas	8		8
19-21	MullenLowe Adventa	6	2	8
19-21	Lions (TWIGA Ukraine)		8	8

Рейтинг ефективності медіа агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2020

Rank	Agency Name	Points/Primary agency	Points/Contributing agency	TOTAL
1	Initiative	28	19	47
2	NCG DIEVO	12	5	17

3	OMD OM Group	10	2	12
4	SIGMA	4	7	11
5	Carat Ukraine	4	6	10
6	Media First Ukraine		8	8
7	MixDigital		7	7
8	MEDIA PARTNERSHIP BUYING	2	4	6
9-10	Blue 449 Ukraine		5	5
9-10	MediaCom Ukraine		5	5
11-12	MedInform Ukraine	4		4
11-12	Vizeum		4	4
13-15	Dentsu Media	2		2
13-15	The Story Lab		2	2
13-15	Universal McCann		2	2
16-17	Forward Media		1	1
16-17	NCG Nostra Media		1	1



Рейтинг ефективності українських рекламно-комунікаційних холдингів за підсумками Effie Awards Ukraine 2020

Rank	Holding/Group	Agencies	Points
1	IPG Creative Ukraine	McCann Kyiv MullenLowe Adventa	62
2	ISD Group	[isdgroup] HASHTAG	57
3	RAZOM GROUP (razom communications)	Initiative Universal McCann	49
4	Twiga Ukraine	Lions (TWIGA Ukraine) Lovivideo Media First Ukraine MedInform Ukraine TWIGA Digital Ukraine TWIGA'GO!	44
5	dentsu Ukraine	Amnet Ukraine Amplifi Ukraine Carat Ukraine Dentsu Media iProspect The Story Lab Vizeum	21
6	NCG (Nostra Communications Group)	NCG DIEVO NCG Nostra Media	18

7	CMS Group	Buzzfactory Ukraine SIGMA TABASCO	17
8	One Philosophy Group of Companies	Be—it Agency	12
9	MEX	MEX	8
10	Admixer	MixDigital	7

Рейтинг ефективності рекламодавців за підсумками Effie Awards Ukraine 2020 (топ-20)

Rank	Marketer Name	Points
1	IDS Borjomi Ukraine	30
2	Fintech Band (monobank)	28
3	Промприлад.Реновація	26
4	New Products Group	24
5-6	Нова Пошта	22
5-6	Veterano Brownie	22
7-10	McDonald's Ukraine	20
7-10	Планета Кіно	20
7-10	SILPO-FOOD	20
7-10	Укрзалізниця	20

11	Lesaffre Ukraine	18
12-17	Gorgany	14
12-17	Міністерство Молоді та Спорту України	14
12-17	PepsiCO Ukraine	14
12-17	Philip Morris Ukraine	14
12-17	Український культурний фонд	14
12-17	Товариство Червоного Хреста України	14
18-20	Люксоптика	12
18-20	ROZETKA	12
18-20	Uanimals	12

Рейтинг ефективності брендів за підсумками Effie Awards Ukraine 2020 (топ-19)

Rank	Brand Name	Points
1	Моршинська	30
2	Monobank	28
3	Промприлад.Реновація	26
4	Pit Bull	24
5-6	Нова Пошта	22
5-6	Veterano Brownie	22

7-10	McDonald's	20
7-10	Планета Кіно	20
7-10	Сільпо	20
7-10	Укрзалізниця	20
11	Духмяна Хата	18
12-15	Товариство Червоного Хреста України	14
12-15	Gorgany	14
12-15	IQOS	14
12-15	Український культурний фонд	14
16-19	Люксоптика	12
16-19	ROZETKA	12
16-19	Uanimals	12
16-19	Pepsi	12

Окремо від національних рейтингів ефективності, цього року також було відзначено агентство Rockets. Growth R&D як найуспішного українського учасника міжнародних Effie програм.

З повними рейтингами ефективності можна ознайомитись на сайті ВРК в розділі «Рейтинги» [за посиланням](#).

КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РОКУ 2020

Всеукраїнська рекламна коаліція опублікувала рейтинг “Комунікаційне агентство року 2020”. Цього року лідером рейтингу стало агентство [isdgroup]. Рейтинг “Комунікаційне агентство року” складається за підсумками двох рейтингів: Національного рейтингу креативності і Національного рейтингу ефективності. У рейтингу беруть участь виключно агентства, що фігурують одночасно у двох рейтингах.

Rank	Agency	Creative (50%)	Effectiveness (50%)	Amount
1	[isdgroup]	50	40	90
2	Postmen	45	35	80
3	McCann Kyiv	2,5	45	47,5
4	MEX a member of Havas	40	2,5	42,5
5	CF.Digital	35	2,5	37,5
6	Vertigo agency	15	20	35
7	Lions (TWIGA Ukraine)	20	2,5	22,5
8	Adsapience	15	2,5	17,5
9	Kinograf	2,5	10	12,5
10-18	BBDO Ukraine	2,5	2,5	5
10-18	Be—it Agency	2,5	2,5	5
10-18	Galagan	2,5	2,5	5
10-18	MOZGI IDEAS	2,5	2,5	5
10-18	Reynolds and Reyner	2,5	2,5	5
10-18	SHOTS	2,5	2,5	5
10-18	TABASCO	2,5	2,5	5
10-18	VANDOG agency	2,5	2,5	5
10-18	Vataga Agency	2,5	2,5	5

РЕЙТИНГ МЕДІА АГЕНТСТВО РОКУ

Всеукраїнська рекламна коаліція вперше представила рейтинг «Медіа агентство року», який є результатом трьох рейтингів для українських медіа агентств: відповідно до білінгів, ефективності і вибір рекламодавця.

У вересні 2019 на засіданні комітету медіа агентств ВРК було прийнято рішення створити новий рейтинг, який би врахував показники агентств в трьох існуючих рейтингах.

Безумовно, для медіа агентства значення **обороту** є важливим показником, але далеко не єдиним. **Рейтинг ефективності** за результатами Effie Awards показує наскільки успішно агентство може впоратися зі складними, нетрадиційними, комунікаційними рішеннями, коли потрібно не просто купити ТВ-рейтинги, банеро-покази або рекламні площини в ООН. Саме тому ефективність агентства сьогодні стає все більш затребуваною якістю і характеристикою на всіх світових ринках маркетингово-комунікаційних послуг. Рейтинг же **Advertiser's Choice** показує як задоволеність діючих клієнтів своїм медіа партнером, так і «розкрученість» імені агентства серед всього пулу рекламодавців в країні.

За аналогією з креативними комунікаційними агентствами, для яких рейтинг Агентство року (за результатами рейтингів креативності та ефективності) проводиться регулярно вже кілька років, для участі в рейтингу Медіа агентство року необхідно, щоб агентство обов'язково фігурувало **у всіх складових частинах-рейтингах**. Якщо агентства з якихось причин немає в якомусь з рейтингів – наприклад, його не «згадали» клієнти і його імені немає в рейтингу «Вибір рекламодавця», то воно не може бути в рейтингу «Агентство року». Або, скажімо українські агентства GroupM, на відміну від своїх зарубіжних колег, не беруть участі в Effie Awards, або хтось із агентств не зумів пробитися у фінал і отримати бали за свою ефективність ... - у всіх цих випадках в рейтинг Медіа агентство року ці агентства не включаються.

Комітет медіа агентств ВРК більшістю голосів затвердив вагові коефіцієнти і підсумував формулу для рейтингу:

$\Sigma = 0,5 * \text{BillingsRank} + 0,25 * \text{Effie Rank} + 0,25 * \text{Advertiser`s ChoiceRank}$

Відзначимо, що директор ВРК не згоден з отриманими коефіцієнтами – зокрема, викликає сумнів рівність важкодосяжних ранків рейтингу ефективності та іноді «випадкових» місць в Виборі рекламодавця (згадаємо, 2-е місце Dentsu Media явно «ввібрало» в себе ім'я холдингу при опитуванні клієнтів).

Але демократичні процедури голосування були дотримані і, як результат, діє вищенаведена формула (у всякому разі, в цьому році).

Тільки 11 агентств зуміло потрапити в рейтинг **Медіа агентство року 2019**.

І тим цінніше це досягнення. Це дійсно гідні агентства на ринку.

Також, як і в білінговому рейтингу, першу позицію в рейтингу **Медіа агентство 2019** розділили між собою **Carat** і **OMD Optimum Media**. Показово, що в рейтинг увійшли всі (!) фронтальні агентства кожного з холдингів DAN Ukraine, Publicis Groupe і razem communications.

			Позиція в рейтингу			Всього балів
			Відповідно до білінгів	Ефективності	Вибір рекламодавця	
№ п/п	Агентство	Медіа група в Україні	50%	25%	25%	
1	Carat	Dentsu Aegis Network Ukraine	1	5	1	2.0
1	OMD Optimum Media	OMD OM Group	1	3	3	2.0
3	Starcom	Publicis Groupe	6	2	5	4.75
4	Zenith	Publicis Groupe	3	9	6	5.25
5	Initiative	razom communications	3	10	10	6.5
5	Vizeum	Dentsu Aegis Network Ukraine	5	5	11	6.5
7	Dentsu Media	Dentsu Aegis Network Ukraine	9	11	2	7.75
8	UM	razom communications	16	11	6	12.25
9	Spark Foundry	Publicis Groupe	18	3	14	13.25
10	Havas Media	razom communications	21	11	8	15.25
11	Media First Ukraine	Twiga Communication	23	1	15	15.5

РЕЙТИНГ VIDEO PRODUCTION СТУДІЙ

Щорічно в кінці креативного сезону ВРК підводить підсумки для продакшн-студій України за результатами участі в конкурсних програмах Ukrainian Creative Awards (UCA), а саме Київського Міжнародного Фестивалю Реклами, WOW DONE AWARDS, ADC*UA Awards та Ukrainian Design: The Very Best Of. Результати представлені у вигляді Рейтингу креативності video production студій за підсумками UCA 2020.

Даний рейтинг розраховується за наявності одночасно двох складових:

- бали за нагороди, які отримали студії за участь в конкурсних програмах UCA, тобто подавали роботи, що отримали нагороди;
- бали за нагороди, які отримали студії за участь в конкурсах FILM CRAFT, FILM, TV/PROMO & FILM MOTION GRAPHICS в рамках UCA за роботи, де вони були зазначені в кредитах як друзі агентства (як продакшн-студії).

Також важливо зауважити, якщо студія взагалі не подавала роботи на UCA як основне агентства, а фігурує лише як друге агентство, то в цьому випадку ім'я студії не включається до рейтингу.

Знайомтеся з підсумками креативного сезону 2020 для продакшн-студій за результатами конкурсів UCA 2020.

rank	Agency	KIAF points	ADC*UA Awards points	Ukrainian Design: The Very Best Of points	Amount
1	Best Friends Film	20	-	-	20
1	Strumer Production	20	-	-	20
3	The Martini Shot	14	-	-	14
4	Gvardiya Production House	12	-	-	12
5	ESSE Production House	10	-	-	10
6	PRONTO FILM	8	-	-	8
7-8	NO STARS	2	-	-	2
	UTC Film Production	2	-	-	2

РЕЙТИНГИ РЕКЛАМОДАВЦІВ BEST MARKETING TEAMS

Всеукраїнська рекламна коаліція разом із дослідницьким холдингом Factum Group Ukraine назвала імена кращих маркетинг-команд України 2020 року.

Методологія рейтингу розроблена дослідницьким холдингом Factum Group Ukraine спільно з оргкомітетом Effie Awards Ukraine. Рейтинги публікуються щорічно, починаючи з 2013 року.

Важливо відмітити, що ефективність команд оцінюється виключно в розрізі категорій/індустрій, у яких працюють компанії. З орієнтовним списком індустрій/категорій та детальним описом критеріїв методології можна ознайомитись на сайті <https://best-marketing.com.ua/>.

Спеціалісти Factum Group проаналізували всі вихідні дані та склали на їх базі рейтинг. У кожній із індустрій виявлені лідери, чії імена були оголошені на Церемонії нагородження переможців премії Effie Awards Ukraine 2020 в рамках Effie Awards Show.

При складенні рейтингу в 2020 році, окрім власне нагород Effie Awards Ukraine, враховувались результати останнього креативного сезону, відповідно до Національного рейтингу креативності комунікаційних агентств (нагороди конкурсів UKRAINIAN CREATIVE STORIES), медійних бюджетних показників (WGRP для ТБ та GRP для інтернету), кількості іміджевих та промокампаній, долі маркетингового бюджету на рекламно-комунікаційну активність.

АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

	Advertiser	Total
1	Bayadera Group	98
2	Bacardi-Martini Ukraine	53
3	Fathers Wine	45

БАНКІВСЬКІ, ФІНАНСОВІ, СТРАХОВІ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ

	Advertiser	Total
1	MASTERCARD UKRAINE	86

2	Moneyveo	66
3	ПУМБ	63
4	monobank	56
5	ОЩАДБАНК	52
6	ПРИВАТБАНК	50
7-8	ПРОМПРИЛАД.РЕНОВАЦІЯ	48
7-8	Forward Bank	48
9	Ліга Пенсія	40

БЕЗАЛКОГОЛЬНІ, СЛАБОАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ ТА ПИВО

	Advertiser	Total
1	New Products Group	88
2	IDS BORJOMI UKRAINE	86
3	AB InBev Efes Ukraine	80
4	Jacobs Douwe Egberts Ukraine	75
5	Carlsberg Ukraine	62

АГРОБІЗНЕС, ТЕХНІКА, ДОБРИВА, СУПРОВОДЖУЮЧІ ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ, B2B

	Advertiser	Total
1	ALFA SMART AGRO	68
2	Kaizer & Company	47

ПРОМИСЛОВІСТЬ, ЕНЕРГЕТИКА, БУДІВНИЦТВО, НЕРУХОМІСТЬ, СУПРОВОДЖУЮЧІ ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ, B2B

	Advertiser	Total
--	------------	-------

1	DTEK	67
2	TERMO UNION	47
ЗДОРОВ'Я ТА КРАСА, ПОБУТОВІ ТОВАРИ		
	Advertiser	Total
1	КОРПОРАЦІЯ БІОСФЕРА	88
2	L'Oreal	78
3	JOHNSON & JOHNSON UKRAINE	69
4	Bella-Trade	63
5	Le Pelerin	43
ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ ТА МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ		
	Advertiser	Total
1	ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ ДАРНИЦЯ	90
2-3	КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД	67
2-3	ЛЮКСОПТИКА	67
4	Bayer	66
5	Arterium	59
6	EVER Neuro Pharma	54
МЕДІА КОМПАНІЇ		
	Advertiser	Total
1-2	StarLightMedia	66
1-2	1+1 Media	66

3	Медіа-холдинг «Медіа Група Україна» (Футбол 1/2/3)	56
4	Інтер	53

МУЛЬТИБРЕНДОВІ ТА МУЛЬТИКАТЕГОРІЙНІ КОМПАНІЇ

	Advertiser	Total
1	PepsiCo Ukraine	100

ОБЛАДНАННЯ, ТЕХНІКА, ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ ТА ОФІСУ, ЕЛЕКТРОНІКА

	Advertiser	Total
1	Philips Ukraine	78
2	Lenovo	66
3	Ecosoft	51

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ

	Advertiser	Total
1	Danone Ukraine	95
2	АВК	60
3	КОМО	59
4	Галичина	56
5	ТМ ПРИПРАВКА, ПП «СПС»	54
6	Lesaffre Ukraine	52
7	Компанія Ензим (Львівські дріжджі)	49

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ, СУПЕРМАРКЕТИ, СПОЖИВЧІ СЕРВІСИ

	Advertiser	Total
--	------------	-------

1	ROZETKA	62
2	НОВА ПОШТА	60
3	SILPO-FOOD (FOZZY)	58
4-5	АЛЛО	55
4-5	METRO C&C UKRAINE	55
6	robota.ua	50
7	КОРПОРАЦІЯ АТБ	49
8	Gorgany	48
9-10	bæd stories	45
9-10	Zakaz.ua	45
11	ЦУМ	40

СОЦІАЛЬНІ ФОНДИ, БЛАГОДІЙНІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

	Advertiser	Total
1	Український культурний фонд	85
2	ТОВАРИСТВО ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ	73
3	UNICEF Ukraine	60
4	НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ІНСТИТУТ	49
5	ГО «ГРОМАДСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ» (HROMADSKE.UA)	47
6	UAnimals	45
7	Happy Paw	40

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ПОСЛУГИ, ІНТЕРНЕТ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ ЗВ'ЯЗКУ

	Advertiser	Total
--	------------	-------

1	КИЇВСТАР	96
2	Vodafone Ukraine	76
ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ ТА ПОСЛУГИ, АЗС, АВТОСЕРВІС		
	Advertiser	Total
1-2	UKLON	72
1-2	УКРЗАЛІЗНИЦЯ	72
3	Mitsubishi Motors Company Ukraine	69
4	Das WeltAuto	54
5	KLO	45
РЕСТОРАНИ, ГРОМАДСЬКЕ ХАРЧУВАННЯ, КЕЙТЕРИНГОВІ ПОСЛУГИ		
	Advertiser	Total
1	McDonald's Ukraine	76
2	СушиЯ	57
3	Veterano Brownie	55
ТУРИЗМ ТА ПОДОРОЖІ, ГОТЕЛІ, РОЗВАГИ, КУЛЬТУРА, СПОРТ, ОСВІТА		
	Advertiser	Total
1	Планета Кіно	83
2	Parimatch	61
3-4	Atlas Weekend	57
3-4	КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КІНОФЕСТИВАЛЬ «МОЛОДІСТЬ»	57
5	Sol' Modern Music School	47

6	Closer	43
ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ/ЕЛЕКТРОННІ СИГАРЕТИ		
	Advertiser	Total
1	Philip Morris Ukraine	80
2	FichLabs	63

РЕЙТИНГ ДІДЖИТАЛ-АГЕНЦІЙ ВІД IAB UKRAINE

Методологія формувалася робочою групою при IAB та ухвалювалась голосуванням (в робочій групі були члени та нечлени IAB Україна).

Рішення приймається простою більшістю.

В основу методології покладено підхід АКАР.

Рейтинг формується в шести категоріях: виробництво, медіа, перформанс, контент, дата та аналітика, інтелектуальні послуги.

Для всіх категорій використовуються шість факторів: штат, оборот, фінансова стійкість, рекомендації клієнтів, фестивалі та конкурси, репутація на ринку, але вони мають різну вагу. Ваги ухвалювались голосуванням.

Таблиця повних розрахунків [за посиланням](#)

СПІВПРАЦЯ З FACTUM GROUP UKRAINE

Factum Group Ukraine спільно із Всеукраїнською Рекламною Коаліцією провів ряд досліджень у 2020 році.

Завдяки співпраці ВРК з дослідницьким холдингом Factum Group Ukraine щорічно публікуються імена кращих маркетинг-команд України BEST MARKETING TEAMS, починаючи з 2013 року (деталі рейтингу 2020 можна переглянути на стр.40).

В 2020 році проводилось дослідження серед топ-менеджменту рекламних агентств та дослідження серед маркетинг-директорів провідних компаній України щодо **впливу COVID-19 на рекламний бізнес та маркетинг в Україні**. Загалом в опитуванні взяли участь 57 експертів з топ-менеджменту рекламних агентств та 53 експерти з маркетинг-відділів провідних рекламодавців.

Звіт можна переглянути за посиланнями – [Частина 1](#); [Частина 2](#).

Також були оприлюднені результати дослідження «**Тенденції 2020 в управлінні маркетинговими активностями**».

Дослідження проводилось серед маркетинг-директорів та бренд-менеджерів групи ТОП-100 рекламодавців України, у жовтні-листопаді 2020 року, в рамках комплексного дослідження Best Marketing Teams 2020.

Результати дослідження вказують на значні зміни в управлінні маркетинговими активностями в цьому році.

Covid-19 ще більше прискорив тренд на діджиталізацію реклами, перерозподіл бюджетів у бік онлайн. Загалом, розвиток digital-напряму – ключова зміна починаючи з 2016, котра стала найбільш актуальною в 2020 році.

Серед основних викликів 2021 року експерти назвали:

- Управління в умовах кризи та невизначеності
- Пошук інноваційних та ефективних інструментів, методів комунікації при оптимізації затрат
- Утримання своїх позицій на тлі зниження купівельної спроможності та посилення конкурентної боротьби

З повним звітом можна ознайомитись за [посиланням](#)

БІРЖА СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Біржа Соціальної Реклами (БСР) – проект Всеукраїнської Рекламної Коаліції.

Завдання БСР – підвищити професійний рівень соціальної реклами в Україні, підключивши до її створення найкращих з провідних рекламних агентств. Соціальної реклами в Україні чимало, але по-справжньому працюють ідеї, які ефективно допомагають вирішувати соціальні проблеми суспільства – поки одиниці. Багато рекламних агентств готові ділитися своїм досвідом: створювати ефективну і дієву соціальну рекламу, створювати яскраві ідеї для соціальних проектів. Але, на жаль організації, які займаються створенням соціальної реклами не знають про таку можливість. Тому Біржа – це посередник між тими, кому потрібна якісна соціальна реклама і тими, хто може її створити.

Більше інформації про Біржу Соціальної Реклами за [посиланням](#).

ЕКСПЕРТИЗИ ВРК

Всеукраїнська рекламна коаліція більше двадцяти років проводить юридичний аналіз рекламних повідомлень відповідно до чинного законодавства України. У 2020 році було розглянуто близько 50 запитів щодо відповідності реклами чинному законодавству України як від комерційних структур, так й від Держпродспоживслужб різних областей України.

Згідно зі ст. 29 Закону України «Про рекламу» ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» як об'єднання підприємств у галузі реклами має право, зокрема, здійснювати незалежну експертизу реклами та нормативно-правових актів з питань реклами щодо відповідності вимогам законодавства України та давати відповідні рекомендації рекламодавцям, виробникам і розповсюджувачам реклами.

В 2020 році більше всього запитів надійшло з Івано-Франківська (17%) та Києва (17%), а також Запоріжжя (9%), Харкова (9%) та Чернігова (10%). 11% запитів надійшло від комерційних структур, 89% - від державних органів. Найбільше запитів (59%) стосувались окремих видів товарів з особливостями рекламування, таких як алкогольні напої, тютюнові вироби, зброя, лікарські засоби, медичні вироби, методи діагностики та лікування.

На жаль, деякі рекламодавці у цьому складному році не завжди враховували високий рівень суспільної напруженості та використовували рекламні методи, які грають на розгубленості та відчаї людей. Тому Всеукраїнська рекламна коаліція закликала рекламодавців бути більш прискіпливими в питанні точності та достовірності реклами, використанні форм та засобів, які не завдавали шкоди споживачеві.

Експертизи для членів ВРК та державних органів проводяться на безкоштовній основі, а для інших гравців рекламного ринку данна послуга – платна. Всі запити про експертизу надсилайте до дирекції ВРК за електронною адресою <mailto:rec@vrk.org.ua>, та відправляти оригінали матеріалів на адресу: Київ, 04053, Бехтеревський провулок, 14.

СЛІД В РЕКЛАМІ 2020

Лауреатами цьогорічної почесної нагороди "Слід в рекламі" стали Павло Таяновський, Chief of Transformations, Carat Ukraine та Дмитро Федоренко, засновник діджитал-агенції SEVENTEAM (раніше Studio7).

Щорічно, починаючи з 2004 року, Всеукраїнська Рекламна Коаліція відзначає заслуги людей, які зробили вагомий внесок в розвиток рекламної галузі України. За останні 16 років було відзначено 36 лауреатів. З повним списком імен можна ознайомитися за посиланням на сайті ВРК в розділі "[Слід у рекламі](#)".

В 2020 році нагородження "Слід в рекламі" відбулось в рамках Effie Awards Show. Премію присудили двом видатним особистостям українського рекламного ринку – Павлу Таяновському та Дмитру Федоренку.

Павло Таяновський, Chief of Transformations, Carat Ukraine. *Візіонер українського комунікаційного ринку.*

25 років у рекламі та медіастратегічному плануванні на керівних позиціях в McCann-Erickson, Universal McCann і Draft в Україні.

З 2008 року Chief of Transformations в AITI/Carat Ukraine, агентстві, яке протягом останніх трьох років займає лідерські позиції в ключових рейтингах ВРК "Вибір рекламодавця", "Рейтинг медіаагентств відповідно до річних білінгів" та "Медіаагентство року".

Головна експертиза охоплює комунікаційну стратегію, медіастратегію, медіапланування та баїнг, аналітичні та чисельні методи моделювання та прогнозування, розробку інструментів та методологій. Велика практика комунікаційного планування в різних маркетингових дисциплінах дозволяє Павлу бачити цілісну картину розвитку рекламної індустрії.

Протягом 10 років є хедлайнером маркетингової конференції Future Lab, заснованої групою dentsu Ukraine, а також постійним спікером конференцій "Телебачення як Бізнес", КМФР, Best Marketing Practices та інші.

Дмитро Федоренко, засновник діджитал-агенції SEVENTEAM (раніше Studio7). *Піонер індустрії цифрових комунікацій України.*

Засновник і керівник однієї з перших діджитал-агенцій України, Studio7 (сьогодні SEVENTEAM). Засновник наймасовішого Інтернет-ЗМІ столиці НашКиев.UA. Ініціатор створення Комітету Digital Агентств України (UDAC). Ініціатор створення Асоціації Digital-продакшенів України, "Центрифуга". З 2014 року сконцентрував свої зусилля на розробці корпоративних медіа та впровадженні інноваційних рішень для культурних, освітніх і благодійних проектів. В результаті цієї діяльності з'явилися Перша благодійна торгова платформа, MURAHY.COM та соціальне екологічне підприємство ЛавГав. Інноваційний партнер київського музею Михайла Булгакова, ряду благодійних фондів та ініціатив. Має більше 50 нагород престижних українських та міжнародних рекламних фестивалів. Володар престижної відзнаки Європейського парламенту SME Star Awards-2018 за соціально-орієнтований підхід у бізнесі. На сьогоднішній день активно просуває ідеї "відповідального підходу" і важливості соціальної місії брендів в рекламі.

ЧЛЕНСТВО В ЄВРОПЕЙСЬКІЙ АСОЦІАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ (ЕАСА)

З 2015 року Всеукраїнська рекламна коаліція входить до складу європейського рекламного співтовариства – Європейської асоціації комунікаційних агентств (ЕАСА).

Дане членство є не тільки важливим стратегічним кроком у бік європейської спільноти, але й надає право на вступ до EACA Academy і отримання міжнародного сертифікату European Advertising Certificate.

European Advertising Certificate – програма онлайн-навчання, розроблена за сучасними методиками кращими викладачами провідних університетів Європи з практичним відеоконтентом і навчальними матеріалами. Програма включає 30-35 годин онлайн-навчання по 7 навчальним модулів: Advertising and Communication in Context, Understanding Clients 'Business, The Strategic Planner's Toolkit, Client, Creative and Media Briefs, Creativity and Creative Development, Understanding Media Channels and Effectiveness. Після закінчення навчання учасників програми чекає іспит. Пройти навчання на програмі можуть всі молоді фахівці з досвідом роботи від трьох років, незалежно від членства їх компаній у Всеукраїнській рекламній коаліції.

В рамках співпраці ВРК з ЕАСА, співробітникам агентств-членів ВРК надаються значні знижки на онлайн-навчання і складання іспиту.

Деталі на <https://www.eaca-inspire.eu/>

КЛУБ ADC*UA

ADC*UA – це український Клуб Арт-директорів і відповідно мета клубу – гідно представляти Україну в європейському творчому співтоваристві. Існуючи в форматі об'єднання провідних креаторів індустрії, ADC*UA забезпечує взаємодію з європейським клубом, а також проводить і підтримує ряд власних програм.

Президент клубу ADC*UA в 2020 році – Олександр Смірнов, TABASCO.

Склад ради клубу:

- Слава Деніс, Cheil Ukraine
- Костя Шнайдер, Saatchi&Saatchi Ukraine
- Анатолій Давидов, Leo Burnett Ukraine
- Марія Тетерін, BBDO Ukraine

Щороку Всеукраїнська рекламна коаліція разом з клубом проводить конкурс ADC*UA Awards, який нагороджує кращі українські роботи, які далі відправляються на європейський конкурс ADC*E.

Крім того, цього року клуб ADC Україна обрали переможців національного відбору на конкурс The Greatness Challenge 2020. Ними стали Ігор Гавруш та Ольга Ланнік, молоді креатори з Saatchi&Saatchi Ukraine. Креативна пара змагалась за унікальну можливість увійти до складу міжнародного журі ADCE Awards 2020, де серед членів журі були досвідчені креативні директори з провідних європейських агентств.

ПРОФІЛЬНІ АСОЦІАЦІЇ

Асоціація зовнішньої реклами

Індустріальний Телевізійний Комітет

Інтернет асоціація України

Українська Асоціація Медіа Бізнесу

Українська Асоціація зі зв'язків з громадськістю (UAPR)

Міжнародна Асоціація Маркетингових Ініціатив (MAMI)

Українська Асоціація Директ Маркетингу

Бюро Інтерактивної Реклами Україна (IAB Ukraine)

Альянс цифрової реклами України (Digital ООН)



ДАТИ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ВРК У 2021 РОЦІ

UKRAINIAN CREATIVE STORIES – 27-28 ТРАВНЯ 2021

НІЧ РЕКЛАМОЖЕРІВ – ЖОВТЕНЬ 2021

EFFIE AWARDS UKRAINE – 17 ГРУДНЯ 2021

КОНТАКТИ ДИРЕКЦІЇ ВРК

04053, Київ, Україна
Бехтеревський провулок, 14
+38 044 4909030
project@vrk.org.ua
vrk.org.ua