



**ПІДСУМКИ РОКУ  
2023**

# ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

Найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України.

До складу ВРК входить понад 130 компаній, що працюють на рекламному ринку.

Це лідери і найактивніші гравці рекламно-комунікаційного ринку, провідні комунікаційні, медіа, digital, маркетингові та PR агентства, медіа та дослідницькі

компанії, галузеві громадські асоціації, індустріальні комітети та рекламодавці.

Місія ВРК – розвиток ринку реклами в Україні.

У 2023 році до Коаліції приєдналось 12 нових компаній.

За [посиланням](#) у вкладці «Члени ВРК» можна ознайомитись з повним списком дійсних та асоційованих членів ВРК.



# НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ВРК

## Представлення рекламного ринку України

- Об'єми рекламного ринку (ТБ; ІАВ; УАМБ; Радіо Комітет; АОЗР; МАМІ; UAPR)
- Рейтинги
- Дослідження серед агенцій та рекламодавців
- Взаємодія з українськими і закордонними рекламними асоціаціями
- Ukrainian clients abroad promotion (Foreign Markets Access)
  
- Комітет Медіа агентств
- Digital Development Комітет
- Креативний потенціал рекламного ринку, творчі ресурси (ADC\*UA Club)

## Професійна освіта та розвиток. Конкурсні змагання

- Івенти (конкурси, фестивалі, конференції, круглі столи та ін.)
- Effie Awards, Ukrainian Creative Stories (КМФР, National Creative Contests);
- Best Marketing Practices, Effie workshops, ADC School
- Популяризація професії, освіта для молоді і підвищення професіоналізму

## Захист інтересів галузі

- Правила ринку
- Лобювання та представництво в державних органах / Зв'язки з міжнародними бізнес-асоціаціями
- Юридичні експертизи

## Соціальна місія

- Комітет сталого розвитку і соціокультурного партнерства

## Інформаційна та PR підтримка членів ВРК

- PR / медіа канали ВРК
- Спікери / журі подій
- CrUActivity
- VRK Newsletter
- Unpacking Ads

# КЛЮЧОВЕ З ДІЯЛЬНОСТІ

## Залучення підтримки для української рекламної індустрії

Співпраця з профільними асоціаціями, організаціями та фестивалями з понад 30 країн світу;

Можливість для українських компаній брати участь у конкурсних програмах на безкоштовній основі або за спеціальними умовами (Effie Worldwide та Effie Europe, ADC\*E Awards, Golden Drum, Epica Awards, PHNX Awards, та ін.)

## Дослідження стану рекламного ринку під час війни

Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2023 і прогноз об'ємів ринку 2024. Деталі за [посиланням](#);

Тенденції в управлінні маркетинговими комунікаціями під час війни. Деталі за [посиланням](#);

Дослідження серед креативних агенцій щодо заробітних плат, вартостей послуг та взаємодії з рекламодавцями. Деталі за [посиланням](#);

Рейтингування учасників рекламно-комунікаційного ринку України. Деталі за [посиланням](#);

Інформаційна підтримка досліджень, що проводилися партнерами та членами ВРК

(Обсяг ринку цифрової розробки від Digital Developers Committee, ВРК та IAB Україна. Деталі за [посиланням](#)).

## Інформування про важливі події у галузі та PR підтримка членів ВРК

Детальна таблиця з інформаційними ресурсами ВРК розміщена на [сайті](#).

## Проведення конкурсних програм в підтримку індустрії

[Ukrainian Creative Stories](#) виключно з соціально спрямованими конкурсами та конкурсом PEACE;

Національні рекламні конкурси [National Creative Contests](#) за брифами «Кожен українець робить свій внесок у перемогу», «Об'єднана Україна», «Світ проти дій агресора»;

Премія [Effie Awards Ukraine](#) та конференція [Best Marketing Practices](#).

## Представлення українського креативу та його авторів міжнародній спільноті, сприяння більшому залученню рекламистів до міжнародного конкурсного життя

Дайджест [CrUActivity](#);

Залучення українських фахівців до суддівства міжнародних конкурсів Effie Europe, Effie Global Best of the Best, ADC\*E Awards, Golden Drum, Gerety Awards;

Виступи представників компаній членів ВРК на міжнародних партнерських заходах.

## Інші ініціативи

Підтримка добровольчої організації «Госпітальєри» в рамках Effie Awards Ukraine 2023;

Підтримка ініціативи IAB Україна та «Чисте небо» щодо дотримання прав інтелектуальної власності. Деталі за [посиланням](#);

Юридичні експертизи рекламних матеріалів на відповідність законодавству України;

Робота Клубу арт-директорів [ADC\\*UA](#) – серія відкритих лекцій [ADC\\*School](#).

# ПРОЕКТИ ВРК

## Ukrainian Creative Stories



В рамках [Ukrainian Creative Stories 2023](#) пройшов **24-й Київський Міжнародний Фестиваль Реклами**. Конкурсна програма фестивалю була присвячена виключно суспільно значущим комунікаціям у рекламі.

**Make the world a better place** – головний меседж, який проект UCS хотів передати креаторам у всьому світі. Зробити світ кращим, безпечнішим, толерантнішим, відповідальнішим – стало нагальним завданням людства. Креативні комунікації відіграють у таких змінах важливу роль.

Фокус конкурсної програми на соціально значущих комунікаціях дав можливість звернути увагу креаторів з усього світу на тему соціальних, етичних, екологічних та інших проблем, які зараз турбують суспільство та допомогли надихнути його на створення світу як кращого місця для життя.

Конкурсна програма фестивалю складалась з **13 конкурсів та 143 категорій**. Особливе місце в сезоні 2023 року посів спеціальний конкурс **PEACE**, що створений для робіт та кампаній, які протидіють війні, агресії, геноциду, злочинам

проти людства, включно з сьогодношньою війною в Україні.

За нагороди змагалися **1025 конкурсних робіт з 33 країн світу**, які оцінило п'ять команд міжнародного журі з **41 досвідченими та титулованими рекламистами з 25 країн**.

**177 нагород та 162 шорт-листа** отримали учасники з **31 країни**: Австралії, Азербайджану, Бельгії, Болгарії, Великобританії, Венесуели, Грузії, Естонії, Ісландії, Іспанії, Італії, Казахстану, Канади, Латвії, Литви, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, ОАЕ, Польщі, Словаччини, Словенії, Угорщини, Узбекистану, України, Фінляндії, Франції, Хорватії, Чехії, Чилі та Швеції.

**Гран-прі фестивалю** отримав український проект **Carol for Charity** агентства Saatchi & Saatchi Ukraine для Міністерства закордонних справ України. Це історія про переосмислення всесвітньо відомого українського «Щедрика» для допомоги українським дітям, якими опікується Фондація Олени Зеленської. Переглянути список переможців можна [за посиланням](#).

## National Creative Contests

# NATIONAL CREATIVE CONTESTS



Всеукраїнська рекламна коаліція провела три відкритих конкурси National Creative Contests.

**National Creative Contests** – це три незалежні національні конкурси креативних комунікацій, які були відкриті для всіх українських учасників рекламно-комунікаційного ринку та проходили в рамках проекту Ukrainian Creative Stories 2023. Конкурси були покликані відзначити найкреативніші ідеї, що пов'язані з війною в Україні й з іншими соціально важливими питаннями для України.

Всі три конкурси були оголошені Всеукраїнською рекламною коаліцією за окремими соціальними брифами, створеними для одного з партнерів, серед яких були міжнародні програми технічної допомоги, фонди, донори та державні установи.

Загальна статистика конкурсів National Creative Contests така:

- До першого конкурсу за брифом «Кожен українець робить свій внесок у перемогу»

надійшло **40 робіт від 32 учасників**. Переможців можна переглянути [за посиланням](#).

- На другий конкурс за брифом «Об'єднана Україна» було подано **27 робіт від 23 учасників**. Переможців можна переглянути [за посиланням](#).
- На третій конкурс за брифом «Світ проти дій агресора» зареєстровано **53 роботи від 26 учасників**. Переможців можна переглянути [за посиланням](#).

Для суддівства конкурсів були сформовані команда **журі з провідних українських креаторів** – виключно з членів Клубу арт-директорів України ADC\*UA.

До участі запрошувались як компанії та агенції, так й самостійні креатори. Участь безкоштовна.

Всі роботи, зареєстровані на конкурси за трьома брифами, були презентовані партнеру конкурсу для подальшого розгляду потенційної співпраці та можливостей реалізації проекту.

# CrUActivity

**CrUActivity** – це дайджест з актуальними роботами українських агенцій, який поширюється серед міжнародної професійної спільноти.

Метою проекту є представлення міжнародній спільноті український креатив та агенції, що його створюють, таким чином надати можливість іноземним компаніям знайти собі українських партнерів для співпраці.

Всеукраїнська рекламна коаліція випустила **п'ять дайджестів**, які презентують роботи українських агенцій, реалізовані протягом 2023 року, в тому числі з спеціальними випуками присвяченими переможцям Київського Міжнародного Фестивалю Реклами 2023 та Effie Awards Ukraine 2023.

Партнерами проекту є креативна агенція маркетингових комунікацій **Brain Tank** та диджитал-агенція **Adcore**.

Команда ВРК збирала та готувала огляди рекламного креативу, щоб показати, чим живе рекламна креативність країни та які компетенції мають українські агенції.

Щоразу в дайджест входили роботи з різних категорій: Film, Design, Digital, PR, Advertising, Social Campaigns та інші. Кожен випуск містить стислий огляд кейсів та детальний опис кожного кейсу у своїй категорії. В кожному кейсі вказані виконавці та є посилання на їх сайт.

Дайджест CrUActivity поширюється серед профільних іноземних асоціацій, бізнес-спільнот, фестивалів креативності й рекламної ефективності, через міжнародні профільні медіа та інформаційну розсилку ВРК по базі іноземних агенцій. Інформаційно український проект підтримала найбільша Європейська асоціація комунікаційних агентств – ЕАСА, яка поширює інформацію серед своїх членів, європейських комунікаційних агентств та асоціацій.

Надсилати свої роботи до дайджесту можна на постійній основі через [гугл-форму](#). ВРК запрошує українські агенції надсилати свої роботи до дайджесту та сприяти поширенню інформації про свої проекти, як в Україні, так і за кордоном.

# Foreign Markets Access



## FOREIGN MARKETS ACCESS

єдина база даних про рекламні ринки інших країн

15+ країн

**Foreign Markets Access** – базу даних, яку було створено з метою допомоги українському рекламному бізнесу **виходити на міжнародні ринки**.

Сайт Foreign Markets Access є спільною ініціативою Всеукраїнської рекламної коаліції та **рекламно-комунікаційного холдингу NCG**. Проєкт забезпечує українські компанії швидким та зручним доступом до необхідної інформації для успішного запуску рекламних кампаній за кордоном.

Наразі у базі даних представлена інформація про **26 країн**. На момент запуску це були країни східної та центральної Європи, а також країни Балтії. Однак перелік розширився новими країнами західної, північної та південної Європи, Балкан та Центральної Азії.

У розділі **[КРАЇНИ](#)** знаходиться ключова інформація щодо країн та основні параметри рекламного ринку, які варто

враховувати під час планування кампаній за кордоном. Однак інформація постійно оновлюється і перелік країн буде розширено.

Сайт вміщує дані за кілька останніх років, що надає можливість відстежувати тенденції ринків та регіонів. Головними джерелами цих даних є міжнародні платформи, такі як WARC, Світовий Банк, ООН та інші.

Також на сайті в розділі **[ІНФОХАБ](#)** збирається інформація та посилання на проєкти та ресурси, які можуть бути корисні для українських бізнесів, що визначили для себе вектор розвитку на зовнішні ринки.

Якщо вам потрібна додаткова інформація, дослідження ринків, аналіз діяльності конкурентів, маркетингове консультування, ви можете направити запит організаторам на [fma@vrk.org.ua](mailto:fma@vrk.org.ua).



## Effie Awards Ukraine

**БОРІТЕСЯ –  
ПОБОРЕТЕ!**

**Шевченко**

**effie Awards  
Ukraine**

Найпрестижніша нагорода в  
світі в галузі маркетингових  
комунікацій

[www.effie.org.ua](http://www.effie.org.ua)

Всеукраїнська рекламна коаліція провела національну премію [Effie Awards Ukraine 2023](#) — найпрестижнішу міжнародну нагороду в галузі рекламно-маркетингових комунікацій.

ВРК, як організатор Effie Awards Ukraine, щороку ретельно вивчає і впроваджує на національному рівні всі запропоновані штаб-квартирою **Effie Worldwide** зміни – і це стосується будь-чого: оновленого брендбуку, правил і порядку прийому конкурсних заявок, впровадженню нових конкурсних категорій і навпаки видаленню вже неактуальних, лімітів на конкурсні заявки для однієї кампанії та інше.

У цьому році у конкурсній програмі Effie Awards Ukraine запроваджено ряд нововведень. Згідно міжнародних рекомендацій було розширено список спеціалізованих категорій конкурсу та поділено на блоки, які сфокусовані на аудиторії, бренд контенту та емпіричному маркетингу, бізнес-викликах, commerce & shopper маркетингу, digital, медіа, маркетингових інноваціях, positive change та

topical маркетингу. Конкурсна програма була представлена **81 категорією** – 34 індустриальних та 47 спеціальних.

У 2023 році більше **220 фахівців рекламно-комунікаційної індустрії** увійшли до складу журі премії Effie Awards Ukraine. До журі Effie увійшли провідні маркетинг-спеціалісти, що працюють у компаніях рекламодавців, топ-менеджери комунікаційних агентств, медіаексперти, дослідники та консультанти.

На церемонії нагородження переможців Effie Awards Ukraine 2023 були [оголошені найефективніші кампанії](#) у сфері маркетингових комунікацій в Україні. Серед нагород конкурсу – **11 золотих, 14 срібних, 21 бронзова нагорода та Гран-прі**. Гран-прі премії отримав проєкт «Азовсталь. Символ незламності» агентства **Gres Todorchuk для UNITED24 та Метінвест**.

Креативну концепцію для Effie Awards Ukraine 2023 розробила агенція **BetterSvit**. В основу концепції цього року лягла відома цитата Тараса Шевченка, що не лише не втрачає, а навіть набуває своєї актуальності крізь роки.

## Best Marketing Practices



### Конференція BEST MARKETING PRACTICES



[Конференція Best Marketing Practices](#) – одна з ключових подій премії Effie, яка популяризує та поширює найкращі світові ідеї та практики ефективного маркетингу. В основі конференції унікальний і ексклюзивний контент. Щорічно програма конференції складається з кейсів-фіналістів поточної конкурсної програми Effie Awards Ukraine.

В 2023 році в програмі конференції **17 найефективніших кейсів-фіналістів Effie Awards Ukraine 2023**.

Учасники конференції дізналися про найефективніші кампанії України від їх авторів. Українські маркетологи та агенції, які підтримують економіку країни, продовжують не просто працювати, а борються за бізнес результати, незважаючи на обставини.

Також в рамках конференції були представлені результати дослідження **«Тенденції 2023 в управлінні маркетинговими комунікаціями»**. Дослідження було проведено Всеукраїнською рекламною коаліцією у співпраці з дослідницькою компанією **Factum Group**, щоб оцінити вплив війни на маркетингові комунікації в 2023 році, виділити існуючі виклики перед маркетинг-командами та дізнатися про плани на майбутнє.

Загалом на конференції виступили **30 спікерів** – провідних фахівців з компаній-рекламодавці та комунікаційних агентств. В програмі були виступи благодійних фондів, урядових та неурядових організацій, а також брендів таких як Нова Пошта, МХП, IDS Ukraine, MAUDAU, OLX, Uklon та інші.

# НАГЛЯДОВА РАДА ВРК

Наглядова Рада Коаліції є постійно діючим колегіальним наглядовим органом Коаліції і є підзвітною Загальним Зборам Коаліції, забезпечуючи виконання прийнятих ними рішень та покладених на неї завдань.

У 2023 році ВРК представила новий склад Наглядової ради та зафіксовані їх напрямки діяльності на найближчі 2 роки:



**Олена Андрієнко**  
Publicis Groupe  
GR, правове регулювання  
рекламної діяльності, аналіз  
законопроектів, що  
стосуються рекламної  
сфери



**Анастасія  
Байдаченко**  
IAB Ukraine  
Internet/Digital реклама



**Сергій Борсук**  
UMG  
Радіо Реклама



**Валерій Варениця**  
1-1 media  
Реклама на телебаченні



**Іван Дубинський**  
Factum Group Ukraine  
Дослідження рекламного  
ринку



**Ірина Кузнєцова**  
DIALLA Communications  
Національне  
представництво Cannes  
Lions



**Дмитро Кутувий**  
Nostra Communications  
Group  
Foreign Markets Access



**Олена Лобова**  
Change Communication,  
Українська Асоціація зі  
зв'язків з громадськістю  
(UAPR)  
PR: агентства та ринок



**Ксенія Михайленко**  
Promodo  
Комітет Медіа агентств



**Євгеній Миронюк**  
Brain Tank  
Стратегічний розвиток  
Коаліції



**Наталія Морозова**  
Havas Village Ukraine,  
Міжнародна Асоціація  
Маркетингових Ініціатив  
(МАМІ)  
Маркетингові сервіси:  
агентства та ринок



**Ірина Муштіна**  
CF.Digital  
Digital Development Комітет



**Олексій Погорєлов**  
Українська Асоціація Медіа  
Бізнесу  
Реклама в друкованих медіа



**Ігор Полосьмак**  
Razom Group  
Оцінка об'ємів рекламного  
ринку



**Тетяна Попова**  
Mех a member of Havas  
Зв'язки з міжнародними  
бізнес-асоціаціями



**Світлана  
Степаненко**  
BetterSvit  
Освіта для рекламистів та  
маркетологів



**Людмила  
Титаренко**  
Megarolis  
Транзитна реклама



**Дмитро Федоренко**  
Seventeam  
Комітет сталого розвитку і  
соціокультурного  
партнерства



**Юрій Чаруха**  
BigBoard  
Out Of Home Media



**Костянтин Шнайдер**  
Saatchi&Saatchi Ukraine  
Креативний потенціал  
рекламного ринку, творчі  
ресурси (ADC\*UA Club)

# ОБ'ЄМ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ 2023

## I ПРОГНОЗ ОБ'ЄМІВ РИНКУ 2024

*Всеукраїнська рекламна коаліція традиційно наприкінці року разом з профільними індустріальними асоціаціями та найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку проводить дослідження об'ємів ринку 2023 року, та робить свої перші прогнози щодо розвитку ринку в 2024.*

Стосовно цифр, то можемо констатувати, що ринок у 2023 році зріс на 77% по відношенню до 2022 року. Вітаємо Digital та Радіо, як медіа, які першими відновилися до довоєнного рівня! Крім того, що ринок відновлюється, дуже тішить, що він змінюється, адаптується і розвивається, включаючи появу нових напрямів – welcome Digital TV!

В першу чергу хочеться подякувати ЗСУ за можливість відновлювати наш ринок та робити прогнози на майбутнє! Без них це було б неможливо...

	Підсумки 2022, млн грн	Відсоток зміни 2022 до 2021, %	Прогноз 2023, млн грн	Відсоток зміни 2023 до 2022, %	Прогноз 2024, млн грн	Відсоток зміни 2024 до 2023, %
<b>ТБ-реклама, всього</b>	<b>2 604</b>	<b>-81%</b>	<b>3 870</b>	<b>49%</b>	<b>6 100</b>	<b>58%</b>
Пряма реклама	2 370	-80%	3 500	48%	5 600	60%
Спонсорство	234	-87%	370	58%	500	35%
<b>Digital ТБ</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>450</b>	<b>n/a</b>	<b>750</b>	<b>67%</b>
<b>Реклама в пресі, всього</b>	<b>342</b>	<b>-79%</b>	<b>357</b>	<b>4%</b>	<b>375</b>	<b>5%</b>
Національна преса	221	-77%	235	6%	247	5%
<i>в т.ч. спонсорство</i>	56	-77%	56	0%	59	5%

Регіональна преса	51	-81%	51	0%	54	5%
Спеціалізована преса	70	-81%	71	1%	75	5%
<b>ООН Media, всього</b>	<b>1 756</b>	<b>-57%</b>	<b>3 244</b>	<b>85%*</b>	<b>4 605</b>	<b>42%</b>
Зовнішня реклама	1 363	-56%	2 081	53%	3 009	45%
Транзитна реклама	90	-77%	617	n/a	740	20%
DOON	273	-47%	504	85%	805	60%
Indoor реклама	30	-67%	42	39%	51	24%
<b>Радіо реклама, всього</b>	<b>333</b>	<b>-61%</b>	<b>865</b>	<b>160%</b>	<b>1035</b>	<b>20%</b>
Національне	240	-60%	550	129%	680	24%
Регіональне	33	-59%	75	127%	85	13%
Спонсорство	60	-65%	240	300%	270	13%
<b>Digital (Internet) Media реклама</b>	<b>7 190</b>	<b>-42%</b>	<b>12 810</b>	<b>78%</b>	<b>14 732</b>	<b>15%</b>
<b>Всього рекламний медіа ринок</b>	<b>12 225</b>	<b>-63%</b>	<b>21 596</b>	<b>77%</b>	<b>27 597</b>	<b>28%</b>

\* Технічне зростання через новий підхід до оцінки об'ємів Транзитної реклами

## Digital реклама та Інтернет-ринок

IAB Україна традиційно в своїй оцінці та прогнозах базується на фактичних об'ємах реклами за перше півріччя 2023, опитуваннях профільних комітетів, опитуваннях очікувань рекламодавців, агенцій та платформ. Digital реклама та інтернет-ринок в цілому демонструє у 2023 впевнене відновлення до рівня 2021 року. В першу чергу за рахунок

банерної реклами, оголошень в соціальних медіа, rich media, цифрового відео (включаючи Youtube) та influencer маркетингу. В 2024 році за прогнозами експертів зростання продовжиться, але динаміка вже буде на рівні 15-20%:

Digital реклама	Прогноз 2023, млн грн	Динаміка 23/22	Прогноз 2024, млн грн	Динаміка 24/23
Банерна реклама, оголошення в соціальних мережах, rich media	7 546	143%	8 678	15%
Цифрове відео, вкл YouTube	5 264	68%	6 054	15%
<b>ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ МЕДІА</b>	<b>12 810</b>	<b>105%</b> (з врахуванням переглянутого 2022 )	<b>14 732</b>	<b>15%</b>
Пошук (платна видача в пошукових системах), включаючи частину GDN	15 606	25%	18 727	20%
Інфлюенсер маркетинг	523	164%	654	25%
SMM	512	30%	819	60%
SEO	682	23%	818	20%
Digital Development	1465	24%	1758	20%
Інший диджитал**	398	15%	438	10%
<b>ВСЬОГО ІНТЕРНЕТ РИНОК</b>	<b>31 996</b>	<b>49%</b>	<b>37 946</b>	<b>19%</b>

## ТБ

Можемо констатувати, що прогнози на 2023 зроблені за результатами першого півріччя виправдалися й ринок прямої реклами зріс по відношенню до 2022 року більш ніж на 45% і перетнув позначку в 3,5 млрд гривень. В жовтні-грудні, на основних телеканалах спостерігався навіть брак ресурсу й рівень sold-out в прайм тайм був близьким до 100%. Під кінець року пожвавішав і ринок спонсорства, причиною чого, традиційно, стали новорічні свята й заплановані святкові проекти в ефірі національних каналів. Об'єм спонсорства в 2023 році складає 370 млн гривень.

Темпи відновлення ринку в другому півріччі перевершили всі прогнози, що додає

впевненості на 2024 рік. Зрозуміло, що все буде залежати від ситуацій на фронті, але якщо значного погіршення не станеться, то можна прогнозувати 60%-65% зростання ринку, що дасть не менше ніж 5,6 млрд гривень в річній перспективі. Зростання спонсорських надходжень буде трохи меншим за пряму рекламу, що й зрозуміло – телегрупи не відновлюватимуть розважальне мовлення до довоєнного рівня, а саме розважальні проекти є найбільш привабливими для партнерства. Але й цей сегмент зростатиме й становитиме 500 млн гривень в 2024.

## Digital ТБ

Цей новий напрям, який являє собою розміщення реклами на каналах OTT платформ (в першу чергу на Megogo, Київстар ТБ та Sweet.TV), як власних каналів платформ, так і звичних лінійних ТБ каналах є з однієї сторони ТБ, а з іншої digital, а можна взагалі казати, що це ТБ з перевагами digital. В будь-якому випадку ми вирішили лишити його окремим напрямком в оцінці. Також в оцінку бюджетів цього сегменту

входить спонсорство спортивних подій, які майже всі вже представлені на платформах Megogo та Setanta і користуються закономірною популярністю у беттінгу/гемблінгу та інших брендів з чоловічою аудиторією. Цей напрям продовжить свій динамічний розвиток і в 2024 році, проведення ЕВРО-2024 лише буде сприяти цьому.

## ООН

На протязі всього 2023 року зовнішня реклама демонструвала стійкий тренд до зростання. Галузь прогнозує збільшення обсягів і в 2024 році, на рівні 46%.

Найбільш стрімко, значно випереджаючи по темпах збільшення бюджетів на звичайних рекламо носіях, зростав сегмент DOOH. Після стабілізації ситуації з енергопостачанням підвищився обсяг реклами. Почали з'являтися нові рекламодавці, рекламні категорії. В 2024 році галузь прогнозує зростання цього сегменту на 60% відносно цьогорічних результатів.

Цілком природньо, в умовах стабілізації лінії фронту на сході, виглядає практично довоєнна зайнятість рекламних площин в західних регіонах – 75-80%. Це підштовхує ринок до зростання цін. Останні місяці поточного року показали підвищення зайнятості, навіть, в східних регіонах країни.

Завдяки роботі ІКЗР та провідних операторів були відновлені дослідження в галузі. З'явилися нові підходи, які дозволяють більш якісно аналізувати і планувати рекламні компанії.

Цей тренд буде продовжено і в 2024 році.

Наприкінці цього року в Наглядовій раді ВРК з'явився окремий напрям Транспортна реклама. В результаті в нас є змога більш точно оцінити об'єм цього ринку через дані операторів, які системно моніторять та діляться даними про кампанії клієнтів (~70% ринку).

Щодо трендів транспортної реклами, то вони наступні:

- повернення до довготривалого бронювання, бюджетування. Збільшення частки підтверджених річних угод,
- зростання частки відеоформатів в усіх напрямках транспортної реклами,
- підвищення попиту на нестандартні, великі формати – брендування транспорту, брендування вагонів метрополітену,
- підвищення використання різних форматів на залізній дорозі, в першу чергу на вокзалах Укрзалізниці, причому у мережевому форматі – сітка у декількох, декількох десятках міст одночасно,
- загальне зростання рівня заповненості, наприклад, постер на вікні в метрополітені Києва, простінки, листівки в транспорті 95-100% заповнюваності.

В результаті переоцінки об'єму транспортної реклами в більший бік, динаміка 2023/22 85% має технічний характер.



## Радіо

Ринок Радіо реклами суттєво перевершив прогноз, зроблений у липні 2023 року, і виріс в 2,5 рази відносно 2022 року досягнувши показників 2021 року.

Об'єктивно оцінити рекламні бюджети на радіо вдалося насамперед завдяки моніторингу Комунікаційного Альянсу, який відновив свою роботу з жовтня 2023 року. Драйверами зростання радіо бюджетів стали:

- Відновлення досліджень радіо аудиторії, що проводить Kantar, які показали приріст тривалості слухання та позитивну динаміку охоплення аудиторії слухачів.
- Спонсорство яке виросло на 40% у порівнянні з 2021 роком
- Клієнти з категорій Лікарські засоби (45 рекламодавців), FMCG та Retail (50+

рекламодавців) в рази збільшили інвестиції в радіо, як у недорогий інструмент побудови охоплення та частоти контакту. Також відновились традиційні для радіо категорії фінанси, автомобілі та e-commerce. Доля прямих клієнтів на радіо зараз складає наразі близько 70%.

- Поява нового інструменту Radio Recall Test, який дозволяє ефективно визначити привабливість радіо реклами та її ефективність для цільової аудиторії клієнтів.

У 2024 році ріст ринку радіо реклами очікується на рівні 20+%, що дозволить вперше в історії цього медіа перетнути позначку в 1 мільярд гривень.

## Преса

Експерти УАМБ були майже одноголосні в оцінці динаміки обсягів реклами в національних медіа - підвищення на 6%, в цілому ринок зріс на 4,4% у порівнянні з 2022 роком.

Найбільш різними були оцінки експертів стосовно реклами в спеціалізованих медіа.

По окремих сегментах експерти УАМБ зазначили приріст навіть у двозначних цифрах.

Але, звісно, відновлення реклами у пресі відбувається дуже повільно

## PR

На жаль, PR ринок у 2023 році не повернувся на рівень 2021 року, як ми сподівались, а склав приблизно 70% від об'ємів 2021 року, тобто можемо говорити про цифру 654 млн грн.

Основні тренди цього року:

- Основними замовниками послуг на ринку були проекти міжнародної технічної допомоги та великі компанії (українські та міжнародні)

- PR проекти фокусувались на соціальній комунікації та антикризових комунікаціях у бізнесі, а також комунікації із співробітниками, що потребують уваги через постійний стрес

- Викликом для всіх сегментів ринку стала необхідність втілення проектів за кордоном

- Нову нішу на ринку починають формувати нові ГО та благодійні фонди, проте їх PR діяльність не носить системний характер

- Відчувається вимивання фахівців з досвідом з ринку та в цілому нестача кваліфікованого персоналу

- Залучення до виконання PR проектів непрофільних виконавців, наприклад ТБ канали

У 2024 році ми розраховуємо таки на повернення до об'ємів 2021 року за рахунок:

- Старту нових комунікаційних проектів в рамках проектів міжнародної технічної допомоги

- Розвитку українського бізнесу, що займає ніши, з яких пішли міжнародні гіганти та такого, що розширився за межі України

- Поверненню частини міжнародного бізнесу

## Маркетингові сервіси

Упродовж 2023 року ми спостерігаємо зростання у всіх напрямках маркетингових сервісів. Споживча активність, що спостерігається в останні півроку, не залишає іншого варіанту виробникам товарів і послуг, як боротися за лояльність своєї ЦА, формувати додаткові цінності, утримуючи і без того зменшену долю ринку.

Клієнти почали жвавіше планувати маркетингову діяльність, організовувати внутрішні та зовнішні івенти, колаборації, а отже, повернулися до активного стимулювання продажів.

Отже, є збільшення майже по всіх сегментах: trade, consumer marketing на 20%, event marketing на 30%, а loyalty marketing на 10%.

В цілому зростання обсягів ринку маркетингових сервісів у 2023 році можна оцінити у 18%.

У 2024 році буде подальше відновлення проведення офлайн івентів від маленьких до великих (професійних, галузевих, освітніх, розважальних, корпоративних).

Зараз комерційні бренди і неприбуткові організації планують нові споживчі активації, що сприятиме зростанню кількості маркетингових проектів.

Загалом оптимістично прогнозуємо збільшення обсягів ринку маркетингових сервісів на 19%:

	Обсяг 2022р., млн грн.	% зміни 2022 до 2021	Обсяг 2023р., млн грн.	% зміни 2023 до 2022	Обсяг 2024р., млн грн.	% зміни 2024 до 2023
<b>Маркетингові сервіси</b>						
<b>Обсяг ринку МС, ВСЬОГО</b>	<b>2 387</b>	<b>-60%</b>	<b>2 828</b>	<b>18%</b>	<b>3 375</b>	<b>19%</b>
<i>У тому числі:</i>						
Trade marketing (Мерчандайзинг, Trade promo, Програми мотивації та контролю персоналу)	1 188	-50%	1 426	20%	1 711	20%
Loyalty marketing (Mailing, DB management, Contact-Center)	560	-50%	616	10%	708	15%
Consumer marketing	438	-70%	526	20%	631	20%
Event Marketing and Sponsorship	201	-80%	260	30%	325	25%

На завершення представлення об'ємів рекламно-комунікаційного ринку України можемо констатувати, що 2023 рік заклав прекрасну базу для подальшого відновлення і розвитку ринку у наступному році.

Але як розвиватимуться події на ринку реклами 2024 року залежить більшою мірою від ЗСУ та успіхів на полях битв, тому наше завдання максимально їм в цьому сприяти.

## РЕЙТИНГИ АГЕНТСТВ ТА РЕКЛАМОДАВЦІВ

Рейтингівання учасників рекламно-комунікаційного ринку України є однією з складових місії Всеукраїнської рекламної коаліції, що спрямована на розвиток рекламно-комунікаційної індустрії країни.

Рейтинги ВРК також мають на меті допомагати учасникам ринку у виборі креативних та медіа партнерів, популяризувати найновітніші та найефективніші рекламні технології, а також сприяти появі нових талановитих імен в рекламній індустрії.

**У 2023 році були анонсовані такі рейтинги:**

Національний рейтинг креативності та майстерності України сезону 2023. Деталі за [посиланням](#).

Міжнародний рейтинг креативності 2022-2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг ефективності комунікаційних агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг ефективності медіа агентств за підсумками Effie Awards Ukraine 2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг ефективності українських рекламно-комунікаційних груп за підсумками Effie Awards Ukraine 2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг ефективності рекламодавців за підсумками Effie Awards Ukraine 2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг ефективності брендів за підсумками Effie Awards Ukraine 2023. Деталі за [посиланням](#).

Best Marketing Teams 2023: рейтинг кращих маркетинг команд України. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг участі українських агенцій у міжнародних креативних фестивалях: проміжний результат сезону 2023-2024 станом на кінець 2023. Деталі за [посиланням](#).

Рейтинг комунікаційних та медіа агентств «Вибір рекламодавця 2023». Деталі за [посиланням](#).

## ЮРИДИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ ВІД ВРК

Всеукраїнська рекламна коаліція більше двадцяти років проводить юридичний аналіз рекламних повідомлень відповідно до чинного законодавства України. Цього року на перше місце вийшли запити щодо порушення основних принципів реклами та недобросовісної реклами.

Робота ВРК у цьому напрямку ведеться регулярно. У 2023 році розглянуто понад 50 запитів на відповідність рекламних матеріалів вимогам законодавства України.

## СЛІД В РЕКЛАМІ 2023

Кожного року Всеукраїнська рекламна коаліція відзначає заслуги людей, які зробили вагомий вклад в розвиток рекламного ринку України.

В 2023 році лауреатами нагороди «Слід в рекламі» стали Анастасія Байдаченко, Ярослава Гресь, Андрій Партика та Віктор Шкурба.

Деталі за [посиланням](#).



## ВІДЗНАКА «10 РОКІВ З ВРК»

У Всеукраїнській рекламній коаліції є особлива відзнака. Це фірмовий жетон з посвідченням, який отримують компанії, чий стаж у ВРК 10+ років.

У 2023 році таку відзнаку було вручено Factum Group Ukraine, Media Systems, New

Strategies Group, PRIME Group, RTM-Ukraine, VMLY&R та Індустріальному Телевізійному Комітету. Загалом таку відзнаку мають вже 54 компанії.

Деталі за [посиланням](#).



## КЛУБ ADC\*UA

[ADC\\*UA](#) – це український Клуб Арт-директорів і відповідно мета клубу – гідно представляти Україну в європейському творчому співтоваристві. Існуючи в форматі об'єднання провідних креаторів індустрії, ADC\*UA забезпечує взаємодію з європейським клубом, а також проводить і підтримує ряд власних програм.

В 2023 році клуб провів вибори президента, яким став **Костянтин Шнайдер**, Chief Creative Director, Publicis Groupe Ukraine and Czechia.

Було проведено 14 лекцій [ADC\\*School](#). Це **майданчик обміну досвідом** для всіх, хто

цікавиться рекламою. Це відкриті лекції від креативних директорів та досвідчених креаторів із міжнародними нагородами найкращих рекламних агенцій України.

Члени українського клубу ADC\*UA також увійшли до **журі ADCE Awards 2023:**

Ілля Ануфрієнко, Founder & Creative Director, Bickerstaff.734 – Integrated & Innovation

Сергій Малик, Co-Founder & Creative Director, Angry Agency – Brand Experience

Костянтин Шнайдер, Chief Creative Director, Publicis Groupe Ukraine and Czechia – Print & Outdoor

## ЧЛЕНСТВО В ЄВРОПЕЙСЬКІЙ АСОЦІАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ (ЕАСА)

З 2015 року Всеукраїнська рекламна коаліція є членом [Європейської асоціації комунікаційних агентств](#) (ЕАСА). Це членство визначається як важлива залученість до активностей європейського рекламного співтовариства.

В межах співпраці цьогорічна участь українських робіт на європейському

конкурсі Effie Awards Europe 2023 мала спеціальні умови – безкоштовна участь до першого дедлайну.

У 2023 році ЕАСА провела ряд **ексклюзивних віртуальних сесій з провідними міжнародними експертами** рекламно-комунікаційної галузі.

# Інформаційні ресурси ВРК

Складовою частиною місії Всеукраїнської рекламної коаліції як найбільшого громадського об'єднання рекламної індустрії України є підтримка інформаційного середовища галузі.

Детальна таблиця з інформ ресурсами ВРК розміщена [на сайті](#).

ВРК постійно інформує рекламне співтовариство про значимі галузеві події та новини членів Коаліції. Представники індустрії можуть як розміщувати свою інформацію на цих ресурсах, так й підписуватися та слідкувати за новинами.

## VRK inform (в минулому – Sostav)

Продовжили свою роботу [Facebook](#) та [Telegram](#) канали, тепер як VRK inform, які щодня інформують про новини рекламно-комунікаційного ринку України та його

гравців: комунікаційних, медіа, digital, маркетингових та PR агентств, медіа та дослідницьких компаній, тощо.

## VRK newsletter

Кожен тиждень ВРК готує огляд актуальних новин Коаліції, її членів та рекламної індустрії в цілому.

Отримати огляд VRK newsletter можна через е-розсилку або на [сайті ВРК](#).

## CrUActivity

На регулярній основі ВРК випускає міжнародний дайджест [CrUActivity](#) з актуальними роботами українських агенцій. Метою проекту є представлення міжнародній спільноті українського креативу та агенцій, що його створюють. В

цьому сезоні до складу журі Epica Awards, до якого входять представники провідних індустріальних медіа ресурсів зі всього світу, від України увійшов представник дайджесту CrUActivity.

## Офіційний сторінки ВРК

Дізнатися про напрямки роботи, проекти ВРК та слідкувати за новинами Коаліції можна на сайті та у соцмережах: [Facebook](#), [Telegram](#), [Instagram](#), [Linkedin](#).

YouTube канал – [Unpacking Ads](#)

Підписуйтеся та будьте у курсі подій в галузі.



**Контакти команди ВРК**

**Загальні питання: [project@vrk.org.ua](mailto:project@vrk.org.ua)**

**Телефон: +38 044 490-90-30**

**[vrk.org.ua](http://vrk.org.ua)**