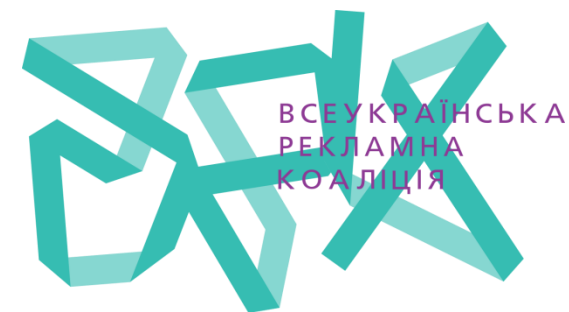


Всеукраинская рекламная коалиция уточнила прогноз объемов рекламно-коммуникационного рынка Украины 2017 года



По итогам первых 8-ми месяцев текущего года Всеукраинская рекламная коалиция уточнила свои прогнозы развития рекламно-коммуникационного рынка Украины.

В целом, необходимо отметить, что практика первого рекламного полугодия в итоговом общерыночном выражении подтвердила, или по крайней мере не критически опровергла, точность декабрьских коалиционных прогнозов. Впрочем, по некоторым рыночным сегментам динамика роста явно опередила декабрьский прогноз, что позволило улучшить прогноз роста рынка с 28% до 32%.

Традиционным лидером по приросту выступила Digital-реклама, а "нетрадиционным" - наружная реклама

На фоне ограниченного или даже сокращающегося объема инвентаря основным драйвером роста рынка становится медиа инфляция.

Вендоры вынуждены поднимать стоимость размещения, реагируя на достаточно высокий спрос со стороны рекламодателей.

Экспертный прогноз объемов медийного рекламного рынка Украины 2017

	Итоги 2016 год, млн грн	Прогноз, 2017 год, млн грн, декабрь	Процент изменения 2017 года к 2016 году, декабрь	Уточненный прогноз, 2017 год, млн грн, август	Процент изменения 2017 года к 2016 году, уточненный прогноз, август
ТВ – реклама, всего	5 676	7 414	31 %	7 414	31 %
Прямая реклама	4 965	6 454	30 %	6 455	30 %
Спонсорство	711	960	35 %	960	35 %

Пресса, всего	1 150	1 342	17 %	1 349	17 %
<i>Национальная</i>	680	816	20 %	816	20 %
<i>Региональная</i>	190	218	15 %	219	15 %
<i>Специализированная</i>	280	308	10%	314	12 %
Радио реклама, всего	400	480	20%	480	20%
<i>Национальное радио</i>	290	348	20 %	348	20 %
<i>Региональное радио</i>	39	47	20 %	47	20 %
<i>Спонсорство</i>	71	85	20 %	85	20 %
Out-of-Home Media, всего	1 240	1 595	29 %	1 766	42 %
Щитовая наружная реклама	1 081	1 405	30 %	1 567	45 %
Транспортная реклама	77	92	20 %	96	25 %
Indoor реклама (вкл. Indoor video)	82	98	20 %	103	25 %
Реклама в Кинотеатрах	35	40	15 %	40	15 %
Интернет (Digital) -реклама	3 140	4 010	28 %	4 344	38 %
ИТОГО МЕДИА РЫНОК	11 641	14 881	28 %	15 393	32 %

Детализация Digital рекламы

	Итоги 2016 год, млн грн	Прогноз, 2017 год, млн грн, декабрь	Процент изменения 2017 года к 2016 году, декабрь	Уточненный прогноз, 2017 год, млн грн, август	Процент изменения 2017 года к 2016 году, уточненный прогноз, август

Поиск (платная выдача в поисковиках), включая часть GDN	1 200	1 650	38 %	1 800	50 %
Баннерная реклама, объявления в социальных сетях, rich медиа	750	830	11 %	825	10 %
Спонсорство	160	180	13 %	181	13 %
Мобильная реклама	250	370	48 %	425	70 %
Цифровое видео, вкл. Youtube	460	580	26 %	713	55 %
Другой диджитал	320	400	25 %	400	25 %
ВСЕГО	3 140	4 010	28 %	4 344	38 %

Что касается поп-медийной части рекламных коммуникаций, то здесь изменений в прогнозах не произошло. Эксперты подтвердили, что тенденции таковы, что "запланированный" в декабре рост в 15 % для рынка Маркетинговых сервисов и 10 % рост объемов рынка PR - услуг в корректировках не нуждается. Таким образом, если не произойдет ничего суперлихого с тем или иным знаком, то суммарный объем рынка маркетинговых сервисов в 2017 году превысит отметку в 2 миллиарда гривен и будет близок к значению 2 123 млн грн. Рынок коммерческого PR ориентируется на одну треть от миллиарда - 325 млн грн.

С учетом глубины кризиса 2014-15 годов текущая динамика восстановления рекламно-коммуникационного рынка не может не радовать.

С другой стороны, следует отметить, что на данном этапе рост рекламного рынка существенно опережает темпы восстановления экономики в целом, и большинства продуктовых категорий в частности.

Если ситуация не поменяется, в будущем логично ожидать замедление роста рекламных инвестиций, а значит всем нам не стоит впадать в эйфорию.

Максим Лазебник

директор ВРК